




СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ SELF-БРЕНДИНГОМ ТА ДІЛОВИМ ІМІДЖЕМ»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Код і найменування спеціальності	Всі освітні програми третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ПДАУ
Тип і назва освітньої програми	Всі освітні програми третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ПДАУ
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр – денна форма навчання; 2 курс, 4 семестр – заочна форма навчання
Обсяг і форма семестрового контролю навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4,0 Загальна кількість годин – 120 год., із яких <i>денна форма здобуття освіти:</i> Лекцій – 16 год, практичних – 24 год, <i>заочна форма здобуття освіти:</i> Лекцій – 8 год, практичних – 8 год, Форма семестрового контролю – залік
Мова викладання	Державна
ННІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій, Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної
Контактні дані розробника	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної e-mail: tetiana.voronko- nevidnycha@pdaa.edu.ua. роб. тел. (0532) 50-25-22. <i>Сторінка викладача:</i> https://www.pdaa.edu.ua/people/voronko- nevidnycha-tetyana-viktorivna</p> </div> </div>

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Вибіркова міжфакультетська навчальна дисципліна
Компетентності	Загальні: ЗК. Здатність визначати основні напрями формування ділового іміджу, навички застосування елементів self-брендингу, а також особливості використання бренду у створенні іміджу фахівця
Результати навчання	РН. Володіти навичками обрання та застосування ключових принципів та закономірностей управління особистим брендом та діловим іміджем

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Підвищення адаптивності та гнучкості, готовності до роботи в умовах динамічного бізнес середовища та постійно зростаючої конкуренції, здатність розвивати компетенції, які допомагають ефективно взаємодіяти з іншими людьми, будувати професійну репутацію і створювати образ, що відповідає вимогам сучасного ринку праці

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сформувані у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутність і значення створення зовнішнього та внутрішнього іміджу фахівця в процесі управлінської діяльності, навчити принципам, методам і технологіям створення й управління іміджем майбутнього фахівця, підприємства (організації, установи)

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1) *методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності*: словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), наочні, практичні (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою);

2) *методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності*: методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;

3) *інноваційні та інтерактивні методи навчання*: інтерактивні методи, комп'ютерні та мультимедійні методи;

4) *методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності*: методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Системний погляд на персональний бренд

Тема 2. Формування персонального бренду

Тема 3. Просування персонального бренду

Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу

Тема 5. Технологічні основи побудови ділового іміджу

Тема 6. Особливості управління діловим іміджем

Тема 7. Самопрезентація як найважливіший елемент культури науковця

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів. Шкала та критерії оцінювання

Додаток А

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- щодо термінів виконання та перекладання

Політика курсу полягає в максимальному заохоченні здобувачів до самостійного пошуку рішень, ініціативності, взаємодії, формування конструктивних комунікацій та командної роботи; При проходженні курсу здобувачі мають активно працювати на практичних заняттях, виконувати завдання для самостійної роботи. Штрафних балів з курсу не передбачається, але усі завдання мають бути виконані та здані на перевірку до початку залікового тижня

- щодо академічної доброчесності

Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами є обов'язковим та передбачає: самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Документи стосовно академічної доброчесності наведено на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ URL: <https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>

- щодо відвідування

Бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються, проте, залученість до обговорення дискусійних питань на лекціях, а також активна участь у виконанні індивідуальних та групових завдань на практичних заняттях, аналізі конкретних ситуацій, обговоренні питань теми, захисті завдань самостійної роботи та ін. формують загальний рейтинг з дисципліни. Тому пропуск занять не дає можливості студенту отримати бали для семестрового контролю

- - щодо зарахування результатів

Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного

неформальної/ інформальної освіти	аграрного університету. Здобувачі можуть самостійно на платформах онлайн-освіти, шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опанувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набути очікувані навчальні результати навчальної дисципліни
- ЩОДО оскарження результатів оцінювання	Порядок проходження контрольних заходів регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannya2023.pdf
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
<p style="text-align: center;">Нормативні:</p> <p>1. Конституція України : Прийнята Верховною Радою України 28 червня 1996 р. № 254к/96-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80.#Text</p> <p style="text-align: center;">Основні:</p> <p>2. Воронько-Невіднича Т. В., Галич О. А., Баган Н. В. Стиль та імідж менеджера: навч. посіб. Полтава: РВВ ПДАУ. 2024. 200 с.</p> <p>3. Воронько-Невіднича Т. В., Баган Н. В., Баган М. В., Діденко С. М., Дробязко А. О. Вплив результативності управлінських рішень на процес використання стратегічного потенціалу підприємства. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i>. 2023. № 4. С. 82-86. URL: http://ujae.org.ua/vplyv-rezultatyvnosti-upravlinskyh-rishen-na-protses-vykorystannya-strategichnogo-potentsialu-pidpryyemstva/.</p> <p>4. Воронько-Невіднича Т. В., Баган Н. В., Шевченко Т. О. Вплив професійного іміджу керівника на розвиток організаційної культури підприємства. <i>Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»</i>. Вип. 27. Київ, 2023. URL: https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/298442.</p> <p>5. Воронько-Невіднича Т.В. Етапи формування іміджу підприємства. <i>Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору</i>: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма). Полтава, 2020. 345 с. С. 42–44.</p> <p>6. Міллер Д. Створи StoryBrand. Розкажи історію бренду, і тебе почують; пер. з англ. В. Дешка. Харків: Віват, 2022. 240 с.</p> <p style="text-align: center;">Допоміжні:</p> <p>7. Воронько-Невіднича Т.В., Баган Н.В., Торяник А.І. Вплив іміджу менеджера на процес прийняття управлінських рішень. <i>Економічний вісник Національного технічного університету України «</i></p> <p>8. Воронько-Невіднича Т.В., Борисенко Ю.В., Цимбал В.В., Карпенко В.С. Забезпечення стійкості розвитку підприємства на основі формування професійного іміджу керівника за сучасних умов (англ.). <i>Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького</i> 2022. № 4. URL: http://biblioteka.cdu.edu.ua/index.php/visnuku-chnu.</p> <p>9. Воронько-Невіднича Т.В. Етапи формування іміджу підприємства. <i>Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору</i>: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (заочна форма). Полтава, 2020. 345 с. С. 42–44.</p> <p>10. Воронько-Невіднича Т.В., Зось-Кіор М.В., Дячков Д.В. Особливості дистанційної комунікації в сучасній організації. Зб. матеріалів наукових праць наук.-практ. конф. професорсько-викладацького складу Полтавської державної аграрної академії за підсумками науково-дослідної роботи в 2019 році. Полтава : РВВ ПДАА, 2020. 438 с. С. 78–80.</p> <p>11. Sandra Maria Correia Loureiro, Eduardo Moraes Sarmiento, Goulwen Le Bellego The effect of corporate brand reputation on brand attachment and brand loyalty: Automobile sector. <i>Cogent Business & Management</i>. 2017. URL: https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2017.1360031.pdf.</p> <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси:</p> <p>12. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: http://www.nbu.gov.ua/</p> <p>13. Бібліотека українських підручників. URL : https://westudents.com.ua/.</p> <p>14. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua: веб-сайт. URL: http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php.</p> <p>15. Сайт електронної бібліотеки: веб-сайт. URL: http://www.info-library.com.ua/books-text-2031.html.</p> <p>16. Сайт онлайн – бібліотеки: веб-сайт. URL: http://ualib.com.ua/br_2031.html.</p> <p>и Сайт бібліотеки on-line: веб-сайт. URL: http://www.nbu.gov.ua/</p>	
Реквізити затвердження	Затверджено на засіданні кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної, протокол від 27.12.2024 р., № 15

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів
денної форми здобуття освіти**

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи (презентація)	Тези*	
Тема 1. Системний погляд на персональний бренд	10			10
Тема 2. Формування персонального бренду	10			10
Тема 3. Просування персонального бренду	10			10
Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу	10			10
Тема 5. Технологічні основи побудови ділового іміджу	10			10
Тема 6. Особливості управління діловим іміджем	10			10
Тема 7. Самопрезентація як найважливіший елемент культури науковця	10			10
Разом	70	30	10	100

* є необов'язковими, але дають змогу отримати додаткові бали

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів
заочної форми здобуття освіти**

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи (презентація)	Тези*	
Тема 1. Системний погляд на персональний бренд	15			15
Тема 2. Формування персонального бренду	15			15
Тема 3. Просування персонального бренду	-			-
Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу	15			15
Тема 5. Технологічні основи побудови ділового іміджу	-			-
Тема 6. Особливості управління діловим іміджем	-			-
Тема 7. Самопрезентація як найважливіший елемент культури науковця	15			15
Разом	60	40	10	100

* є необов'язковими, але дають змогу отримати додаткові бали

– Шкала оцінювання виконання вправ на практичних заняттях:

Якісна оцінка відповідей, виконання завдань, поведінки здобувача	Кількість балів	
вірно розкриті питання; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь виконаної вправи містить обґрунтовані висновки. Високий рівень формування компетентностей і досягнення програмного результату	9-10	14-15
здобувач вищої освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вміє робити висновки, виправляти допущені помилки. Проте бракує власних суджень. Достатній рівень формування компетентностей і досягнення програмного результату	7-8	10-13
здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основ питань завдання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді. Середній рівень формування компетентностей і досягнення програмного результату	5-6	7-9
здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень практичних питань; наявні суттєві помилки. Низький рівень формування компетентностей і досягнення програмного результату	3-4	4-6
виконання вправи відсутнє, завдання не виконано, що унеможливує визначення рівня формування компетентностей і досягнення програмного результату	0-2	0-3

– Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (презентації):

Якісна оцінка відповідей, виконання завдань, поведінки здобувача	Кількість балів	
здобувач вищої освіти демонструє високий рівень опанування навичок обрання та застосування основних принципів та закономірностей управління особистим брендом та діловим іміджем	25-30	31-40
здобувач вищої освіти демонструє достатній рівень демонстрування навичок обрання та застосування основних принципів та закономірностей управління особистим брендом та діловим іміджем.	17-24	21-30
здобувач вищої освіти демонструє середній рівень демонстрування навичок обрання та застосування основних принципів та закономірностей управління особистим брендом та діловим іміджем.	8-16	11-20
здобувач вищої освіти демонструє низький рівень демонстрування навичок обрання та застосування основних принципів та закономірностей управління особистим брендом та діловим іміджем.	1-7	1-10
завдання не виконано, що унеможлиблює визначення рівня формування компетентностей і досягнення програмного результату	0	0

– Шкала оцінювання виконання тез доповіді:

Якісна оцінка відповідей, виконання завдань, поведінки здобувача	Кількість балів
здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку. Високий рівень формування компетентностей і досягнення програмного результату	10
здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні несуттєві помилки у мовленнєвому оформленні. Середній рівень формування компетентностей і досягнення програмного результату	7-9
здобувач вищої освіти демонструє неточні знання і розуміння основних положень матеріалу; висновки неповні; наявні помилки. Задовільний рівень формування компетентностей і досягнення програмного результату	4-6
здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень матеріалу; наявні суттєві помилки. Низький рівень формування компетентностей і досягнення програмного результату	1-3
тези доповіді відсутні, не підготовлені, що унеможлиблює визначення рівня формування компетентностей і досягнення програмного результату	0