

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ІНФЛЮЕНС-ЛІДЕРСТВО»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності	Для всіх здобувачів вищої освіти ННІ ЕУПІТ
Тип і назва освітньої програми	Всі ОПП ННІ економіки, управління, права та інформаційних технологій
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр.
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4,0, <i>Денна форма здобуття освіти:</i> загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. <i>Заочна форма здобуття освіти:</i> загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 4 год., практичних занять – 2 год. Форма семестрового контролю – залік
Мова(и) викладання	державна
Навчально-науковий інститут кафедра	ННІ інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника(ів)	Самойлик Юлія Василівна, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, д.е.н., професор, ауд. 473 (навчальний корпус 4) e-mail: iuliiia.samoilyk @pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna
МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ	
Статус навчальної дисципліни	Факультетська вибіркова
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні
Компетентності	Загальні: ЗК 1. Вміння використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології. ЗК 2. Здатність до адаптації, творчості, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. ЗК 3. Здатність дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Фахові (спеціальні) ФК 1. Здатність комунікувати з різними контрагентами при укладанні ділових угод, знаходити підхід до розв’язання професійних завдань на основі згуртування команди, здатність впевнено та аргументовано доводити свою точку зору, керувати увагою аудиторії.
Результати навчання	РН 1. Застосовувати набуті знання та навички щодо формування власного стилю ефективного лідера-інфлюенсера, обґрунтування власного плану розвитку навичок управління командою; демонструвати лідерські навички, уміння управляти персоналом, бути толерантним до різних точок зору, ефективно аргументувати власну позицію, критично осмислювати події та явища, можливі ризики та перспективи розвитку соціально-економічних систем у глобальному середовищі.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Вивчення дисципліни забезпечує формування таких соціальних навичок: лідерські якості (розвиток вмінь надихати та мотивувати команду, приймати відповідальні рішення, делегувати завдання та управляти ресурсами); навички впливу (здатність переконувати, аргументовано подавати свої ідеї та створювати умови для впровадження змін у колективі); ефективна комунікація (вміння чітко висловлювати думки, активно слухати співрозмовників і будувати конструктивний діалог); переговорні навички (розвиток умінь вести переговори, знаходити компромісні рішення та вирішувати конфлікти); емоційний інтелект та емпатія (здатність розуміти емоції своїх співрозмовників, адаптувати стиль спілкування відповідно до ситуації та створювати довірчі відносини); конструктивне вирішення конфліктів (вміння аналізувати ситуації, виявляти причини конфліктів і знаходити шляхи їх мирного врегулювання); навички презентації та публічного виступу (впевнене представлення своїх ідей перед аудиторією, уміння вести публічні виступи та працювати з критикою); адаптивність та гнучкість (здатність швидко реагувати на зміни, пристосовувати стратегії спілкування до різних ситуацій та культурних контекстів). Зазначені навички дозволяють ефективно керувати людьми, будувати партнерські відносини і сприяти успішному вирішенню бізнес-задач в умовах сучасної динамічної робочої атмосфери.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є розвиток лідерських якостей та навичок ефективної комунікації у професійному середовищі. Студенти отримують знання та інструменти для покращення взаємодії з людьми, управління командами та досягнення угод через конструктивний діалог і вплив. Дисципліна сприяє формуванню здатності вирішувати конфлікти, виявляти емоційну інтелігентність та вдосконалювати переговорні процеси для успішного впровадження змін в організації. Дисципліна забезпечує розвиток навичок конструктивної комунікації, що включає вміння мотивувати команду, вести переговори, вирішувати конфлікти та створювати партнерські відносини для досягнення спільних цілей у професійному та особистому житті.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Особистісний вплив та формування організаційної культури: дослідження ролі особистої харизми та впливу лідера на створення ціннісних орієнтирів у підприємстві.

Тема 2. Психологія впливу: мотивація, емоції та комунікаційна адаптивність: аналіз психологічних механізмів, що лежать в основі ефективного впливу, та методів підвищення емоційної залученості співробітників.

Тема 3. Створення стратегічних мереж та розвиток партнерських відносин: методи налагодження та підтримки довгострокових зв'язків як всередині організації, так і за її межами.

Тема 4. Лідерство через приклад: етичні стандарти та соціальна відповідальність: розгляд впливу особистих етичних принципів лідера на управлінські процеси та корпоративну відповідальність.

Тема 5. Креативність у вирішенні кризових ситуацій: розробка інноваційних стратегій для подолання криз та нестандартних ситуацій у бізнес-середовищі.

Тема 6. Медіа-стратегії та вплив сучасних комунікаційних платформ: аналіз використання соціальних мереж, блогів та інших цифрових каналів для формування публічного іміджу та впливу.

Тема 7. Цифровий менеджмент впливу: аналітика, інструменти та новітні технології. вивчення сучасних цифрових інструментів, які сприяють аналізу даних, моніторингу ефективності впливу та оптимізації управлінських процесів.

Тема 8. Ефективність комунікацій в умовах гібридної роботи: дослідження особливостей міжособистісної комунікації та координації команд у змішаних (офіс/дистанція) форматах роботи.

Тема 9. Розвиток інтерперсональних навичок: емпатія та активне слухання: практичні методики покращення міжособистісних відносин через розвиток навичок розуміння та підтримки співрозмовників.

Тема 10. Міжнародні стандарти інфлюенс-лідерства: глобальні тренди та культурна інтеграція: аналіз особливостей лідерства в умовах глобалізації та міжкультурної взаємодії, а також порівняння світових підходів до управління впливом.

Тема 11. Практичні кейси успішного інфлюенс-лідерства: розбір реальних прикладів з практики успішних лідерів та інфлюенсерів, аналіз їх стратегій та уроків, які можна застосувати в сучасному бізнес-середовищі.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

словесні методи: лекція, розповідь-пояснення; бесіда;

наочні методи: ілюстрування; демонстрування;

практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анування, підготовка реферату/доповіді, презентації, робота із масивами аналітичних даних, робота з R, участь у міжнародному проєкті Collaborative Online International Learning, робота з кейсами міжнародних організацій (World Bank, International Labor Organization, FAO, World Food Programme (WFP), The Food Security Cluster (FSC), The Food Security and Livelihoods Cluster (FSCL)

2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду.

3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:

інтерактивні методи: дискусії, диспути, проєктування професійних ситуацій.

комп'ютерні і мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання, R, R Studio.

4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

методи усного контролю: опитування, бесіда, доповідь;

методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань, самостійна робота.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання

Наведені у Додатку до силабусу

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перекладання

здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання LMS Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перекладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

- щодо академічної доброчесності

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Документи, що стосуються академічної доброчесності, представлені на вкладці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ Полтавського державного аграрного університету: <https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>

- щодо відвідування занять

Відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим

- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед / під час опанування даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного

	<p>опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, Edera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproneformalnuosvitu.pdf</p> <p>Як результат неформальної освіти може бути зарахована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участь здобувачів у міжнародному проєкті Collaborative Online International Learning; - участь у лекціях Ukraine Global Faculty; - участь у проєктах Міжнародного Благодійного Фонду «Карітас України»; - участь у науково-практичних конференціях з підготовкою доповіді у відповідності до проблематики курсу.
<p>- щодо оскарження результатів оцінювання</p>	<p>Після оголошення результатів поточного або семестрового контролю здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо отриманої оцінки.</p> <p>Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з письмовою заявою до декана факультету. Порядок оскарження результатів оцінювання здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті. https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannya2023.pdf</p>

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Артёмова Т.І. Глобальне економічне лідерство у контексті ціннісного аналізу. Економіка України. 2017. № 5/6. С. 123–135.
2. Батченко Л.В., Бондар І.С., Русавська В.А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2017. 304 с.
3. Буник В. Свідоме лідерство: характеристика та етапи становлення. Академія гостинності. 2020. № 6. С. 60–65.
4. Гвоздецька І.В., Годованюк Н.В. Вирішують блогери: influencer marketing в дії. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 5. С. 70–73.
5. Дудко В. Інфлюенсери – нові зірки, за якими стежать мільйони. Що це за індустрія і хто визначає її обличчя в Україні. Forbes. URL: <https://forbes.ua/news/vplivay-yakshcho-mozhesh-15112020-496>.
6. Інфлюенсери: хто це і як з ними працювати. Український спектр. URL: <https://uaspectr.com/2021/12/16/influensery-hto-tse-i-yak-z-nymu-pratsyuvaty>.
7. Нестуля О. О., Нестуля С. І. Лідерство в управлінні персоналом. Управління персоналом в XXI столітті : кадрова політика, мотивація, оплата праці. Полтава : Полтавський літератор, 2010. 480 с.
8. Нестуля О.О., Нестуля С. І. Основи лідерства. Наукові концепції (від найдавніших часів до середини XX ст.): навч. посіб. Полтава: ПУЕТ. 2016. 227 с.
9. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера: навч. Посібник. Київ: Центр учб. л-ри, 2009. 192с.
10. Influence marketing: як скласти стратегію по роботі з інфлюенсерами і успішно запуснути кампанію? URL: <https://www.smm.if.ua/influence-marketing-yak-sklasti-strategiyu-po-roboti-z->

Допоміжні

11. Бовшовська С. Чому соцмережі для власників бізнесу та CEO – це «маст-хев» у 2021 році? Бізнес. 2021. Веб-сайт. URL: <https://www.business.ua/uk/node/11462>.
12. Малець В. Просування через інфлюенсерів: з чого почати і як знайти підхід до співпраці. Retailers. URL: <https://retailers.ua/uk/news/mneniya/13042-prodvijenie-cherez-influenserov-s-chego-nachat-i-kak-nayti-podhodk-sotrudnichestvu>.
13. Петрунькіна Л. Інфлюенсери: як стати впливовим блогером і скільки можна заробляти. URL: <https://www.depo.ua/ukr/life/influenseri-yak-stati-vplivovim-blogerom-i-skilki-mozhna-zaroblyati-202109301367451>.
14. ТОП-15 українських інфлюенсерів в Instagram і TikTok. URL: <https://dentsu.com.ua/news/2021/10/ТОП-15-ukrayinskykh-influenseriv-v-Instagram-i-TikTok>.
15. Урюпова Т. Зірки на роботі: як працювати з блогерами. URL: <https://mind.ua/openmind/20222260-zirki-naroboti-yak-pracuvati-z-blogerami>.
16. Influencer Marketing: social media influencer market stats and research for 2022. URL: <https://www.insiderintelligence.com/insights/influencer-marketing-report>.
17. Maja Pawinska Sims. Business leaders must be more accessible on social media. URL: <https://www.provokemedia.com>.
18. Rakuten Marketing – Influencer Marketing Global Survey-2019. URL: <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/03/Rakuten-2019-Influencer-Marketing-Report-Rakuten-Marketing.pdf>.
19. The age of influence: how to personalize social media. URL: <https://www.gwi.com/reports/age-of-influence>.
20. Werner Geysler. The State of Influencer Marketing 2022: Benchmark Report. URL: <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-benchmark-report>.

11. Інформаційні ресурси

21. Офіційний сайт Європейської Комісії. веб-сайт. URL: http://ec.europa.eu/taxation_customs/ (дата звернення: 19.03.2018).
22. Офіційний сайт Спілки виробників органічних сертифікованих продуктів. веб-сайт. URL: www.organicukraine.org.ua (дата звернення: 12.02.2018).
23. Статистичні дані FAOSTAT. веб-сайт. URL: <http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/download/FB/FBS/E>
24. Major agribusiness website. <https://latifundist.com/rating>
16. Ukrstat / Economic Statistics / Economic activities / Agriculture, forestry and fishing households-households. Official site of the State Statistics Service of Ukraine. web-site. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
17. Understanding The WTO. What We Stand For. web-site. URL: https://www.COT.org/english/theCOT_e/whatis_e/what_stand_for_e.htm

Реквізити затвердження

Схвалено на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол від 03 вересня 2024 року № 1

Додаток
Оцінювання результатів навчання

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів денної та заочної форми

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	опитування	розв'язування тестів	доповідь / реферат / презентація, робота з кейсами	виконання завдань самостійної роботи	Проект	
Тема 1. Особистісний вплив та формування організаційної культури: дослідження ролі особистої харизми та впливу лідера на створення ціннісних орієнтирів у підприємстві.	2	1	2	1	-	6
Тема 2. Психологія впливу: мотивація, емоції та комунікаційна адаптивність: аналіз психологічних механізмів, що лежать в основі ефективного впливу, та методів підвищення емоційної залученості співробітників.	2	1	2	1	-	6
Тема 3. Створення стратегічних мереж та розвиток партнерських відносин: методи налагодження та підтримки довгострокових зв'язків як всередині організації, так і за її межами.	2	1	2	2	-	7
Тема 4. Лідерство через приклад: етичні стандарти та соціальна відповідальність: розгляд впливу особистих етичних принципів лідера на управлінські процеси та корпоративну відповідальність.	2	1	2	2	-	7
Тема 5. Креативність у вирішенні кризових ситуацій: розробка інноваційних стратегій для подолання криз та нестандартних ситуацій у бізнес-середовищі.	2	1	2	2	-	7
Тема 6. Медіа-стратегії та вплив сучасних комунікаційних платформ: аналіз використання соціальних мереж, блогів та інших цифрових каналів для формування публічного іміджу та впливу.	2	1	2	2	-	7
Тема 7. Цифровий менеджмент	2	1	2	2	-	7

впливу: аналітика, інструменти та новітні технології. вивчення сучасних цифрових інструментів, які сприяють аналізу даних, моніторингу ефективності впливу та оптимізації управлінських процесів.						
Тема 8. Ефективність комунікацій в умовах гібридної роботи: дослідження особливостей міжособистісної комунікації та координації команд у змішаних (офіс/дистанція) форматах роботи.	2	1	2	2	-	7
Тема 9. Розвиток інтерперсональних навичок: емпатія та активне слухання: практичні методики покращення міжособистісних відносин через розвиток навичок розуміння та підтримки співрозмовників.	2	1	2	2		7
Тема 10. Міжнародні стандарти інфлюєнс-лідерства: глобальні тренди та культурна інтеграція: аналіз особливостей лідерства в умовах глобалізації та міжкультурної взаємодії, а також порівняння світових підходів до управління впливом.	2	1	2	2		7
Тема 11. Практичні кейси успішного інфлюєнс-лідерства: розбір реальних прикладів з практики успішних лідерів та інфлюєнсерів, аналіз їх стратегій та уроків, які можна застосувати в сучасному бізнес-середовищі.	2	1	2	2		7
<i>Участь у проєкті COIL (або іншому науково-дослідному проєкті)</i>	–	–	–	–	25	80
Разом	22	11	22	25	25	100

Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях впродовж семестру у формі усного опитування, розв'язування тестів, роботи з кейсами, виконання реферату/презентації, виконання завдань самостійної роботи, яка передбачає підготовку глосарію, есе, підготовку доповіді, реферату, презентації, роботу над семестровим проєктом, участь у проєкті COIL),

Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим і навчальним планом є екзамен.

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання навчальної дисципліни та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом.

Мінімальний пороговий рівень оцінки за програмним результатом навчання не може бути нижчим за 60 % від підсумку максимально можливої кількості балів.

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

- *опитування (0–2 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти не готовий до відповіді або виявив неспроможність висвітлити питання (тему) чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновків, узагальнення;

1 бал – здобувач вищої освіти у цілому оволодів суттю питань з навчального матеріалу (теми), виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу;

2 бали – здобувач вищої освіти демонструє глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми (теми), проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал;

- *розв'язування тестів (0–1 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти відповідає менше, ніж на 65 % тестів;

1 бал – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 66-100 % тестів;

підготовка доповіді, реферату, презентації, робота з кейсами (0–2 бали):

0 балів – завдання не виконано;

1 бал – тема реферату (доповіді, презентації) викладена правильно, але є певні недоліки щодо відповідності результату навчання, повноті та логіці викладу; здобувач не в повній мірі відповідає на додаткові запитання;

завдання кейсу виконано, але висновки не достатньо обґрунтовані, деякі аспекти не розглянуті або логіка не повністю зрозуміла.

2 бали – проблема, яка розглядається в рефераті, доповіді, презентації, викладена повно, послідовно, логічно, оформлення документу відповідає стандарту, здобувач під час виступу демонструє повне засвоєння матеріалу, глибоко відповідає на додаткові питання.

під час роботи з кейсами продемонстровано чітке, детальне і логічне обґрунтування запропонованих рішень, з урахуванням всіх релевантних чинників.

виконання завдань самостійної роботи (0–4 бали):

0 балів – в цілому обсяг виконаних завдань складає менше 50 % від загального обсягу;

1 бал – обсяг виконаної роботи становить 51 % до 75 % загального обсягу;

2 бали – обсяг виконаних завдань становить від 76-100 % загального обсягу;

Вивчення дисципліни передбачає виконання семестрового проєкту або участь у міжнародному проєкті Collaboration Online International Learning (COIL) або в іншому науково-дослідному проєкті, що передбачає елементи Start-up економіки, що оцінюється від 0, до 5 балів, який презентується на останньому занятті:

Критерії оцінювання (0-5 балів за 5 критеріями, потім формується середньоарифметичне значення):

1. Якість дослідження/проєкту:

0 балів: Проєкт не виконаний або має серйозні недоліки.

1 бал: Проєкт виконаний поверхнево, містить багато недоліків.

2 бали: Проєкт відповідає базовим вимогам, але без глибокого аналізу.

3 бали: Проєкт має середній рівень якості з частковим аналізом.

4 бали: Добре виконане дослідження з повним аналізом, але є дрібні недоліки.

5 балів: Високий рівень якості, повноцінний аналіз, інноваційний підхід.

2. Актуальність і практична значущість:

0 балів: Проєкт не стосується актуальних проблем.

- 1 бал: Частково відповідає тематиці, але не має практичного застосування.
 - 2 бали: Проєкт актуальний, але практична значущість не доведена.
 - 3 бали: Актуальна тема, є практичне застосування, але є прогалини.
 - 4 бали: Проєкт актуальний і має практичну значущість.
 - 5 балів: Актуальний проєкт, який має значний вплив і пропонує інноваційні рішення.
3. Оригінальність та інноваційність:
- 0 балів: Відсутня оригінальність, проєкт є типовим.
 - 1 бал: Оригінальність присутня, але мінімально.
 - 2 бали: Деякі інноваційні елементи, але загалом типовий підхід.
 - 3 бали: Достатньо інноваційний підхід з цікавими ідеями.
 - 4 бали: Високий рівень оригінальності та інноваційного підходу.
 - 5 балів: Проєкт демонструє високу креативність та інноваційність.
4. Презентація проєкту:
- 0 балів: Відсутня презентація або дуже низька якість.
 - 1 бал: Презентація слабка, неструктурована.
 - 2 бали: Презентація структурована, але недостатньо якісна.
 - 3 бали: Якісна презентація з чіткою структурою, але є деякі недоліки.
 - 4 бали: Дуже добре презентований матеріал з незначними недоліками.
 - 5 балів: Відмінно підготовлена та чітко структурована презентація.
5. Робота в команді та участь в проєкті (для проєкту COIL):
- 0 балів: Відсутність участі або неефективна співпраця.
 - 1 бал: Мінімальна участь у командній роботі.
 - 2 бали: Участь є, але були труднощі у співпраці.
 - 3 бали: Добра робота в команді, але з деякими проблемами.
 - 4 бали: Ефективна співпраця з командою, всі завдання виконані.
 - 5 балів: Відмінна командна робота, внесок.