

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень
Код і найменування спеціальності	242 Туризм і рекреація
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Туризм»
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 4, загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., семінарських занять – 24 год. Форма семестрового контролю – залік.
Мова(и) викладання	Державна
Навчально-науковий інститут / факультет, кафедра	Факультет обліку та фінансів, кафедра політології, історії і філософії
Контактні дані розробника(ів)	<i>Викладач:</i> Сенько Інна, старший викладач <i>Контакти:</i> каб. 409 (навчальний корпус № 4) <i>e-mail:</i> senko.inna@pdau.edu.ua <i>Сторінка викладача:</i> https://www.pdau.edu.ua/people/senko-inna-myhaylivna

МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Статус навчальної дисципліни	Вибіркова фахова
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік навчальних дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми: «Бізнес-планування та ціноутворення в туризмі», «Менеджмент в туризмі».
Компетентності	Загальні: ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно. Спеціальні (фахові): ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
Програмні результати навчання	ПР7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)

ОК сприяє набуттю комплексу соціальних навичок (soft skills), важливих для сучасного фахівця: критичне мислення і аналіз, толерантність, уміння формувати власну думку, навички тайм-менеджменту, комунікативні і презентаційні навички.

МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сформувати уявлення про особливості роботи туристичного блогера, про процес створення і ведення особистого блогу; розвинути первинні навички створення креативних концепцій і практичні навички роботи з аудиторією.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Тревел-блогерство як явище: історія, тренди, види тревел-контенту.

Тема 2. Вибір ніші, стилю та платформи: блоги, Instagram, TikTok, YouTube.

Тема 3. Основи сторітелінгу в тревел-блогах.

Тема 4. Фотозйомка у тревел-блогах: основи композиції, обробка фото.

Тема 5. Відеозйомка та монтаж: технічні аспекти, формати, тренди.

Тема 6. SEO, хештеги, алгоритми соцмереж: як стати помітним?

Тема 7. Робота з аудиторією: комунікація, етика, побудова ком'юніті.

Тема 8. Як заробляти на тревел-блогінгу: реклама, брендові колаборації, партнерські програми.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ

Словесні методи (лекція, пояснення), наочні методи (ілюстрування, демонстрування), практичні методи (практичні завдання), методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу й новизни навчального матеріалу, метод використання життєвого досвіду), методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності (роз'яснення мети навчальної дисципліни, висування вимог до вивчення дисципліни, заохочення і покарання, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження), інтерактивні методи (проекування професійних ситуацій, кейс-метод, рольові ігри, дискусії), мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій), методи усного контролю (опитування), методи письмового контролю (тести, практичні завдання, презентація), методи самоконтролю (самоаналіз, самооцінювання).

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання

Наведені в Додатку до силабусу.

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перескладання

Усі завдання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін; роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчий бал (-30%). Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин із дозволу деканату. Повторне проходження контрольного заходу із навчальної дисципліни для ліквідації підсумкової академічної заборгованості допускається не більше двох разів. Отримана оцінка у разі другого повторного проходження контрольного заходу є остаточною.

- щодо академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

- щодо відвідування занять

Відвідування лекційних і семінарських занять здобувачами вищої освіти є обов'язковим; відмітка про відвідування занять здійснюється в журналі обліку аудиторної навчальної роботи викладача.

- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти

На здобувачів вищої освіти поширюється право на визнання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів

	<p>навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах (Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra тощо). Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компонента або його частини регламентовані «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету».</p>
<p>- щодо оскарження результатів оцінювання</p>	<p>Після оголошення результатів поточного або семестрового контролю здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо отриманої оцінки. У разі неможливості спільного врегулювання ситуації здобувач вищої освіти має право оскаржити результати контрольних заходів. Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Порядок оскарження результатів оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті».</p>

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Захарченко, М. П. (2020). Тревел-блогерство: сучасні тенденції та перспективи розвитку. Чернівці: Букрек. 312 с.
2. Мельник, О. Ю. (2021). Цифрові мандри: як створити успішний тревел-блог у цифрову епоху. Полтава: Оріяна. 289 с.
3. Ковальчук, В. С. (2022). Блогер у подорожах: від контенту до монетизації. Київ: Наш Формат. 264 с.
4. Антоненко, Л. Г. (2020). Сторітелінг у тревел-блогах: як зробити подорож захопливою для читача. Львів: Літопис. 238 с.
5. Бойченко, І. В. (2021). Тревел-журналістика: сучасні тренди та виклики. Одеса: Астропринт. 310 с.
6. Андрієнко, О. П. (2022). Фотографія у тревел-блогерстві: як передати атмосферу мандрів. Харків: Фоліо. 285 с.
7. Семенюк, К. О. (2023). Тревел-блогінг у соціальних мережах: методи залучення аудиторії. Дніпро: Ліра. 267 с.
8. Тарасов, Ю. В. (2021). Візуальний контент у тревел-блогах: секрети успішного просування. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан. 276 с.
9. Сидоренко, Л. П. (2023). Блог-подорожі: від ідеї до власного бренду. Київ: Академія. 258 с.
10. Павленко, О. Ю. (2022). Як створити тревел-блог, що приносить дохід: інструменти та кейси. Запоріжжя: Дике Поле. 291 с.

Допоміжні

1. Євтушенко, С. А. (2020). *Брендинг у соціальних мережах: як створити успішний образ онлайн*. Чернівці: Прут. 255 с.
2. Кириленко, Т. В. (2021). *Аналітика для блогерів: як оцінювати ефективність вашого контенту*. Полтава: Дивосвіт. 280 с.
3. Гончар, Р. В. (2023). *Сторітелінг у цифрову епоху: мистецтво залучення читача*. Харків: Віват. 270 с.

4. Василенко, І. С. (2022). *Контент-маркетинг для блогерів: стратегії успіху в Instagram та YouTube*. Київ: Ранок. 248 с.
5. Петров, Д. А. (2021). *SEO для тревел-блогерів: як збільшити трафік та залучити аудиторію*. Львів: Видавництво Старого Лева. 230 с.
6. Романенко, В. О. (2023). *Як писати тексти, що зачіпають: психологія контенту для блогерів*. Дніпро: Моноліт. 275 с.
7. Дорошенко, М. С. (2022). *Фішки TikTok та Reels: нові формати для тревел-блогерів*. Одеса: Маяк. 260 с.
8. Стельмах, Ю. В. (2020). *Як створити унікальний бренд тревел-блогера: покрокове керівництво*. Вінниця: Теза. 245 с.
9. Зубенко, П. Г. (2021). *Монетизація тревел-контенту: як заробляти на подорожах*. Чернівці: Букрек. 272 с.
10. Кравець, І. М. (2023). *Як стати відомим блогером: інструменти SMM для тревел-інфлюенсерів*. Тернопіль: Підручники і посібники. 288 с.

Інформаційні ресурси

1. Тревел-блогерство в Україні: тенденції та перспективи [Електронний ресурс] / Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. – Режим доступу: https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2020/studkonference/zbirnyk_studkonference.pdf
2. Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття [Електронний ресурс] / Інститут журналістики. – Режим доступу: https://issuu.com/instituteofjournalism/docs/mediaccontent_book.
3. Сучасна українська журналістика: історія, теорія, практика [Електронний ресурс] / Факультет журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка. – Режим доступу: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/Suchasna-ukrainska-zhurnalistyka-2019.pdf>.
4. Масова комунікація у цифрову добу [Електронний ресурс] / Одеський національний університет імені І. І. Мечникова. – Режим доступу: <https://onu.edu.ua/pub/communications-digital-age.pdf>.
5. Як вести сторінки в соцмережах: правила та рекомендації [Електронний ресурс] / Social Media Lab. – Режим доступу: <https://socialmedialab.com.ua/social-media-guidelines>.
6. Фотографія для блогерів: поради та техніки [Електронний ресурс] / Canon Ukraine. – Режим доступу: <https://www.canon.ua/get-inspired/tips-and-techniques/how-to-creative-social-media-tips/>.
7. Створення контенту для соціальних мереж [Електронний ресурс] / Wave.video. – Режим доступу: <https://wave.video/ua/blog/how-to-promote-travel-blog/>.
8. Сторітелінг у тревел-блогах: особливості написання текстів [Електронний ресурс] / SendPulse. – Режим доступу: <https://sendpulse.ua/blog/business-storytelling>.
9. Правила використання авторських фотографій у соцмережах [Електронний ресурс] / Go Advocate. – Режим доступу: <https://go-advocate.com/pravyla-vykorystannya-v-sotsialnyh-merezhah-avtorskyh-fotohrafij/>.
10. Блогерство та digital-маркетинг: тенденції розвитку [Електронний ресурс] / Digital Trends UA. – Режим доступу: <https://digitaltrendsua.com/blog-marketing-2023>.

Реквізити затвердження

Затверджено на засіданні кафедри політології, історії і філософії. Протокол №10 від 20.01.2025

Додаток до силябусу
**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів із навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Опитування на семінарських заняттях	Презентація	Виконання навчальних (практичних) завдань	Виконання завдань самостійної роботи	
Тема 1. Тревел-блогерство як явище: історія, тренди, види тревел-контенту.	4	20	2	2	8
Тема 2. Вибір ніші, стилю та платформи: блоги, Instagram, TikTok, YouTube.	4+4		2	2	12
Тема 3. Основи сторітелінгу в тревел-блогах.	4+4		2	2	12
Тема 4. Фотозйомка у тревел-блогах: основи композиції, обробка фото.	4+4		2	2	12
Тема 5. Відеозйомка та монтаж: технічні аспекти, формати, тренди.	4+4		2	2	12
Тема 6. SEO, хештеги, алгоритми соцмереж: як стати помітним?	4		2	2	8
Тема 7. Робота з аудиторією: комунікація, етика, побудова ком'юніті.	4		2	2	8
Тема 8. Як заробляти на тревел-блогінгу: реклама, брендові колаборації, партнерські програми.	4		2	2	28
Разом	48	20	16	16	100

Шкала та критерії оцінювання

Шкала та критерії оцінювання опитування на семінарських заняттях

Кількість балів	Критерії оцінювання
4	Здобувач вищої освіти виявляє глибокі, повні, цілісні, міцні і творчо засвоєні знання базових понять і принципів блогінгу, вміє відмінно застосовувати їх для розв'язування складних задач. Загалом продемонстрований високий рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
3	Здобувач вищої освіти має добрі знання базових понять і принципів туристичного блогінгу. Загалом продемонстрований достатній рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
2	Здобувач вищої освіти під час відповіді допускає помилки в знанні базових понять і принципів створення і ведення блогу, виникають труднощі у їх застосованні для розв'язування складних задач. Загалом продемонстрований задовільний рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
1	Здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні. Фрагментарно відтворює знання базових понять та принципів предмету, виникають суттєві труднощі у їх застосованні. Загалом продемонстрований низький рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

0	Здобувач вищої освіти не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити; відповідь відсутня, що не дає змоги оцінити формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
---	---

Шкала та критерії оцінювання презентації

Кількість балів	Критерії оцінювання
17–20	Продемонстрований високий рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
13–16	Продемонстрований достатній рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
8–12	Продемонстрований задовільний рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
4–7	Продемонстрований низький рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
0–3	Продемонстрований незадовільний рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

Шкала та критерії оцінювання виконання навчальних (практичних) завдань

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Виконані навчальні завдання свідчать про те, що у здобувача вищої освіти сформовано необхідні практичні навички туристичного блогінгу, які він ефективно застосовує. Виконані завдання свідчать про високий рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
1	Виконані навчальні завдання мають неточності та помилки; свідчать про те, що у здобувача вищої освіти виникають труднощі із застосуванням навичок створення та ведення блогу. Виконані завдання свідчать про задовільний рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
0	Навчальні завдання не виконані або виконані повністю неправильно, що не дає змоги оцінити формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Виконані завдання самостійної роботи свідчать про те, що здобувач вищої освіти якісно засвоїв матеріал. Виконані завдання свідчать про високий рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
1	Виконані завдання самостійної роботи свідчать про те, що здобувач вищої освіти засвоїв необхідний матеріал фрагментарно. Виконані завдання свідчать про задовільний рівень формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.
0	Завдання самостійної роботи не виконані або виконані повністю неправильно, що не дає змоги оцінити формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання.