

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
**«ЕФЕКТИВНЕ INFLUENCE-ЛІДЕРСТВО ТА КОНСТРУКТИВНІ
КОМУНІКАЦІЇ»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень, другий (магістерський) рівень спеціальність 211 Ветеринарна медицина
Код і найменування спеціальності	Всі спеціальності
Тип і назва освітньої програми	Всі освітні програми
Курс, семестр	2-й курс, 3-й семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 3,0 Загальна кількість годин 90 год, із яких: Денна форма здобуття освіти: лекцій – 16 год., практичних – 14 год. Заочна форма здобуття освіти: лекцій – 2 год., практичних – 2 год. Форма семестрового контролю – залік.
Мова(и) викладання	державна
Навчально-науковий інститут кафедра	ННІ інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника(ів)	Самойлик Юлія Василівна, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, д.е.н., професор, ауд. 473 (навчальний корпус 4) e-mail: iuliia.samoilyk @pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Відсутні
Компетентності	Загальні: ЗК 1. Вміння використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до адаптації, творчості, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. ЗК 9. Здатність дотримуватися загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах. ЗК 20. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
Результати навчання	РН 3. Виявляти навички самостійної і командної роботи, гнучкого, креативного та критичного мислення, відкритості до нових знань у дослідницькій діяльності та професійному спілкуванні. РН 4. Виявляти лідерські якості, планувати особистісний та професійний розвиток, розуміти принципи іміджології, особливості формування та підтримання іміджу фахівця. РН 10. Логічно, правильно, точно, етично й емоційно висловлювати думку відповідно до змісту, умов комунікації й адресата, прагнучи виробити індивідуальний стиль, мати навички ораторського мистецтва.

**РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ
НАВИЧОК (SOFT SKILLS)**

Вивчення дисципліни забезпечує формування таких соціальних навичок: лідерські якості (розвиток вмінь надихати та мотивувати команду, приймати відповідальні рішення, делегувати завдання та управляти ресурсами); навички впливу (здатність переконувати, аргументовано подавати свої ідеї та створювати умови для впровадження змін у колективі); ефективна комунікація (вміння чітко висловлювати думки, активно слухати співрозмовників і будувати конструктивний діалог); переговорні навички (розвиток умінь вести переговори, знаходити компромісні рішення та вирішувати конфлікти); емоційний інтелект та емпатія (здатність розуміти емоції своїх співрозмовників, адаптувати стиль спілкування відповідно до ситуації та створювати довірчі відносини); конструктивне вирішення конфліктів (вміння аналізувати ситуації, виявляти причини конфліктів і знаходити шляхи їх мирного врегулювання); навички презентації та публічного виступу (впевнене представлення своїх ідей перед аудиторією, уміння вести публічні виступи та працювати з критикою); адаптивність та гнучкість (здатність швидко реагувати на зміни, пристосовувати стратегії спілкування до різних ситуацій та культурних контекстів). Зазначені навички дозволяють ефективно керувати людьми, будувати партнерські відносини і сприяти успішному вирішенню бізнес-задач в умовах сучасної динамічної робочої атмосфери.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є розвиток лідерських якостей та навичок ефективної комунікації у професійному середовищі. Здобувачі отримують знання та інструменти для покращення взаємодії з людьми, управління командами та досягнення угод через конструктивний діалог і вплив. Дисципліна сприяє формуванню здатності вирішувати конфлікти, виявляти емоційну інтелігентність та вдосконалювати переговорні процеси для успішного впровадження змін в організації. Дисципліна забезпечує розвиток навичок конструктивної комунікації, що включає вміння мотивувати команду, вести переговори, вирішувати конфлікти та створювати партнерські відносини для досягнення спільних цілей у професійному та особистому житті.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Сутність лідерства в контексті інфлюенс-лідерства: історичний огляд теорій лідерства та передумови виникнення інфлюенсерства.
2. Еволюція інфлюенсерства: від традиційних форм впливу до сучасної професії.
3. Інфлюенс-лідерство як основа управлінського впливу: роль впливових лідерів у прийнятті стратегічних рішень.
4. Інфлюенсерство як інструмент розвитку бізнесу: як впливові стратегії сприяють інноваціям та зростанню підприємств.
5. Ключові якості інфлюенс-лідера: характеристика особистісних якостей та навичок, необхідних для успішного впливу.
6. Харизматичне лідерство: концепція, особливості та практичні приклади застосування харизми у керівництві.
7. Конструктивні комунікації у публічних виступах та переговорах: мистецтво ефективного представлення ідей та ведення діалогу.
8. Вплив цифрових медіа та соціальних мереж на інфлюенсерство: сучасні канали комунікації та їх роль у формуванні впливу.
9. Інфлюенсерство у формуванні корпоративної культури: як впливові лідери сприяють згуртуванню команди та розвитку організаційної ідентичності.
10. Використання інфлюенсерських стратегій у побудові бізнес-моделей: інтеграція впливу в процес стратегічного планування.
11. Практичний досвід здобувачів вищої освіти: проекти та кейси, що демонструють застосування інфлюенс-лідерства та конструктивних комунікацій у реальних умовах.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

словесні методи: лекція, розповідь-пояснення; бесіда;

наочні методи: ілюстрування; демонстрування;

практичні методи: вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анування, підготовка реферату/доповіді, презентації, робота із масивами аналітичних даних, робота з R, участь у міжнародному проекті Collaborative Online International Learning, робота з кейсами міжнародних організацій (World Bank, International Labor Organization, FAO, World Food Programme (WFP), The Food Security Cluster (FSC), The Food Security and Livelihoods Cluster (FSCL)

2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

методи формування пізнавальних інтересів: *створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду.*

3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:

інтерактивні методи: *дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій.*

комп'ютерні і мультимедійні методи: *використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання, R, R Studio.*

4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

методи усного контролю: *опитування, бесіда, доповідь;*

методи письмового контролю: *письмове виконання практичних завдань, самостійна робота.*

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання

Наведені у Додатку до силабусу

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перескладання

Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання LMS Moodle), до яких має бути виконано певне завдання.

Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчій на 25% бал. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

- щодо академічної доброчесності

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Документи, що стосуються академічної доброчесності, представлені на вкладці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ Полтавського державного аграрного університету: <https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>

- щодо відвідування занять

Відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим

- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед / під час опанування даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, Edera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproneformalnuosvitu.pdf>

Як результат неформальної освіти може бути зарахована:

- участь здобувачів у міжнародному проєкті Collaborative Online International Learning;
- участь у лекціях Ukraine Global Faculty;

	<ul style="list-style-type: none"> - участь у проектах Міжнародного Благодійного Фонду «Карітас України»; - участь у науково-практичних конференціях з підготовкою доповіді у відповідності до проблематики курсу.
- щодо оскарження результатів оцінювання	<p>Після оголошення результатів поточного або семестрового контролю здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо отриманої оцінки.</p> <p>Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з письмовою заявою до декана факультету. Порядок оскарження результатів оцінювання здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті.</p> <p>https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannya2023.pdf</p>

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Артёмова Т.І. Глобальне економічне лідерство у контексті ціннісного аналізу. Економіка України. 2017. № 5/6. С. 123–135.
2. Батченко Л.В., Бондар І.С., Русавська В.А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2017. 304 с.
3. Буник В. Свідоме лідерство: характеристика та етапи становлення. Академія гостинності. 2020. № 6. С. 60–65.
4. Гвоздецька І.В., Годованюк Н.В. Вирішують блогери: influencer marketing в дії. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 5. С. 70–73.
5. Дудко В. Інфлюенсери – нові зірки, за якими стежать мільйони. Що це за індустрія і хто визначає її обличчя в Україні. Forbes. URL: <https://forbes.ua/news/vplivay-yakshcho-mozhesh-15112020-496>.
6. Інфлюенсери: хто це і як з ними працювати. Український спектр. URL: <https://uaspectr.com/2021/12/16/influensery-hto-tse-i-yak-z-nymy-pratsyuvaty>.
7. Нестуля О. О., Нестуля С. І. Лідерство в управлінні персоналом. Управління персоналом в ХХІ столітті : кадрова політика, мотивація, оплата праці. Полтава : Полтавський літератор, 2010. 480 с.
8. Нестуля О.О., Нестуля С. І. Основи лідерства. Наукові концепції (від найдавніших часів до середини ХХ ст.): навч.посіб. Полтава: ПУЕТ. 2016. 227 с.
9. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера: навч. Посібник. Київ: Центр учб. л-ри, 2009. 192с.
10. Influence marketing: як скласти стратегію по роботі з інфлюенсерами і успішно запустити кампанію? URL: <https://www.smm.if.ua/influence-marketing-yak-sklasti-strategiyu-po-roboti-z-influenserami-i-uspishno-zapustitikampaniyu/>

Допоміжні

11. Бовшовська С. Чому соцмережі для власників бізнесу та CEO – це «маст-хев» у 2021 році? Бізнес. 2021. Веб-сайт. URL: <https://www.business.ua/uk/node/11462>.
12. Малець В. Просування через інфлюенсерів: з чого почати і як знайти підхід до співпраці. Retailers. URL: <https://retailers.ua/uk/news/mneniya/13042-prodvijenie-cherez-influenserov-s-chego-nachat-i-kak-nayti-podhodk-sotrudnichestvu>.
13. Петрунькіна Л. Інфлюенсери: як стати впливовим блогером і скільки можна заробляти. URL: <https://www.depo.ua/ukr/life/influenseri-yak-stati-vplivovim-bloggerom-i-skilki-mozhna-zaroblyati-202109301367451>.
14. ТОП-15 українських інфлюенсерів в Instagram і TikTok. URL: <https://dentsu.com.ua/news/2021/10/TOP-15-ukrayinskykh-influenseriv-v-Instagram-i-TikTok>.
15. Урюпова Т. Зірки на роботі: як працювати з блогерами. URL: <https://mind.ua/openmind/20222260-zirki-naroboti-yak-pracyuvati-z-bloggerami>.

16. Influencer Marketing: social media influencer market stats and research for 2022. URL: <https://www.insiderintelligence.com/insights/influencer-marketing-report>.

17. Maja Pawinska Sims. Business leaders must be more accessible on social media. URL: <https://www.provokemedia.com>.

18. Rakuten Marketing – Influencer Marketing Global Survey-2019. URL: <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2019/03/Rakuten-2019-Influencer-Marketing-Report-Rakuten-Marketing.pdf>.

19. The age of influence: how to personalize social media. URL: <https://www.gwi.com/reports/age-of-influence>.

20. Werner Geysler. The State of Influencer Marketing 2022: Benchmark Report. URL: <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-benchmark-report>.

11. Інформаційні ресурси

21. Офіційний сайт Європейської Комісії. веб-сайт. URL: http://ec.europa.eu/taxation_customs/ (дата звернення: 19.03.2018).

22. Офіційний сайт Спілки виробників органічних сертифікованих продуктів. веб-сайт. URL: www.organicukraine.org.ua (дата звернення: 12.02.2018).

23. Статистичні дані FAOSTAT. веб-сайт. URL: <http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/download/FB/FBS/E>

24. Major agribusiness website. <https://latifundist.com/rating>

16. Ukrstat / Economic Statistics / Economic activities / Agriculture, forestry and fishing households-households. Official site of the State Statistics Service of Ukraine. web-site. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

17. Understanding The WTO. What We Stand For. web-site. URL: https://www.COT.org/english/theCOT_e/whatis_e/what_stand_for_e.htm

Реквізити затвердження

Схвалено на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол від 03 вересня 2024 року № 1

Оцінювання результатів навчання

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів денної та заочної форми

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	опитування	розв'язування тестів	доповідь / реферат / презентація, робота з кейсами	виконання завдань самостійної роботи	Проект	
Тема 1. Сутність лідерства в контексті інфлюенс-лідерства: історичний огляд теорій лідерства та передумови виникнення інфлюенсерства.	2	1	2	1	-	6
Тема 2. Еволюція інфлюенс лідерства: від традиційних форм впливу до сучасної професії.	2	1	2	1	-	6
Тема 3. Інфлюенс-лідерство як основа управлінського впливу: роль впливових лідерів у прийнятті стратегічних рішень.	2	1	2	2	-	7
Тема 4. Інфлюенс-лідерство як інструмент розвитку бізнесу: як впливові стратегії сприяють інноваціям та зростанню підприємств.	2	1	2	2	-	7
Тема 5. Ключові якості інфлюенс-лідера: характеристика особистісних якостей та навичок, необхідних для успішного впливу.	2	1	2	2	-	7
Тема 6. Харизматичне лідерство: концепція, особливості та практичні приклади застосування харизми у керівництві.	2	1	2	2	-	7
Тема 7. Конструктивні комунікації у публічних виступах та переговорах: мистецтво ефективного представлення ідей та ведення діалогу.	2	1	2	2	-	7
Тема 8. Вплив цифрових медіа та соціальних мереж на інфлюенс лідерство: сучасні канали комунікації та їх роль у формуванні впливу.	2	1	2	2	-	7
Тема 9. Інфлюенс-лідерство у формуванні корпоративної культури: як впливові лідери сприяють згуртуванню команди та розвитку організаційної ідентичності.	2	1	2	2		7
Тема 10. Використання інфлюенс-лідерських стратегій у побудові бізнес-моделей: інтеграція впливу в процес стратегічного планування.	2	1	2	2		7
Тема 11. Практичний досвід здобувачів вищої освіти: проекти	2	1	2	2		7

та кейси, що демонструють застосування інфлюенс-лідерства та конструктивних комунікацій у реальних умовах.						
Участь у проєкті COIL (або іншому науково-дослідному проєкті)	–	–	–	–	25	80
Разом	22	11	22	25	25	100

Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях впродовж семестру у формі усного опитування, розв'язування тестів, роботи з кейсами, виконання реферату/презентації, виконання завдань самостійної роботи, яка передбачає підготовку глосарію, есе, підготовку доповіді, реферату, презентації, роботу над семестровим проєктом, участь у проєкті COIL),

Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим і навчальним планом є залік.

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання навчальної дисципліни та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом.

Мінімальний пороговий рівень оцінки за результатом навчання не може бути нижчим за 60 % від підсумку максимально можливої кількості балів.

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

- *опитування (0 – 2 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти не готовий до відповіді або виявив неспроможність висвітлити питання (тему) чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновків, узагальнення;

1 бал – здобувач вищої освіти у цілому оволодів суттю питань з навчального матеріалу (теми), виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу;

2 бали – здобувач вищої освіти демонструє глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми (теми), проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал;

- *розв'язування тестів (0 – 1 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти відповідає менше, ніж на 65 % тестів;

1 бал – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 66-100 % тестів;

підготовка доповіді, реферату, презентації, робота з кейсами (0 – 2 бали):

0 балів – завдання не виконано;

1 бал – тема реферату (доповіді, презентації) викладена правильно, але є певні недоліки щодо відповідності результату навчання, повноті та логіці викладу; здобувач не в повній мірі відповідає на додаткові запитання;

завдання кейсу виконано, але висновки не достатньо обґрунтовані, деякі аспекти не розглянуті або логіка не повністю зрозуміла.

2 бали – проблема, яка розглядається в рефераті, доповіді, презентації, викладена повно, послідовно, логічно, оформлення документу відповідає стандарту, здобувач під час виступу демонструє повне засвоєння матеріалу, глибоко відповідає на додаткові питання.

під час роботи з кейсами продемонстровано чітке, детальне і логічне обґрунтування запропонованих рішень, з урахуванням всіх релевантних чинників.

виконання завдань самостійної роботи (0 – 4 бали):

0 балів – в цілому обсяг виконаних завдань складає менше 50 % від загального обсягу;

1 бал – обсяг виконаної роботи становить 51 % до 75 % загального обсягу;

2 бали – обсяг виконаних завдань становить від 76-100 % загального обсягу;

Вивчення дисципліни передбачає виконання семестрового проєкту або участь у міжнародному

проєкті Collaboration Online International Learning (COIL) або в іншому науково-дослідному проєкті, що передбачає елементи Start-up економіки, що оцінюється від 0, до 5 балів, який презентується на останньому занятті:

Критерії оцінювання (0-5 балів за 5 критеріями, потім формується середньоарифметичне значення):

1. Якість дослідження/проєкту:

0 балів: Проєкт не виконаний або має серйозні недоліки.

1 бал: Проєкт виконаний поверхнево, містить багато недоліків.

2 бали: Проєкт відповідає базовим вимогам, але без глибокого аналізу.

3 бали: Проєкт має середній рівень якості з частковим аналізом.

4 бали: Добре виконане дослідження з повним аналізом, але є дрібні недоліки.

5 балів: Високий рівень якості, повноцінний аналіз, інноваційний підхід.

2. Актуальність і практична значущість:

0 балів: Проєкт не стосується актуальних проблем.

1 бал: Частково відповідає тематиці, але не має практичного застосування.

2 бали: Проєкт актуальний, але практична значущість не доведена.

3 бали: Актуальна тема, є практичне застосування, але є прогалини.

4 бали: Проєкт актуальний і має практичну значущість.

5 балів: Актуальний проєкт, який має значний вплив і пропонує інноваційні рішення.

3. Оригінальність та інноваційність:

0 балів: Відсутня оригінальність, проєкт є типовим.

1 бал: Оригінальність присутня, але мінімально.

2 бали: Деякі інноваційні елементи, але загалом типовий підхід.

3 бали: Достатньо інноваційний підхід з цікавими ідеями.

4 бали: Високий рівень оригінальності та інноваційного підходу.

5 балів: Проєкт демонструє високу креативність та інноваційність.

4. Презентація проєкту:

0 балів: Відсутня презентація або дуже низька якість.

1 бал: Презентація слабка, неструктурована.

2 бали: Презентація структурована, але недостатньо якісна.

3 бали: Якісна презентація з чіткою структурою, але є деякі недоліки.

4 бали: Дуже добре презентований матеріал з незначними недоліками.

5 балів: Відмінно підготовлена та чітко структурована презентація.

5. Робота в команді та участь в проєкті (для проєкту COIL):

0 балів: Відсутність участі або неефективна співпраця.

1 бал: Мінімальна участь у командній роботі.

2 бали: Участь є, але були труднощі у співпраці.

3 бали: Добра робота в команді, але з деякими проблемами.

4 бали: Ефективна співпраця з командою, всі завдання виконані.

5 балів: Відмінна командна робота, внесок.