

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ,  
АНАЛІЗУ ТА КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

*Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції,  
присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи  
Дмитра Мусійовича Фесенка*



**ПОЛТАВА 2023**



УДК 657

*Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством* : Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 1. м. Полтава, 30 – 31 травня 2023 р. Полтава, 2023. 845 с.

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:**

**Голова організаційного комітету:**

**КАНЦЕДАЛ НАТАЛІЯ** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

**Секретар організаційного комітету:**

**ЛЕГА ОЛЬГА** – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

**Члени організаційного комітету:**

**ГНАТИШИН ЛЮДМИЛА** – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

**МАЛИШКІН ОЛЕКСАНДР** - д.е.н., професор, САРА, експерт з обліку та оподаткування

**ПЕРЕРВА ПЕТРО** - д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**СЛАВКОВА ОЛЕНА** - д.е.н, професор кафедри бухгалтерського обліку, завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Сумського національного аграрного університету

**СУК ПЕТРО** - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Відокремленого підрозділу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ніжинський агротехнічний інститут»

**ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА ТЕТЯНА** - к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

**ГУБАРИК ОЛЬГА** - к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою Дніпровського державного аграрно-економічного університету

**КАРПОВА ВЛАДА** - к.е.н, доцент кафедри митної справи і фінансових послуг Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця

**ПРОКОПИШИН ОКСАНА** – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівського національного університету природокористування

**ПРИЙДАК ТЕТЯНА**– к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Полтавського державного аграрного університету

**РИЛЄЄВ СЕРГІЙ** - к.е.н, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету

**ЯЛОВЕГА ЛЮДМИЛА** – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування

Конференція присвячена пам'яті видатного науковця, Заслуженого працівника вищої школи Української РСР, професора Дмитра Мусійовича Фесенка. У збірнику матеріалів науково-практичної конференції розміщено результати досліджень вітчизняних науковців, присвячених актуальним проблемам та перспективам розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством.

© Автори, 2023

© Кафедра обліку і оподаткування, 2023

© Полтавський державний аграрний університет, 2023



**РОМАШ Д.В.**, здобувач вищої освіти  
Науковий керівник – **ЄГОРОВА О.В.**, к.е.н., доцент  
*Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава*

## **КРАУДФАНДИНГ ЯК ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕСУ**

**Актуальність.** Сьогодні складно переоцінити роль бізнесу в економіці держави. Саме підприємства приносять велику частину доходів держави, створюють робочі місця та забезпечують дохід значної частини населення. Однак, для їх ефективного функціонування необхідно мати в розпорядженні достатню кількість фінансових ресурсів. Особливо це актуально для малого та середнього бізнесу із новими, інноваційними ідеями, які потребують фінансування ранніх стадій розвитку. Як правило, для них є складним залученням коштів інвесторів та короткострокових і довгострокових кредитів. Тому важливо досліджувати нові форми фінансування бізнесу, можливості їх реалізації в Україні, перспективи та недоліки. Однією із таких форм є краудфандинг.

**Результати дослідження.** За однією з версій, краудфандинг зародився ще у 1949 році, коли за 16 годин було зібрано понад 100 тис. доларів для підтримки Фонду досліджень раку імені Д. Раніона [1, с.132]. Однак значного поширення він набув лише у 2008-2009 роках. Його початковою формою була підтримка некомерційних проектів, різного роду мистецьких та благодійних заходів. Отримавши успіх, краудфандинг почав укорінюватись та все більше поширюватись світом.

Науковці по-різному трактують термін «краудфандинг», що пов'язано із його формами. На думку Rubinton B.J, краудфандинг – це процес фінансування проекту ініційований однією стороною, шляхом запиту та отримання невеликих внесків від багатьох сторін в обмін на щось, що має цінність для цих сторін. Schwienbacher A. і Larralde вважають, що краудфандинг – це відкритий заклик для надання фінансових ресурсів або у вигляді пожертвувань, або в обмін на якусь форму винагороди та/або права голосу в цілях підтримки ініціатив для конкретних цілей [2, с.3].

На нашу думку, краудфандинг – це метод збору коштів, які мають цільове призначення, через залучення великої кількості людей.

На сьогодні краудфандинг здійснюється у різних формах, ми вважаємо, що до основних належать: краудфандинг винагорода, краудфандинг борг та краудфандинг благодійність.

Краудфандинг винагорода вважається найбільш популярною формою. Після реалізації проекту інвестори отримують винагороду у вигляді, наприклад, самих винаходів.

Краудфандинг борг передбачає для інвесторів отримання частки бізнесу в майбутньому чи гарантію повернення інвестицій.

Остання форма, краудфандинг благодійність, передбачає надання



фінансових ресурсів для реалізації проекту на безповоротній основі.

Всі наведені типи краудфандингу мають подібну форму реалізації, із використання краудфандингової платформи, яка являє собою спеціально розроблену платформу у мережі Інтернет, що дає можливість збирати, обробляти, зберігати та передавати значні обсяги даних, грошових коштів, які надходять від інвесторів [4]. У спрощеному вигляді процес реалізації відбувається так:

1. Краудфандингова компанія перевіряє ідею на правомірність, актуальність, визначає ризики та можливості її реалізації.
2. Якщо ідея схвалена, створюється проект, оголошується сума та терміни на її збір.
3. Інформація розміщується на платформі та поширюється серед населення.
4. Процес збору коштів.
5. Реалізація проекту, за умови досягнення необхідної суми.
6. Розрахунки із інвесторами, на умовах відповідної форми краудфандингу.

На нашу думку, краудфандинг має багато переваг: можливість інвестувати невеликі суми у будь-який проект, чим забезпечується нижчий рівень ризиковості; доступ до інвестування; безповоротність фінансування, або вигідніші умови повернення; також важливе значення має можливість розповсюджувати інформацію про інноваційний проект до його появи на ринку та відстежити попит на нього. Але, звичайно, така форма фінансування має й свої недоліки, перш за все, це доступ до повного опису стартапу, що загрожує його копіюванням чи використанням конкурентами; недостатня розповсюдженість форми краудфандингу, що не дозволяє зібрати великі суми грошових ресурсів, зокрема в Україні.

Завдяки краудфандингу українці можуть представляти свої бізнес-ідеї на іноземних майданчиках та залучати іноземний капітал. Наприклад, варто згадати про креативні ідеї, які зібрили сотні тисяч доларів: Petclub, Lametric, iBlazr. Хоча такі можливості є дещо обмеженими, через наявність специфічних умов на деяких платформах, наприклад, наявність рахунку на Amazon Payments; наявність у команді представника із США або однієї з країн, де офіційно запущений Kickstarter – умови платформи Kickstarter [3, с. 238].

Найпоширенішими іноземними платформами нині є Kickstarter (США), Indiegogo (США), Crowdculture (Швейцарія), Goteo (Іспанія), Derev (Італія) та Kiva (США), кожна із них спеціалізується на різних тематиках фінансування: нові технології, творчі проекти, благодійність, соціальність, культурні, освітні проекти тощо.

Для України важливим є розвиток власних платформ, які б давали змогу здійснювати фінансування стартапів за допомогою краудфандингу.

Серед українських майданчиків досить популярними є Na-Starte; GoFundEd (створена для реалізації освітніх ідей); Моє місто; Спільнокошт (фінансування фестивалів, радіо, медичних та міських проектів).



Не зважаючи, на досить значну кількість успішних майданчиків, краудфандинг в Україні розвивається повільними темпами, а особливо фінансування комерційних проектів. Перш за все це пов'язано із відсутністю законодавчої бази регулювання краудфандингу; спрямуванням фінансування лише на соціальні проекти; недовірою населення до нової форми фінансування; низьким рівнем знань про здійснення інвестиційної діяльності на базі краудфандингових платформ; незначним обсягом коштів, залучених українськими платформами.

**Висновки.** Отже, дослідивши краудфандинг як джерело фінансування бізнесу, можемо сказати, що така форма фінансування має великий потенціал стати однією із найкращих форм фінансування бізнес проектів на їх старті. Ключовою перевагою краудфандингу є прозорий та ефективний механізм народного фінансування сучасних, інноваційних бізнес-ідей.

Щодо України, то безперечно, ця форма є та буде розвиватись тут, однак необхідно сприяти вдосконаленню законодавчої бази; підвищити рівень довіри населення до такої форми інвестування; зацікавити його, поширюючи інформацію про переваги та користь таких форм фінансування; створити певні консультаційні служби які б могли допомагати як потенційним інвесторам у здійсненні фінансування, так і розробникам у створенні проектів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Гвоздь М., Бондаренко Ю., Кулиняк І. Краудфандинг як інструмент залучення коштів для фінансування стартап-проектів: аналіз зарубіжного та вітчизняного досвіду. *Економіка та управління підприємствами*. 2020. № 43. С. 132.
2. Меджибовська Н. Краудфандинг як джерело розвитку малого і мікропідприємства. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/147041047.pdf>.
3. Повод Т., Остапенко А. Краудфандинг як перспективне джерело фінансування бізнесу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. № 5(16). С. 238.
4. Теслюк С., Матвійчук Н., Демчук Н. Краудфандинг як сучасний спосіб фінансування: проблеми та перспективи його розвитку в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1183/1140>.

