

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності	292 Міжнародні економічні відносини
Тип і назва освітньої програми	ОПП Міжнародні економічні відносини
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр.
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4,0, <i>Денна форма здобуття освіти:</i> загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – залік
Мова(и) викладання	державна
Навчально-науковий інститут кафедра	ННІ інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробника(ів)	Самойлик Юлія Василівна, професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, д.е.н., професор, ауд. 473 (навчальний корпус 4) e-mail: iuliia.samoilyk @pdau.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/samoilyk-yuliya-vasylivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Міжнародні економічні відносини, Економічна політика та міжнародний агробізнес, Міжнародний бізнес
Компетентності	Загальні: ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 9. Уміння бути критичним та самокритичним. Фахові (спеціальні): ФК 3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку. ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі
Результати навчання	ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. ПРН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

Вивчення дисципліни забезпечує формування таких соціальних навичок: міжкультурна комунікація (здатність ефективно спілкуватися з представниками різних культур, розуміти та враховувати культурні відмінності у бізнес-практиках); стратегічне мислення (уміння розробляти та впроваджувати довгострокові стратегії розвитку компаній на міжнародних ринках, аналізувати

глобальні тенденції та адаптувати бізнес-моделі відповідно до змін зовнішнього середовища); лідерство та управління командами (розвиток навичок керівництва міжнародними та мультикультурними командами, здатність мотивувати співробітників та ефективно розподіляти обов'язки); аналіз та вирішення проблем (здатність ідентифікувати проблеми у міжнародному бізнес-середовищі, проводити їх глибокий аналіз та знаходити оптимальні рішення з урахуванням глобальних викликів); адаптивність та гнучкість (уміння швидко реагувати на зміни у міжнародному бізнес-середовищі, адаптувати стратегії та операційні плани відповідно до нових умов та вимог ринку); етична відповідальність (розуміння важливості етичних норм та соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі, здатність приймати рішення, що відповідають принципам сталого розвитку та корпоративної етики); навички дослідження та аналітики (здатність проводити дослідження міжнародних ринків, аналізувати економічні показники та тенденції, використовувати отримані дані для прийняття обґрунтованих бізнес-рішень); командна робота (уміння ефективно працювати у складі міжнародних команд, сприяти досягненню спільних цілей та підтримувати конструктивні робочі відносини); креативність та інноваційність (здатність генерувати нові ідеї та підходи для розвитку бізнесу на міжнародному рівні, впроваджувати інноваційні рішення у діяльність компанії); управління часом та проектами (навички планування та організації роботи, встановлення пріоритетів, ефективного розподілу ресурсів та контролю за виконанням завдань у міжнародних проектах). Розвиток цих навичок забезпечує підготовку фахівців, здатних успішно керувати бізнесом у глобальному середовищі, приймати обґрунтовані рішення та ефективно взаємодіяти з партнерами та клієнтами з різних країн.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою дисципліни є надання студентам теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для прийняття стратегічних та оперативних управлінських рішень у глобальному економічному середовищі, з урахуванням міжнародних практик та національних особливостей, що включає розуміння сучасних тенденцій розвитку міжнародного бізнесу, організаційно-правових форм його здійснення, впливу глобалізації на транснаціональні корпорації, методів державного регулювання зовнішньоекономічних зв'язків, а також особливостей управління людськими ресурсами та маркетингової діяльності на міжнародних ринках.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Сутність та еволюція міжнародного бізнесу: дослідження основних понять, історичних етапів розвитку та сучасних тенденцій у сфері міжнародного бізнесу.

Тема 2. Глобальне бізнес-середовище: аналіз політичних, економічних, соціокультурних та технологічних факторів, що впливають на діяльність міжнародних компаній.

Тема 3. Міжнародні стратегії бізнесу: розгляд різних стратегій виходу на закордонні ринки, включаючи експорт, спільні підприємства, франчайзинг та прямі іноземні інвестиції.

Тема 4. Організаційні структури міжнародних компаній: вивчення моделей організаційних структур, адаптованих для ефективного управління в глобальному контексті.

Тема 5. Міжнародний маркетинг: розробка та реалізація маркетингових стратегій, адаптованих до різних культурних та регіональних особливостей.

Тема 6. Фінансовий менеджмент у міжнародному бізнесі: управління фінансовими ресурсами, валютними ризиками та інвестиціями в міжнародному середовищі.

Тема 7. Міжнародна логістика та ланцюги постачання: організація та оптимізація постачань, транспортування та дистрибуції товарів на глобальному рівні.

Тема 8. Крос-культурний менеджмент: управління мультикультурними командами, подолання культурних бар'єрів та розвиток міжкультурної компетентності.

Тема 9. Правове регулювання міжнародного бізнесу. огляд міжнародних договорів, торговельних угод та правових норм, що впливають на діяльність транснаціональних компаній.

Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі: розгляд етичних питань, корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку в глобальному контексті.

Тема 11. Управління ризиками в міжнародному бізнесі: ідентифікація, оцінка та розробка стратегій мінімізації ризиків, пов'язаних з міжнародною підприємницькою діяльністю.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

словесні методи: лекція, розповідь-пояснення; бесіда;

наочні методи: ілюстрування; демонстрування;

практичні методи: *вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анування, підготовка реферату/доповіді, презентації, робота із масивами аналітичних даних, робота з R, участь у міжнародному проєкті Collaborative Online International Learning, робота з кейсами міжнародних організацій (World Bank, International Labor Organization, FAO, World Food Programme (WFP), The Food Security Cluster (FSC), The Food Security and Livelihoods Cluster (FSCL)*

2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

методи формування пізнавальних інтересів: *створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду.*

3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:

інтерактивні методи: *дискусії, диспути, проєктування професійних ситуацій.*

комп'ютерні і мультимедійні методи: *використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання, R, R Studio.*

4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

методи усного контролю: *опитування, бесіда, доповідь;*

методи письмового контролю: *письмове виконання практичних завдань, самостійна робота.*

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання	Наведені у Додатку до силабусу
ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ	
- щодо термінів виконання та перекладання	Здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання LMS Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал. Перекладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.
- щодо академічної доброчесності	Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Документи, що стосуються академічної доброчесності, представлені на вкладці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ Полтавського державного аграрного університету: https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist
- щодо відвідування занять	Відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед / під час опанування даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, Edera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у

неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproneformalnuosvitu.pdf>

Як результат неформальної освіти може бути зарахована:

- участь здобувачів у міжнародному проєкті Collaborative Online International Learning;
- участь у лекціях Ukraine Global Faculty;
- участь у проєктах Міжнародного Благодійного Фонду «Карітас України»;
- участь у науково-практичних конференціях з підготовкою доповіді у відповідності до проблематики курсу.

- щодо оскарження результатів оцінювання

Після оголошення результатів поточного або семестрового контролю здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо отриманої оцінки.

Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з письмовою заявою до декана факультету. Порядок оскарження результатів оцінювання здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті.
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannya2023.pdf>

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Гуткевич С.О., Корінько М.Д., Сафонов Ю.М. Міжнародна економіка: підруч. 3-є вид., перероблене та доповнене. Вид-во «Діса Плюс», 2021. 428 с.
2. Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с.
3. Козак Ю. Міжнародна економіка в питаннях і відповідях. К. : Центр навчальної літератури, 2019, 228 с.
4. Лебедева О., Белоцерковец В., Завгородня О. Міжнародна економіка : підруч. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 416 с.
5. Лимонова Е.М, Кузьмінов С.В., Глуха Г.Я., Шкура І.С. Транснаціоналізація світової економіки : навч. посіб. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 137 с.
6. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств. Навч. пос.: рекомендації до вивчення дисципліни. Укладачі: Дунська А.Р., Кузнєцова К. О.. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 153 с.
7. Міжнародний бізнес. Практикум. За заг. Ред. Карасьова Н.А. Ліра-К. 2019. С. 74
8. Рокоча В. В. Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник; за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет «КРОК», 2019. 215 с.
9. Світове господарство і міжнародні економічні відносини: навч. посіб. / С.В. Бестужева, В. А. Вовк, В. О. Козуб та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Т.В. Шталь. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 239 с.
10. Сучасна міжнародна економіка : підруч. За ред В.М. Тарасевича. Дніпро : ПДП «економіка», 2019. 386 с.
11. Тарасенко С. В., Петрушенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
12. Daniels J., Radebaugh L., Sullivan D. International Business. Pearson; 16th Edition. 650 p.

13. Hill C. International Business: Competing in the Global Marketplace. McGraw-Hill education. 10th edition 688 p .

Допоміжні

1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка : монограф. / за ред. О.І. Рогача. К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с.
2. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навч. посіб. за ред. Н. Бутко, С. Шкарлет. К. : Центр навчальної літератури, 2020. 528.
3. Чернова О.В. Проблеми функціонування міжнародних інноваційних кластерів у світовому господарстві [електронний ресурс] / О.В.. Чернова, О.А. Шараєнко // Приазовський економічний вісник. 2019. - № 6 (17). – режим доступу до ресурсу: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2019/6_17_ukr/7.pdf
4. Чернова О.В., Пашко П.В., Лазебник Л.Л. та ін. Підприємство в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку : МОНОГРАФІЯ ; за ред. д.е.н., професора П. В. Пашка та д.е.н., професора Л. Л. Лазебник ; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь, 2019. 476 с..
- РОЗДІЛ 2.1. Особливості міжнародного бізнесу
5. Чернова О.В. Стратегічні альянси як феномен глобальної економіки // Приазовський економічний вісник. 2020. № 1 (18). С.14-19/ URL: <http://rev.kpu.zp.ua/vypusk-1-18>
6. Чернова О.В. Роль ТНК в економічній стратегії США / О.В.. Чернова, Д.Г. Заяць / Науковий журнал Бізнес-інформ, Харків: Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. 2021. № 5. С.42-48
7. Callahan William A. Sensible Politics Visualizing International Relations, Oxford University Press, 2020. 364 p.
8. Carbaugh R. International Economics. South-Western College Publishing; 18th edition, 2022. 576 p.
9. Salvator D. International Economics, 13th Ed.. Wiley, 2019. 720 p.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL : <http://www.rada.kiev.ua>.
2. Державна служба статистики України. URL : <http://ukrstat.gov.ua>.
3. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.gov.ua>.
4. Національний Банк України. URL : <https://bank.gov.ua/>
5. Урядовий портал. URL : <http://www.kmu.gov.ua/control/>.
7. International Monetary Fund. URL : <https://www.imf.org/en/Home>
8. KOF Konjunkturforschungsstelle. URL : <https://kof.ethz.ch/>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. URL : <https://www.oecd.org/>
9. United Nations Conference on Trade and Development. URL : <https://unctad.org/>
10. United Nations Industrial Development Organization. URL : <https://www.unido.org/>
11. World Bank Group. URL : <https://www.worldbank.org/en/home>
12. World Trade Organization. URL : <https://www.wto.org>

Реквізити затвердження

Схвалено на засіданні кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, протокол від 03 вересня 2024 року № 1

Оцінювання результатів навчання

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів денної форми навчання

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти					Разом
	опитування	розв'язування тестів	доповідь / реферат / презентація, робота з кейсами	виконання завдань самостійної роботи	Проект	
Тема 1. Сутність та еволюція міжнародного бізнесу: дослідження основних понять, історичних етапів розвитку та сучасних тенденцій у сфері міжнародного бізнесу.	2	1	2	1	-	6
Тема 2. Глобальне бізнес-середовище: аналіз політичних, економічних, соціокультурних та технологічних факторів, що впливають на діяльність міжнародних компаній.	2	1	2	1	-	6
Тема 3. Міжнародні стратегії бізнесу: розгляд різних стратегій виходу на закордонні ринки, включаючи експорт, спільні підприємства, франчайзинг та прямі іноземні інвестиції.	2	1	2	2	-	7
Тема 4. Організаційні структури міжнародних компаній: вивчення моделей організаційних структур, адаптованих для ефективного управління в глобальному контексті.	2	1	2	2	-	7
Тема 5. Міжнародний маркетинг: розробка та реалізація маркетингових стратегій, адаптованих до різних культурних та регіональних особливостей.	2	1	2	2	-	7
Тема 6. Фінансовий менеджмент у міжнародному бізнесі: управління фінансовими ресурсами, валютними ризиками та інвестиціями в міжнародному середовищі.	2	1	2	2	-	7
Тема 7. Міжнародна логістика та ланцюги постачання: організація та оптимізація постачань, транспортування та дистрибуції товарів на	2	1	2	2	-	7

глобальному рівні.						
Тема 8. Крос-культурний менеджмент: управління мультикультурними командами, подолання культурних бар'єрів та розвиток міжкультурної компетентності.	2	1	2	2	-	7
Тема 9. Правове регулювання міжнародного бізнесу. огляд міжнародних договорів, торговельних угод та правових норм, що впливають на діяльність транснаціональних компаній.	2	1	2	2		7
Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі: розгляд етичних питань, корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку в глобальному контексті.	2	1	2	2		7
Тема 11. Управління ризиками в міжнародному бізнесі: ідентифікація, оцінка та розробка стратегій мінімізації ризиків, пов'язаних з міжнародною підприємницькою діяльністю.	2	1	2	2		7
Участь у проєкті COIL (або іншому науково-дослідному проєкті)	-	-	-	-	25	80
Разом	22	11	22	25	25	100

Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях впродовж семестру у формі усного опитування, розв'язування тестів, роботи з кейсами, виконання реферату/презентації, виконання завдань самостійної роботи, яка передбачає підготовку глосарію, есе, підготовку доповіді, реферату, презентації, роботу над семестровим проєктом, участь у проєкті COIL),

Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим і навчальним планом є залік.

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання навчальної дисципліни та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом.

Мінімальний пороговий рівень оцінки за програмним результатом навчання не може бути нижчим за 60 % від підсумку максимально можливої кількості балів.

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

- опитування (0 –2 бали):

0 балів – здобувач вищої освіти не готовий до відповіді або виявив неспроможність висвітлити питання (тему) чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновків, узагальнення;

1 бал – здобувач вищої освіти у цілому оволодів суттю питань з навчального матеріалу (теми), виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу;

2 бали – здобувач вищої освіти демонструє глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми (теми), проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал;

- *розв'язування тестів (0 – 1 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти відповідає менше, ніж на 65 % тестів;

1 бал – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 66-100 % тестів;

підготовка доповіді, реферату, презентації, робота з кейсами (0 – 2 бали):

0 балів – завдання не виконано;

1 бал – тема реферату (доповіді, презентації) викладена правильно, але є певні недоліки щодо відповідності результату навчання, повноті та логіці викладу; здобувач не в повній мірі відповідає на додаткові запитання;

завдання кейсу виконано, але висновки не достатньо обґрунтовані, деякі аспекти не розглянуті або логіка не повністю зрозуміла.

2 бали – проблема, яка розглядається в рефераті, доповіді, презентації, викладена повно, послідовно, логічно, оформлення документу відповідає стандарту, здобувач під час виступу демонструє повне засвоєння матеріалу, глибоко відповідає на додаткові питання.

під час роботи з кейсами продемонстровано чітке, детальне і логічне обґрунтування запропонованих рішень, з урахуванням всіх релевантних чинників.

виконання завдань самостійної роботи (0 – 4 бали):

0 балів – в цілому обсяг виконаних завдань складає менше 50 % від загального обсягу;

1 бал – обсяг виконаної роботи становить 51 % до 75 % загального обсягу;

2 бали – обсяг виконаних завдань становить від 76-100 % загального обсягу;

Вивчення дисципліни передбачає виконання семестрового проєкту або участь у міжнародному проєкті Collaboration Online International Learning (COIL) або в іншому науково-дослідному проєкті, що оцінюється від 0, до 5 балів, який презентується на останньому занятті:

Критерії оцінювання (0-5 балів за 5 критеріями, потім формується середньоарифметичне значення):

1. Якість дослідження/проєкту:

0 балів: Проєкт не виконаний або має серйозні недоліки.

1 бал: Проєкт виконаний поверхнево, містить багато недоліків.

2 бали: Проєкт відповідає базовим вимогам, але без глибокого аналізу.

3 бали: Проєкт має середній рівень якості з частковим аналізом.

4 бали: Добре виконане дослідження з повним аналізом, але є дрібні недоліки.

5 балів: Високий рівень якості, повноцінний аналіз, інноваційний підхід.

2. Актуальність і практична значущість:

0 балів: Проєкт не стосується актуальних проблем.

1 бал: Частково відповідає тематиці, але не має практичного застосування.

2 бали: Проєкт актуальний, але практична значущість не доведена.

3 бали: Актуальна тема, є практичне застосування, але є прогалини.

4 бали: Проєкт актуальний і має практичну значущість.

5 балів: Актуальний проєкт, який має значний вплив і пропонує інноваційні рішення.

3. Оригінальність та інноваційність:

0 балів: Відсутня оригінальність, проєкт є типовим.

1 бал: Оригінальність присутня, але мінімально.

2 бали: Деякі інноваційні елементи, але загалом типовий підхід.

3 бали: Достатньо інноваційний підхід з цікавими ідеями.

4 бали: Високий рівень оригінальності та інноваційного підходу.

5 балів: Проєкт демонструє високу креативність та інноваційність.

4. Презентація проєкту:

0 балів: Відсутня презентація або дуже низька якість.

1 бал: Презентація слабка, неструктурована.

2 бали: Презентація структурована, але недостатньо якісна.

3 бали: Якісна презентація з чіткою структурою, але є деякі недоліки.

4 бали: Дуже добре презентований матеріал з незначними недоліками.

5 балів: Відмінно підготовлена та чітко структурована презентація.

5. Робота в команді та участь в проєкті (для проєкту SOIL):

0 балів: Відсутність участі або неефективна співпраця.

1 бал: Мінімальна участь у командній роботі.

2 бали: Участь є, але були труднощі у співпраці.

3 бали: Добра робота в команді, але з деякими проблемами.

4 бали: Ефективна співпраця з командою, всі завдання виконані.

5 балів: Відмінна командна робота, внесок.