


ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності,	075 Маркетинг
Тип і назва освітньої програми	ОПП Маркетинг
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4, Загальна кількість годин – 120 год., із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – залік
Мова(и) викладання	державна
ІНІ / факультет, кафедра	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників	Світлична Алла Василівна , к.е.н., доцент, професор кафедри підприємництва і права  : alla.svitlychna@pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/svitlychna-alla-vasylivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік дисциплін, які передують вивченню дисципліни: «Економічна теорія», «Економіка і фінанси підприємства»
Компетентності	<i>загальні:</i> ЗК. 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; <i>фахові:</i> ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
Результати навчання	ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Окрім базових правових знань, дисципліна розвиває критичне мислення, вміння аргументовано відстоювати свою позицію, ефективно комунікувати, аналізувати проблеми та працювати в команді. Студенти набувають навичок прийняття зважених рішень і відповідального ставлення до своїх обов'язків, що є необхідними для успішної професійної діяльності та соціальної інтеграції.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Надання знань про закономірності, принципи й особливості забезпечення конкурентоспроможності потенціалу і розвитку підприємства.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
- Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства
- Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття, загальні підходи, особливості
- Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства
- Тема 5. Теоретичні основи та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства
- Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд
- Тема 7. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання
- Тема 8. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання

Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання
 Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу
 Тема 11. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови
 Тема 12. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Словесні: лекція, розповідь-пояснення, бесіда.
 Практичні методи: конспектування, розв'язування задач, розв'язування тестів, підготовка реферату/есе.
 Комп'ютерні та мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання (за потреби).

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання

Наведені у Додатку до силабусу

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перекладання

регламентуються Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannya2023.pdf> та Положенням про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті.
 Здобувач вищої освіти, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю і набрав кількість балів меншу, ніж межа незадовільного навчання (не більше 59-ти балів за 100-бальною шкалою), зобов'язаний у тижневий термін після отримання довідки, затвердженої закладом охорони здоров'я або іншого підтверджувального документа, подати їх до директорату. У такому разі розпорядженням директора навчально-наукового інституту визначається термін ліквідації поточної академічної заборгованості і йому видаються аркуші поточної успішності здобувача вищої освіти.
 Здобувач вищої освіти, який є недопущеним до семестрового контролю з навчальної дисципліни у разі набрання кількості балів менше ніж межа незадовільного навчання на дату семестрового контролю без поважної причини, має підсумкову академічну заборгованість. Ліквідація здобувачем підсумкової академічної заборгованості здійснюється згідно з графіком ліквідації підсумкової академічної заборгованості, що розробляється працівниками директорату та затверджується директором навчально-наукового інституту. Термін ліквідації підсумкової академічної заборгованості встановлює директорат, але зазвичай не довше, ніж два тижні після початку наступного навчального семестру.
 Повторне проходження контрольного заходу для ліквідації підсумкової академічної заборгованості допускається не більше двох разів: один раз викладачеві, другий – комісії, яку формує директор навчально-наукового інституту за участю викладачів відповідної кафедри. Отримана оцінка у разі другого повторного проходження контрольного заходу є остаточною.

- щодо академічної доброчесності

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності <http://surl.li/qsdxix> та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету <http://surl.li/bejgv>. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати

	власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.
- щодо відвідування занять	Здобувачі вищої освіти зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини.
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproneformalnuosvitu.pdf
- щодо оскарження результатів оцінювання	Регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvennya2023.pdf Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з письмовою заявою до директора навчально-наукового інституту. Заява щодо оскарження результатів оцінювання розглядає апеляційна комісія, сформована розпорядженням директора навчально-наукового інституту. Апеляційна комісія протягом трьох робочих днів ухвалює рішення про наявність або відсутність підстав оскарження результату оцінювання. Присутність здобувача вищої освіти на засіданнях апеляційної комісії є обов'язковою. Висновки апеляційної комісії оформляються відповідним протоколом і доводяться до відома здобувача вищої освіти і викладача, який проводив контрольний захід.
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Основні:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морева В.В., Белякова О.В., Балакай О.Б. Потенціал підприємства: формування та використання : підручник. Донецьк: Вид-во Цифрова типографія, 2019. 257 с. 2. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2020. 343 с. URL : http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/466/1 3. Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морева В.В., Белякова О.В., Балакай О.Д. Потенціал підприємства: формування та використання. К.:ЦНЛ, 2017. 248 с. 4. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2012. 352 с. 5. Оцінка потенціалу підприємства: конспект лекцій / укладачі: Є. В. Мішенін, О. М. Дутченко, Т. О. Семененко. Суми : Сумський державний університет, 2017. 113 с. 6. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2018. 278 с. 	
Допоміжні:	
1. Березін О.В. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку :	

- [монографія] / О.В. Березін, О.Д. Плотник. Полтава: Інтер Графіка, 2012. 221 с.
2. Загребельна І.Л., Світлична А.В. Розвиток соціального підприємництва в Україні. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020. Вип.1. С. 54-61.
 3. Маркіна І.А. Ресурсний потенціал аграрних підприємств. URL: <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.2/176.pdf>
 4. Світлична А.В, Волкова Н.В, Світлична О.А. Потенціал та перспективи розвитку аграрного сектору України в умовах воєнного стану. Інфраструктура ринку. 2024. №79. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/79-2024>.
 5. Світлична А.В. Управління розвитком підприємств / за ред. В.І. Перебийніса. Полтава: ПДАА, 2008. 62 с.
 6. Світлична А.В., Дем'яненко Н.В., Гаряга Р.О., Вишар О.Ю., Мурлян М.В. Діяльність сільськогосподарських підприємств України під час воєнного стану. Агросвіт. 2023. №19. С. 68-73. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/2208/2237>
 7. Світлична А. В., Яснолоб І. О., Бондар О. Г. Особливості розвитку банків як партнерів фінансово технологічних компаній. Причорноморські економічні студії. 2022. № 77. С. 156-161. URL: <http://bses.in.ua/uk/>
 8. Світлична А. В., Яснолоб І. О., Бондаренко Я. І. Основи інвестиційного забезпечення бізнес-проекту розвитку суб'єктів підприємницької діяльності. Цифрова економіка та економічна безпека. 2022. № 2 (02). С. 186-190. URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/91>.

Інформаційні ресурси

1. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства. URL: http://ebooktime.net/book_261.html
2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
3. Офіційний сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua>
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
5. Офіційний сайт Державного комітету статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Офіційний сайт Фонду державного майна. URL: <http://www.spfu.gov.ua>
7. Офіційний сайт Державної податкової адміністрації. URL: <http://www.sta.gov.ua>
8. Міжнародний інститут бізнесу. URL: <http://http://www.iib.com.ua>
9. Міжнародний інститут порівняльного аналізу. URL: <http://www.icaai.org.ua>
10. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL: <http://www.icps.kiev.ua>
11. Національна Академія наук України. URL: <http://www.nas.gov.ua>
12. Торгово-промислова палата України. URL: <http://www.ucci.org.ua>
13. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова. URL: <http://www.uceps.com.ua>
14. Центр антикризових досліджень. URL: <http://www.anticrisis.come.to>
15. Центр інновацій та розвитку. URL: <http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/>
16. Центр стратегічних розробок. URL: <http://www.ln.com.ua>
17. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbv.gov.ua>
18. Державна науково-технічна бібліотека України. URL: <https://dntb.gov.ua>

Реквізити затвердження

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і права протокол від 13.01.2025 р. №15.

Додаток до си­лабу­су

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ
ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни*

Назви тем	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	конспектування	розв'язування задач	розв'язування тестів	реферат/есе	
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства	2				2
Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства	2	3	5		10
Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття, загальні підходи, особливості	2		5		7
Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	2	3	5		10
Тема 5. Теоретичні основи та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	2	6	5		13
Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд	2	6	5		13
Тема 7. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання	2	3	5		10
Тема 8. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання	2	3	5		10
Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання	2	3			5
Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу	2		5		7
Тема 11. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови					
Тема 12. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу				13	13
Всього	20	27	40	13	100

* додаткову кількість балів здобувач вищої освіти може отримати опублікувавши тези доповідей у межах тем дисципліни. Максимальна кількість балів за опубліковані тези – 10 балів – додаються в кінці семестру.

Шкала та критерії оцінювання конспектування

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє здатність: збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	на високому рівні – повний, логічно побудований конспект	2
	на достатньому рівні – конспект неповний та/або порушена логічність викладення матеріалу	1
	на низькому рівні – конспект відсутній	0

Шкала та критерії оцінювання розв'язування задач

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє здатність: збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	на високому рівні – вірно розв'язана задача з обґрунтованими висновками	3
	на достатньому рівні – задача розв'язана з незначними помилками, висновки неповні	2
	на низькому рівні – задача розв'язана з помилками, висновки хибні або відсутні	1
	задача не розв'язана	0

Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів, (1 бал за кожну правильну відповідь)

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє здатність: збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	на високому рівні (95-100% правильно виконаних тестових завдань)	5
	на середньому рівні (80-94% правильно виконаних тестових завдань)	4
	на достатньому рівні (60-79% правильно виконаних тестових завдань)	3
	на низькому рівні (35-59% правильно виконаних тестових завдань)	2
	на незадовільному рівні (35-59% правильно виконаних тестових завдань)	1
Тестові завдання виконані невірно або невиконані, що не дає змоги оцінити досягнення результатів навчання здобувача вищої освіти		0

Шкала та критерії оцінювання рефератів/есе

Критерій оцінювання	Характеристика критерію	Шкала оцінювання, балів
Здобувач вищої освіти демонструє здатність: збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	на високому рівні – відмінне виконання, тема розкрита повністю	12-13
	на середньому рівні – добре виконання з незначною кількістю зауважень	10-11
	на достатньому рівні – непогано, але зі значною кількістю недоліків	8-9
	на низькому рівні – виконання не задовольняє мінімальні критерії до змісту і оформлення	1-7
Відсутність реферату/есе, що не дає змоги оцінити досягнення результатів навчання здобувача вищої освіти		0