

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції,
присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи
Дмитра Мусійовича Фесенка*



ПОЛТАВА 2023



УДК 657

Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 1. м. Полтава, 30 – 31 травня 2023 р. Полтава, 2023. 845 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова організаційного комітету:

КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Секретар організаційного комітету:

ЛЕГА ОЛЬГА – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

Члени організаційного комітету:

ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

МАЛИШКІН ОЛЕКСАНДР - д.е.н., професор, САРА, експерт з обліку та оподаткування

ПЕРЕРВА ПЕТРО - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

СЛАВКОВА ОЛЕНА - д.е.н, професор кафедри бухгалтерського обліку, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

СУК ПЕТРО - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА - к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

ГУБАРИК ОЛЬГА - к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою Дніпровського державного аграрно-економічного університету

КАРПОВА ВЛАДА - к.е.н, доцент кафедри митної справи і фінансових послуг Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця

ПРОКОПИШИН ОКСАНА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

ПРИЙДАК ТЕТЯНА– к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

РИЛЄЄВ СЕРГІЙ - к.е.н, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету

ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування

Конференція присвячена пам'яті видатного науковця, Заслуженого працівника вищої школи Української РСР, професора Дмитра Мусійовича Фесенка. У збірнику матеріалів науково-практичної конференції розміщено результати досліджень вітчизняних науковців, присвячених актуальним проблемам та перспективам розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством.

© Автори, 2023

© Кафедра обліку і оподаткування, 2023

© Полтавський державний аграрний університет, 2023



БУРМІНОВА М. В., здобувачка вищої освіти
 Науковий керівник – **ЄГОРОВА О. В.**, к. е. н., доцент,
 доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність. Рентабельність показує наскільки ефективною є економічна діяльність підприємства, тому її визначення допомагає власникам бізнесу зрозуміти, як покращити роботу й зробити своє підприємство краще та відповідно отримати більші прибутки. Пошук шляхів підвищення рентабельності є однією з найважливіших завдань економічного аналізу, актуальність дослідження цього об'єкта посилюється в умовах нестабільності.

Результати дослідження. Рентабельність підприємства є відносним показником його економічної ефективності й відображає, наскільки результативною є діяльність та чи продуктивно використовуються ресурси суб'єкта господарювання [2]. Рентабельність характеризує прибутковість підприємства з урахуванням його розмірів та можливостей.

Щоб розрахувати рентабельність, слід зробити розрахунки та проаналізувати як певні показники впливають на підприємство.

Серед основних показників рентабельності виділяють:

- показники рентабельності капіталу (рентабельність сукупного капіталу та рентабельність власного капіталу);
- показники рентабельності активів (рентабельність активів, необоротних активів, основних засобів, оборотних активів);
- показники рентабельності реалізації (рівні валового, операційного та чистого прибутків);
- витратні показники рентабельності (рентабельність операційних витрат, витрати звичайної діяльності) [1].

Усі ці показники допомагають підприємству: зрозуміти, чи потрібне залучення кредитних коштів; прослідкувати, чи правильним є рішення щодо спрямування ресурсів; визначити розмір необхідних інвестицій; проаналізувати, чи принесе діяльність прибуток тощо.

Одні з основних резервів підвищення рентабельності – збільшення обсягу реалізації прибутку при зниженні собівартості, однак якість продукції повинна залишатися на тому ж рівні, що й була або навіть підвищуватися.

Тому, щоб підвищити рентабельність, необхідно раціонально розподіляти потенціал підприємства та намагатися оптимізувати витрати. Але не слід забувати про вчасну заміну обладнання й підвищення якості його ремонту, залучення нового кваліфікованого персоналу або підвищення знань робітників за допомогою курсів, тренінгів, нових завдань тощо. Слід покращувати роботу управління, заохочувати працівників виконувати роботу краще та старанніше, завдяки чому також збільшиться окупність витрат на оплату праці.



Однак, якщо підприємство хоче заощадити на оплаті праці та зменшити час, відведений на виконання завдань, потрібно застосовувати інноваційні методи для скорочення експлуатації робочого часу персоналу [2].

Важливим є покращення якості сировини та матеріалів, модернізація й автоматизація виробництва, правильний розподіл навантаження на потужності підприємства. Тобто підприємству потрібно проводити як організаційні, так і технічні й економічні заходи щодо підвищення рентабельності.

Усі ці зміни несуть за собою витрати, але варто пам'ятати, що вкладені кошти, за правильного виконання завдань і цілей, повернуться й збільшать прибуток.

Підприємству необхідно збільшувати свої доходи й робити це можна за допомогою продажу чи здачі майна в оренду, випуску акцій, залучення інвестицій та іншої діяльності.

Вагомим є і правильний розрахунок цін, які підприємство встановлює на свою продукцію, адже від них залежить як обсяг прибутку й ліквідність, так і загальна платоспроможність.

Зниження вартості призведе до залучення нових клієнтів і допоможе переманити їх у конкурентів [2]. У цьому можуть допомогти як цінові стратегії, так і маркетингові заходи, по типу реклами.

Надзвичайно важливим під час підвищення рентабельності є:

- правильний план дій;
- прогнозування покращень;
- передбачення негативних наслідків;
- контроль за виконанням завдань;
- коректне та пропорційне використання резервів;
- точні дії й вчасні зміни, якщо з'являються ситуації, через які нововведення не приносять результатів.

А щоб продовжувати працювати навіть у складні часи, коли економіка потерпає, підприємству слід налагоджувати систему збуту раціонально витратити ресурси та робити продукцію конкурентоспроможною, а саме підприємство мобільним, наскільки це можливо.

Висновки. Отже, рівень рентабельності є показником, який дає змогу оцінити, наскільки правильними є дії підприємства, а аналіз даних та прогноз на його основі допоможуть розробити ефективні резерви для покращення роботи підприємства, які вдосконалять його роботу та збільшать прибуток.

Список використаних джерел:

1. Курочкіна О. Рентабельність підприємства як основний показник ефективності його діяльності. ЛОГОС. 2020. URL : <https://www.ukrlogos.in.ua/10.11232-2663-4139.16.43.html> (дата звернення: 22.03.2023).
2. Рентабельність підприємства. Школа бізнесу. Нова пошта. URL : <https://online.novaposhta.education/blog/rentabelnist-pidpriemstva> (дата звернення: 22.03.2023).

