



## СИЛАБУС

### навчальної дисципліни

### «Міжнародний туризм»

#### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності	051 Економіка
Тип і назва освітньої програми	ОПП Економіка і міжнародний бізнес
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4,0, <i>Денна форма навчання:</i> загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – залік
Мова(и) викладання	Державна
ННІ, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника	Миколенко Інна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин; Контакти: ауд. 474 (навчальний корпус № 4), e-mail: inna.mykolenko@pdau.edu.ua Профайл: <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/mykolenko-inna-grygorivna">https://www.pdau.edu.ua/people/mykolenko-inna-grygorivna</a>

#### МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	факультетська вибіркова
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Навчальні дисципліни, які передують її вивченню: «Міжнародна економічна діяльність України», «Міжнародні економічні відносини», «Світова економіка»
Компетентності	<b>Загальні:</b> ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. <b>фахові (спеціальні):</b> СК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.
Результати навчання	ПРН 24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

#### РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Під час вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» здобувачі вищої освіти мають змогу сформувати наступні soft skills: організаційні; комунікативні (комуникабельність, проведення презентації, робота в команді, уміння давати зворотний зв'язок, нетворкінг); когнітивні та інформаційні (креативність, логіка, бажання навчатися, критичне мислення), міжкультурне спілкування, співпраця в команді, вирішення конфліктів

та інші важливі аспекти соціальної взаємодії.

### **МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Надати здобувачам вищої освіти знань та навичок, необхідних для розуміння процесів, що відбуваються в міжнародному туризмі, аналізу його розвитку, вивченні тенденцій, ринків, а також економічних, соціальних та культурних аспектів міжнародних туристичних потоків; вміння застосовувати отримані знання для практичної діяльності у сфері організації, управління та розвитку міжнародного туризму на глобальному та регіональному рівнях.

### **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Тема 1. Міжнародний туризм: основні категорії курсу  
Тема 2. Становлення світової туристичної галузі – історичний аспект  
Тема 3. Статистика міжнародного туризму та його соціальна роль  
Тема 4. Світовий туристичний ринок: сутність та класифікаційні ознаки  
Тема 5. Міжнародні туристичні організації та правове регулювання міжнародного туризму  
Тема 6. Географія міжнародного туризму  
Тема 7. Місце України на ринку міжнародного туризму  
Тема 8. Сучасні напрями розвитку міжнародної туристської індустрії

### **МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ**

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), наочні (ілюстрування, демонстрування), практичні (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою);

Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів (метод пізнавальної гри, метод використання життєвого досвіду, навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації, метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти), методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження);

Інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи (дискусії, диспути, дебати, проектування професійних ситуацій, кейс-метод, рольові та ділові (імітаційні) ігри, командні конкурси і змагання);

Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи усного контролю (опитування, бесіда, доповідь), методи письмового контролю (самостійна робота), методи самоконтролю (самооцінювання, самоаналіз).

### **ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Схема  
нарахування балів,  
шкала та критерії  
оцінювання  
результатів  
навчання**

Наведені у Додатку до силабусу

### **ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**- щодо термінів  
виконання та  
перекладання**

здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). З Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті можна ознайомитися на сторінці ПДАУ: <http://surl.li/ovxsxe>

**- щодо академічної  
доброчесності**

виконані завдання здобувачами вищої освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої

	<p>академічної недоброчесності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці Академічна доброчесність ПДАУ: <a href="https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist">https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</a></p>
<p><b>- щодо відвідування занять</b></p>	<p>відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. Обов'язкове вимкнення мобільних девайсів під час відвідування занять в аудиторії. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині і т. ін.) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту або через систему дистанційного навчання Moodle про стан виконання завдань та раз на тиждень – за графіком консультацій – виходити на онлайн-консультацію</p>
<p><b>- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти</b></p>	<p>здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Здобувачі можуть самостійно на платформах онлайн-освіти, шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проектах (з видачею сертифіката) опанувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набути очікувані навчальні результати навчальної дисципліни. З Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету можна ознайомитися на сторінці ПДАУ: <a href="http://surl.li/wvcibz">http://surl.li/wvcibz</a></p>
<p><b>- щодо оскарження результатів оцінювання</b></p>	<p>Після оголошення результатів поточного або семестрового контролю здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо отриманої оцінки. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Порядок оскарження результатів атестації здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у Полтавському державному аграрному університеті. З Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті можна ознайомитися на сторінці ПДАУ: <a href="http://surl.li/ovxsxe">http://surl.li/ovxsxe</a></p>
<p><b>РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ</b></p>	

#### Основна:

1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2020. 344 с.
2. Атаманчук З.А. Розвиток міжнародного туризму в умовах пандемії COVID-19: тенденції та очікування. Бізнес Інформ. 2021. № 3. С. 56-62
3. Бондаренко А.Г., Дугієнко Н.О. Вплив пандемії Covid-19 на міжнародний туризм. Східна Європа: економіка, бізнес та управління.
4. Бондаренко Л.А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5289>
5. Бугіль С., Дудяк Р., Шовген М. Економічні аспекти розвитку міжнародного туризму в Україні та світі. Вісник Львівського національного аграрного університету: Економіка АПК. 2021. № 28. С. 154-160.
6. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. Аграрна економіка. 2020, Т. 13, № 3-4, С. 62-68.
7. Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. 316 с.
8. Калініченко С.М., Заїка С.О. Методологія розрахунку системи показників міжнародного туризму. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі, 5, 2022. С. 53-58. <https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-7>.
9. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. KELM «Наука. Освіта. Право. Управління». Лодзь : Wysz Szkoła Informatyki I Umiejtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148- 156.
10. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
11. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. URL: Режим доступу до ресурсу: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/26\\_2020/3.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/26_2020/3.pdf)

#### Допоміжна:

1. Борисова О.В. Спеціалізований туризм : навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 360 с.
2. Воронкова Т.Є. Міжнародний туризм і його вплив на соціальноекономічний розвиток України. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2020. №11. С. 82-87.
3. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід. Економіка і управління. URL: <http://www.tourspain.es>
4. Дворська І. Туристична галузь після війни: чи можлива реанімація та антикризове управління? URL: <https://blog.liga.net/user/idvorskaya/article/44952> 18. Дон О.Д., Хелашвілі К.Г. Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності. URL: [http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/25\\_2020/8.pdf](http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/25_2020/8.pdf)
5. Дон О.Д., Хелашвілі К.Г. Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності. URL: [http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/25\\_2020/8.pdf](http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/25_2020/8.pdf)
6. Калініченко С.М., Заїка С.О. Методологія розрахунку системи показників міжнародного туризму. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі, 5, 2022. С. 53-58. <https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-7>.
7. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. KELM «Наука. Освіта. Право. Управління». Лодзь : Wysz Szkoła Informatyki I Umiejtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148- 156.
8. Литвин О. В. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. Економіка та суспільство. Випуск # 40 / 2022. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1459/1404>
9. Логвин М.М. Карпенко Н.М. Тараненко О.О. Міжнародний та вітчизняний туризм в умовах пандемії: нові виклики та реальність. Світова економіка та міжнародні відносини. Інтелект ХХІ. № 3 '2021. С. 29-34.

10. Мальська М.П., Грицишин А.Т., Білоус С.В., Топорницька М.Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с
11. Мальська М.П., Малюга Л.А., Масюк Ю.О. Морозов О. Скільки іноземців побувало в Україні за 2021 рік URL: <https://www.thevillage.com.ua/village/city/city-news/321701-skilki-inozemtsivpobuvalo-v-ukrayini-za2021-rik#:~:text>
12. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. 272 с.
13. Мугиль К. М. Тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг. Економіка та держава. № 5/2022. С. 110-114.
14. Побоченко Л.М. Світовий ринок авіаційних перевезень та вплив на нього COVID-19. Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). 2020. №1. С. 77-83.
15. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>
16. Пробоїв О.А. Вплив міжнародного туризму на економічну політику країни в умовах пандемії COVID-19. Класичний приватний університет. Приазовський економічний вісник. Випуск 1(24) 2021. С. 22- 29.
17. Рибчук А.В., Журба І.Є., Заблоцька Р.О. Проблеми функціонування міжнародної туристичної індустрії в умовах глобальної пандемії. Вісник Хмельницького національного університету. 2022, № 2, Том 1. С. 203-210.
18. Смірнов І., Любіцева О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. У 2-х книгах. Книга 1. Міжнародний туристичний бізнес : Київ: Ліра-К, 2021. 288 с.
19. Статистичні дані щодо перетину українського кордону громадянами інших держав. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/statistichni-dani-shchodoperetinuukrayinskogo-kordonu-inozemtsyami>

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу [Електронний ресурс]. URL: <http://www.geonames.de/cous.html>.
2. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, URL: <http://www.world-tourism.org>
3. Інформаційний портал «Віртуальний турист». URL: <http://www.world-v-tourist.com>
4. Інформаційний розділ Готелі світу. URL: <http://www.hotels.net>
5. Розділ Міланської виставки URL: <http://www.hcs.it.viaggi>

**Реквізити  
затвердження**

Затверджено на засіданні економіки та міжнародних економічних відносин.  
Протокол № 1 від 03.09.2024 р.

Додаток до силябусу

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ  
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	розв'язування тестів	тези*	
Тема 1. Міжнародний туризм: основні категорії курсу	6	4			<b>10</b>
Тема 2. Становлення світової туристичної галузі – історичний аспект	6	4			<b>10</b>
Тема 3. Статистика міжнародного туризму та його соціальна роль	6	4			<b>10</b>
Тема 4. Світовий туристичний ринок: сутність та класифікаційні ознаки	6	4			5
Тема 5. Міжнародні туристичні організації та правове регулювання міжнародного туризму	6	4			<b>10</b>
Тема 6. Географія міжнародного туризму	6	4			<b>10</b>
Тема 7. Місце України на ринку міжнародного туризму	6	4			<b>10</b>
Тема 8. Сучасні напрями розвитку міжнародної туристської індустрії	6	4	5		<b>15</b>
<b>Тези*</b>				10	<b>10*</b>
<b>Разом</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

\* є необов'язковими, але дають змогу отримати додаткові бали

**Шкала та критерії оцінювання виконання практичних вправ**

Кількість балів	Критерії оцінювання
5-6	Здобувач вищої освіти продемонстрував високий рівень знань щодо навиків виконання професійних функцій з урахуванням вимог трудової дисципліни, оцінюється глибина знань студентів про основні концепції, історію та сучасні тенденції міжнародного туризму, його економічний, соціальний та культурний вплив на країни; важливість розуміння таких аспектів, як класифікація туристичних послуг, роль міжнародних туристичних організацій, політика в галузі туризму, оцінка здатності студентів використовувати теоретичні знання на практиці, зокрема при плануванні туристичних маршрутів, аналізі міжнародних туристичних потоків та розробці туристичних продуктів, вміння проводити дослідження ринку, визначати перспективні напрямки для туристичних компаній, прогнозувати попит на туристичні послуги, здатність до ефективного комунікації як в усній, так і в письмовій формі, що включає ведення переговорів, презентацій, складання звітів; вміння працювати в команді, розподіляти обов'язки, координація в рамках групових проєктів, зокрема під час розробки туристичних пропозицій чи бізнес-стратегій. Оцінюється здатність студентів пропонувати нові ідеї для розвитку туризму, створення інноваційних туристичних продуктів або послуг, які можуть задовольнити нові запити на ринку. Зокрема, важливими є ідеї щодо сталого розвитку туризму, екологічного туризму, альтернативних форм відпочинку; практичні роботи можуть включати створення маркетингових стратегій, розрахунок фінансових моделей, аналіз ризиків в туризмі тощо. Відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність на занятті

Кількість балів	Критерії оцінювання
3-4	<p>Здобувач вищої освіти продемонстрував достатній рівень знань щодо навиків виконання професійних функцій з урахуванням вимог трудової дисципліни, оцінюється глибина знань студентів про основні концепції, історію та сучасні тенденції міжнародного туризму, його економічний, соціальний та культурний вплив на країни; важливість розуміння таких аспектів, як класифікація туристичних послуг, роль міжнародних туристичних організацій, політика в галузі туризму, оцінка здатності студентів використовувати теоретичні знання на практиці, зокрема при плануванні туристичних маршрутів, аналізі міжнародних туристичних потоків та розробці туристичних продуктів, вміння проводити дослідження ринку, визначати перспективні напрямки для туристичних компаній, прогнозувати попит на туристичні послуги, здатність до ефективної комунікації як в усній, так і в письмовій формі, що включає ведення переговорів, презентацій, складання звітів; вміння працювати в команді, розподіляти обов'язки, координація в рамках групових проектів, зокрема під час розробки туристичних пропозицій чи бізнес-стратегій. Оцінюється здатність студентів пропонувати нові ідеї для розвитку туризму, створення інноваційних туристичних продуктів або послуг, які можуть задовольнити нові запити на ринку. Зокрема, важливими є ідеї щодо сталого розвитку туризму, екологічного туризму, альтернативних форм відпочинку; практичні роботи можуть включати створення маркетингових стратегій, розрахунок фінансових моделей, аналіз ризиків в туризмі тощо. Відповіді в цілому вірні, але містять деякі помилки. Висока активність на занятті</p>
2	<p>Здобувач вищої освіти продемонстрував середній рівень знань щодо навиків виконання професійних функцій з урахуванням вимог трудової дисципліни, оцінюється глибина знань студентів про основні концепції, історію та сучасні тенденції міжнародного туризму, його економічний, соціальний та культурний вплив на країни; важливість розуміння таких аспектів, як класифікація туристичних послуг, роль міжнародних туристичних організацій, політика в галузі туризму, оцінка здатності студентів використовувати теоретичні знання на практиці, зокрема при плануванні туристичних маршрутів, аналізі міжнародних туристичних потоків та розробці туристичних продуктів, вміння проводити дослідження ринку, визначати перспективні напрямки для туристичних компаній, прогнозувати попит на туристичні послуги, здатність до ефективної комунікації як в усній, так і в письмовій формі, що включає ведення переговорів, презентацій, складання звітів; вміння працювати в команді, розподіляти обов'язки, координація в рамках групових проектів, зокрема під час розробки туристичних пропозицій чи бізнес-стратегій. Оцінюється здатність студентів пропонувати нові ідеї для розвитку туризму, створення інноваційних туристичних продуктів або послуг, які можуть задовольнити нові запити на ринку. Зокрема, важливими є ідеї щодо сталого розвитку туризму, екологічного туризму, альтернативних форм відпочинку; практичні роботи можуть включати створення маркетингових стратегій, розрахунок фінансових моделей, аналіз ризиків в туризмі тощо. Відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувачем вищої освіти навчального матеріалу, допускаючи при цьому ряд помилок. Відповіді містять ряд помилок, що характеризують знання здобувача вищої освіти як середні. Висока активність на занятті.</p>
1	<p>Здобувач вищої освіти продемонстрував задовільний рівень знань щодо навиків виконання професійних функцій з урахуванням вимог трудової дисципліни, оцінюється глибина знань студентів про основні концепції, історію та сучасні тенденції міжнародного туризму, його економічний, соціальний та культурний вплив на країни; важливість розуміння таких аспектів, як класифікація туристичних послуг, роль міжнародних туристичних організацій, політика в галузі туризму, оцінка здатності студентів використовувати теоретичні знання на практиці, зокрема при плануванні туристичних маршрутів, аналізі міжнародних туристичних потоків та розробці туристичних продуктів, вміння проводити дослідження ринку, визначати перспективні напрямки для туристичних компаній, прогнозувати попит на туристичні послуги, здатність до ефективної комунікації як в усній, так і в письмовій формі, що включає ведення переговорів, презентацій, складання звітів; вміння працювати в команді, розподіляти обов'язки, координація в рамках групових проектів, зокрема під час розробки туристичних пропозицій чи бізнес-стратегій. Оцінюється здатність студентів пропонувати нові ідеї для розвитку туризму, створення інноваційних туристичних продуктів або послуг, які можуть задовольнити нові запити на ринку. Зокрема, важливими є ідеї щодо сталого розвитку туризму, екологічного туризму, альтернативних форм відпочинку; практичні роботи можуть включати створення маркетингових стратегій, розрахунок фінансових моделей, аналіз ризиків в туризмі тощо. Відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого</p>

Кількість балів	Критерії оцінювання
	викликані недостатнім опануванням здобувачем вищої освіти навчального матеріалу. Незначна активність на занятті.
0	Здобувач вищої освіти продемонстрував низький рівень знань щодо навиків виконання професійних функцій з урахуванням вимог трудової дисципліни, оцінюється глибина знань студентів про основні концепції, історію та сучасні тенденції міжнародного туризму, його економічний, соціальний та культурний вплив на країни; важливість розуміння таких аспектів, як класифікація туристичних послуг, роль міжнародних туристичних організацій, політика в галузі туризму, оцінка здатності студентів використовувати теоретичні знання на практиці, зокрема при плануванні туристичних маршрутів, аналізі міжнародних туристичних потоків та розробці туристичних продуктів, вміння проводити дослідження ринку, визначати перспективні напрямки для туристичних компаній, прогнозувати попит на туристичні послуги, здатність до ефективної комунікації як в усній, так і в письмовій формі, що включає ведення переговорів, презентацій, складання звітів; вміння працювати в команді, розподіляти обов'язки, координація в рамках групових проєктів, зокрема під час розробки туристичних пропозицій чи бізнес-стратегій. Оцінюється здатність студентів пропонувати нові ідеї для розвитку туризму, створення інноваційних туристичних продуктів або послуг, які можуть задовольнити нові запити на ринку. Зокрема, важливими є ідеї щодо сталого розвитку туризму, екологічного туризму, альтернативних форм відпочинку; практичні роботи можуть включати створення маркетингових стратегій, розрахунок фінансових моделей, аналіз ризиків в туризмі тощо. Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який неможливо оцінити. Пасивна поведінка на занятті



### Шкала та критерії оцінювання завдань самостійної роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
4	на високому рівні – здобувач вищої освіти вірно розкрив питання самостійної роботи, в якому містяться елементи навиків виконання професійних функцій з урахуванням вимог трудової дисципліни, умінь планувати та управляти часом; виявлення лідерських якостей, планування особистісного та професійного розвитку, розуміння принципів іміджології, особливостей формування та підтримання іміджу фахівця; умінь застосування творчого мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у професійній діяльності, здатності навчатись, вибудовуючи свою діяльність на базі етичних принципів та персональної відповідальності; демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки
3	на середньому рівні – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання самостійної роботи, в якому містяться елементи навиків щодо виконання професійних функцій з урахуванням вимог трудової дисципліни, умінь планувати та управляти часом; виявлення лідерських якостей, планування особистісного та професійного розвитку, розуміння принципів іміджології, особливостей формування та підтримання іміджу фахівця; умінь застосування творчого мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у професійній діяльності, здатності навчатись, вибудовуючи свою діяльність на базі етичних принципів та персональної відповідальності, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді
2	на задовільному рівні – здобувач вищої освіти демонструє неточні знання і розуміння основних положень питання, в якому містяться елементи навиків щодо виконання професійних функцій з урахуванням вимог трудової дисципліни, умінь планувати та управляти часом; виявлення лідерських якостей, планування особистісного та професійного розвитку, розуміння принципів іміджології, особливостей формування та підтримання іміджу фахівця; умінь застосування творчого мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у професійній діяльності, здатності навчатись, вибудовуючи свою діяльність на базі етичних принципів та персональної відповідальності; висновки неповні; наявні несуттєві помилки під час відповіді
0-1	на низькому рівні – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання, в якому містяться елементи навиків щодо виконання професійних функцій з урахуванням вимог трудової дисципліни, умінь планувати та управляти часом; виявлення лідерських якостей, планування особистісного та професійного розвитку, розуміння принципів іміджології, особливостей формування та підтримання іміджу фахівця; умінь застосування творчого мислення для розв’язання теоретичних та практичних проблем у професійній діяльності, здатності навчатись, вибудовуючи свою діяльність на базі етичних принципів та персональної відповідальності; наявні суттєві помилки; висновки неповні

### Шкала та критерії оцінювання розв’язування тестових завдань

*Для денної форми здобуття освіти*

Кількість балів	Критерії оцінювання
4-5	Здобувач вищої освіти правильно відповідає на 71-100 % тестів
2-3	здобувач вищої освіти правильно відповідає на 51-70 % тестів
0-1	здобувач вищої освіти відповідає менше, ніж на 50 % тестів

### Шкала та критерії оцінювання підготовки тез

*Для денної форми здобуття освіти*

Кількість балів	Критерії оцінювання
10	Тези відповідають програмі навчальної дисципліни (темі) за змістом; висвітлюють критичний та / або креативний підхід автора щодо дослідження обраної теми; оформлені згідно встановлених вимог; опубліковані / прийняті до друку під час проходження курсу. Загалом, здобувач демонструє високий рівень

	формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
5	Тези відповідають програмі курсу (темі курсу) за змістом, але потребували значних допрацювань, що унеможливило прийняття до друку під час проходження курсу вивчення навчальної дисципліни. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
0	Тези не відповідають програмі навчальної дисципліни за змістом, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.