

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Полтавський державний аграрний університет
Освітня програма	28362 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	27
Повна назва ЗВО	Полтавський державний аграрний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	00493014
ПІБ керівника ЗВО	Галич Олександр Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.pdau.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/27>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	28362
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій, кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра механічної та електричної інженерії, кафедра будівництва та професійної освіти, кафедра інформаційних систем та технологій, кафедра фінансів, банківської справи та страхування, кафедра германської і української філології, кафедра політології, історії і філософії, кафедра підприємництва і права, кафедра фізичного виховання і спорту, кафедра економіки та міжнародних економічних відносин, кафедра менеджменту ім. І.А. Маркіної
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Полтава, вул. Сковороди 1/3
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	109178
ПІБ гаранта ОП	Терещенко Іван Олексійович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	ivan.tereshchenko@pdau.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(066)-932-55-09
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовку бакалаврів за спеціальністю Маркетинг у Полтавському державному аграрному університеті (до 2020 р. Полтавська державна аграрна академія) розпочато у 2015 р. на базі кафедри маркетингу. У 2019 р. підготовка фахівців освітнього рівня Бакалавр напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» успішно пройшла первинну акредитаційну експертизу <https://surl.li/trvknv>, ОП акредитована (сертифікат про акредитацію спеціальності УД 17015529, чинний до 01.07.2025). У 2019 р. започатковано підготовку здобувачів за ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, а в 2021 р. успішно акредитовано (сертифікат № 2887 чинний до 01.07.2026) <https://surl.gd/gynwlz>.

Освітня програма спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу суб'єктів господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм відповідно до потреб національної економіки та маркетингового середовища з акцентом на особливостях маркетингової діяльності організацій аграрної сфери. Починаючи із 2003 р. кафедру маркетингу, відповідальну за підготовку з.в.о. за ОП Маркетинг очолює д.е.н., проф. В.В. Писаренко, який створив наукову школу, продовжуючи роботу свого наставника д.е.н., професора Рабштину В.М. Під керівництвом В.В. Писаренка захищено 3 докторські та 10 кандидатських дисертацій, при цьому 5 науковців працюють на кафедрі маркетингу (Даниленко В. – 2008 р., Боровик Т. – 2010 р., Решетнікова О. – 2011 р., Терещенко І. – 2014 р., Майборода О. – 2020 р.) <https://surl.li/chhxfw>.

За період 2021–2024 рр. освітня програма Маркетинг у Полтавському державному аграрному університеті зазнала значних змін та удосконалень, які були спрямовані на адаптацію до вимог ринку праці і цифровізації. Основні тенденції розвитку програми: 1. Посилення практикоорієнтованості навчання, зокрема за рахунок впровадження інтерактивних методів, серед яких кейс-методи, тренінги та ділові ігри, що допомагає з.в.о. швидко опанувати актуальні професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Це робить ОП привабливою для молоді, яка перебуває у постійному пошуку нових ідей, прагне творчості та самореалізації, шукає можливості професійного розвитку, кар'єрного зростання у високоприбуткових сферах. 2. Адаптація до цифрової трансформації (впроваджено нові ОК, використовуються сучасні технології з урахуванням діджиталізації маркетингового середовища) сприяє інтеграції актуальних теоретичних знань з практичними навичками, що є критично важливим для успішної професійної діяльності в швидкозмінному маркетинговому середовищі. 3. Посилено співпрацю з бізнесом, стейкхолдерами і професіоналами-практиками, що сприяє обміну досвідом та наданню студентам можливості долучитися до реальних проєктів. Це підвищує якість освітнього процесу, створює позитивний імідж ОП як платформи для нетворкінгу, допомагає студентам краще зрозуміти потреби сучасного ринку праці та адаптуватися до них. Ці зміни позитивно вплинули на популярність ОП серед учнівської молоді. Професійний підхід до модернізації змісту ОП та методик навчання, а також її активна популяризація, стали ключовими факторами зростання кількості студентів, зарахованих на перший курс, втричі.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2024 - 2025	70	55	0
2 курс	2023 - 2024	50	33	0
3 курс	2022 - 2023	40	31	0
4 курс	2021 - 2022	80	15	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	28362 Маркетинг 20027 маркетинг
другий (магістерський) рівень	31566 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)	47626 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	73652	38640
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	73652	38640
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	829	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Освітньо-професійна програма Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (нова редакція).pdf</i>	SkKukDsqtI3M6nfOj3wCMH+DAIEdL+4nD8WiCiKPnh8 =
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план ОП Маркетинг, ОС Бакалавр, 2024 р.н..pdf</i>	EI8SpNg916o8RH1QZv1JzHRMzO3XY52bzWf32y9YGc4 =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Васіна Олександра.pdf</i>	1Q5eTSPzdwrUwBbocacOJFM/Y78TeHUttG2tnRUot+OA=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Гуріної Аліни.pdf</i>	BlfD+7Ikcud5UoYekrmJonLzUVr6epz46BPwOb4mu24=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Устік Тетяни.pdf</i>	8ULi9hn5Np7YI7xXPlx7CEJ7UxNy5e+KXXvQD4AA5Do =

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП у повній мірі забезпечує досягнення ПРН 1-18, визначених Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН від 05.12.2018 №1343 та ПРН 19,20,21, визначених ПДАУ відповідно до основного фокусу ОП. Визначені в ОП ПРН досягаються змістовним наповненням ОК, їх обсягами, методами навчання, і контролю <https://surl.li/gyeriw>. Досягненню ПРН за

ОП сприяє комплексний підхід взаємодії сукупності факторів внутрішнього середовища ПДАУ в цілому і каф. маркетингу зокрема: кадрового, матеріально-технічного, навчально-методичного, інформаційного забезпечення. Прослідкувати досяжність відповідних ПРН можливо за рахунок співставлення матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП і матриці забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП. Досягнути усіх ПРН ОП дозволяє логічна послідовність викладання ОК, що наочно представлена у структурно-логічній схемі ОП <https://surl.li/gybftm>

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Зміст ОП відповідає вимогам Професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)». Програмні компетентності ОП:

-ФК 6, ПРН 4,7 відповідають професійним компетентностям професійного стандарту А1-4, Б1,2, Ц1,2,5,6 і досягаються при: вивченні ОК Маркетингові дослідження <https://surl.li/oisgna>, Маркетинг, Маркетингове ціноутворення, КР Логістика, КР Маркетинг, КР МТП, НП Маркетинг <https://surl.li/pbyorf>;
-ФК9,13,14,16, ПРН2,6,8,20 відповідають В1-4, Г1,2, Ц8 і досягаються при вивченні ОК ГТР, Маркетинг, КР МТП, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення <https://surl.li/zahdxe>, Маркетингова збутова політика, Комплексна практика з фаху;
-ФК3,9,10, ПРН 7,10,15 відповідають Є1-2, Ц6-9 і досягаються при: вивченні ОК Маркетингові комунікації <https://surl.li/szmkpi>, Інформаційні системи і технології в маркетингу, НП Вступ до фаху <https://surl.li/ztigke>, Організаційно-аналітична практика;
-ФК17 ПРН21 відповідають Ж3, Ц4-6,8,9 і досягаються при вивченні ОК Маркетингові комунікації, Маркетинг у соціальних мережах <https://surl.li/jebdpx>, Таргетована реклама в соціальних мережах, НП Вступ до фаху <https://surl.li/iyqgwp>, НП Маркетинг <https://surl.li/oclllg> Організаційно-аналітична практика.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Для виявлення потреб заінтересованих сторін і удосконалення ОП щороку на сайті оприлюднюють її проєкт <http://surl.li/yorjbjq>.

Враховання інтересів та пропозицій з.в.о. під час формування цілей та ПРН ОП – це один із напрямів студентоцентрованого навчання, що реалізується через: систематичне проведення опитувань <http://surl.li/yeqlmw>, анкетувань <https://surl.li/cc/dkexqe>, інтерв'ювань, обговорень на засіданнях робочої групи з розробки ОП <http://surl.li/onhyel>, а також на круглих столах <http://surl.li/qwdaqm>, засіданнях наукового гуртка «Новітній маркетинг» <http://surl.li/kgnxkh> та при неформальному спілкуванні <http://surl.li/asarnz>.

З.в.о. є членами робочої групи з розроблення освітніх програм: ОП 2021 р. - Пашенко В., Магарламова Е.; ОП 2022 р. - Крамаренко С., Пунько О., Стопник А.; ОП 2023 р. - Крамаренко С., Пунько О., Семенкова А.; ОП 2024 р. - Крамаренко С., Кісіль А., Семенкова А. <https://surl.li/koijuh>.

При обговоренні ОП 2023 р. Попович Л. (випускниця 2021 р.) запропонувала ввести ОК, що забезпечить формування навичок самостійного навчання і Soft skills у з.в.о. та допоможе підготуватися до складніших завдань на старших курсах <https://surl.li/jzxnty>

- роботодавці

При формуванні мети та ПРН пропозиції роботодавців враховуються на етапах розроблення, оновлення, рецензування ОП за допомогою: анкетувань, обговорень, обміну досвідом під час проведення розширених засідань кафедри <http://surl.li/nntuy>, круглих столів, конференцій <http://surl.li/proyz>, днів кар'єри <https://surl.li/vnyfwf> та неформального спілкування. За їхньої безпосередньої взаємодії з робочою групою було сформовано ПРН 19,20,21. При громадському обговоренні ОП 2022 р. Васін О. - начальник відділу маркетингу та реклами ФК «Ворскла» акцентував увагу на діджиталізації маркетингової діяльності, та перспективності таких її компонентів як Інтернет маркетинг та Маркетинг у соціальних мережах <https://surl.li/xodlju>.

У 2023 р. на розширеному засіданні кафедри, де обговорювали проєкт ОП 2023 р. Алексахин Є. – керівник регіонального підрозділу ТОВ «ТД Ресурс» зазначив, що сучасний маркетолог повинен мати знання і практичні навички з маркетингу у соціальних мережах, зокрема таргетингу, що підтримала група розробників і ОК Таргетована реклама в соціальних мережах була впроваджена <https://surl.li/hgzsyw>

- академічна спільнота

Інтереси та пропозиції академічної спільноти при формуванні мети і ПРН ОП враховуються під час розроблення проєкту ОП робочою групою, на засіданні кафедри та ради з якості вищої освіти спеціальності.

Під час громадського обговорення проєкту ОП 2022 р. Устік Т., доцент кафедри маркетингу та логістики СНАУ запропонувала розглянути можливість впровадження ОК Поведінка споживачів, що дозволяє зрозуміти мотиви, уподобання та рішення клієнтів <https://surl.li/eshnkl>.

При обговоренні проєкту ОП 2023 р. доцент Калюжна Ю. підтримала ініціативу випускниці Попович Л. і запропонувала впровадити на 1-му курсі ОК Навчальна практика Вступ до фаху обсягом 4,5 кред <https://surl.li/muwtwx>.

Для покращення сприйняття і наочності послідовності викладання ОК д.е.н., професор Писаренко В. запропонував структурно-логічну схему ОП сформувати у вигляді блок-схеми <https://surl.li/iuogxq>.

При рецензуванні ОП 2024 р. Устік Т. професор кафедри маркетингу та логістики СНАУ, зазначила, що для підвищення якості забезпечення програмних результатів навчання впровадити ОК Маркетинг в галузях та сферах діяльності і зміст ОК Логістика доповнити матеріалами, що стосуються логістичної діяльності в умовах військового

стану <https://surl.li/hepbdt>.

- інші стейкхолдери

Також при формуванні ПРН ОП враховуються і пропозиції інших стейкхолдерів, зокрема представників: Головного управління національної поліції у Полтавській області <http://surl.li/nddxmb>, Міжнародної організацією з міграції <https://surl.li/xsbcry>, Благодійної організації «Світло надії» <http://surl.li/mpisjg>, місцевих товаро-виробників <http://surl.li/bmfqxt>, Дія.Бізнес.Полтава <http://surl.li/qmlfau>, органів місцевого самоврядування <https://surl.li/rgkths>, медіа <http://surl.li/zujbvu>, блогерів <http://surl.li/tfmxsm> і та контентмейкерів <https://surl.li/igvaqm>, що стосувалися використання кращих практик маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та організацій в напрямі підвищення ефективності їхнього функціонування.

Ці пропозиції були враховані при формуванні ПРН19-21 та змістовому наповненні ОК, що забезпечують їхнє досягнення.

Пропозиції інших стейкхолдерів були отримані при громадських обговореннях ОП; під час екскурсій на виробництво; участі НПП і з.в.о. у тренінгах, онлайн-зустрічах, лекціях з професіоналами-практиками тощо.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета ОП цілком відповідає місії та стратегії ПДАУ, оскільки обидві спрямовані на гармонійний розвиток освітнього процесу, врахування національних інтересів, потреб економіки та зацікавлених сторін, а також створення умов для підготовки висококваліфікованих фахівців. ОП є логічною складовою реалізації Стратегії розвитку ПДАУ на 2024-2030 рр. <http://surl.li/nuipuv>: Формування висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу з акцентом на особливостях маркетингової діяльності організацій аграрної сфери – прямо відповідає адміністративно-управлінській та аграрно-продовольчій спрямованості місії університету.

Місія ПДАУ акцентована на врахування потреб зацікавлених сторін (національно-патріотичних інтересів та індивідуальних особливостей з.в.о.), у меті ОП - це підготовка висококваліфікованих фахівців відповідно до потреб національної економіки (свідчить про врахування потреб суспільства, роботодавців та інших зацікавлених сторін). Університет як осередок інноваційної освіти (у меті ОП - це спрямованість на формування фахівців, здатних адаптуватися до потреб сучасного маркетингового середовища). Місія ПДАУ до 2030 р. - створення комфортного освітнього простору, що сприяє розвитку індивідуальних особливостей студентів, забезпечується в ОП через підготовку маркетологів для різних організаційно-правових форм бізнесу, що розширює можливості здобувачів для їхньої професійної реалізації.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОП та ПРН повністю відповідають сучасним тенденціям розвитку науки та маркетингової практики, спрямованих на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати в динамічному ринковому середовищі. Мета ОП – це формування висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу, що відповідає глобальним тенденціям поширення маркетингової діяльності у різні сфери та галузі суспільства. ПРН ОП сформовані у відповідності до: глобальної діджиталізації маркетингових процесів <http://surl.li/nntvi>, що відображається в таких ПРН, як використання цифрових інструментів (ПРН 7) та діджитал-маркетингу (ПРН 21), і відповідає вимогам ринку праці до фахівців, здатних працювати з сучасними технологіями та засобами, включаючи соціальні мережі та таргетовану рекламу; необхідності набуття студентами знань з економіки та управління бізнес-процесами (ПРН 19-20); тенденцій розвитку маркетингу як соціально відповідальної сфери діяльності (ПРН 15), що сприяє формуванню навичок етичної маркетингової діяльності, яка стає ключовим трендом у світовій практиці; динамічних змін ринкового середовища, що акцентують на адаптивності та інноваційності діяльності сучасного маркетолога (ПРН 8); врахування сучасних викликів задля адаптації маркетологів до кризових явищ, вирішення реальних маркетингових завдань (ПРН 3) та використання аналітичного інструментарію (ПРН 4).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета ОП та ПРН враховують тенденції ринку праці завдяки: співпраці із організаціями регіону, що реалізовується через договори співробітництва <http://surl.li/rsprod>; залученню до аудиторних занять професіоналів-практиків <http://surl.li/ybwfie>; практичній підготовці та екскурсій на виробництво суб'єктів господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм <http://surl.li/nntzi>; проходженням НПП підвищення кваліфікації в організаціях. Зважаючи на те, що Полтавщина займає лідерські позиції з виробництва агропродовольства <http://surl.li/nnuam>, мета і ПРН ОП акцентується на аграрній сфері. Також галузевий та регіональний контекст передбачає виконання завдань Стратегії регіонального розвитку Полтавської обл. на 2021-2027 рр., державної Стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 рр. за напрямом «Розвиток сільських територій» <http://surl.li/ibxuv> та аспекти Положення про Департамент АПР ПОВА <http://surl.li/nnubd>, що реалізує разом із ПДАУ.

Тенденції розвитку галузевого та регіонального контексту враховано при розробці навчально-методичних матеріалів ОК, навчальних і виробничих практик, атестаційного екзамєну. У ряді ОК професійної підготовки вивчаються особливості предметної області в аграрній сфері: ІТР, РПСТВ, ЗЕД підприємства, Конкурентоспроможність підприємства, Логістика, Маркетинг, Маркетинг в галузях та сферах діяльності, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Маркетингова збутова політика, Маркетингові комунікації, Міжнародний маркетинг.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду

аналогічних вітчизняних освітніх програм?

При розробці ОП враховуються тенденції розвитку освітніх програм в інших ЗВО, де ведеться підготовка бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг. Аналізуються мета ОП, ПРН, перелік ОК і їхня послідовність: у Київському національному університеті ім. Т. Шевченка <https://surl.li/nfypns>, Національному університеті «Одеська політехніка» <http://surl.li/npucsm>, Національному університеті «Львівська політехніка» <https://surl.li/spiqrg>, Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця <https://surl.li/sdpoec> та ряду інших ЗВО.

Для формування конкурентних переваг систематично проводиться моніторинг ОП основних конкурентів на регіональному ринку: Полтавський університет економіки і торгівлі <http://surl.li/ewqmg>, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» <http://surl.li/nnubw>.

При формуванні мети і основного фокусу ОП враховувалися освітні програми Дніпровського державного аграрно-економічного університету <https://surl.li/hnewgk> та Сумського національного аграрного університету <https://surl.li/atjglg>.

У 2021 р. при плануванні ПРН визначених ПДАУ аналізувалася ОП СНАУ <https://surl.li/atjglg> у частині Р21: «Організувати маркетингову діяльність сільськогосподарського підприємства; розробляти організаційно-економічні підходи щодо створення системи ціноутворення на сільськогосподарському підприємстві; формувати товарний асортимент аграрного підприємства та визначити його ефективність; організувати діяльність маркетингової служби сільськогосподарського підприємства, формувати її завдання та функції, розраховувати ефективність функціонування».

У 2023 р. урахувано напрацювання колег СНАУ <https://surl.li/ygohfz>, зокрема Р22: «Знати основи обліку та фінансів, вміти аналізувати результати діяльності підприємства». Досвід СНАУ вказує на важливість інтеграції економічних та фінансових знань для формування маркетингових стратегій. Напрацювання було враховано при формуванні ПРН 20 визначеного ПДАУ «Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності».

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Аналізуючи підготовку маркетологів у закордонних ЗВО (Collegium Civitas, Erasmus School of Economics, Люблінський технічний університет, Вайєнштефан-Тріздорф, Бранденбурзький технічний університет Котбус-Зенфтенберг, Познанський університет природничих наук, Академія Вища школа бізнесу) було досліджено їхній досвід за двома напрямками. Перший, це практико-орієнтоване навчання, коли акцентується на практичному підході до навчання, освітній процес здійснюється в невеликих групах, що сприяє індивідуальному підходу та ефективному засвоєнню матеріалу (використано при формуванні змісту і викладанні ОК ІСТ в маркетингу, Економічна інформатика, Таргетована реклама в соц. мережах). Другий напрям - це використання інтерактивних методів навчання де студенти вирішують реальні проблеми, які представлені в компаніях (використовується при формуванні змісту і викладанні ОК Маркетинг, Маркетингові дослідження, МТП, Маркетингові комунікації, Маркетингове ціноутворення та ряду ін. ОК), що дозволяє з.в.о. отримати практичний досвід та краще підготуватися до реальних викликів у професійній діяльності.

Також був врахований досвід підготовки студентів за спеціалізацією Діджитал-маркетингу в менеджменті Collegium Civitas (Польща) <http://surl.li/nnudk> – при формуванні ПРН 21; досвід формуванні силабусів і послідовність ОК - Познанський університет природничих наук (Польща) <http://surl.li/nptmb>, Академія Вища школа бізнесу (Польща), <http://surl.li/nptoq>, Вайєнштефан-Тріздорф (Німеччина) <http://surl.li/nptlo>;

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП реалізується в межах спеціальності Маркетинг та відповідає її предметній області. Основними цілями ОП є підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління

бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Відповідно до предметної області сформовано зміст і особливість ОП, які реалізуються сукупністю, змістом і структурою ОК. Особливістю ОП є: вивчення маркетингу (Інфраструктура товарного ринку, Маркетинг, Маркетингове дослідження, Маркетингове ціноутворення, Маркетингова товарна політика, Маркетингова збутова політика, Логістика, Маркетингові комунікації, Конкурентоспроможність підприємства), як сучасної концепції управління бізнесом (Правознавство, ЗЕД підприємства, Менеджмент, Міжнародний маркетинг, Поведінка споживачів, Підприємництво) з акцентом на економічних процесах (Економічна теорія, Економіка і фінанси підприємства, Організація інноваційної діяльності, Ринки праці і соціально-трудові відносини), плануванні і оцінюванні маркетингової діяльності організацій аграрної сфери (у ряді ОК професійної підготовки вивчаються особливості предметної області в аграрній сфері), враховуючи вимоги ринку праці (через призму співпраці зі стейкхолдерами) і діджиталізацію маркетингового середовища (Економічна інформатика, Маркетинг у соц. мережах, Таргетована реклама в соц. мережах, Інформаційні системи і технології в маркетингу). Практична підготовка з в.о. забезпечується навчальними практиками (Економічна інформатика, Вступ до фаху, Маркетинг), Комплексною практикою з фаху і Організаційно-аналітичною практикою, що закріплюють та поглиблюють теоретичні знання, сприяють набуттю умінь і навичок для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Індивідуальна освітня траєкторія з в.о. в ПДАУ формується відповідно до: Закону України «Про вищу освіту»; Положення про організацію освітнього процесу в ПДАУ <https://surl.li/qcmwkv>; Положення про забезпечення права на вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в ПДАУ <https://surl.li/kakvkr>; Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу в ПДАУ <https://surl.li/edtvbz>; Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти ПДАУ <https://surl.li/qvonfb>; Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти ПДАУ <https://surl.li/ippjbjk>.

Індивідуальна освітня траєкторія з в.о. за ОП формуються з урахуванням студентоорієнтованого підходу, їхніх потреб, інтересів, здібностей, талантів, та рівня мотивації і забезпечується вибором: ОК (в обсязі 60 кредитів ЄКТС), баз практик; тем курсових робіт; наукового керівника курсових робіт; участі у наукових конференціях; ЗВО для реалізації програм академічної мобільності; студентських наукових гуртків (в т.ч. Новітній маркетинг); спортивних секцій і художніх колективів ПДАУ; вивчення іноземних мов.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір навчальних дисциплін студентами в університеті регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАУ <https://surl.li/qcmwkv>, Положенням про забезпечення права на вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в ПДАУ <https://surl.li/qfbswa>. Університет пропонує студентам декілька варіантів реалізації права на вибір навчальних дисциплін. 1. Із вибіркової частини ОП Маркетинг з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності. 2. Вибір з переліку міжфакультетських та факультетських вибіркового навчальних дисциплін (в.н.д.). 3. З іншої ОП того ж освітнього рівня або іншого (за погодження директора ННІ ЕУПІТ). Перелік в.н.д. переглядається та оновлюється щорічно відповідно до сучасних вимог стейкхолдерів, тенденцій розвитку науки та освіти, ринку праці тощо. Загальний обсяг в.н.д. на ОП становить 60 кредитів ЄКТС. Процедура вибору здійснюється у 4 етапи. Перший етап - інформування з в.о. про терміни та особливості здійснення вибору навчальних дисциплін на наступний навчальний рік. Другий етап - ознайомлення з в.о. з переліком <http://surl.li/cojje> та змістом силабусів в.н.д. <https://surl.li/sxkpbu>. Третій етап - здійснення з в.о. вибору навчальних дисциплін для формування вибіркової частини їх індивідуальних навчальних планів на наступний навчальний рік. 4. Опрацювання результатів індивідуального вибору з в.о. навчальних дисциплін та формування і коригування академічних груп для їх вивчення. Графік проведення етапів вибору навчальних дисциплін з в.о. щороку затверджується розпорядженням першого проректора. Студенти здійснюють вибір навчальних дисциплін в електронному Кабінеті студента згідно з інструкцією <http://surl.li/gjqmz>. Обрані з в.о. вибіркові дисципліни вносяться до Індивідуального навчального плану з в.о., що затверджується директором інституту, та стають обов'язковими для вивчення. Студент, який з поважної документально підтвердженої причини, вчасно не зміг здійснити вибір, звертається до директора ННІ ЕУПІТ із заявою про продовження терміну здійснення вибору навчальних дисциплін. Контроль та відповідальність за організацію проведення процедури вибору навчальних дисциплін з в.о. покладається на директора ННІ ЕУПІТ. Інформаційно-організаційну підтримку з в.о., при проходженні процедури вибору навчальних дисциплін здійснює директорат ННІ, гарант, куратор академічної групи та працівники навчального відділу <http://surl.li/knsem>, <https://surl.li/kthqgu>. Студенти також можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін за програмами академічної мобільності в інших ЗВО <http://surl.li/nnhdw>

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП передбачає практичну підготовку з в.о. в обсязі 31,5 кред. (17,5% від обов'язкової частини ОП), яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності і регламентується Положенням <https://surl.li/jghfpg>, (тривалість і терміни визначаються навчальним/робочим планами та графіком навч. процесу;

організаційне забезпечення – наскрізною програмою практики <https://surl.li/xwgfxfq>). Навчальна практика: Вступ до фаху (2-й сем.; 4,5 кред.) сприяє формуванню: ЗК 4-8, 11, 14, ФК 3, 5, 8, 14, ПРН 10, 13-16; Економічна інформатика (2-й сем.; 3 кред.) – ЗК 6-9, ФК 3, 5, ПРН 4, 12,16; Маркетинг (4-й сем.; 9 кред.) – ЗК 5, 6, 9, 11, 16, ФК 1-6, 9,10 12, 14, 17, ПРН 1-4, 14-16, 20-21. Виробнича практика: Організаційно-аналітична практика (6-й сем.; 9 кред.) сприяє формуванню: – ЗК 7-8, 16, ФК 6-7, 9, 11-17, ПРН 5-9, 11, 13, 19-21; Комплексна практика з фаху (8-й сем.; 6 кред.) сприяє формуванню ПК: – ЗК 6, 8, 16, ФК 3-4, 6, 9-10, 12-14, ПРН 6, 8, 12, 16-18, 20. За підсумками проходження виробничих практик відбувається захист звітів, проводиться наук.-практ. конференція <http://surl.li/kedns> і анкетування з.в.о (у 2023 р. понад 98,6% респондентів позитивно оцінили організацію наукових і практичних заходів) <https://surl.li/gyeesb>. Також набуття компетентностей необхідних для професійної діяльності відбувається за рахунок інтеграції теоретичних знань із застосуванням: кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що дозволяють студентам розв'язувати ситуаційні завдання в умовах реальних бізнес-ситуацій.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

В ОП значну увагу приділено набуттю з.в.о. таких soft skills: командної роботи (ЗК 11, ПРН 14 – Менеджмент, Маркетинг, Навч. практика Вступ до фаху), комунікації (ЗК 10, ПРН 17 (Іноз. мова (за проф. спрям). Укр. мова (за проф. спрям.), ФК 12 – Маркетингові дослідження), критичного мислення (ЗК 3 – Економічна теорія; ПРН 5 – ІТР, Поведінка споживачів), самостійності (ЗК 4 – Економічна інформатика; ЗК 5 – НІ Маркетинг; ПРН 12 – Комплексна практика з фаху), креативності (ЗК 16 – Конкурентоспроможність, МТП, Міжнародний маркетинг; ФК 9, ПРН 8 – Організація інноваційної діяльності, КР МТП, Маркетинг у соціальних мережах), лідерству (ЗК 16 – Маркетинг, Менеджмент; ПРН 13 – ЗЕД, Підприємництво), етики і соціальної відповідальності (ЗК 14 – БЖД, Філософія, Маркетинг у соц. мережах, РПСТВ; ПРН 15 – Маркетингові комунікації, НІ Вступ до фаху), прийняття рішень (ЗК 15 – Університетська освіта, КР: Маркетинг, МТП, Логістика). Також формування soft skills у студентів відбувається через неформальну <https://surl.li/pmbshn> та інформальну <https://surl.li/dnqxdp> освіту. Набуттю soft skills з.в.о. сприяє участь у: роботі ОСС surl.li/tqhyrv, конкурсах наукових робіт <https://surl.li/yjiyvv>, гуртках <https://surl.li/xdfmqx> і творчих конкурсах <https://surl.li/owxxwg>, конференціях <https://surl.li/tgnmhl>, тренінгах <https://surl.li/pqvtqf>, <https://surl.li/iezdds> воркшопах <https://surl.li/kjxqfs> тощо. Також у ПДАУ створена Психологічна служба, що сприяє набуттю та розвитку soft skills упродовж навчання <http://surl.li/nofwb>

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОП має чітку структуру, де ОК поділені на обов'язкові (180 кред.) вибіркові (60 кред.). Обов'язкові ОК поділені на: дисцип. загальної (43 кред.) та професійної (102,5 кред) підготовки; навчальні (16,5 кред.) і виробничі (15 кред.) практики; підготовку та складання атестаційного екзамену (3 кред). Між обов'язковими ОК вибудовано чіткі міжпредметні взаємозв'язки, що становлять логічну систему (див. структурно-логічну схему). Сукупності цих ОК, їх зміст та послідовність вивчення дають можливість досягти мети та ПРН.

ОП забезпечує формування загальнокультурних і громадянських компетентностей: 1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки, розуміти принципи демократії: ЗК 1 (Правознавство, Філософія, РПСТВ). 2. Усвідомлення ролі культурних і моральних цінностей, готовність діяти соц. відповідально: ЗК 2 (Історія та культура України, БЖД та основи ОП); ЗК 14 (Менеджмент, Підприємництво, НІ Вступ до фаху); ПРН 1 (Маркетинг, Поведінка споживачів); ПРН 18 (Філософія, РПСТВ, Міжнар. маркетинг). 3. Розвиток критичного мислення, готовність до безперервного навчання: ЗК 3 (Економ. теорія, Логістика, Маркетинг в галузях та сферах діяльності); ЗК 4 (Універ. освіта, Економ. інформатика). 4. Аналізувати суспільні явища та процеси з огляду на можливий соц.-економічний вплив управлінських рішень: ФК 7 (ІТР, КР МТП, Орган.-аналіт. практика), ФК 10 (Маркетинг у СМ, Таргетована реклама в СМ, Компл. практика з фаху), ФК 16 (Економ. і фінанси під-ва, Орган. інноваційної діяльності, МТП); ПРН 5 (ІТР, Маркетинг, Поведінка споживачів).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг ОК та співвідношення обсягів ауд. занять і сам. роботи визначається з урахуванням їхнього змісту, особливостей і вагомості в досягненні ПРН та регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАУ <https://surl.li/mwsoag> і Положенням про організацію самостійної роботи з.в.о. ПДАУ <https://surl.li/hfmifx>. Відповідно до яких, обсяг сам. роботи з.в.о. становить від 1/3 до 2/3 від заг. обсягу, відведеного на вивчення ОК. Фактичне навантаження з.в.о. за ОП 2024 р. становить 240 кред. (7200 год.), з них навчальні дисципліни – 205,5 кред. (6165 год.), у т.ч. аудиторні заняття – 2050 год. (28,5% від заг. обсягу год.), самостійна робота – 415 год. (57,2% від заг. обсягу год.). На вивчення обов'язкових ОК відведено 180 кред.: з них 43 кред. (23,9%) – на дисципліни загальної підготовки; 102,5 кред. (56,9%) – на дисципліни професійної підготовки; 31,5 кред. (17,5%) – на практику; 3 кред. (1,7%) – на підготовку та складання атестаційного екзамену. На вивчення вибіркових дисциплін відведено 60 кредитів (25%).

Щорічно проводиться анкетування з.в.о. про рівень навантаження (кількість дисциплін на сем., год. аудиторної і самостійної роботи на тиждень) <https://surl.li/kkform>, результати якого аналізуються і враховуються при формуванні навчального плану та робочих програм ОК на наступний навчальний рік. Так за результатами опитування з.в.о. у 2023-2024 н.р. переважна більшість респондентів позитивно оцінили навантаження на здобувача

вищої освіти, незадовільних відповідей не було <https://surl.li/ggeuey>.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

За ОП здійснюється практикоорієнтоване навчання через інтеграцію практик, занять, проходж. практики, взаємодію зі стейкхолдерами, зустрічі з фахівцями-практиками у галузі маркетингу, що дозволяє студентам отримати теорет. знання та практик. навички роботи в умовах реального бізнес-середовища. ПРН забезпечуються ОК, що мають у своєму змісті практик. кейси, вирішення яких здійснюється під час практик. занять з відповідної ОК. Елементи практик. підготовки дають змогу сформувати у здобувачів навички, необхідні для подальшої проф. діяльності (ПРН2-4, ПРН6, ПРН9, ПРН11, ПРН14-21). Зокрема, навч. практики ОК 36-38 (16,5 кр.) орієнтовані на формування навичок, які необхідні для ефективної діяльності сучасного маркетолога та забезпечують підвищення рівня особистої проф. підготовки та вміння працювати з різними маркетинг. інструментами. Виробн. практики ОК 39, 40 (15 кр.) формують навички: оцінки ефективності підприємницької діяльності; планування розвитку орг-ції та підвищ. її ефек-сті та конкурент-сті з використанням практик. знань з діджитал-маркетингу, маркетинг. діяльності у соц. мережах та таргетингу. Практикоорієнтованість ОП забезпечується виконанням КР (ОК 17-19) <https://surl.li/zxvawd> та залученням фахівців-практиків до реалізації освітн. процесу <https://surl.li/hvdfjl>; <https://surl.li/kbecnt>; <https://surl.li/rifpsj>.

На час формування відомостей про СО ОП підготовка з.в.о. за дуальною формою освіти не здійснюється. Можливість навчання за дуальною формою регламентується Полож. <https://surl.li/kkuuhf>.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Зміст ОП інтегрує принципи сталого розвитку, формуючи навички та компетентності, необхідні для досягн. Глоб. цілей сталого розвитку (ЦСР) ООН до 2030 р. через відповідні ПК, ПРН та ОК. Мета ОП корелює з ЦСР, оскільки підготовка фахівців маркетингу сприяє розвитку стійкої економіки, ефект. виробництву та споживанню, інновац. рішень для бізнесу та забезпеченню якісної освіти. ЦСР 4 «Якісна освіта» досягається за рахунок набуття: ЗК 1-16, ФК 1-17, ПРН 1-21 (ОК 1-41). ЦСР 8 «Гідна праця та економ. зростання» досягається за рах. набуття: ЗК 6 (ЗЕД, ІТР, Конк-сть підпр-ва, Маркетинг в ГСД, Міжн. маркетинг); ФК 7 (Марк. ціноутворення, Підприємництво, Поведінка споживачів); ПРН 5 (Маркетинг, МЗП, Орган.-аналіт. практика). ЦСР 9 «Промисловість, інновації та інфр-ра» досягається за рах. набуття: ЗК 9 (ІСТ в марк., Марк. у соц. мережах, Таргет. реклама в соц. мережах); ФК 9 (ОІД, МТП, навч. практик. Маркетинг); ПРН 7 (Економ. інформатика, Марк. комунікації). ЦСР 12 «Відповідальне спож. і вир-во» досягається за рах. набуття: ЗК 14 (Філософія, РПСТВ, Підприємництво, НП Вступ до фаху); ФК 12 (КР Маркетинг, Марк. ціноутворення, Марк. дослідження, Поведінка споживачів); ПРН 10 (ЗЕД, ІТР, Логістика Менеджмент). Зміст цих ОК сприяє досягненню ЦСР. Стратегія <http://surl.li/nuiruv> передбачає дотримання та впровадження ЦСР, у ПДАУ для цього створено ресурсний центр <https://surl.li/peqymb>. З.в.о. ОП беруть активну участь у заходах із популяризації ЦСР: <https://surl.li/emgzqd>, <https://surl.li/gvedsl>, <https://surl.li/uszoc>.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://www.pdau.edu.ua/content/informaciya-dlya-vstupnykiv>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання до ПДАУ (2020-2024) розроблялись відповідно до Порядку прийому, затверджені вченою радою і оприлюднені на сайті ПДАУ <https://surl.li/lwmfyb>, разом з іншою інформацією про роботу приймальної комісії <https://surl.li/qrusqd>. Інформація для вступників розміщена <https://surl.li/qkjqfr>. Правила містять інформацію щодо ліцензійного обсягу, конкурсних пропозицій, норм. термінів навчання, вступних випробувань для осіб, які здобули ОС МБ, ФМБ, ОКР МС (співбесіди замість НМТ передбачені лише для осіб із спец. умовами вступу). Всі інші вступники вступали за результатами ЗНО/НМТ 2021-2024 рр.), для здобуття освітнього рівня бакалавра. У 2021 р. встановлювався один перелік (укр. мова і література, математика, предмет на вибір). У 2022, 2023 та 2024 роках перелік предметів НМТ встановлений МОН: у 2022 – укр. мова, математика, іст. Укр.; у 2023 – укр. мова, математика та предмет на вибір; у 2024 – укр. мова, математика, іст. Укр., предмет на вибір. У 2020-2021 рр. вагові коефіцієнти для предметів становили 0,4, 0,3, 0,2, відповідно; з 2022 коефіцієнти встановлює МОН. Для місць державного замовлення мін. КБ=130, а для контракту КБ=100). З 2022 р. обов'язково є подача мотиваційного листа.

При вступі на основі НРК 5 Університет може перезарахувати кредити ЄКТС, максимальний обсяг яких визначено стандартом. Такі особи можуть прийматись на навчання зі скороченим строком згідно Положення про порядок визнання та перезарахування кредитів ЄКТС при вступі до ПДАУ <https://surl.li/utkmtx>.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій,

отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Порядок визнання та зарах. РН, здобутих у інших ЗВО регулюється: Полож. про організацію осв. процесу в ПДАУ <https://surl.li/euahnw>, Полож. про порядок визнання та перезарах. кредитів ЄКТС при вступі до ПДАУ <https://surl.li/utkmxe>, Полож. про академ. моб. учасників осв. процесу в ПДАУ <https://surl.li/sxzbdb>, Полож. про порядок визнання РН здобутих у неформ. та інформ. освіті з.в.о. ПДАУ <https://surl.li/djqook>.

Визнання та перезарах. кредитів ЄКТС при вступі до ПДАУ, здійснює фахова атестаційна комісія з числа НПП, яка затверджується наказом ректора. Комісія розглядає док. та ухвалює рішення про: визнання та перезарах. кредитів ЄКТС; визнання та перезарах. кр. ЄКТС із ліквідацією академ. різниці (не б. 20 кр. ЄКТС); відмову у визнанні РН. Визнання РН у випадку АМ регулюється док. <http://surl.li/fumar>, які розміщені на сайті ПДАУ в рубриці АМ <http://surl.li/besvl>. Визнання РН учасників АМ покладається на комісію з визнання та перезарах. РН, яка формується розпорядж. директора ННІ. Комісія порівнює вивчені ОК з діючою ОП у ПДАУ. Перезарах. ОК заносяться до інд. навч. плану з.в.о. та залікової книжки. Поінформованість учасників освітнього процесу про можливість АМ <https://surl.li/cogorh> та процедуру визнання та перезарах. РН забезпечується шляхом доступу до сайту ПДАУ, зустрічей з куратором, координатором АМ. На спільних заходах із ЗВО-партнерами відбувається інформування про можливість залучення до процесу АМ. Супровід процесу АМ здійснюється навч. відділом ПДАУ, заст. директора ННІ зі спец., зав. каф., координатором АМ каф.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Приклади та прийняті рішення щодо визнання РН, отриманих під час АМ розміщені на сайті ПДАУ у вкладці Академічна мобільність каф. маркетингу <https://surl.li/fnhicd>.

У 2022-2023 н.р. з.в.о. з курсу Панасенко В. та Мірошніченко О. у рамках міжн. АМ за програмою ERASMUS+ вивчали дисципліни: Business Management, Life Cycle Analysis в Університеті прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф (ФРН) та успішно склали іспити, по яким комісія здійснила перезарахування РН <https://surl.li/bjxqql>. У 2022-2023 н.р. з.в.о. 2 курсу Льорчик І., Семенкова А., Шевченко В. були направлені у Полтавський університет економіки і торгівлі, для вивчення навч. дисц. Контент-маркетинг, успішно завершили програму навчання та їм перезарах. РН <https://surl.li/hggvok>.

У 2023-2024 н.р. з.в.о. 2 курсу Борисовець М., Пушна В., Хурса А., Яковлева Л. у ПУЕТ у рамках програми внутр. АМ успішно опанували курс Інформаційні війни в маркетингу та отримали сертифікати, на підставі яких відбулось перезарах. РН <https://surl.li/hxnerb>.

У 2023-2024 н.р. з.в.о. 4 курсу Мірошніченко О. пройшов навчання за програмою міжн. АМ в Університеті прикладних наук Вайєнштефан-Тріздорф (ФРН) та успішно склав іспити з навчальних дисциплін: Data Collection, Academic Research & Writing, General English – B2 <https://surl.li/xfofar>.

У 2024-2025 н.р. з.в.о. 2 курсу Коритна С., Мулявка Я. та 3 курсу Захарченко С., Шостак А. розпочали навчання за програмою внутр. АМ у Дніпровському державному аграрно-економічному університеті, м. Дніпро <https://surl.li/ucfbmb>.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання РН, отриманих у неформ./інформ. освіті, здійснюється відповідно до Положення про порядок визнання РН, здобутих у неформ. та інформ. освіті з.в.о. ПДАУ <https://surl.li/zsmvgy>. Визнання РН, здобутих у неформ. /інформ. освіті з.в.о., розповсюджується як на обов'язкові, так і на вибіркові ОК ОП або їх частини. ЗВО може визнати та перезарах. РН, здобуті у неформ. /інформ. освіті, з.в.о. не більше 25%.

Визнання РН, здобутих у неформ. /інформ. освіті НПП здійснюється відповідно Положення про підвищення кваліфікації педагогічних і НПП ПДАУ в обсязі не більше 30 год./1 кр. ЄКТС на рік <https://surl.li/pzvasl>. Процедура визнання та перезарах. РН, здобутих у неформ./інформ. освіті визначена у вищезазначених Положеннях, до яких є вільний доступ. Види неформ. /інформ. освіти, схема визнання, процедура, нормативна база та інформація про факти визнання є на сайті ПДАУ у вкладці Освіта-Неформальна/інформальна освіта <https://surl.li/wyekqm>. Інформація про заходи та факти визнання РН неформ. /інформ. освіти за ОП розміщена у вкладці Неформальна освіта каф. маркетингу <https://surl.li/fcsqfm>. Інформація щодо можливостей неформ./інформ. освіти, процедури визначення та перезарах. також доводиться до відома з.в.о. при вивченні ОК Університетська освіта, НПП під час перших занять, куратором. У РПНД в розділі Політика НД наведена інформація щодо можливостей опанування частини ОК шляхом неформ. /інформ. освіти (теми, навчальні платформи, курси та посилання на них), наприк.: <https://surl.li/skulju>.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

У 2021-2022 н.р. з.в.о. Крамаренко С., Стопник А., Панасенко В., Свіжєвський М. та НПП Дядик Т., Даниленко В. отримали сертифікати за результатами циклу тренінгів УАМ. З.в.о. були перезарах. РН з ОК Маркетинг <https://surl.li/twvkpu>, а НПП були визнані як підвищення кваліфікації <https://surl.li/ttjdne>.

У 2022-2023 н.р. ряд з.в.о. отримали сертифікати на платформах Prometheus, Campster, Udemu, згідно яких були перезарах. РН за частинами ОК: ЕП і СТВ, БО, Маркетингові дослідження, Бізнес в СМ, Маркетинг викладачами, що їх викладають та розглянуті на засіданні каф. Ряд з.в.о. отримали перезарах. РН за частиною ОК за рах. публікації тез доповіді з ОК: Маркетинг, Маркетингова збутова політика, Логістика, Маркетингові комунікації, Аграрний маркетинг, Контролінг <https://surl.li/woqvvg>.

У 2023-2024 н.р. ряд з.в.о. отримали сертифікати на: Prometheus, Campster, EdEra згідно яких були перезарах. РН за

частинами ОК: РПСТВ, Біржова справа, Міжнародний маркетинг, Таргетована реклама у СМ, Бізнес у СМ, Маркетинг послуг, Логістика. Ряд з.в.о. отримали перезарах. РН за частиною ОК за рах. публікації тез доповіді з ОК: ЗЕД, МТП, Маркетинг територій, Логістика, Маркетингові комунікації <https://surl.li/odtmxf>. У 2024-2025 н.р. ряд з.в.о. отримали сертифікати на: Prometeus, Campster, Дія.Освіта згідно яких були перезарах. РН за частинами ОК: Університетська освіта, Маркетинг у СМ, Маркетингові дослідження, Міжнародний маркетинг викладачами, що їх викладають та розглянуті на засіданні каф. <https://surl.li/vhdjrs>.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освіт. процес на ОП відбувається згідно вимог ЗУ Про освіту, ЗУ Про вищу освіту, Стандарту вищої освіти <https://surl.li/lur mou>, Положень <https://surl.li/jcquoy> та ін. документів <https://surl.li/iyjz kf>. Методи, засоби та технології навчання і виклад. на ОП сприяють досягненню цілей та РН та регламентовані Положенням <https://surl.li/bbgr py>. Методи обираються НПП відповідно до змісту та особливостей ОК, вони зазначені у РПНД, силабусах <https://surl.li/cu ewvc> та у завданнях для практик. занять у КНМЗНД. З метою набуття з.в.о. ЗК і ФК використ. традиц. форми орг. навч. процесу: лекц., практик., лабор. зан., самост. роб., виконання курс. робіт, проходження практик, підготовка та складання АЕ. При викладання НД ОП використ. велика кількість традиц. методів: лекція, розповідь, бесіда, демонстрація, практик. роб. Також активно використ. інноваційні/інтерактивні методи: підгот. презент., проектування ситуацій, дебати, ігри, case-study, мозкові штурми, Мікрофон, Синано-метод, конференції тощо. НПП активно застос. сучасні технології навчання та методи виклад., здобуті під час підвищ. кваліфік. і обміну досвідом з академ. спільнотою. Відповідно до Положення <https://surl.li/tsguhr> організ. освіт. процесу відбувається із використанням: традиц. (підручники, навч. посібники, довідники, схеми, таблиці) та сучасних засобів навчання (ПК, мультимедійні проектори, електронні підручники, аудіо- та відеоматеріали, лабораторії); ІТ та технологій дист навч. (Google Meet, LMS Moodle). Комунікація здійснюється в т.ч. через соц. мережі та месенджери.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Відповідно до Стратегії розвитку ПДАУ на 2024-2030 рр. <https://surl.li/dhrcsv>, Положення про організацію освітнього процесу ПДАУ <https://surl.li/tiovet> студентоцентрований підхід покладено в основу розроблення ОП. Усім з.в.о. своєчасно надається доступна та зрозуміла інформ. щодо цілей, змісту та РН за ОП, що є загальнодоступною <https://surl.li/cmtwea>. На ОП форми та методи навчання відповідають принципам студентоцентр. підходу, що базується на активній участі студента в процесі навчання, врахування його інд. потреб та інтересів, розвиток самостійності та відповідальності, здатності до формування інд. освітніх траєкторій. НПП застосов. різні способи подачі матеріалу, що характеризуються різноманітністю та гнучкістю, спрямовані на створення максимально комфортних умов для навчання та розвитку кожного з.в.о. Студенти беруть участь у розробці, обговор. та внесенні змін в ОП, маючи можливість вносити пропозиції щодо удосконалення методів, засобів та технологій <https://surl.li/wkcvuz>. Організація відкритих обговорень між з.в.о. та НПП сприяє обміну думками, генеруванню нових ідей, пошуку спільних рішень. Регулярне проведення опитувань серед з.в.о. дозволяє з'ясувати та врахувати їхню думку щодо аспектів навчання: змісту курсів, якості викладання, організації навч. процесу, тощо. Результати проведених опитувань на рівні ПДАУ <https://surl.li/xocswg> та безпосередньо на ОП <https://surl.li/jwfdjp>, <https://surl.li/dbxgqe>, <https://surl.li/xcsvat> свідчать про задоволеність з.в.о. наявними методами навчання і викладання.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

НПП прац. мають право на вільний вибір форм, методів і засобів навч., що відпов. ОП (стаття 54 ЗУ «Про освіту»). Право на вільний вибір форм виклад. та оцінювання забезпечено на етапі формування змісту ОП за участю членів роб. групи із розроблення з урахуванням думок провідних фахівців. Кожен НПП, не зазнаючи обмежень, застосовує методи навч. і викладання, які, на його думку, є найбільш доцільн. при вивченні НД, зазначає їх у РПНД та силабусах, що відповідає принципам академічної свободи та забезпечує високу ефек-сть викладання матеріалу. Діяльність НПП орієнтована на студентоцентр. підхід в освітньому процесі, що дозволяє досягнути максим. ефективності опанування матеріалу, використовуючи під час занять такі методи як: дискусії, Мозкові штурми <https://surl.li/nsvbdr>, Мікрофон, дебати <https://surl.li/fpxfru>, презентації <https://surl.li/yevgca>, лекції-конференції, тренінги <https://surl.li/ihfmjp>, інтерак. ігри <https://surl.li/upsymz> і завд. <https://surl.li/yesbvn>, <https://surl.li/lbhvax> тощо. НПП на заняттях може використовувати свій наук. досвід та досвід, на прикладі власних досліджень, наук. публікацій, підвищ. кваліфікації (стажувань) тощо. Форми оцінювання є сферою академ. свободи НПП та підбираються відповідно до змісту ОК (опитування, тестування, реферати, презентації, есе, розв'яз. задач тощо). Методи, засоби та технології навч. і виклад., які використовуються у процесі реалізації ОП, сприяють досягненню заявлених у ОП цілей, відповідають принципам академ. свободи всіх учасників освітн. процесу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна інформація щодо цілей, змісту, очікуваних РН, порядку та критеріїв оцінювання в межах ОК. Уся інформація щодо переліку ОК, силабусів навчальних дисциплін (обов'язкових та вибіркових), РПНД, відображена на сайті Університету <https://surl.li/qwvtug>. На першому занятті кожен викладач знайомить з.в.о. з цілями, РН, змістом, структурою НД, формами поточного та підсумкового контролю, критеріями оцінювання, рекомендованими джерелами інформації. На сайті Університету розміщено проєкт ОП, затверджені ОП, наскрізна програма практик, програма атестації, програма атестаційного екзамену, посилання на платформу LMS Moodle <http://surl.li/gjadx> (де також розміщені силабуси і РПНД з НД) тощо. З.в.о. та НПП мають власні корпоративні акаунти Google із доступом до АСУ ПДАУ, де є інформація щодо розкладу занять, електронних журналів із результатами оцінювання ОК як по кожному заняттю, так і в підсумку <http://surl.li/szjh>. Обрані Університетом способи інформування з.в.о. і НПП є зручними, доступними і оперативно доносять інформацію. Інформаційні ресурси ПДАУ знаходяться у вільному доступі та безоплатні.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Під час освітньої діяльності на ОП здобувачі поєднують навчання та наукові дослідження таким чином: дослідження у рамках науково-дослідної теми каф. «Формування маркетингового забезпечення конкурентоспроможних стратегій роз-ку підпр-ств на продовольчому ринку» (державний номер 0122U201973) <http://surl.li/nrgnrp> (вкладка Наук. роб.); підготовка та публікація статей у фах. виданнях та тез доповідей у наук.-практ. конф., а також залучення з.в.о. до виступів на конференціях <https://surl.li/tlwlcw>, що сприяє розвитку навичок критичного мислення та самост. наук. роб., презентації досліджень; участь у роботі наук. студ. гуртку «Новітній маркетинг» із залученням фахівців-практиків, представників наук. та освітніх установ-партнерів <http://surl.li/nrgnrp> (вкладка Наукові гуртки); участь у науково-практичних заходах: конференціях, круглих столах, воркшопах, тренінгах, екскурсіях, семінарах тощо <https://surl.li/qurpwoj>; участь у конкурсах студент. наук. робіт <https://surl.li/vkkbno>; участь у тренінгах – «Лідерство та управління ціннісними змінами» в рамках міської цільової програми «Розвиток освіти дорослих у Полтав. міській територ. громаді на 2021-2025 рр.» <https://surl.li/looawr>; участь у міжнар. науков. проєктах: Кісіль А., Захарченко С., Пляшник Н., Шевченко В. увійшли до ініціативної групи проєкту «Людський вимір – інклюзивні дані для стабільності та розвитку» <https://surl.li/ovwxnk>, <https://surl.li/nqjyzy>, <https://surl.li/eftmzr>; з.в.о. 1 курсу, Селюк О., приймає участь у міжнар. проєкті COIL - віртуальні обміни у партнерстві із Salem State University (США) <https://surl.li/hexdhk>; участь у грантовій діяльності: Лобач В. взяла участь у 4-х денній програмі UpShift у складі команди «PROGRESS» <https://surl.li/qhupys>; участь у навчанні з грантрайтингу «Як створити успішну грантову заявку?» – Кісіль А. і Пляшник Н. задіяні в проєкті Міжнар. інституту розвитку громад за ініціативи Польського центру міжн. допомоги РСРМ та уряду Тайваню <https://surl.li/hnasba>; виконання курс. роб. (ОК 17-19) як виду самостійної навчально-наук. роб. з елементами дослідження; використання наук. методів дослідження під час проходження практик на підприємствах, що передбачено програмою ОП та <https://surl.li/nhfkxz>: спостереження: (систематичне та цілеспрямоване сприйняття та реєстрація фактів, явищ або процесів, що відбуваються на підприємстві), опитування (збір інформ. за доп. анкет або інтерв'ю з працівниками), експеримент (створення штучних умов для дослідж. впливу певних факторів на діяльність підприємства), аналіз документів (вивчення та аналіз різноманітних документів: звіти, плани, накази тощо для отримання інформації), статистичний аналіз (використання статист. методів для обробки та аналізу даних, отриманих в результаті дослідження) моделювання: (створення математичних або імітаційних моделей для дослідження складних систем та процесів), PEST-аналіз, SWOT-аналіз діяльності підприємства тощо.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У ПДАУ діють Положення про орган. освіт. процесу, Положення про КНМЗНД, Положення про РПНД, Положення про моніторинг якості освіт. діял. та якості ВО <https://surl.li/woawmj>, які регламент. систему перегляду та оновл. змісту ОК. Заходи з оновл. змісту ОК є регулярними та здійснюються перед початком н.р./семестру та розглядаються на засіданні каф., раді з якості ВО спеціальності. ОК 21 <https://surl.li/fnfcym> забезпечує д.е.н., проф. Писаренко В. відповідно до наук. ступ. к.е.н. за спец 08.06.02 – підприємництво, менеджмент та маркетинг, та наук. ступ. д.е.н. за спец. 08.00.03 <https://surl.li/mujrdj>. На основі <https://surl.li/vropaf> побудована тема 6, тему 11 оновлено на основі <https://surl.li/ycfmtr>, тему 15 доповнено на основі <https://surl.li/rczpb>. ОК 25, ОК 27, ОК 28 викладає к.е.н., доц. каф. марк. Терещенко І. Відповідно до тенденцій діджиталізації маркет. діяльності було удосконалено структуру ОК 28 – у зміст були включені теми: «Роль марк. комунікацій у формуванні іміджу підприємства», «Марк. комунікації у цифровому сер-ці» <https://surl.li/xxzcvi>. Тема «Конкурентоспроможність товару та її показники» ОК 25 оновлена на основі статті <https://surl.li/gwyxpf>. У 2024 р. зміст ОК 27 доповнений матеріалами навч. тренінгу «Збір даних» <https://surl.li/szizvq>. ОК 9, ОК 13, ОК 29 викладає к.е.н. доц. Дядик Т., яка має вищу освіту зі спец. Маркетинг. Нею пройдено 2 міжн. стажування <https://surl.li/kcqfzk>, <https://surl.li/sliseb>, відповідно до яких у ОК 9 розширено зміст тем, що стосуються АД, освітніх технологій в Україні та ЄС. Відповідно до наказу МОНУ про внесення у ОП ЗК, що стосується протидії корупції, у зміст ОК 9 додана тема «АД та протидія корупції» <https://surl.li/yhzhhf>. За результатами міжн. стаж. <https://surl.li/ssawoo> у ОК 34 розширено зміст теми СТВ як система, соціальне партнерство. НПП має ряд наукових

публікацій з ОК, які використані для розширення їх змісту, зокрема фах. стаття <https://surl.li/tagbvx> доповнила зміст ОК 34, фах. стаття <https://surl.li/drxuta> – ОК 26.

Даниленко В., к.е.н., доц. каф. марк. має вищу освіту зі спец. Менеджмент ЗЕД та забезпечує викладання ОК 13 та 30. Зміст цих ОК доповнено за результатами стажування <https://surl.li/ffcejh>. Публікаційна активність за ОК 33

<https://surl.li/hohmtr>, підвищення кваліф. <https://surl.li/alkpad> забезпечує оновлення навч. контенту ОК.

Шульга Л., к.е.н., доц. каф. марк. пройшла міжнародні стажування <https://surl.li/ntlvpb>, <https://surl.li/sdmkqx>, а також <https://surl.li/unbtmd>. Отриманий досвід був врахований при формуванні змісту ОК 16, ОК 22.

Боровик Т., к.е.н., доц. каф. марк. забезпечує викладання ОК 20, зміст якої щорічно оновлюється на основі наук. публікацій <https://surl.li/spzofx>, у 2023 р. підвищ. кваліф. з ОК <https://surl.li/crouql>.

Відповідно до Положення <https://surl.li/comwnc>, до наукових досяг. і сучасних практик маркетингової діял. щорічно на 20% оновлюється тематика курс. роб.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Викладання та наук. дослідження у межах ОП здійснюються відповідно до Стратегії <https://surl.li/hgхурpg>. ПДАУ є членом EURADA, e-VERUM, має доступ до: Thomson Reuters, WoS, Scopus, Bentham Science, EBSCO. Реалізується проєкт «Паралельний європ. диплом». У ПДАУ функціонують відділ міжнар. зв'язків <http://surl.li/bdcfn>, центр міжнар. освіти <http://surl.li/bdcft>, центр європ. освіти та іноз. мов <http://surl.li/bdcfr>. Присутність ПДАУ у міжнар. наук. просторі визначається проф. НПП у Scopus, WoS, ResearchGate, ResearcherID, з.в.о. мають змогу брати участь у проєктах ERAZMUS+.

Писаренко В., Терещенко І, Дядик Т., Шульга Л., Даниленко В., Боровик Т. проходили міжн. стаж. <https://surl.li/qwtoum>.

Викладають у польських ЗВО: Писаренко В. <https://surl.li/svukoo>, <https://surl.li/pbmwhf>, Терещенко І. <https://surl.li/kizekq>.

Терещенко І. – експерт IPRSA <https://surl.li/xtfqai>, тренер у проєкті MOM <https://surl.li/owhwfa>.

Решетнікова О. за програмою «Freedom starts with your mind», отримала грант на видання наук. статей <https://surl.li/vfexgx>.

Писаренко В. був учасником освітньої місії до Нідерландів <https://surl.li/mdnswb>.

З.в.о.: Панасенко В., Мірошніченко О. навчалися за програмою міжнар. АМ <https://surl.li/bjxqql>,

<https://surl.li/xfofar>; Семенкова А. вивчала курс англ. мови в Лестерському уні-ті <https://surl.li/ufarpc>; з.в.о. беруть участь у міжнар. проєктах <https://surl.li/eftmzr>, <https://surl.li/nqjyzy>, <https://surl.li/ovwxnk>, <https://surl.li/hexdhk>.

Щорічно каф. мар. організовує міжн. конф. <https://surl.li/ydfnts>.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Контроль РН з.в.о. є невід'ємною складовою освітнього процесу, спрямованою на оцінювання відповідності сформованих компетентностей вимогам ОП. Форми контролю та критерії оцінювання студентів розробляються з урахуванням принципів прозорості, об'єктивності, доступності, врахування можливостей здобувача, що дозволяє об'єктивно визначити рівень досягнення заявлених РН. Відповідно до Положення <https://surl.li/sbxguy> та Положення <https://surl.li/ktvppr> система оцінювання РН з.в.о. включає поточний, підсумковий, відстрочений контроль знань здобувачів. Поточний контроль проводиться впродовж семестру на практичних (семінарських) та лабораторних заняттях. Підсумковий контроль включає семестровий у формі заліку (диф. заліку) або екзамену, атестацію здобувачів у формі АЕ. Відстрочений контроль здійснюється лише з обов'язкових НД, передбачених ОП, опанування яких закінчено у попередньому семестрі або навч. році і проводиться з метою оцінювання залишкового рівня РН з.в.о. із подальшим аналізом зв'язку якості викладання та РН. У процесі застосування контр. заходів НПП використовуються наступні форми перевірки досягнення РН: усне та письмове опитування (в т.ч. контр. роботи); тестування; оцінювання виконання практ. завдань; перевірка завдань самост. роб., у т.ч. представлення презентацій, рефератів, доповідей; захист звітів за результатами виконання лабор. роб., навч. та виробн. практик; захист курс. роб. тощо. Вид контрольних заходів визначається специфікою ОК та досягнутих ПРН. Наприклад, в межах ОК 17-19 для перевірки рівня досягнення ПРН 4 оцінюється виконана курс. роб. та її захист: якість теорет. та практичного дослідж. з використ. наук. методів (аналіт., статист., моделювання тощо), наук. підхід до виявлення проблеми та обґрунтованість рекомендаційної частини, практична значущість висновків відповідно до теми тощо. З ОК 16,20,26,27 досягнення ПРН 4 оцінюється через розв'язання задач, кейсів (опрацьовується звітність підпр-в, розрах. показники еф-сті діяльності та конкуренто-сті, точка беззбитковості, аналіз динаміки цих показників, обґрунтування управл. рішень щодо заходів підвищ. конкуренто-сті, обираються методи оптимізації витрат, ціноутворення та ін.). Закріплюється теми перевіркою знань тестуванням, студент самост. виконує реферат або презентацію. Подібні завдання включено до задачі на екзамені та в комплексних завданнях для АЕ. Форми поточного та семестрового контролю РН з.в.о. з НД та критерії їх оцінювання своєчасно доводяться до відома здобувачів освіти через РПНД та силабуси, які розміщені на сайті Університету та у системі дистанційного навчання Moodle, забезпечуючи їхню поінформованість та розуміння вимог. У цих документах вказуються конкретний зміст навчальної дисципліни, послідовність її вивчення, організаційні форми та обсяг навчальних занять. Результати усіх видів контролю навчальної дисципліни фіксуються в електронному журналі у кабінеті викладача, відображ. у каб. студ., що дозволяє їм самостійно контролювати свої досягнення у навчанні.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість і зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ґрунтуються на принципах студентоцентризму та регламентуються низкою нормативних документів: Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів у ПДАУ <https://surl.li/ktvipp>, Положенням про атестацію здобувачів та екзаменаційну комісію в ПДАУ <https://surl.li/irtocu>, Положенням про організацію та проведення відстроченого контролю оцінювання результатів навчання здобувачів у ПДАУ <https://surl.li/hkqffg>. Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти детально описано у РПНД та силабусах, які оприлюднені на офіційному сайті ЗВО <https://surl.li/wgcmuy> та у системі дистанційного навчання Moodle. При розробці критеріїв оцінювання НПП вказують діапазон балів для кожного контрольного заходу та відповідну шкалу оцінювання. Форми контрольних заходів озвучуються викладачем на першому занятті з навчальної дисципліни. Оцінювання здобувачів здійснюється за 100-бальною ЄКТС, 4-бальною/2-бальною шкалами. На кураторських годинах та під час вивчення ОК Університетська освіта з.в.о. ознайомлюють з процедурою оскарження результатів контрольних заходів. Для забезпечення об'єктивності оцінювання та належного інформування здобувачів щодо критеріїв оцінювання щорічно проводяться опитування здобувачів <https://surl.li/isojsy>, <https://surl.li/ptfnvb>. Результати таких опитувань свідчать про високий рівень задоволеності здобувачів щодо процедури інформування про зміст, систему та критерії оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Попереднє ознайомлення здобувачів з інформацією про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за кожним ОК відбувається до початку вивчення через робочі програми навчальних дисциплін та силабуси, які оприлюднені на офіційному сайті Університету <https://surl.li/wgcmuy>. Також інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів шляхом своєчасного та детального їх інформування НПП з дисципліни на першому занятті. Терміни підсумкових контрольних заходів регламентовані графіком навчального процесу <https://surl.li/cohiwb>, що затверджується першим проректором ПДАУ і розміщується на офіційному сайті ЗВО, та розкладом <https://asu.pdau.edu.ua/> на поточний семестр. Інформація щодо контрольних заходів та критеріїв оцінювання доступна студентам на платформі Moodle, де також розміщені силабуси, РПНД, методичні рекомендації. Крім того, в особистому кабінеті студента є інформація щодо дисциплін, які вивчаються протягом семестру з датами та формами проведення контрольних заходів. Результати поточного контролю відображаються в електронних журналах, доступ до яких мають як НПП, так і здобувачі. Підсумкове оцінювання відображається у заліковій книжці здобувача та дублюється у відомості обліку успішності.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форми атестації здобувачів вищої освіти за ОП визначаються Стандартом вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затверджений і введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 960 <https://surl.li/yarhvf>. Проведення регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАУ <https://surl.li/sbxgyj> та іншими внутрішніми нормативними документами. Основною формою підсумкової атестації <https://surl.li/mcqwjl> здобувачів вищої освіти ОП є атестаційний екзамен. Атестаційний екзамен передбачає визначення рівня досягнення ПРН згідно із Стандартом за спеціальністю та ОП. Освітні компоненти ОП у змістовій частині та у частині опанування результатів навчання відповідають розділам програми атестаційного екзамену. Директоратом ННІ ЕУПТ та кафедрою проводиться організаційний та консультативний супровід підготовки здобувачів до складання атестаційного екзамену відповідно до встановленого графіку. Атестаційний екзамен включає теоретичну частину у формі тестування та практичну - виконання комплексного ситуаційного завдання <https://surl.li/odbutq>. Для проведення атестаційного екзамену створюється екзаменаційна комісія, робота якої регламентується Положенням про атестацію здобувачів та екзаменаційну комісію в ПДАУ <https://surl.li/irtocu>.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів визначається та регулюється низкою локальних нормативних документів: Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАУ; Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПДАУ; Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у ПДАУ; Положенням про організацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти ПДАУ; Положенням про проведення практики студентів ПДАУ; Положенням про організацію та проведення відстроченого контролю оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПДАУ; Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти ПДАУ та ін. Доступність цих документів забезпечується розміщенням їх на сайті ПДАУ у розділі «Освіта» - «Положення про освітню діяльність» <https://surl.li/khxpbo>. Форми контрольних заходів також викладено у РПНД та силабусах, представлених на сайті у відкритому доступі <https://surl.li/wgcmuy> та у системі дистанційного навчання Moodle.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Відповідно до Положень ПДАУ <https://surl.li/sbxgyj>, <https://surl.li/ktvipr>, Кодексу про етику викладача та з.в.о. ПДАУ <https://surl.li/jutrvl> об'єктивність оцінювання є ключовим принципом якості освіти та дотримання норм АД. Протягом семестру викладач фіксує у електр. журналі АСУ ПДАУ бали за поточ. контроль згідно з РПНД та силабусом, у кінці кожного заняття оголошує підсумки, набрані з.в.о. бали. До початку сесії формується відомість поточ. успішності, оголошуються результати контролю. Залік виставляється на підставі результатів поточ. контролю, а оцінювання екзамену відбувається за результатами поточ. контролю (до 80 бал.) та підсумк. контролю (до 20 бал.), диф. залік за результ. захисту курс. роб. та звітів з практики – захист перед комісією. Атестація з.в.о. відбувається на відкритому засіданні ЕК.

Процедура запобігання і врегулюв. конфліктів регулюється Положенням <https://surl.li/kqwjbz>. НПП про наявність конфлікту інтересів, пов'язаного із навчанням в ПДАУ його близької особи, повинен повідомити зав. кафедри. Здобувач, який вважає, що у викладача наявний конфлікт інтересів щодо нього або іншого з.в.о., має повідомити про це директора ННІ. У разі виявлення інформації щодо наявності конфлікту інтересів зав. кафедри, директор мають повідомити ректора і фахівця, уповноваженого з питань запобігання та виявлення корупції <https://surl.li/lbhavh>, ректор протягом 2 роб. днів приймає рішення щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів. Випадків конфл. інтересів та їх врегулювання на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів у ПДАУ <https://surl.li/ktvipr> повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів із кожної навч. дисципліни: перший раз викладачу, другий – комісії, яка формується дир. інституту, за участю відповідної кафедри. Отримана оцінка у результаті повторного складання екзамену є остаточною. Складання екзамену для підвищення позитивної оцінки з навч. дисципліни здійснюється тільки один раз із дозволу першого проректора на підставі заяви з.в.о., що візується завідувачем каф. та директором ННІ. Кількість навч. дисциплін, які можна перездати з.в.о. за весь період навчання, не повинна перевищувати чотирьох. Оцінка, отримана під час перездачі є остаточною. Ліквідація підсумкової академ. заборг. здійснюється відповідно до графіка ліквідації заборгованостей, підготовленого директором та затвердженого директором. Як правило, термін ліквідації заборгованості не повинен перевищувати двох тижнів після початку наступного семестру.

Практики повторного проходження контрольних заходів при реалізації ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів урегулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в ПДАУ <https://surl.li/ktvipr>, Положенням про атестацію з.в.о. та екзамен. комісією у ПДАУ <https://surl.li/lrheit>. У разі незгоди із результ. оцінювання з.в.о. може подати заяву щодо оскарження результ. оцінюв. на ім'я директора ННІ не пізніше наступного робочого дня після оголошення результ. оцінюв. чи проведення контрол. заходу, вказавши конкретні підстави. Розпорядженням директора створюється апеляційна комісія для розгляду заяви, до складу якої можуть входити завідувач і НПП кафедри, члени групи забезп. ОП, представ. студент. Сенату, студ. перв. профспілк. організації. Комісія протягом 3 роб. днів ухвал. рішення. Результ. повідом. студенту, який обов'язково має бути присутнім під час розгляду апеляції. Апеляція щодо результ. атестації, подається з.в.о. на ім'я ректора в день провед. атестаційного екз., але не пізніше ніж на наступ. роб. день після оголош. результ. До складу апеляц. комісії, за розпорядженням першого проректора можуть входити: проректор з наук.-пед. роботи, гарант, члени каф. забезп. ОП, представ. директ., студент. Сенату та профсп. організ., омбудсмен, юрист. У разі встановл. порушень під час проведення атестації, рішенням ЕК здійснюється зміна результатів оцінювання. За період підготовки здобувачів за ОП випадків оскарження процедури і результатів проведення контрольних заходів не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Впровадження фундаментальних цінностей академічної доброчесності (АД) є пріоритетом наукової та освітньої діяльності ПДАУ. Документи, що регламентують принципи АД, оприлюднені на сайті університету <https://surl.li/tfdsvq>. Етичні принципи та правила, якими керуються учасники освітнього процесу ПДАУ висвітлені у Положенні про організацію освітнього процесу <http://surl.li/evqfii>, Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти <http://surl.li/qdqzyo>. Дотримання академічної доброчесності в освітній спільноті ПДАУ регламентують Кодекс АД <http://surl.li/qsdxix>, Кодекс про етику викладача та з.в.о. ПДАУ <http://surl.li/bejgv> Положення про групу сприяння АД <http://surl.li/ewnkg>, Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату <http://surl.li/zsmbgv>, Порядок перевірки академічних текстів на наявність текстових запозичень <http://surl.li/bxrogrf>, Положення про комісію з АД <http://surl.li/ewnoa>. Для підвищення якості вищої освіти та зміцнення академічної культури в ПДАУ створено Комісію з етики та управління конфліктами у ПДАУ <http://surl.li/eodrt>. Її основним завданням є здійснення контролю щодо дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, виявлення, встановлення, розгляд фактів щодо порушень її норм і принципів.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Технологічні рішення ПДАУ спрямов. на створення середовища, де всі учасники освітнього процесу свідомо дотримуються акад. доброч.: інформув. здобувачів вищої освіти про важливість дотрим. акад. норм, у т. ч. шляхом ознайомл. з Полож. про організ. освіт. проц. в ПДАУ <https://surl.li/mntlte>, в якому визначені аспекти дотрим.

акад. доброч., види поруш., способи запобіг., відповідальність за порушення; Кодекс. акад. доброч. ПДАУ <https://surl.li/smdhrp>; Кодекс. про етику викладача та з.в.о. ПДАУ <https://surl.li/xldtur>; технологічна співпраця у рамках роботи ПО Turnitin (США) <http://surl.li/kdgrbrh>, яка передбачає антиплагиатну експертизу академічних текстів <https://surl.li/qvnxof>; формування електронного репозитарію університету <https://surl.li/fdkiee>; моніторинг щодо обізнаності з.в.о. принципам АД (анкетування: <https://surl.li/tgqezw> та <https://surl.li/qkftuk>); створення електронної скриньки вуо@pdau.edu.ua та скриньки довіри <https://surl.li/czszca>, куди можна надсилати зауваження та пропозиції щодо удосконалення інструментів протидії порушенням АД. Репозитарій ПДАУ <https://surl.li/fdkiee>.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

На початку кожного навчального року здійснюється інформування з.в.о. першого року навчання про важливість дотримання норм АД шляхом ознайомлення з Положеннями про АД, де визначені принципи, яких слід дотрим. і розкриття відповідальності за їх порушення. Після цього кожен здобувач ознайомлюється та підписує Декларацію про АД, яка зберігається в інд. плані з.в.о. <https://surl.li/llvtcs>. Ключові положення АД, протидія корупції вивчаються в ОК Університетська освіта <https://surl.li/ltblze> та на кураторських годинах <https://surl.li/unwydl>. На системній основі у ПДАУ проводяться тренінги, онлайн-зустрічі, круглі столи <https://surl.li/qirmkk>, вебінари <https://surl.gd/lzrtlx>, конкурси <https://surl.li/zcfiho>, благодійні семінари <https://surl.li/rgbyec>, інтелектуальні ігри <http://surl.li/etmura>, й інші заходи <https://surl.li/wouaaj>, до яких активно долучаються з.в.о. ОП <https://surl.li/lkwrjt>. Комісія з АД ННІ на початку навч. року затверджує План заходів щодо популяр. принципів АД <https://surl.li/veqooz>. Питання дотрим. принципів АД розглядаються на засід. кафедри, радах з якості ВО спеціальності та Універ., вченій раді ННІ, вченій раді ПДАУ <https://surl.li/vomviq>, органами студ. самовряд., Групою сприяння АД в Універ. <http://surl.li/aqsakk>. У ПДАУ систематично проводяться анкетування <https://surl.li/ualdkn>, <https://surl.li/xlkjyy>. ПДАУ долучився до проекту Прозорі університети, що передбачає включення до переліку вибіркового ОК для першого (бакалаврського) рівня дисципліни «Антикорупція та доброчесність» <https://surl.li/remdkw>.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Для забезпечення належної реакції на випадки порушення АД у ПДАУ створено Комісію з академічної доброчесності ННІ ЕУПІТ та Комісію з етики та управління конфліктами <https://surl.li/uwejvw>, які уповноважені приймати та розглядати письмові заяви про порушення АД, а також ухвалювати рішення щодо застосування відповідних санкцій. Розгляд конфліктних ситуацій щодо порушення АД здійснюється на основі письмової заяви, поданої з.в.о. або НПП на ім'я голови відповідної комісії. У заяві має бути чітко викладена суть конфлікту та аргументована пропозиція щодо застосування відповідного виду академічної відповідальності до порушника. Комісія ухвалює рішення, спираючись на достовірну інформацію та результати розгляду справи. Відповідно до Кодексу академ. доброч. ПДАУ, Кодексу про етику викладача та з.в.о. ПДАУ та Положення про запобіг. та виявл. академ. плагіату в ПДАУ <https://surl.li/infjxb> за поруш. АД з.в.о. можуть бути притягнені до таких видів академ. відповідальності: повторне проходж. оцінюв. (контр. робота, сам. робота, залік, екзамен); признач. дод. контрол. заходів; повторне вивчення відпов. ОК; відрахування із Університету; позбавл. академ. стипендії та ін. Несамостійно виконані курсові роботи, звіти з практики та рукописи публікацій не допускаються до захисту чи оприлюднення. Про випадки порушення АД можна надсилати інформацію на елект.пошт. скриньку Універ, скриньку довіри ННІ, або секретареві відп. комісії. Прецедентів порушень академічної доброчесності з.в.о. ОП не виникало.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

НПП, залучені до реалізації ОП мають кваліфікацію та/або проф. досвід, що підтверджує їхню спроможність забезпечувати ОК з урах. вимог законодавства. Освітній процес за обов'яз. ОК забезпечують 23 штатних працівники. До викладання ОК залучені 4 докт. наук (з них 2 – д.е.н., 1 д.юр.н., 1 д.іст.н.) і 17 канд. наук (з них 11 – к.е.н., 2 – к.філол.н., 1 – к.т.н., 1 – к.пед.н., 1 – к.с.г.н., 1 – к.фіз.-мат.н.). Структура виклад. складу на ОП: докт. наук – 17,4 %; канд. – 73,9 %. Якісний склад НПП за освітньою та проф. кваліф. відповідає Ліц. умовам провадження освітньої діял. на першому (бакалавр.) рівні вищої освіти (табл. 2). Опис за ключовими параметрами відповідності:

1. кваліфікація згідно з док. про вищу освіту: Дядик Т. – магістр маркетингу;
2. наук. ступінь, шифр і найменування наук. спец., тема дисертації:
Писаренко В. д.е.н., к.е.н. за спец. 08.06.02 – підприємництво, мен. та маркетинг, тема канд. дисерт.: Реалізація концепції соціально-етичного маркетингу в аграр. сфері, тема докт. дисерт. Маркетинг овочевої продукції (теорет. та практ. аспекти).
Терещенко І. к.е.н. за спец. 08.00.04, тема дисерт.: Формування конкурен. стратегій з вир-ва і переробки молока на п-вах АПК.
Дядик Т. к.е.н. за спец. 08.07.02, тема: Конкурентоспроможність виробництва молока в умовах ринку.
Майборода О. к.е.н. за спец. 08.00.04, тема: Управління маркетинговою та логістич. діяльністю підприємств-суб'єктів ринку плодово-овочевої продукції.
Решетнікова О. к.е.н. за спец. 08.00.04, тема: Формування маркетингової конкур. стратегії аграрних п-мств на плодово-овочевому ринку.

Боровик Т. к.е.н. за спец. 08.00.04, тема: Розвиток маркетингової діял. плодоовочевих господарств на ринку органічної прод.).

Даниленко В. к.е.н. за спец. 08.00.04., Шульга Л. к.е.н. за спец. 08.07.02.

3. вчене звання за кафедрою: Писаренко В. – проф. каф. маркетингу; Терещенко І., Даниленко В., Боровик Т., Шульга Л. – доценти каф. маркетингу.

Всі НПП, залучені до викладання обов'язкових ОК, мають:

1) публікації у виданнях, що індекс. в наук.-метрич. базах Scopus/WOS;

2) наукові публікації у фах. виданнях України;

3) підтвердження регулярного підвищ. кваліф. (6 кр./5 ост. р.);

4) забезпечують ОК власними навч.-методич. розробк. <https://surl.li/hpimkq>. За редакцією та/або співавторством Писаренко В., Терещенко І., Боровик Т., Даниленко В., Майборода О., Шульга Л. мають видані навч. посіб. За ост. 5 р. брали участь у підготовці колект. монографій Терещенко І., Дядик Т., Даниленко В., Боровик Т., Решетнікова О. Терещенко І., Дядик Т. є членами ред. кол. Вісника ПДАУ, Писаренко В. - Journal of Agribusiness and Rural Development, Modern Management Review.

Терещенко І., Дядик Т., Шульга Л. - експерти НАЗЯВО <https://surl.li/cojmwat>.

Під час залучення НПП до реалізації ОП береться до уваги рейтинг <http://surl.li/bcxke>, приділяється увага результатам опитування «Викладач очима з.в.о.» <http://surl.li/awcmwm>. У 2023-2024 н.р. доц. каф. мар. Дядик Т. увійшла до ТОП-3 НПП ПДАУ <https://surl.li/hihray>.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Університетом розроблені чіткі критерії та вимоги відбору викладачів, що враховують рівень їх кваліфікації, досвід, наукові здобутки та педагогічні навички. Процедура конкурс. відбору викладачів є прозорою, відповідає чинному законодавству, регламентується Положенням про порядок обрання та прийняття на роботу НПП ПДАУ <http://surl.li/hfmiiz>. Перелік вакантних посад, вимоги до претендентів та оголошення конкурсу на заміщення цих посад оприлюднюється на сайті ПДАУ <http://surl.li/vurkyz>. Участь у конкурсі здійснюється на основі заяви претендента (що повинен мати відповідну вищу освіту, відповідати вимогам пп. 35-38 Ліценз. умов провадження освітньої діяльності та вимогам ПДАУ зазначених в Положенні). Процедури конкурсного відбору враховують рівні можливості для всіх кандидатів незалежно від статі, віку, релігії, раси чи національності. Всі етапи конкурсного відбору фіксуються документально, а результати рішень комісії оприлюднюються. Залучення НПП до реалізації ОП здійснюється на підставі відповідності освіт. та/або проф. кваліф. претендентів цілям ОП, тематики публікацій за останні п'ять років та відповідність їх ОК, інших досягнень у проф. діяльності. Відповідність НПП Ліц. умовам провадження освітн. діяльності, у т.ч. по ОК, які вони викладають, щорічно перевіряється Відділом моніторингу та забезпеч. якості освіти ПДАУ. За поданням кафедри, гарант ОП і група забезпечення спеціальності призначаються наказом ректора.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ПДАУ залучає стейкхолдерів до освітнього процесу на основі договорів про співпрацю <https://surl.li/qfpirb> та АМ <https://surl.li/pjzjof>. Роботодавці, професіонали-практики щорічно долучаються до обговор. проєктів ОП, надають відгуки, рецензії та включені до складу роб. груп з розроблення ОП <https://surl.li/rjsyxf>. На базі підприємств <https://surl.li/wbsjrf> з.в.о. проходять вироб. практики, де керівниками (окрім НПП) призначаються провідні фахівці. До складу ЕК по прийманню АЕ включ. представники роботодавців. Заходи із залученням стейкхолдерів до освітнього процесу за ОП відображені у вкладці “Взаємодія зі стейкхолдерами” <https://surl.li/urxtrp> та реалізуються у форматах: онлайн-конференції <https://surl.li/wzgdpp>; майстер-класи <https://surl.li/jpryfn>, <https://surl.li/cnnbnz>; круглі столи <https://surl.li/cc/tjitph>, <https://surl.li/zykzif>; бізнес-ігри та конкурси <https://surl.li/jwlvxu>, <https://surl.li/qgyded>; тренінги <https://surl.li/pulxfx>, <https://surl.li/mxnuxd>, <https://surl.li/yhghdq>, <https://surl.li/imrhim>, <https://surl.li/octprg>; виїзні заняття <https://surl.li/akpnoa>; воркшопи <https://surl.li/srcxpw>; гостьові лекції <https://surl.li/gzaqsf>, <https://surl.li/qgfvyz>, <https://surl.li/vjudda>, <https://surl.li/sozbtq>, <https://surl.li/vpxuwa>, <https://surl.li/ozqisz>; зустрічі <https://surl.li/sxwryi>, <https://surl.li/bejcyey>, <http://surl.li/tvobs>, <https://surl.li/xbdfcv>, <https://surl.li/xtozyj>; екскурсії на виробництво <https://surl.li/rdhiqy> та ін. <https://surl.li/pwturh>.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

У ПДАУ сприяє підвищ. кваліфікації та проф. розвитку НПП <https://surl.li/gbtfeb> відділ із забезпеч. освіти дорослих та інновац. розвитку ННЦ інформаційно-комунікаційних освітніх технологій та ОД <http://surl.li/bcxjb>. Регламентує цей процес Положення про підвищ. кваліф. педагог. і НПП ПДАУ <https://surl.li/agfdan>. ПДАУ організовує масштабні освітні тренінги <https://surl.li/fhyhgo>, <https://surl.li/auuuuu>. Заходи сприяння проф. розвитку НПП здійснює відділ моніторингу та забезпечення якості освіти через: зустрічі <https://surl.li/osjufi>, наково-метод. конференції <http://surl.li/hygvoz>, <https://surl.li/zpewi>, вебінари <http://surl.li/ogiuxw>, <http://surl.li/rppufi>, благодійні семінари <http://surl.li/ohdite>. ПДАУ сприяє проф. розв. НПП через реалізацію власних програм НПП: лекцій <https://surl.li/kmalwr>, тренінгів <https://surl.li/vmzxzhm>. НПП, задіяні на ОП систематично підвищують рівень кваліф. та беруть участь у міжн. стажуваннях <https://surl.li/hoxgre>, міжн. проєктах <https://surl.li/mdnswb>, неформальній освіті <http://surl.li/tvogo>, <https://surl.li/kanhkr> тощо. Одним із інструментів підвищення проф. активності НПП є рейтингування, що здійснюється відповідно до Положення про рейтингове оцін. роботи НПП ПДАУ <http://surl.li/bcxis>. Для моніторингу рівня професіоналізму НПП використовуються підсумкові рейтингові

показники їх роботи <http://surl.li/bcxke>, систематично проводяться відкриті заняття, взаємовідвідування занять, анкетування з.в.о. щодо оцінювання рівня викладання НД, а також якостей НПП <http://surl.li/awcmwm>.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Заходи зі стимулювання НПП регламент. Статутом ПДАУ <http://surl.li/ccvdz>, Колективним договором <http://surl.li/bcxjr> та Положенням про преміювання, надання матеріальної допомоги працівникам ПДАУ <http://surl.li/bcxjs>. Матеріальне стимулювання розвитку викладацької майстерності здійснюється за встановленими критеріями оцінки роботи: захист дис., видання підр., навч. посібників, моногр., публ. статей у виданнях, що цитуються у базах Scopus, WoS, за успішне проходження ліценз. та акред. експертизи, за перші місця у рейтингу НПП тощо. У 2020 р. за успішне проходж. акредитації ОП викладачі каф. маркетингу отримали премії. Рівень проф. компетентності НПП, у т.ч. рівень викладацької майстерності, враховується при формуванні навч. навантаження, конкурсному відборі. В ПДАУ застосовують також нематеріальне стимулювання. Так, у 2024 р. Дядик Т., Терещенко І. отримали Подяку міського голови <https://surl.li/pqpdue>, <https://surl.li/ffmnrh>. Грамотою від ПДАУ до Дня науки нагороджені Терещенко І. <https://surl.li/almgac>, Даниленко В. <https://surl.li/sauuaw>; до Дня маркетолога - Решетнікова О. <https://surl.li/wfdodo>, Лядський І. <https://surl.li/cxkfwl>. Нагороджені почесними грамотами від Департаменту агропромисл. розвитку Полтавської ОВА Боровик Т. <https://surl.li/rkkesc> та Даниленко В. <https://surl.li/paggip>. Грамотою від МОНУ нагороджена Шульга Л. <https://surl.li/ioxqau>, подякою МОНУ - Терещенко І. <https://surl.li/ouhtfe>.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

ОП забезпечена необх. ресурс. для досягнення визначених цілей та РН. Задля покращення якості навчання ПДАУ здійснюється забезпечення фінан. та матер.-технічн. ресурсами <https://surl.li/ksaiok>. Найавне матеріально-технічне забезпечення створює комфортні умови для з.в.о. та НПП <https://surl.li/fpltzu>, їм надається доступ до конференц-залів, приміщень, виховних, спортивних і святкових заходів тощо.

Навч.-метод. забезпечення дозволяє досягати визначених ОП мети та РН. Всі ОК забезпечені РНПД, силабусами, завд. для виконання практик./семінар. занять, для сам. роб., комплектами езам. біл., метод. рекомендац. з НД, для виконання курс. роб. та звітів з практик. Навч. посіб., видані за ред. та/або співавторством НПП, які долучені до реалізації ОП: Перший посібник з таргетингу (Терещенко І., Боровик Т., Даниленко В., Майборода О., Шульга Л., 2024); Антикризовий маркетинг (Писаренко В. 2021, 2022); Стратегічний маркетинг (Писаренко В., 2020). НПП використовують в освітн. процесі власні метод. розробки <https://surl.li/aovxhh>. Друкована спец. літ-ра представлена бібліотечними фондами ПДАУ і кафедри. Для здобувачів ОП надається доступ до: електр. каталогу <https://surl.li/jezlou>, електр. репозитарію ПДАУ <https://surl.li/xizzis>, електр. бібліотеки <https://surl.li/jigyuf>, баз даних відкр. доступу <https://surl.li/gecjbj>. ПДАУ має відкритий доступ до баз Scopus, Web of Science. Здобувачі мають вільний доступ до інфраструктури ЗВО та інформ.ресурсів (зокрема платформи дист. навчання – LMS Moodle <https://moodle.pdau.edu.ua/>).

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

ПДАУ має розвинену інфраструктуру, яка включає 5 навч. корпусів, 6 гуртожитків, спорт. комплекс, ідальні та медичний пункт. Перелік платних послуг, що надаються ПДАУ, є чітко визначеним та щорічно оновлюється <https://surl.li/eavfvr>. НПП та з.в.о. мають вільний доступ до навчальних приміщень, комп'ютерних аудиторій, навчального приладдя, програмного забезпечення, навчальної, наукової та методичної літератури; безкоштовно беруть участь у конференціях, круглих столах, тренінгах, зустрічах з практиками. Для дозвілля студентів у ПДАУ створено студентське містечко <https://surl.li/hcxdds> та окремий корпус <https://surl.li/kkxhvl>. Безкоштовно функціонують спортивний комплекс <https://surl.li/rpfhlp> та мистецькі колективи <https://surl.li/lahkzb>. На території університету облаштовано студентський парк та місця для відпочинку. Функціонує волонтерський центр "Пульс" <https://surl.li/euybcs>. Є безкоштовний доступ до бібліотеки <https://surl.li/rkjjoq>, медпункту <https://surl.li/wniiot>, понад 60 точок вільного доступу до Wi-Fi (в тому числі в укриттях). Надаються послуги харчування в ідальнях і буфетах та проживання в гуртожитках. В ПДАУ налагоджена система доступу до інформаційних ресурсів. Викладачі та з.в.о. мають можливість користуватися електронною формою розкладу занять в інформаційній системі АСУ ПДАУ <https://surl.li/cozttz>. Є також можливість отримувати розклад на мобільний телефон через чат-бот у месенджері Telegram (@PDAU_bot).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

ПДАУ комплексно підходить до забезп. безпеки навч. та роб. процесів. Навч. корпуси та об'єкти інфрастр. забезпечені всім необх. для запобігання надзвич. ситуаціям, зокрема планами евакуації та вогнегасн. Ефек-на система управління охороною праці забезпечує контроль та підтримку безпеки на всіх рівнях. З метою забезп.

безпечного освітнього серця для життя та здоров'я всіх учасників освітнього процесу в ПДАУ облаштовано 5 найпрост. укриттів та працює «Пункт незламності» <https://surl.li/njswiy>. Для з.в.о. надається інформ. про необхідні дії у випадку ситуації загрози життю. Під час проходження практик, екскурсій, виїзних занять з.в.о. проводяться інструктажі з ОП та БЖДі згідно Положення про порядок проведення та реєстрацію інструктажів з ОП та БЖД <https://surl.li/wfhwqy>. Для створення сприятливого та безпечного середовища навчання для осіб з особливими освітн. потребами, у ПДАУ розроблено «Стратегію розвитку інклюзивного освіт. середовища в ПДАУ до 20230 року» <https://surl.li/quuqrgw>, «Порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення під час надання освіт. послуг у ПДАУ» <https://surl.li/lkmpfu>. ПДАУ надає психол. підтримку всім учасникам освітнього процесу, забезпечуючи психол. супровід. Цю функцію виконує Психологічна служба <https://surl.li/wmbvyl>, яка сприяє особистому зростанню, адаптації та професійному становленню з.в.о. З метою виявлення та врахування потреб та інтересів з.в.о. регулярно проводяться курат. год., під час яких, зокрема, обговорюються питання безпеки та комфорту освітн. серця.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Освітня підтримка забезпечується через заходи, спрямовані на підвищення якості освіти та сприяння успішному навчанню з.в.о. (міжнарод., всеукр. та науково-практ. конференції <https://surl.li/vbghfm>, <https://surl.li/kjsior>, <https://surl.li/fthxhg>, <https://surl.li/szghsb> та ін. <https://surl.li/iuhbjz>, конкурси <https://surl.li/qqlzkz>, <https://surl.li/tcycxh>, <https://surl.li/gbfpem> проекти <https://surl.li/kujbcv>, <https://surl.li/ztguzs>, засідання наук. гуртка «Новітній маркетинг» <https://surl.li/hvacnt> <https://surl.li/xnwlzh> <https://surl.li/iacosm>). Реалізуються можливості спілкування з провідними фахівцями галузі в процесі проведення вебінарів, круглих столів, гостьових лекцій <https://surl.li/ttwfox>, <https://surl.li/qsudup>.

Організаційна підтримка з.в.о. в рамках реалізації ОП забезпечуються викладачами кафедри, гарантом ОП, кураторами, директором ННІ, ректором. Надання повної та своєчасної інформації забезпечується з таких джерел: сайт ПДАУ <https://www.pdau.edu.ua/>, сторінки у Facebook <https://surl.li/kxupin> та Instagram <https://surl.li/hqaxid>, сторінка кафедри маркетингу на сайті ПДАУ <https://surl.li/ocdxsb>, у Facebook <https://surl.li/cfzqtt>, Instagram <https://surl.li/phnnxn>. Інформаційна підтримка здійснюється за допомогою платформи LMS Moodle <https://moodle.pdaa.edu.ua/>, електронної бібліотеки <https://lib.pdau.edu.ua/> та електронного репозитарію <https://dSPACE.pdau.edu.ua/home>.

Ефективна система кураторства в ПДАУ забезпечує комплексну підтримку з.в.о., поєднуючи освітні, організаційні, інформаційні, консультативні аспекти <https://surl.li/gzxtgrm>, <https://surl.li/ftpgkb>. Комунікація здобувачів ОП з викладачами відбувається як безпосередньо під час ауд. занять, так і через соціальні мережі, Viber, Telegram тощо. Популярним каналом комунікації є чати академ. груп Viber, Telegram, корпорат. пошта, сторінки каф. у соц. мережах.

Соціальну підтримку з.в.о. отримують від омбудсмена учасників освітнього процесу <https://surl.li/brgqbq> та психологічної служби <https://surl.li/zkyiix> через систематичні зустрічі, консультування тощо <https://surl.li/axjvwj>, <https://surl.li/mdprfxa>, <https://surl.li/sbhzeff>, <https://surl.li/ttqxam>, <https://surl.li/zgemee>. З метою адаптації до навч. студ. 1 курсу традиційно провод. гра «Маркетинг-тайм» <https://surl.li/otwkaq>, <https://surl.li/uqwbvt>, <https://surl.li/uqihkd>.

Фізичне та ментальне здоров'я студентів підтримується за допомогою різноманітних тренінгів та заходів, в яких беруть участь з.в.о. ОП <https://surl.li/mnglgl>. Зокрема, гра «Криголами» на тему гендерно зумовленого та домашнього насильства <https://surl.li/josquu>, Всеукраїнська програма ментального здоров'я «Ти як?» <https://surl.li/nqtccj>, Всеукраїнський день психолога <https://surl.li/uschtn>, квест присвячений Всесвітньому дню протидії торгівлі людьми <https://cutt.ly/QueT5syWH>, лекція-тренінг, присвячена Міжнародному дню боротьби з насильством і булінгом у закладах освіти <https://surl.li/elkntp> та ін.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

З метою створення сприятливого та безпечного середовища навчання для осіб з особливими освітніми потребами розроблено «Стратегію розвитку інклюзивного освітнього середовища в ПДАУ до 2030 року» <https://surl.li/quuqrgw>. ПДАУ забезпечує умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами через доступне фізичне середовище (навчальні аудиторії та об'єкти інфраструктури з широкими проходами на першому поверсі, відсутні порogi, широкі коридори, пандуси, складні пандуси, кнопки виклику чергового, жовті смуги для людей із слабким зором). На сайті Університету висвітлені умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами <https://surl.li/gqbelo>. Навчальний відділ ПДАУ, за наявності відповідного запиту, забезпечує складання індивідуального розкладу для студентів з особливими освітніми потребами (зокрема, з захворюваннями опорно-рухового апарату), який передбачає проведення занять на перших поверхах навчальних корпусів. Також в ПДАУ розроблено порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення під час надання освітніх послуг у ПДАУ <https://surl.li/lkmpfu>.

ПДАУ забезпечує інклюзивне освітнє середовище, створюючи всі необхідні умови для студентів з особливими освітніми потребами.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Освітня діяльність ПДАУ ґрунтується на засадах дотримання цінностей свободи, толерантності, справедливості, інклюзивності, рівності прав і можливостей, недискримінації, відкритості та прозорості. Зокрема, Положення про порядок вирішення конфліктних ситуацій у ПДАУ <https://surl.li/qaaiuh> визначає порядок врегулювання конфліктів у сфері запобігання корупції, дискримінації, утисків, сексуальних домагань, міжособистісних конфліктів, булінгу тощо. Організацію роботи щодо запобігання та протидії булінгу регламентує Положення щодо протидії булінгу (цькування) у ПДАУ <https://surl.li/ahczet>. З метою недопущення поширення корупції в Університеті, дотримання правил доброчесності, запобігання проявам корупції, розроблено Антикорупційну програму ПДАУ, введено посаду фахівця уповноваженого з питань запобігання та виявлення корупції <https://surl.li/pdkprp>. Для повідомлення про вчинення корупційних або пов'язаних з ними правопорушень на сайті ПДАУ розміщено відповідну інформацію (номер телефону довіри, електронна скринька довіри) <https://surl.li/cialen>. Забезпечення АД у ПДАУ здійснюється згідно Кодексу АД ПДАУ <https://surl.li/njlmhb>, Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти ПДАУ <https://surl.li/nmkzyj>. Зі здобувачами проводяться лекції, кураторські години, брейн-ринги на відповідну тему <https://surl.li/kmgnbm>. За період реалізації ОП Маркетинг випадків звернень щодо вирішення конфліктних ситуацій (у тому числі пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією, корупцією) зафіксовано не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в ПДАУ регулюються Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в ПДАУ <https://surl.li/cbhphb>, Положенням про організацію освітнього процесу в ПДАУ <https://surl.li/qzquwx>, Методичними рекомендаціями з розроблення освітньої (освітньо-професійної, освітньо-наукової) програми I-III рівнів вищої освіти в ПДАУ <https://surl.li/osaahg>, Положенням про моніторинг якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ПДАУ <https://surl.li/okumla> та відбуваються згідно із визначеною загальноуніверситетською політикою. Зазначені документи розроблені згідно нормативно-правових вимог та з урахуванням Стратегії розвитку ПДАУ на 2024-2030 роки <https://surl.li/kntnre> й оприлюднені у відкритому доступі на вебсайті ПДАУ <https://surl.li/rmlwgg>.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд та оновлення ОП може ініціювати керівництво ПДАУ, ННІ ЕУПІТ та/або ініціат. група НПП каф., органи студентс. самоврядування або у випадку зміни стратегії розвитку ПДАУ з урахуванням внесених роботодавцями і з.в.о. пропозицій. Перегляд ОП відбувається з метою забезпечення її якості не рідше 1 разу на рік. Проєкти ОП розроблялися роб. групою у складі НПП, представників роботодавців та студентів. Каф. марк., яка забезпечує реалізацію ОП, схвалює її зміст, враховуючи пропозиції роботодавців та з.в.о., рада з якості вищої освіти спец. погоджує проєкт ОП, враховуючи його відповідність нормат. вимогам. Після цього проєкт ОП розміщують на офіц. сайті ПДАУ для громад. обговорення усіма зацікавленими сторонами, що триває місяць. Після обговорення роб. група аналізує надані пропозиції та може внести зміни до проєкту ОП. Остат. варіант ОП розглядається на засіданні каф., схвалюється радою з якості вищої освіти спец., вченою радою ННІ ЕУПІТ та затвердж. вченою радою ПДАУ і вводиться в дію наказом ректора. ОП під набір 2024 р. знаходилася на громад. обговоренні з 01.12.2023 р. по 01.01.2024 р.

За результатами перегляду ОП було внесено такі зміни:

введено ОК Маркетинг в галузях та сферах діяльн. (реком. Устік Т.) як таку, що сприяє більш комплексному набуттю ПРН, відповідає меті ОП і за змістом враховує пропозиції стейкхолдерів: розгляд тем з вивчення маркет. діяльн. закладів спорт. сфери (реком. Васін О.), формування знань і навичок управління маркет. діяльністю територіальних громад (реком. Дячків Г.);

зміст ОК Логістика доповнено матеріалами щодо особл. логістичної діяльності в умовах воєнного стану (реком. Устік Т.);

у зв'язку з тим, що умови воєнного стану створили надзвичайні виклики для ринку праці (втрата кадрів внаслідок міграції та мобілізації, зміни у структурі зайнятості) та релокованого бізнесу, в ОК Економіка праці і СТВ зацентована увага на ринку праці, відповідно до цього, змінена назва на ОК Ринок праці і СТВ, переглянутий зміст дисципліни (реком. Дядик Т.);

з метою зменшення навантаження з.в.о. у частині сам. роб. на 4 курсі (підготовка і складання АЕ), виведено із переліку обов'язкових ОК КР Конкурент-сть підп-ва та збільшені обсяги по ОК Міжн. марк. та МЗП (реком. Даниленко В.);

у ОК Економіка і організація інноваційної діяльності змінена назва на ОК Організація інноваційної діяльності у зв'язку із доцільністю поглибити саме організаційні та маркетингові механізми розробки і впровадження інновац. продуктів із урахуванням ринкових умов (реком. Терещенко І.).

Перегляд та оновлення змісту ОП здійснювався із дотриманням нормативних вимог і був спрямований на удосконалення її змісту.

У 2024 р. відбувся повторний перегляд ОП - введено додаткову ЗК 15 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброч., що призвело до зміни змісту ОК (Університетська освіта, КР: Логістика, Маркетинг, МТП), та внесення змін до Матриці відповідності компетентностей ОК ОП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

З.в.о. залучені до процесу форм. ОП та її період. перегляду шляхом участі у: вчених радах ПДАУ та ННІ (беруть участь у голос. щодо схвалення та затвердж. ОП); засіданнях роб. групи з розроблення ОП зі стейкхолдерами <https://surl.li/ohmtwi>; через опитування, особисті бесіди з гарантом та НПП. Кожного року до складу роб. групи з розроблення ОП включаються з.в.о., у 2024 р. <https://surl.li/zxucmq> - Крамаренко С., Семенкова А., Кісіль А. (є експертом НАЗЯВО <https://surl.li/ggtvqm>). Пропозиції щодо змін в ОП на етапі проектування вносяться також через Google-форму <https://surl.li/svuagr>. Узагальнені пропозиції та зауваж. стейкхолдерів, в т.ч. з.в.о. оприлюднені на сайті ПДАУ <https://surl.li/anmuax> (пропоз. з.в.о. врахована - виключена ОК Економетричний аналіз), <https://surl.li/xzmvie> (пропоз. з.в.о. врахована - "Контент-маркетинг" внесений до переліку вибірк. НД.). Пропозиції з.в.о. щодо ін. процедур забезпеч. якості ОП також здійснюється через аналіз рез-тів опитув. і анкетув. <https://surl.li/udufbh>. Воно є регулярним, ініціюється ВМЗЯО, навч. відділом, псих. служб., гарантом, каф. мар. і проводиться анонімно, online. Зокрема: на рівні ЗВО <https://surl.li/fjfmj> та ОП <https://surl.li/cosuni>. Опит. і анкет. регламент. «Порядком проведення... у ПДАУ» <https://surl.gd/nwedqz>. Анкети та рез-ти анкетування з.в.о. за ОП також розміщено на вкладці каф. <https://surl.li/iupfwl>. Відгуки з.в.о. з питань якості навч., задоволеності освітніми послугами <https://surl.li/lxvtsw> узагальнюються і беруться до уваги при оновленні ОП.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

У ПДАУ студ. самоврядування займає активну позицію щодо розвитку системи внутріш. забезпечення якості освіти (ВЗЯО) в університеті та бере участь у процедурах внутріш. забезпечення якості ОП. В університеті діє студ. Сенат, який є органом студ. самоврядування і добровільним громад. об'єднанням, що здійснює діяльність відповідно до ініціативи студентів. У своїй діяльності він керується Положенням про студ. самоврядування ПДАУ <https://surl.li/xqbdsr>, згідно якого, його представники залучаються до орган. освітнього процесу, внесення рекомендацій до змісту ОП, участі у заходах щодо забезпеч. якості вищої освіти та приймають участь в засіданнях ректорату, вченої ради ПДАУ та ННІ, ради з якості вищої освіти ПДАУ та спеціальності, Групи сприяння акад. добросесності тощо. У ПДАУ представники студ. самоврядування є членами вчених рад різних рівнів <https://surl.li/jkgjgk>, <https://surl.li/qexlkc>, ради з якості вищої освіти ПДАУ <https://surl.li/jzzwxh>, спеціальності <https://surl.li/extmbf>, <https://surl.li/wnowto> комісії з моніторингу якості вищої освіти ПДАУ тощо. Представники студ. сенату бере участь спільно з відділом МЗЯО в організації анкетування з.в.о та зацікавлених осіб щодо якості освіти та освітньої діяльності в Університеті, а також сприяють в організації проведення опитувань, зокрема, за допомогою інформування через засоби масової комунікації. Вагомий внесок щодо формує. та подальшої розбудови культури якісної освіти серед з.в.о. належить функціон. Школи забезпеч. якості вищої освіти <https://surl.li/dlfxyt>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

У системі забезпеч. якості вищої освіти ПДАУ роботодавці є активними партнерами. Відповідно до СВЗЯО, до процесу період. перегляду ОП активно залучаються представники підпр-в, бізнесу як партнери ПДАУ та потенційні роботодавці для випускників, <https://surl.li/jcaens>, <https://surl.li/sleywa>, участі у складі роб. групи з розроблення ОП <https://surl.li/zxucmq>, здійснюють рецензування ОП <https://surl.li/rtfzar>, надсилають відгуки на проекти ОП <https://surl.li/jleycg> <https://surl.li/iykwjr>, надають консультації НПП, проводять тренінги та вебінари для з.в.о., надають можливості для підвищ. кваліфікації НПП (у 2024 р. НПП каф. мар. проходили стажування у ТОВ "Лубнимаш"), беруть участь у круглих столах і конференціях <https://surl.gd/akqzuf> (вкладка Взаємодія зі стейкхолдерами) та анкетуванні щодо якості підготовки фахівців за ОП <https://surl.lu/kyzeag>, надають бази практик для з.в.о. <https://surl.li/wbsjrf> тощо <https://surl.li/xeeazq>. Однією із форм урахування інтересів роботодавців за ОП є проведення ярмарок вакансій <https://surl.li/udjbf>, <https://surl.li/sqlbih>, Дня кар'єри <https://surl.li/xnengn>. Такі напрямки співпраці ПДАУ та кафедри маркетингу із роботодавцями забезпечують якість ОП та постійно її покращують. Пропозиції від роботодавців обговорюються на засіданні каф. марк. та були враховані кожного року під час перегляду й оновлення змісту ОП на наст. навч. рік <https://surl.li/ssdclu>, <https://surl.li/tyhhfn>, <https://surl.li/cpetei>.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторії працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

У ПДАУ існує практика збору та узагальн. інформ. щодо кар'єрного шляху та траєкторії працевлашт. випускників. Цей напрямок координує відділ сприяння працевлашт. студентів і випускників <https://surl.li/gyjkig>, який збирає і систематизує інформ. від роботодавців, проводить щорічну ярмарку вакансій <https://surl.li/udjbf>, <https://surl.li/sqlbih>, День кар'єри <https://surl.li/bpyhzb>, анкет. випускників <http://surl.li/cvuyek> тощо. Інформ. щодо вакансій збирається та постійно оновлюється курат., гарантом та зав. каф., які оприлюднюють її серед з.в.о. Пошир. практикою є отримання в месенджерах інформ. листів від роботодавців про наявні вакансії, які надалі пошир. серед з.в.о. Орг-ться зустрічі з HR-ами підпр-в щодо інформування про працевлашт.: <https://surl.li/iovpgh>, <https://surl.li/yajqbu>, <https://surl.li/ommppl>.

Збір інформ. щодо зайнятих випускників та їх та кар'єрного росту проводиться у формі бесіди та опитування. З'ясовуються актуальні вимоги ринку праці, рівень їх задоволеності місцем роботи, кар'єрними можливостями. Переважна більшість випускників ОП продовжують навчання в маг-рі. Випускники ОП працюють за фахом: Фастівець П. – маркетолог ТОВ «Хімагростеп»; Крамаренко С. – графіч. дизайнер ММ «Аврора», дизайнер-виконавець мультимед. об'єктів відділу марк. ПДАУ; Цирульнікова Ю. – PR-менеджер «Явір-2000», Попович Л. – менеджер із продажу ТОВ «Термастіл ЛІСТК», Мірошніченко О. – нач. відділу реклами ТД «Маяк». У відділі марк.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Моніторинг якості вищої освіти та освітньої діяльності здійснюється відповідно до Положення про моніторинг якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ПДАУ <https://surl.li/hpbfsm> та затвердженого наказом ректора Плану моніторингових заходів системи внутрішнього забезпечення якості освіти ПДАУ <https://surl.li/sdvshe>. Ураховуючи положення локальної нормативної бази щодо процедур внутрішнього забезпечення якості освіти під час реалізації ОП, організовуються і проводяться такі заходи: моніторинг наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу за ОП, анкетування здобувачів вищої освіти, НПП, роботодавців, моніторинг рівня наукової та професійної активності НПП тощо. У ПДАУ запроваджено практику щорічного моніторингу професійної активності науково-педагогічних працівників <https://surl.li/tjujdi> <https://surl.li/bjgrby>, задоволеності здобувачів якістю освітньої діяльності за ОП, освітнім середовищем, методами і формами викладання, якості і ефективності самостійної роботи тощо <https://surl.li/okarxx>. Науково-педагогічним працівникам, які відповідають за реалізацію ОК ОП, рекомендовано активніше брати участь у міжнародних проектах та програмах академічної мобільності, публікувати результати наукових досліджень у виданнях, що індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science, постійно проводити роботу над оновленням освітнього контенту з урахуванням сучасних практик і результатів опитувань здобувачів про якість освітнього процесу. За час реалізації ОП, за результатами здійснених процедур моніторингу внутрішнього забезпечення якості освіти, систематично оновлюється каталог вибіркових дисциплін, підвищено публікаційну активність НПП, проходження виробничого стажування, підвищена активність щодо профорієнтаційної роботи та ін. За результатами проведених опитувань учасників освітнього процесу у 2023-2024 навчальному році розроблено і затверджено план заходів щодо підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти <https://surl.li/lykgis>.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

У 2021 р. була проведена акредитація ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти. Отримані рекомендації були враховані також задля удосконалення ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти <https://surl.li/worqwo> та здійснення за нею якісного освітнього процесу. А саме, в ОП структурно-логічна схема, яка була представлена у табличній формі, доопрацьована та набула графічного вигляду; активізовано роботу зі з.в.о. щодо направлення студентів на навчання за програмами академічної мобільності; розширили траєкторію підвищення кваліфікації проходженням стажування НПП на виробництві; в силабусах, РПНД оновлені рекомендаційні джерела інформації: включено праці НПП, які забезпечують реалізацію ОК; актуалізована інформація у профілі викладачів на сторінці кафедр; активізована публікаційна активність викладачів. За результатами акредитацій проведених на інших ОП ПДАУ <https://surl.li/ptwedj> було враховано ряд заходів <https://surl.li/uelgkf>: до складу робочої групи з розроблення ОП включено представників здобувачів вищої освіти і роботодавців, розроблено порядок проведення анкетувань для учасників освітнього процесу, випускників та інших зацікавлених осіб, для академічної спільноти організовано навчання щодо використання сучасних методів навчання і викладання, оптимізовано поінформованість здобувачів щодо можливостей участі у програмах академічної мобільності, додано інформацію в навчальних планах щодо вибіркових навчальних дисциплін. На основі рекомендацій, що викладені в звітах експертних груп та експертних висновках галузевих експертних рад за освітніми програмами, акредитованими Національним агентством у 2023-2024 н.р. розроблено план заходів щодо підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ПДАУ <http://surl.li/hzteqi>. Результати зовнішнього забезпечення якості освіти за підсумками навчального року узагальнюються <https://surl.li/mxwuyu> та обговорюються на раді з якості вищої освіти та вченій раді університету <http://surl.li/xxgcdb> і ухвалюються відповідні рішення задля підвищення якості вищої освіти та освітньої діяльності <http://surl.li/jqlvaf>.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Учасники академічної спільноти ПДАУ залучені до процедур внутріш. забезпеч. якості ОП під час різних процесів: розробки та перегляду ОП, її реалізації, здійснення контролю результатів навчання, моніторингу якості тощо. З академічною спільнотою інших ЗВО-партнерів відбуваються зустрічі щодо обговорення удосконалення ОП <https://surl.li/yacnzq>, <https://surl.li/ribkbe>, <https://surl.li/wqomwm>, ОП проходить рецензування <https://surl.li/vvdtlv>. Запровадження ОП та її періодичний перегляд здійснює робоча група на підставі рекомендацій стейкхолдерів. Вчена рада ННІ ЕУПІТ і директорат відповідають за провадження і реалізацію заходів внутріш. забезпеч. якості; ННІ організовує і контролює освітній процес за ОП, проводить моніторинг ОП щодо її відповідності тенденціям розвитку ринку праці та галузі. ВМЗЯО визначає принципи та процедури забезпеч. якості ВО; здійснює моніторинг якості надання освітніх послуг; розробляє рекомендації щодо покращ. освіт. діяльності в ПДАУ <https://surl.li/dbodwq>, <https://surl.li/nrnkkm>. Рада з якості вищої освіти ПДАУ визначає напрями навчальн., методичн., науков. та організаційної роботи з питань забезпеч. якості вищої освіти, підвищення ефективн. та удосконалення освітнього процесу <https://surl.li/bviavc>. Вчена рада ПДАУ формує політику якості вищої освіти та освітньої діяльності, затверджує і вводить в дію локальні нормативні акти щодо забезпеч. якості ВО, здійснює контроль процедур і заходів щодо виконання вимог якості вищої освіти та освітн. діяльності в ПДАУ <https://surl.li/sakniq>.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Формуванню культури якості освіти в ПДАУ сприяє реалізація спільних цінностей, принципів, норм, переконань і зобов'язань щодо забезпеч. якості освіти та ефективне функціонування побудованої СВЗЯВО <https://surl.li/kzqlpg>. В основі забезпечення якості освіти ПДАУ, що має сторічну історію, лежать такі принципи: автономія, академ. свобода, відповід. європ. та нац. стандартам якості вищої освіти, системний підхід в управл. якістю, постійне вдосконалення, залучення стейкхолдерів, прозорість та відкритість інформ. З метою постійного покращ. якості освітнього процесу в ПДАУ створені: Рада з якості вищої освіти ПДАУ та ради з якості вищої освіти спец. <https://surl.li/ymbgrps>. Функціонує ВМЗЯО, діяльність якого спрямована на монітор. складових СВЗЯВО та забезпеч. безперервного покращ. культури якості освіти в академ. спільноті <http://surl.li/ljnanb>. СВЗЯВО має п'ять рівнів: 1 рівень – повноваження з.в.о.; 2 – гаранта, каф., групи забезпеч./розробл. ОП; 3 – директорат, вчена рада ННІ, рада з якості ВО спец., студ. рада; 4 – рада з якості вищої освіти ПДАУ, ВМЗЯВО, студ. сенат, ректорат; 5 – ректор, вчена рада ПДАУ, Наглядова рада. Окрема відповідальність покладається на зовнішн. стейкхолдерів, які вплив. на всі рівні СВЗЯВО <https://surl.li/pnhlas>. Постійний розвиток культури якості освіти досягається шляхом конструктивної взаємодії усіх інституційних рівнів СВЗЯВО за рахунок чого Університет гарантує безперервний процес забезпеч. якості освіти та її удосконалення із залученням усіх учасників освітнього процесу.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

У ПДАУ права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються нормами чинного законодавства України, а також низкою внутрішніх Положень та документів. Усі типи діючих внутрішніх (локальних) нормативно-правових актів ПДАУ розміщені в АСУ ПДАУ, оприлюднені на офіційному сайті і знаходяться в постійному онлайн доступі для всіх учасників освітнього процесу, що забезпечує постійний доступ до них, публічність та прозорість. Також у паперовому вигляді ці документи знаходяться в юридичному відділі, директораті ЕУПІТ, на кафедрі. Офіційні документи ПДАУ: <http://surl.li/cdonl>, <http://surl.li/befbv>. Положення про освітню діяльність ПДАУ: <http://surl.li/befda>. Права, обов'язки та відповідальність науково-педагогічних працівників відображаються в контрактах і додаткових угодах. В ПДАУ діє чітка та зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій усіх учасників освітнього процесу під час реалізації ОП з дотриманням демократичних цінностей свободи, рівності прав і можливостей, справедливості, толерантності, недискримінації, інклюзивності, відкритості та прозорості <http://surl.li/bejja>, <http://surl.li/befdy>. Для захисту прав усіх учасників освітнього процесу введено посаду омбудсмена учасників освітнього процесу <http://surl.li/befeg>. Інформаційні ресурси є загальнодоступними, відкритими та оприлюднені на офіційному сайті ПДАУ: <http://surl.li/cpkdi>.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Інформацію про оприлюднення проекту ОП із метою отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін (стейкхолдерів) при провадженні освітньої діяльності розміщено на офіційному сайті ПДАУ у вкладці «Освіта – Проекти для обговорення». Адреса веб-сторінки: <https://surl.li/bwsfxt>.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Інформацію про ОП, в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін включаючи навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти розміщено у відкритому доступі в мережі Інтернет на офіційному сайті ПДАУ за посиланням: <https://surl.li/mbjwut>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП Маркетинг:

- підготовка фахівців у галузі маркетингу для суб'єктів господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм, що дозволяє випускникам ефективно управляти маркетинговою діяльністю малого, середнього та великого бізнесу в державних, приватних підприємствах та міжнародних корпораціях, що особливо актуально в умовах повоєнного розвитку економіки країни та євроінтеграційних процесів;
- акцент на економічних процесах, маркетинговій діяльності організацій аграрної сфери, оскільки вона є

стратегією галуззю економіки України (близько 40% експортної виручки), а в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення - буде основою для економічного зростання;

- врахування потреб галузевого та регіонального ринку праці;
- реалізація високопрофесійним науково-педагогічним персоналом, який має високу публікаційну активність та систематично підвищує кваліфікацію. Гарант ОП – тренер, ментор, фасилітатор у проєктах регіонального і національного рівнів, практикуючий таргетолог, відповідальний виконавець впровадження пілотного проєкту у Полтавській області зі збору даних FADN;
- врахування сучасних тенденцій діджиталізації маркетингового середовища через впровадження ОК, що орієнтовані на сучасні цифрові інструменти маркетингу;
- активна участь здобувачів ОП у розвитку студентського самоврядування;
- розвиток партнерства із представниками освіти, науки й бізнесу (ПДАУ підписано понад 100 договорів (меморандумів) про співпрацю, академічну мобільність, проходження практик);
- використання багаторівневої ВСЗЯВО, що забезпечує постійний моніторинг якості надання освітніх послуг та формування культури якості освіти.

Слабкі сторони ОП Маркетинг:

- слабка міжнародна співпраця із закордонними закладами освіти;
- матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу відстає від сучасних тенденцій розвитку освіти та науки ЗВО розвинених країн світу;
- недостатній рівень залучення з.в.о. до конкурсів наукових робіт, олімпіад.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Враховуючи сучасні виклики, НТП та вимоги роботодавців, розвиток ОП Маркетинг у ПДАУ у найближчі 3 р. має орієнтацію на інтеграцію цифрових технологій, адаптацію до глобальних тенденцій у маркетингу та розширення практичної підготовки студентів.

Реалізація цих перспектив передбачає здійснення наступних заходів:

1. Удосконалення змісту ОП та її компонент у відповідності до потреб економіки, вимог галузевого та регіонального ринку праці.
2. Систематичне оновлення варіативної частини ОП з урахуванням сучасних тенденцій розвитку теорії та практики маркетингу та суміжних галузей.
3. Активізація міжнародного співробітництва із закордонними закладами освіти у напрямку вивчення та впровадження кращих практик освітньої діяльності.
4. Продовження практики академічної мобільності з.в.о. та перерахування результатів неформальної/та інформальної освіти.
5. Активізація наукової діяльності НПП та з.в.о.
6. Інтеграція цифрових технологій та штучного інтелекту (ШІ) у підготовку майбутніх маркетологів (використання ШІ для маркетингової аналітики, автоматизації реклами та персоналізації контенту, запровадження тем, практичних/лабораторних робіт, де з.в.о. навчатимуться працювати з AI-аналітикою, нейромережами, чат-ботами).
7. Продовження практики співпраці з бізнесом і компаніями-партнерами через реалізацію спільних проєктів, проведення хакатонів, бізнес-симуляцій тощо.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ГАЛИЧ ОЛЕКСАНДР АНАТОЛІЙОВИЧ

Дата: 05.03.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Маркетингові комунікації.pdf</i>	RNt4Z7feT4QRJwEK FBNoefCcn2/pPXW Dhqs+Ij2vIr4=	Ноутбук ASUS X515EA-BQ3229 (2022 р.), проектор Toshiba TDP-S8 (2018), мережа Wi-Fi, проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова товарна політика.pdf</i>	gGVlvpMHeEZDvj4o oEyk7kzC9+fxz1662a lwgQ+cRaQ=	Ноутбук ASUS X515EA-BQ3229 (2022 р.), мережа Wi-Fi, проектор Toshiba TDP-S8 (2018), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>Маркетингове ціноутворення.pdf</i>	KTZyzUL/bof5Ib3AU d8jwN9RvIteaRh5gY roAgepfw4=	Персональний комп'ютер, платформа MS Windows, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, дошка аудиторна
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Менеджмент.pdf</i>	aXYUJcQ98np+Ic5z 9xG+5biI+VLIjzbZhu FWkMp2i54=	Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, проектор Epson EB-S72 (2019 р.), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle
Маркетинг у соціальних мережах	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг у соціальних мережах.pdf</i>	mTV9Zf6VFaiD3cAj2 BMJ/k7y/EouMzEw JkoptDmMmlA=	Lenovo IdeaPad Slim 5 (2022 р.), проектор BenQ MP612 (2016 р.), персональний комп'ютер (15 шт. – 2024 р., 15 шт. – 2023 р., 15 шт. – 2021 р. 15 шт. – 2019 р.), платформа MS Windows 10 Pro (43 ліцензії), Windows 10 Edu (15 ліцензій), MS Office 365 (58 ліцензій) або Libre Office, Google Docs, Internet-браузер, мережа Wi-Fi, платформа MS Windows 10 Pro, Windows 10 Edu, Office 365 (10000 ліцензій для студентів), Internet-браузер, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, Canva, Leonardo AI, ChatGPT, соціальні мережі: Facebook, Instagram, TikTok
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Маркетингові дослідження.pdf</i>	iDz/HxcDuxzKxhKu wcveEUwYFjZUkPo RIdObMbBYbM=	Ноутбук ASUS X515EA-BQ3229 (2022 р.), проектор EPSON EMP-S5, мережа Wi-Fi, проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle, Google Форми (безкоштовний ресурс), KoboToolbox (безкоштовний ресурс)
Таргетована реклама в соціальних мережах	навчальна дисципліна	<i>Таргетована реклама в</i>	MLaXgMqc7MV2reC mkvmwHITB3Rocw1	Ноутбук ASUS X515EA-BQ3229 (2022 р.), проектор Toshiba TDP-

		<i>соціальних мережах.pdf</i>	+HkTxCG6lbApQ=	<i>S8 2020 р., персональний комп'ютер - 15 шт. (2024 р.), мережа Wi-Fi, MS Windows 10 Pro (43 ліцензії), Business Manager Meta (безкоштовний ресурс), VistaCreate (доступна базова безкоштовна версія), Бібліотека реклами Meta (безкоштовний ресурс), InShot (доступна безкоштовна версія), соціальні мережі: Facebook, Instagram.</i>
Навчальна практика Вступ до фаху	практика	<i>Навчальна практика Вступ до фаху.pdf</i>	cWAE9cl9B9bdtNod BXg7U9RYdLu6SjJr pkk4LNdmGYs=	<i>Ноутбук Xiaomi TM:1802 (2019 р.), мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle</i>
Маркетингова збутова політика	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова збутова політика.pdf</i>	77OPZV1zkpSFhuGQ RTSPJ+YBjs0H4mE7 F3ZctSIYRNk=	<i>Ноутбук Xiaomi TM:1802 (2019 р.), мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle</i>
Навчальна практика Економічна інформатика	практика	<i>Навчальна практика Економічна інформатика.pdf</i>	NbxPmeft3SilgZhcF5 xXEdLAJ00tIGzoO H/vKScy/LE=	<i>Персональний комп'ютер (15 шт. – 2024 р., 15 шт. – 2023 р., 15 шт. – 2021 р. 15 шт. – 2019 р.), платформа MS Windows 10 Pro (43 ліцензії), Windows 10 Edu (15 ліцензії), MS Office 365 (58 ліцензії) або Libre Office, Google Docs, Internet-браузери, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, дошка аудиторна, Електронний репозитарій ПДАУ (http://dSPACE.pdau.edu.ua), АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle</i>
Комплексна практика з фаху	практика	<i>Комплексна практика з фаху.pdf</i>	DJ92CpBJuP99M9Zf woRNfaiuwZ/Xi2/al 6vWsihEM8o=	<i>Персональний комп'ютер, ОС MS Windows, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, дошка аудиторна</i>
Організаційно-аналітична практика	практика	<i>Організаційно-аналітична практика.pdf</i>	tNRxQ6F1B1DjycBs yTmF9AGDZih3oLD DEB3xlOhSjE=	<i>Персональний комп'ютер, ОС MS Windows, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, дошка аудиторна</i>
Організація інноваційної діяльності	навчальна дисципліна	<i>Організація інноваційної діяльності.pdf</i>	ttoOnz2YpKRN32Pg 1KL4nPB4ieWt6nOO 3EweToJAPYM=	<i>Персональний комп'ютер, платформа MS Windows, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, дошка аудиторна</i>
Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	<i>Поведінка споживачів.pdf</i>	78eQRDFo+9UChDh rNQWeMdduZ2MaW tQsbmd1KoFuHtQ=	<i>Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle</i>
Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	навчальна дисципліна	<i>Зовнішньоекономічна діяльність підприємства.pdf</i>	769CPV/y7t9GT7lrIO XrUxMBRprBGZH7I 9BPNMtA/YU=	<i>Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ,</i>

				АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Міжнародний маркетинг.pdf</i>	Qv5AJwTemyHpcJtlWDn/Mcx33j4BHSE5smoSIx9MfY0=	Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, проектор Toshiba TDP-S8 (2018), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle
Підприємництво	навчальна дисципліна	<i>Підприємництво.pdf</i>	xsxRy4npS7Xr8I2U9Tw2F8GOeObFsHuATQvt7xIspco=	Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, проектор BenQ MP612 (2016 р.), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle
Ринок праці і соціально-трудова відносини	навчальна дисципліна	<i>Ринок праці і соціально-трудова відносини.pdf</i>	KoQQ8ldy1DxE9+03atOp8LuP7J3v1BLJ5CwHbwW/nLw=	Персональний комп'ютер, платформа MS Windows, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, дошка аудиторна.
Навчальна практика Маркетинг	практика	<i>Навчальна практика Маркетинг.pdf</i>	6ORZtdEVgSfoeAVvZ2IbyiWaAQuG6yscgB2xftIgAno=	Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle
Підготовка та складання атестаційного екзамену	підсумкова атестація	<i>Програма атестації.pdf</i>	MO+OziFbrGaVGLKFxcbDbptiwCiiHah6sl9Rpn9DBXs=	Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ (http://dspace.pdau.edu.ua), мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, дошка аудиторна, мережа Wi-Fi. Персональний комп'ютер (15 шт. – 2024 р., 15 шт. – 2023 р., 15 шт. – 2021 р. 15 шт. – 2019 р.), платформа MS Windows 10 Pro (43 ліцензій), Windows 10 Edu (15 ліцензій), MS Office 365 (58 ліцензій) або Libre Office, Google Docs, Internet-браузеру.
Маркетинг в галузях та сферах діяльності	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг в галузях та сферах діяльності.pdf</i>	QsvpjIt42SrmpIvqDoKxP5PaTLIPABRbcQoFq3NO5H8=	Ноутбук Acer Aspire 3 N22C6 (2024), мережа Wi-Fi, проектор Toshiba TDP-S8 (2018), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle
Логістика	навчальна дисципліна	<i>Логістика.pdf</i>	S22RUaQbsIv3i6brUAiOnb5LQMSD8TDMaPgRqfSQWgU=	Ноутбук ASUS X515E (2023 р.), проектор Optoma (2023 р.), екран, мережа Wi-Fi, хмарні додатки Google, веб-браузеру, Електронний репозитарій ПДАУ (https://dspace.pdau.edu.ua), АСУ ПДАУ (https://asu.pdau.edu.ua), електронний ресурс на платформі LMS Moodle (https://moodle.pdau.edu.ua)
Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	навчальна дисципліна	<i>Безпека життєдіяльності та основи охорони праці.pdf</i>	zN+MMYE61yWa7BqAM8i6zDaOzAXxoMzLG5z3OJVI96E=	Персональний комп'ютер, проектор EPSON EMP-X5 (2017 р.), проєкційний екран, телевізор PHILIPS, DVD плеєр NOKA SONIC, NK5001, Radio/DVD/OIVX/MP4, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, електронний

				ресурс на платформі LMS Moodle, навчальні фільми, плакати, стенди (знаки безпеки, засоби індивідуального захисту). Перелік обладнання, що використовується для вивчення навчальної дисципліни: психрометри, гігрометр, анемометри, люксметр LX1010-BS, газоаналізатор ZG 116, барометр, шумомір SL – 824, віброграф, дозиметр.
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>Вища математика.pdf</i>	QNZ1hp9u9DqhioU1zC7Py6cSzuOZ5ErQe94m7sPis3c=	Персональний комп'ютер, EPSON EMP-X5 (2017 р.), проекційний екран, презентації, дошка аудиторна, електронна бібліотека ПДАУ (https://lib.pdaa.edu.ua), електронний репозитарій ПДАУ (http://dspace.pdaa.edu.ua), електронний ресурс на платформі LMS Moodle URL: http://moodle.pdaa.edu.ua/ .
Економічна інформатика	навчальна дисципліна	<i>Економічна інформатика.pdf</i>	nkIwSuufZgAYQKv3jwkXgFRga/s/tu1Z2oR4axSv1I4=	Персональний комп'ютер (15 шт. – 2024 р., 15 шт. – 2023 р., 15 шт. – 2021 р. 15 шт. – 2019 р.), платформа MS Windows 10 Pro (43 ліцензії), Windows 10 Edu (15 ліцензій), MS Office 365 (58 ліцензій) або Libre Office, Google Docs, Internet-браузер, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проекційний екран, презентації, дошка аудиторна, Електронний репозитарій ПДАУ (http://dspace.pdau.edu.ua), АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle
Економічна теорія»	навчальна дисципліна	<i>Економічна теорія.pdf</i>	uKtHJvjbHieNcKJNdQm3QaZ+yJ34NSt3T8WnNaBnsok=	Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, проектор BENQ MP515 (2010 р.), проекційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Іноземна мова (за професійним спрямуванням).pdf</i>	xXylBCJFtiDXMXCi uXvBTkKtq+V6VP/sQHcxDgPeAEY=	Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, проектор BENQ MP515 (2010 р.), проекційний екран, відео- та аудіоматеріали, електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle
Історія та культура України	навчальна дисципліна	<i>Історія та культура України.pdf</i>	Gicsv+2F7s2gTjUyQOvNMEGwUbg2RBGEgj7VXeqiI2s=	Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, проектор BENQ MP515 (2010 р.), проекційний екран, презентації, електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle
Правознавство	навчальна дисципліна	<i>Правознавство.pdf</i>	ozy5EXlnY5/CNqDLB3kYriUZPnN2TwKV3p2CGSIY8Io=	Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, платформа MS Windows, мультимедійне забезпечення (проектор), проекційний екран, презентації, дошка аудиторна, електронний ресурс на платформі LMS Moodle
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Українська мова (за професійним спрямуванням).pdf</i>	oLf+xFb6USxubL227+tsfzyJHhenl6hc5WZQLy2eCQ=	Ноутбук Lenovo 330-15 KB, мультимедійний проектор BENQ TW 533 (2017 р.), Екран ELITE SCREENS. Фонд бібліотеки ПДАУ

Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг.pdf</i>	p9mC28bz2SVpgkRYdZezMR8S7jkORcXcbjkPsLnYyJA=	Asus UX433F (2019 p.), мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор EPSON EMP-S5), проекційний екран, CRM-система для демонстрації принципів роботи в маркетингу, АСУ ПДАУ, електронна бібліотека ПДАУ, електронний репозитарій ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle
Університетська освіта	навчальна дисципліна	<i>Університетська освіта.pdf</i>	VWBTYGFtig8PZDFE7KQmXJSTwD1TMZ4wyJ7iSGrdg8A=	Персональний комп'ютер, ОС MS Windows, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проекційний екран, презентації, дошка аудиторна
Філософія	навчальна дисципліна	<i>Філософія.pdf</i>	xg14FpnF1XpowIZGHa4CPds9TcFIpRTik6o7MKwts0=	Персональний комп'ютер, мережа Wi-Fi, проектор BENQ MP515 (2010 p.), проекційний екран, презентації, на платформі LMS Moodle
Економіка і фінанси підприємства	навчальна дисципліна	<i>ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.pdf</i>	NXWhGHZpf23p4vYjBLwRwWK62Vmy5DI/44xcnSgs56Q=	Персональний комп'ютер, платформа MS Windows, мережа Wi-Fi, проектор NEC NP216G (2023 p.), проекційний екран, презентації, дошка аудиторна
Інформаційні системи і технології в маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Інформаційні системи і технології в маркетингу.pdf</i>	f2HdyGR7qeNElsooFy1VCXE+PS8ifpR5BQuA4is4z+0=	Персональний комп'ютер (15 шт. – 2024 p., 15 шт. – 2023 p., 15 шт. – 2021 p. 15 шт. – 2019 p.), платформа MS Windows 10 Pro (43 ліцензії), Windows 10 Edu (15 ліцензії), MS Office 365 (58 ліцензії) або Libre Office, Google Docs, Internet-браузер, мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проекційний екран, презентації, дошка аудиторна, Електронний репозитарій ПДАУ (http://dSPACE.pdau.edu.ua), АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle
Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	<i>Інфраструктура товарного ринку.pdf</i>	nE7/adGtXINr65b7QYAlUzLKHf85wYK7DFKWDlkLjDQ=	Ноутбук Xiaomi TM:1802 (2019 p.), мережа Wi-Fi, проектор Ортона (2023 p.), проекційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle
Конкурентоспроможність підприємства	навчальна дисципліна	<i>Конкурентоспроможність підприємства.pdf</i>	Po3vAtzridXMRzF6r5eBzLCRct+OkUGdT CqwrNwXWHo=	Ноутбук Acer Aspire 3 N22C6 (2024), мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проекційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі Moodle
Курсова робота Логістика	курслова робота (проект)	<i>MP Курсова робота Логістика.pdf</i>	gDIzoPurve9MM6sx/sZ9bcKtaGqHYQH9+aoh1FsHw34=	Ноутбук ASUS X515E (2023 p.), мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проекційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle. Персональний комп'ютер (15 шт. – 2024 p., 15 шт. – 2023 p., 15 шт. – 2021 p. 15 шт. – 2019 p.), платформа MS Windows 10 Pro (43 ліцензії), Windows 10 Edu (15 ліцензії), MS Office 365 (58 ліцензії) або Libre Office, Google Docs, Internet-браузер

Курсова робота Маркетингова товарна політика	курслова робота (проект)	MP Курсова робота Маркетингова товарна політика.pdf	n7aZLzZQAFQAVDv+ IZhhRsi+455xwmLR QCwraO8pmMU=	Ноутбук ASUS X515EA-BQ3229 (2022 р.), проектор Toshiba TDP-S8 (2018), проєкційний екран, презентації, мережа Wi-Fi, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle. Персональний комп'ютер (15 шт. – 2024 р., 15 шт. – 2023 р., 15 шт. – 2021 р. 15 шт. – 2019 р.), платформа MS Windows 10 Pro (43 ліцензій), Windows 10 Edu (15 ліцензій), MS Office 365 (58 ліцензій) або Libre Office, Google Docs, Internet-браузеру
Курсова робота Маркетинг	курслова робота (проект)	MP Курсова робота Маркетинг.pdf	5HxI2MrDvyJ9Torn UG5iYMD31/WcglUq mpSkV57XW50=	Asus UX433F (2019 р.), мережа Wi-Fi, мультимедійне забезпечення (проектор), проєкційний екран, презентації, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ, АСУ ПДАУ, електронний ресурс на платформі LMS Moodle. Персональний комп'ютер (15 шт. – 2024 р., 15 шт. – 2023 р., 15 шт. – 2021 р. 15 шт. – 2019 р.), платформа MS Windows 10 Pro (43 ліцензій), Windows 10 Edu (15 ліцензій), MS Office 365 (58 ліцензій) або Libre Office, Google Docs, Internet-браузеру
Фізичне виховання	навчальна дисципліна	Фізичне виховання.pdf	jma1QyonHD7EeaJo TtSWI7Ii1kLHyYk+O iBa5Wy+Go0=	М'ячі волейбольні, кількість: 10; М'ячі баскетбольні, кількість: 10; Скакалки, кількість: 10; Мати, кількість: 10; Турнік, кількість: 4; Брусся паралельні, кількість: 1; Медицинські м'ячі, кількість: 5; Сітка волейбольна, кількість: 1; Палиці естафетні, кількість: 2; Кошки баскетбольні, кількість: 2.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
168401	Писаренко Володимир Вікторович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1996, спеціальність: Аграрний менеджмент, Диплом доктора наук	26	Маркетинг	Кваліфікація викладача: 1. Доктор економічних наук, 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, "Маркетинг овочевої продукції (теоретичні та практичні аспекти)" (ДД № 000344, 22.12.2011, Міністерство освіти і

ДД 000344,
виданий
22.12.2011,
Диплом
кандидата наук
ДК 009721,
виданий
14.03.2001,
Атестат
доцента ДЦ
007466,
виданий
17.04.2003,
Атестат
професора
12ПР 010721,
виданий
30.06.2015

науки, молоді та спорту України Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки").
2. Кандидат економічних наук, 08.06.02 - підприємництво, менеджмент та маркетинг. Тема: "Реалізація концепції соціально-етичного маркетингу в аграрній сфері" (ДК № 009721, 14.03.1991, Вища атестаційна комісія України Національний аграрний університет Кабінету Міністрів України).
3. Професор кафедри маркетингу, (12ПР № 010721, 30.06.2015, Міністерство освіти і науки України Рішенням Атестаційної колегії Протокол № 3/01-П від 30.06.2015).

Підвищення кваліфікації з дисципліни:
1. Університет WSB в Домброві Гурнічей (республіка Польща), сертифікат. "Розробка маркетингових стратегій, орієнтованої на клієнта, в контексті цифровізації", 22.11.2021 6,0 кред. (180 год).
2. ПП «Лубнимаш» Лубенського району Полтавської області за темою «Особливості управління маркетинговою діяльністю підприємств аграрної сфери» (з «01» липня 2024 р. по «19» липня 2024 р.) 3,0 кред. (90 год)
1. НУБіП «Роль навчальної дисципліни «Маркетинг» у формуванні професійних компетенцій сучасного фахівця аграрної сфери» Сертифікат №СС00493706/023581-24 від 27 вересня 2024р. 60год.

Голова ГО «Сучасний маркетинг та менеджмент», 25 березня 2024 р.

Публікації за тематикою дисципліни:

Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Pysarenko V., Ponochovna O., Bahorka M., Voronyansky V. Data-centric formation of marketing logistic business model of vegetable market due to zonal specialization. Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies. 2020. vol. 3, no. 42. p. 23-49. Springer, Cham. URL:https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-35649-1_2.
2. Lyudmila Shovkun-Zablotska, Volodymyr Pysarenko, Liudmila Sierova, Sergiy Tegipko. Management and marketing of the wartime agribusiness in ukraine. Economics Ecology Socium. Vol. 8 No.1 2024, C. 64-77. URL:https://www.researchgate.net/publication/379430174_Management_and_Marketing_of_the_Wartime_Agribusiness_in_Ukraine.
3. Pysarenko V., Bahan N., Sobchyshyn V., Gawrych R., Zuchowski I., Moshenets N. Sustainable development of agrarianinnovation-oriented enterprises by themeans of logistics management. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. Volume 3(56), 2024. P. 533-547. URL:<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/2980>.
4. Lyshenko M., Ustik T., Pisarenko V., Maslak N., Koliadenko D. Economic and marketing aspects of the functioning of small enterprises. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2020. Vol 2, No 33.P. 185-193. URL:<https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i33.206609>.
5. Pysarenko V., Pronko L., Pidvolna O. Marketing management of the bioeconomic potential of enterprises and the quality of their innovative products in

the post-war recovery strategy. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2024. Vol 6, No 59.P. 648-664.
URL:
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85214351307&origin=resultslist>

Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Писаренко В.В., Льовин А.С., Ноздрін І.І., Єрмак В.Є. Перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні з урахуванням світових тенденцій. Український журнал прикладної економіки. 2020. Том 5. № 1. С. 73-84. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8383>
2. Pysarenko V. Marketing analysis of the global organic products market. Modern Management Review. 2020. №3. P. 43-53. URL:<https://dspace.pdaa.edu.ua/items/63134d95-1b8b-4300-8e9a-d0451doc7651/full> .
3. Pysarenko V.V, Zapsha H.M, Lyshenko M.O. Modeling of the financial and logistics management system of the capitalization of an innovative and safe business under marketing changes in the competitive international environment in conditions of digitalization. Market Relations Development in Ukraine: Collection of scientific works. 2022. Vol. 4, no. 251. P. 91–99. URL:<https://zenodo.org/record/6957308> .
4. В.В. Писаренко, В.В. Нечипоренко, Н.Р. Балук, О.Ю. Жам. Сучасна реклама в системі формування механізму управління збутом та якістю продукції та послуг в умовах діджиталізації та адаптування зовнішньоекономічної діяльності. Агросвіт №7-8 2023, 37-44. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1342> .
5. Багорка М.О.,

Писаренко В.В.,
Юрченко Н.І.
Вдосконалення
системи
антикризового
управління
підприємств
агробізнесу на основі
маркетингових
інструментів та
антикризових
маркетингових
рішень. Економіка та
підприємництво, 2024
р., № 1 (131), с.67-74.
DOI: 10.32782/1814-
1161/2024-1-11.
URL:http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2024/1_2024/13.pdf.

6. Mariia Bahorka,
Volodymyr Pysarenko.
Modern approaches to
the implementation of a
marketing system for
anti-crisis management
of agricultural
enterprises. Three Seas
Economic Journal, №1,
2024. с. 13-18 URL:
<http://www.baltijapublishing.lv/index.php/threeseas/article/view/2376>.

7. Лядський І.К.,
Решетнікова О.В.,
Писаренко В.В.
Поєднання
соціального інтелекту
копірайтера та
можливостей
нейромереж для
підвищення
ефективності бізнесу в
соціальних мережах.
Економічний простір.
2024. № 196. С. 50-54.
DOI:
<https://doi.org/10.30838/EP.196.50-54>.
URL:<https://economic-prostir.com.ua/article/196-poyednannya-soczialnogo-intelektu-kopirajtera-ta-mozhlyvostej-nejromerezh-dlya-pidvyshhennya-efektyvnosti-biznesu-v-soczialnyh-merezhah/>.

Навчальні посібники:
1. Писаренко В.В.,
Багорка М.О.
Стратегічний
маркетинг.
навчальний посібник
Дніпро: Пороги, 2020.
240 с. ISBN 978-617-
518-378-6.
2. Багорка М.О.,
Писаренко В.В.,
Кадирус І.Г., Юрченко
Н.І. Антикризовий
маркетинг:
навчальний посібник.
Дніпро: Журфонд,
2022. 344 с.
URL:<https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/c>

							<p>ore/bitstreams/8f0692b6-7317-4a50-88e0-0d995be86052/content.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4 6,8,11,12,13,19.</p>
490707	Дорошенко Андрій Петрович	Професор, Суміщення	Обліку та фінансів	<p>Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 058509, виданий 26.05.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037973, виданий 14.02.2014</p>	19	Економічна теорія»	<p>Кваліфікація викладача:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диплом кандидата наук ДК № 058509, виданий 01.09.2010. Кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Ефективність функціонування підприємств різних організаційно-правових форм. 2. Атестат доцента, 12 ДЦ № 037973, виданий 14.02.2014. 3. Диплом доктора філософії за спеціальністю Економічні науки (додаток до диплома ДК № 058509). <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полтавський державний аграрний університет. Сучасні освітні технології та інноваційні методики навчання в підготовці здобувачів вищої освіти: досвід та перспективи. Сертифікат № СС00493014/001506/2 2 від 24.02.2022 р. 2. ННІ неперервної освіти і туризму Національний університет біоресурсів і природокористування України. Розвиток інноваційних професійних компетентностей в педагогічній діяльності. Свідоцтво СС 00493706/015805-22 (60 год./ 2 кредити). 3. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору Кітсинг Меєліс м. Рига Латвія. Сертифікат Serija C 20221121 від 20.11.2022 р. Тема «Інноваційні освітні технології:

європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 10 жовтня - 20 листопада 2022 р. (180 год./ 6 кредити).

4. Україна, м. Київ, ТОВ «Академія цифрового розвитку» від 20.04.2022 р. Цифрові інструменти Google для освіти (середній рівень). Сертифікат про підвищення кваліфікації № GDTE-04-B-03250 від 13.11.2022 р. (30 год./ 1 кредит).

5. Україна, м. Київ, ТОВ «Академія цифрового розвитку». Цифрові інструменти Google для освіти (середній рівень). Сертифікат про підвищення кваліфікації № GDTE-04-C-01010 від 20.11.2022 р. (15 год./ 0,5 кредити).

6. Україна, м. Київ, ТОВ «Академія цифрового розвитку». Цифрові інструменти Google для освіти (поглиблений рівень). Сертифікат про підвищення кваліфікації № GDTE-04-P-0087 від 27.11.2022 р. (15 год./ 0,5 кредити).

7. Україна, м. Київ, Громадська організація «Прогресивні» Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти. Сертифікат № ПВ 0131 від 01.05.2023 р. (30 год./ 1 кредит).

Публікації за тематикою дисципліни: Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Nina Khumarova, Andrii Doroshenko, Inna Ukhanova, Tetiana Matiuk, Vasyl Kopytko and Olha Poluiaktova, The Impact of International Labour Migration on the Socio-Economic Development of the Region. International Journal of Management, 11 (5), 2020, pp. 618-630.
URL:
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3630832.

2. Gorb O., Dorohan-Pysarenko, L., Yehorova, O., Yasnolob, I., & Doroshenko, A. (2022). Boston consulting group matrix: Opportunities for use in economic analysis. Scientific Horizons, 25(7), 20-30. URL:<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/13027>.

Публікації у наукових фахових виданнях України:

1. Єгорова О. В., Дорошенко А. П., Кононенко Ж. А. Фактори розвитку фінансової кризи аграрних підприємств. Modern Economics. 2020. № 20 (2020). С. 99-104. URL:<https://modecon.mnau.edu.ua/factors-of-the-development-of/>.

2. Дорошенко А. П., Єгорова О. В., Дорошенко О. О. Сучасні особливості інфляції в Україні та методи її стримування. Ефективна економіка. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7761>.

3. Дорогань-Писаренко Л. О., Дорошенко А. П., Скубій В. О. Безробіття в Україні: сутність та основні тенденції. Приазовський економічний вісник. 2020. № 2(19). С. 3-8. URL:<https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-1>.

4. Дорошенко А. П., Дорошенко О. О., Кончаковський Є. О. Валовий внутрішній продукт України: рівень та перспективи зростання. Причорноморські економічні студії, 2020, Випуск 52 Частина 1. С. 72-77 URL:<https://doi.org/10.32843/bses.52-10>.

5. Єгорова О. В., Дорошенко А. П., Кононенко Ж. А. SWOT-аналіз потенціалу розвитку туризму в Полтавській області. Інфраструктура ринку. 2022. № 66. С. 147-152. URL:<https://doi.org/10.32843/infrastruct66-27>.

						<p>6. Дорошенко А. П., Дорошенко О. О., Телятник В. В. Вплив системи оподаткування на фінансові результати діяльності підприємства. Ефективна економіка. 2023. № 11. URL:https://www.nayk a.com.ua/index.php/ee /article/view/2531 .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1, 4, 11, 12, 19</p>	
86671	Протас Надія Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний політехнічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: комп'ютеризовані системи обробки інформації та управління, Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 027587, виданий 09.02.2005, Атестат доцента 12ДЦ 016851, виданий 19.04.2007</p>	26	Економічна інформатика	<p>Кваліфікація викладача:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диплом спеціаліста, Харківський державний політехнічний університет, спеціальність «Комп'ютеризовані системи обробки інформації та управління», кваліфікація - інженер системний аналітик, 27 лютого 1998 р., ЛЗ № 000914. 2. Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, спеціальність «Менеджмент організацій», кваліфікація - економіст-менеджер, 30 березня 2001 р., ТА № 14362068. 3. Атестат доцента кафедри інформаційних систем і технологій 12ДЦ № 016851, виданий 19 квітня 2007 р. <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему: «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (частина I)». Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, м. Люблін (Республіка Польща), 5-24 травня 2024 року. Сертифікат ES № 19980 від 24.05.2024 р., 45 год. / 1,5 кредити. URL:https://www.iesfu kr.org/certificate/221 . 2. Міжнародне

підвищення кваліфікації (вебінар) на тему: «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (частина II)». Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян. м. Люблін (Республіка Польща), 22-31 жовтня 2024 року. Сертифікат ES № 21454 від 31.10.2024 р., 45 год. / 1,5 кредити.
<https://www.iesfukr.org/certificate/242>.

3. Міжнародне підвищення кваліфікації (стажування) в Опольському університеті (м. Опольце, Республіка Польща) на тему: «Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: Європейський досвід, тенденції, перспективи». Сертифікат від 27.07.2023 р. Період проходження із 17 квітня 2023 року по 27 липня 2023 року, 180 годин / 6,0 кредитів.

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Kopishynska, O., Utkin, Y., Sliusar, I., Sliusar, V., Protas, N., Barabolia, O. Professional-oriented training of specialists under implementation of cloud computing information systems in cooperation between universities and IT companies / IMSCI 2020 - 14th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Proceedings , pp.17-22. URL:<https://www.iis.org/CDs2020/CD2020Summer/papers/EA790UO.pdf> .
2. Mahdi, Q. A., Shyshatskyi, A., Prokopenko, Y., Ivakhnenko, T., Kupriyenko, D., Golian,

V., Lazuta, R., Kravchenko, S., Protas, N., & Momit, A. (2021). Development of estimation and forecasting method in intelligent decision support systems. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (9 (111)). pp. 51-62. URL:<https://journals.urau.ua/eejet/article/view/232718>.

3. Abed, A. A., Repilo, I., Zhyvotovskiy, R., Shyshatskyi, A., Hohoniants, S., Kravchenko, S., Zhyvylo, I., Dieniezhkin, M., Protas, N., & Shcheptsov, O. (2021). Improvement of the method of estimation and forecasting of the state of the monitoring object in intelligent decision support systems. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 4 (3 (112)), 43-55. URL:<https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.237996>.

4. Mahdi, Q. A., Shyshatskyi, A., Symonenko, O., Protas, N., Trotsko, O., Kyvliuk, V., Shulhin, A., Steshenko, P., Ostapchuk, E., Holenkovska, T. (2022). Development of a method for training artificial neural networks for intelligent decision support systems. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1 (9 (115)), 35-44. URL:<https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.251637>.

5. Sova, O., Radzivilov, H., Shyshatskyi, A., Shevchenko, D., Molodetskyi, B., Stryhun, V., Yivzhenko, Y., Stepanenko, Y., Protas, N., & Nalapko, O. (2022). Development of the method of increasing the efficiency of information transfer in the special purpose networks. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (4 (117)), 6-14. URL: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.259727>.

6. Mahdi, Q. A., Shyshatskyi, A., Babenko, V., Bieliakov,

R., Odarushchenko, E., Protas, N., Stasiuk, T., Rukavyshnikov, Y., Miziak, I., Lantrat, O. (2024). Development of a solution search method using artificial intelligence. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2 (4 (128)), 38-47. URL:<https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.300261> .

Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Nalapko, O., Sova, O., Shyshatskyi, A., Protas, N., Kravchenko, S., Solomakha, A., Neroznak, Y., Gaman, O., Merkotan, D., Miahkykh, H. (2021). Analysis of methods for increasing the efficiency of dynamic routing protocols in telecommunication networks with the possibility of self-organization. Technology Audit and Production Reserves, 5 (2 (61)), 44-48. URL:

<http://doi.org/10.15587/2706-5448.2021.239096>.

2. Sova, O., Shyshatskyi, A., Nalapko, O., Trotsko, O., Protas, N., Marchenko, H., Kuvenov, A., Chumak, V., Onbinskyi, Y., Poliak, I. (2021). Development of a simulation model for a special purpose mobile radio network capable of self-organization. Technology Audit and Production Reserves, 5 (2 (61)), 49-54. URL:<http://doi.org/10.15587/2706-5448.2021.239472> .

3. Romanov, O., Shyshatskyi, A., Shknai, O., Yashchenok, V., Stasiuk, T., Trotsko, O., Protas, N., Miahkykh, H., Velychko, V., Balan, D. (2023). Development of methods for identifying the state of various dynamic objects. Technology Audit and Production Reserves, 3(2(71)), 10-14. URL:<https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.279437>.

4. Shyshatskyi, A., Sova, O., Stasiuk, T., Andronov, V., Nalapko, O., Protas, N., Pris, G., Lazuta, R., Kovalenko,

I., Kovalchuk, B. (2023). Development of assessment and forecasting techniques using fuzzy cognitive maps. *Technology Audit and Production Reserves*, 3 (2 (71)), 15-19.
URL:<https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.281892> .

5. Shyshatskyi, A., Stasiuk, T., Filipov, V., Nalapko, O., Protas, N., Berezanskyi, D., Zinchenko, M., Sovik, O., Makarchuk, V., Nechyporuk, V. (2023). The development of a method for assessing the security of complex technical systems using artificial immune systems. *Technology Audit and Production Reserves*, 4 (2 (72)), 47-50.
URL:<https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.284544> .

6. Gaman, O., Shyshatskyi, A., Babenko, V., Pluhina, T., Degtyareva, L., Shaposhnikova, O., Pronin, S., Protas, N., Stasiuk, T., Kutsenko, I. (2023). An analysis of knowledge representation methods in intelligent decision-making support systems. *Technology Audit and Production Reserves*, 5 (2 (73)), 22-26.
URL:<https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.289747> .

7. Shyshatskyi, A., Pluhina, T., Plekhova, G., Binkovska, A., Pronin, S., Stasiuk, T., Nalapko, O., Protas, N., Pliushch, T., Burlak, D. (2023). The development of the method of evaluation of complex hierarchical systems based on improved algorithm of particle swarm. *Technology Audit and Production Reserves*, 6 (2 (74)), 06-10.
URL:<https://doi.org/10.15587/2706-5448.2023.288055> .

Монографії:

1. Шишацький А.В., Одарущенко О.Б., Протас Н.М., Дегтярьова Л.М. Методологічні засади навчання штучних нейронних мереж в інтелектуальних системах підтримки прийняття рішень /

Collective monograph: theoretical and scientific foundations in research in engineering, Boston: Primedia eLaunch, 2022. 543 p. Pp.241-269 URL: <https://isg-konf.com/ru/theoretical-and-scientific-foundations-in-research-in-engineering/>

2. Дегтярьова Л. М., Шкнай О. В., Протас Н. М., Єфименко О. В., Шишацький А. В. Науково-методичний апарат оптимізації на основі теорії штучного інтелекту. Moderní aspekty vědy: XXXI. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. str. 453 (Pp. 200-242). URL:<http://perspective.s.pp.ua/public/site/mono/mono-31.pdf>.

3. Шишацький А.В., Жук О.В., Геронов С.М., Протас Н.М., Кашкевич С.О. Сукупність методик підвищення оперативності прийняття рішень з використанням метаевристичних алгоритмів. Moderní aspekty vědy: XL. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. str. 776 (Pp. 529–557). URL:<http://perspective.s.pp.ua/public/site/mono/mono-40.pdf>.

Патенти:

1. Пристрій обробки різнотипних даних в системах підтримки прийняття рішень. Патент на корисну модель № 151383 Промислова власність. Бюлетень № 28, 2022 від 13.07.2022 р. URL:<https://ukrpatent.org/uk/articles/bulletin-ip>

(

2. Пристрій обробки різнотипних даних в системах підтримки прийняття рішень з елементами штучного інтелекту. Патент на корисну модель №

						<p>153103 Промислова власність. Бюлетень № 21, 2023 від 24.05.2023 р. URL:https://ukrpatent.org/uk/articles/bulletin-ip (Со́ва О́лег, На́лапко О́лексій, Жу́равський Ю́рій, Ши́шацький А́ндрій, Га́ценко Сє́рґій, Бори́сов І́гор, Та́расенко О́лександр, Са́льнікова О́льга, О́дару́щенко О́лена, Де́гтя́рєва Ла́рися, Про́тас На́дія, І́жтова І́рина, Про́цин І́гор) Документ з ідентифікатором 0292240523 URL:https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1738018/ 3. Пристрій обробки різнотипних даних в системах підтримки прийняття рішень з елементами штучного інтелекту. Патент на корисну модель № 156482 Промислова власність. Бюлетень № 27 від 03.07.2024 р. (Со́ва О́лег Я́рославо́вич, Кра́вченко Сє́рґій І́ванович, Ши́шацький А́ндрій Во́лодимирович, Са́льнікова О́льга Фе́дорівна, Рома́нов О́лексій Мико́лайович, Мя́гих Ге́ннадій Ге́ннадійович, Симо́ненко О́лександр А́нато́лійович, Тро́цько О́лександр О́лександрович, О́дару́щенко О́лена Бори́сівна, Де́гтя́рєва Ла́рися Мико́лаївна, Про́тас На́дія Миха́йлівна, Зу́брицький Григо́рій Мико́лайович, І́жтова І́рина Во́лодимирівна, Про́цин І́гор Ві́кторович) Документ з ідентифікатором 1822030724 URL:https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1807477/ Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1, 4, 12, 19</p>	
393913	Канівець Ірина Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Інженерно-технологічний	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний університет	22	Вища математика	<p>Кваліфікація викладача: 1. Диплом кандидата педагогічних наук ДК №025451 видано на підставі рішення</p>

імені В.Г.
Короленка, рік
закінчення:
2002,
спеціальність:
010103
Педагогіка і
методика
середньої
освіти. Фізика,
математика,
Диплом
магістра,
Полтавський
державний
аграрний
університет,
рік закінчення:
2021,
спеціальність:
208
Агроінженерія,
Диплом
кандидата наук
ДК 025451,
виданий
22.12.2014,
Атестат
доцента 12ДЦ
045299,
виданий
15.12.2015

Атестаційної колегії
від 22.12.2014 року.
2. Вчене звання:
доцент кафедри вищої
математики, логіки та
фізики; атестат 12ДЦ
№045299, виданий
Атестаційною
колегією 15.12.2015
року.

Підвищення
кваліфікації:
1. Національний
університет
біоресурсів і
природокористування
України
Свідчення про
підвищення
кваліфікації
СС00493706/014585-
21.Тема: Інноваційна
спрямованість
педагогічної
діяльності. 08.10.2021
р., (60 год./3
кредити).
2. Інститут науково-
дослідний
Люблінського
науково-
технологічного парку,
Сертифікат
«Неформальна освіта
при підготовці
бакалаврів та
магістрів в країнах
Європейського Союзу
та Україні»,
03.07.2023 р., 1,5 кред.
(45 год).
3. Полтавський
державний аграрний
університет, Центр
українсько-
європейського
наукового
співробітництва.
Сертифікат про
підвищення
кваліфікації ADV-
310746-PSAU від 10
вересня 2023 р., (180
год./6 кредитів). Тема:
«Технології
добросесного
використання
штучного інтелекту у
сфері освіти та
науки».
4. Полтавський
державний
педагогічний
університет імені
В.Г.Короленка. Тема:
Вивчення
інноваційних підходів
у навчанні здобувачів
вищої освіти з фізико-
математичних
дисциплін. Серія
документу: Номер
документу: 33/01-
63/10. 6,0 кредитів
(180 годин)

Учасник Громадської
організації
«Міжнародна
фондація науковців та

освітян». Посвідчення
№ ES1114.

Публікації за
тематикою
дисципліни:
Статті у періодичних
наукових виданнях,
що включені до
Scopus, Web of Science
Core Collection:
1. Kanivets, O.V.,
Kanivets, I.M. and
Gorda, T.M., 2022.
Development of an
augmented reality
mobile physics
application to study
electric circuits.
Educational Technology
Quarterly [Online],
2022(4), pp.347-365.
URL:<https://doi.org/10.55056/etq.429>.
2. Oleksandr V.
Kanivets, Irina M.
Kanivets, Tetyana M.
Gorda, Oleksii A.
Burlaka Development
of a machine vision
program to determine
the completeness of
wrapping plants in the
soil. Proceedings of the
4th Workshop for
Young Scientists in
Computer Science &
Software Engineering
Virtual Event, Kryvyi
Rih, Ukraine, 2022.
URL:[http://ceur-
ws.org/Vol-3077/](http://ceur-ws.org/Vol-3077/).
3. Kanivets O. V.,
Kanivets I. M., Gorda T.
M., Gorbenko O. V.,
Kelemesh A. O. Using a
mobile application to
teach students to
measure with a
micrometer during
remote laboratory work.
Joint Proceedings of the
10th Workshop on
Cloud Technologies in
Education, and 5th
International Workshop
on Augmented Reality
in Education
(CTE+AREdu 2022).
Kryvyi Rih, Ukraine, pp.
87-107, 2022. [Online].
URL:[https://acnsci.org
/journal/index.php/cte
/article/view/563](https://acnsci.org/journal/index.php/cte/article/view/563) .
4. Kanivets I., Kanivets
O., T. Gorda VR
simulator for studying
the structure of tractors
Proceedings of the 2nd
Workshop on Digital
Transformation of
Education
(DigiTransfEd 2023)
co-located with 18th
International
Conference on ICT in
Education, Research
and Industrial
Applications (ICTERI
2023). Vol-3553. Ivano-
Frankivsk, Ukraine, pp.

124-141. September 18-22, 2023.
URL:<https://ceur-ws.org/Vol-3553/>.
5. Kanivets O. B., Kanivets I. M., Dudnyk B. B., and Drozhchana O. Y., «A mobile application with augmented reality elements for audience search and evacuation from the building», ITLT, vol. 96, no. 4, pp. 86-104, Sep. 2023.
URL:<https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/5295>.

Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Канівець І. М., Шаховніна Н. В., Горда Т. М., Гриньов Р. С., Сторожук В. А. (2024). Сучасні методи викладання фізико-математичних дисциплін на засадах інтегративного підходу. Педагогічна Академія: наукові записки, (9).
URL:<https://doi.org/10.5281/zenodo.13729562>.

2. Канівець І. М., Горда Т. М., Антонець А. В. Логіко-семантична модель самостійної роботи здобувачів вищої освіти в процесі вивчення фізико-математичних дисциплін. Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Педагогічні науки. Випуск 2(55). Глухів. 2024. С. 60-69.
URL:<https://doi.org/10.31376/2410-0897-2024-2-55-60-69>.

Статті у міжнародних виданнях:

1. Kanivets, O.V., Kanivets, I.M., Gorda, T.M. and Burov, O.Y., 2022. Development of Augmented Reality Mobile Application in Physics to Study the Electric Circuit. In: S. Semerikov, V. Osadchyi and O. Kuzminska, eds. Proceedings of the 1st Symposium on Advances in Educational Technology - Volume 1: AET. INSTICC, SciTePress, pp.653-664.
URL:<https://doi.org/10.5220/0010927000003>

						<p>364. 2. Kanivets, O.V., Kanivets, I.M., Gorda, T.M., Gorbenko, O.V. and Kelemesh, A.O., 2023. Using a mobile application to teach students to measure with a micrometer during remote laboratory work. CTE Workshop Proceedings [Online], 10, pp. 294-314. URL:https://doi.org/10.55056/cte.563.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1, 2, 4, 8, 12, 19</p>	
50710	Боровик Тетяна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Інститут післядипломної освіти та дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2010, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 058364, виданий 14.04.2010, Атестат доцента 12ДЦ 038456, виданий 03.04.2014</p>	16	Логістика	<p>Кваліфікація викладача:</p> <ol style="list-style-type: none"> Інститут післядипломної освіти та дорадництва ПДАА, 2010 р., спеціальність «Економіка підприємства», кваліфікація – спеціаліст з економіки підприємства (диплом 12 ДСК №200318) Кандидат економічних наук (ДК № 058364 від 14.04.2010), 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Атестат доцента кафедри маркетингу (12ДЦ №038456) від 03.04.2014 р. Член ГО «Об'єднання маркетологів України», посвідчення №0219 від 01.10.2021р. <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> Підвищення кваліфікації (НУБІПУ ННІ неперервної освіти та туризму) за напрямом «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності». Тема: «Впровадження сучасних новітніх технологій навчання при викладанні дисципліни «Логістика», «Маркетингова збутова політика» (свідоцтво про підвищення кваліфікації СС00493706/014573-21 від 08.10.2021 р.) 60 год., 2,0 кредити. https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/702/pidvyshchenn

ya4.pdf.
2. Підвищення кваліфікації за програмою «Роль соціального та емоційного інтелекту як найважливіших soft-skills XXI століття в освітньому процесі» в Полтавському державному аграрному університеті, в Центрі українсько-європейського наукового співробітництва.. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ADV-№060316-PSAU від 16.04.2023 р. 180 год. / 6 кредитів.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/702/pidvyshchennya51.pdf>.
3. Підвищення кваліфікації в Національний університет біоресурсів і природокористування, ННІ неперервної освіти і туризму на тему «Упровадження у навчальний процес активних методів навчання при викладанні дисциплін «Логістика», «Логістичний менеджмент», «Товарна інноваційна політика». Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС00493706/020038-23, від 29.09.2023 р. 60 год. / 2 кредити.
4. Підвищення кваліфікації в ГО «Асоціація «Український клуб аграрного бізнесу» та освітнього проекту «Агрокебети» на тему: « Особливості перевезення аграрної групи товарів залізничним і автомобільним транспортом в сучасних умовах воєнного стану». Свідоцтво про підвищення кваліфікації №2497 від 25 березня 2024 року, 90 годин/ 3 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/702/pidvyshchennya7.pdf>.
5. Підвищено кваліфікацію сільськогосподарського експерта-дорадника. Відмітка про проходження

підвищення кваліфікації від 28 червня 2024 року (60 год./2 кредити).
Свідоцтво сільськогосподарськог о експерта-дорадника №60.
URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/702/91.pdf>.
6. Підвищення кваліфікації «Особливості управління логістичною та маркетинговою діяльністю підприємств аграрної сфери», стажування на базі ПП «Лубнимаш» Лубенського району Полтавської області, довідка від 21.07.2024 р., 90 год./ 3 кредити.

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Svitlana Sytniakivska, Nataliia Seiko, Nadiia Pavlyk, Tetiana Borovyk, Nadiia Yurkiv, Serhii Tereshchenko, Ilona Rozhko (2022). Methods of evaluation of the latest educational technologies: Marketing aspect. Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41, pp. 363-374.
URL:<https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/volume-41/>
2. Ilona Yasnolob, Nataliia Demianenko, Oleksii Zoria, Tetyana Borovyk and all (2023) Tourism of Ukraine as a type of business before and during the war. Journal of Environmental Management and Tourism. (Volume XIV, Spring), 2(66): 417 - 424.
DOI:[https://doi.org/10.14505/jemt.14.2\(66\).11](https://doi.org/10.14505/jemt.14.2(66).11)
URL:<https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/7690> .

Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері

надання логістичних послуг. Економічний простір: Збірник наукових праць № 156, Дніпро:ПДАБА, 2020. С.151-155.
URL:<https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/554>

2 Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Економіка та управління. №2. 2020. С.24-30.
URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2020_2_5

3 Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). – С. 66–71.
URL:<https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1050>

4. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. Економічний простір: Збірник наукових праць № 177, Дніпро: ПДАБА, 2022. С.35-40.
URL:<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/xmlui/handle/123456789/8195>

5. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51.
URL:<http://journals.maur.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/309>

6. Joanna Alicja Dyczkowska, Olha Reshetnikova, Tetiana Borovyk, Olena Maiboroda, Ivan Tereshchenko. Problems of marketing logistics and

						<p>infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration. Journal of Innovations and Sustainability. 2023, Vol. 7, No.4. URL:https://is-journal.com/is/article/view/217 .</p> <p>7. Решетнікова О.В, Боровик Т.В, Сенько І.М. Маркетинг в соціальних мережах як інструмент просування бренду та підвищення обсягів збуту. Економіка та суспільство. 2024. № 65. URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4513 .</p> <p>8. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Ефективна економіка. 2024. № 11. URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109 .</p> <p>Навчальний посібник: 1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шультга Л.В. Перший посібник з таргетингу: навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1, 3, 4, 11, 12,14, 19</p>	
56020	Дядик Тетяна Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломної освіти та дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2010,	18	Ринок праці і соціально-трудова відносини	Кваліфікація викладача: 1. Полтавська державна аграрна академія, 2010 р., спеціальність Економіка підприємства, кваліфікація – спеціаліст з економіки підприємства (диплом 12 ДСК №200343). 2. Полтавський державний аграрний університет, рік закінчення 2024, спеціальність Маркетинг (диплом М24 №109043) 3. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.07.02 – економіка сільськогосподарського

спеціальність:
Економіка
підприємства,
Диплом
магістра,
Полтавський
державний
аграрний
університет,
рік закінчення:
2024,
спеціальність:
075
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 027179,
виданий
09.02.2005,
Атестат
доцента 12ДЦ
020967,
виданий
23.12.2008

господарства і АПК,
(ДК № 027179, від
25.02.2005 р.).
4. Атестат доцента
кафедри економіки
12ДЦ № 020967, від
23.12.2008 р.

Підвищення
кваліфікації з
дисципліни:
1. Підвищення
кваліфікації (НУБІПУ
ННІ неперервної
освіти та туризму) за
напрямом
«Інноваційна
спрямованість
педагогічної
діяльності».
(свідоцтво про
підвищення
кваліфікації
ССоо493706/011357-
20 від 28 лютого 2020
р.). 90 год./ 3 кредити.
2. Підвищення
кваліфікації
«Особливості
маркетингової цінової
політики підприємств
аграрної сфери,
вивчення
економічних питань у
сфері праці,
соціально-трудова
відносин та HR-
маркетингу»,
стажування на базі
ПП «Лубнимаш»
Лубенського району
Полтавської області,
довідка від 19.07.2024
р., 90 год./ 3 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/dyadykdovidkalubnymash.pdf>.
3. Підвищення
кваліфікації
«Регіональний
розвиток на основі
міжнародного
співробітництва:
спільні проекти,
залучення інвестицій
та позик», Агенція
регіонального
розвитку Полтавської
області «Офіс
євроінтеграції»,
довідка №331/1 від
22.11.2024 р., 90 год., 3
кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/dovidkaofisvevointegraciyi.pdf>.

Публікації за
тематикою
дисципліни:
Статті у періодичних
наукових виданнях,
що включені до
Scopus, Web of Science
Core Collection:
1. Tetiana Diadyk,
Tetiana Dronova, Oleh
Burdyak, Vitalii Nestor,
Olena Voskresenska.

The evolution of marketing research in the context of digital transformation of society. Edelweiss Applied Science and Technology. Vol. 8 No. 6 (2024).3351-3360. URL:<https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2715>

Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Міжнародний маркетинг робочої сили. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». №1. 2020. С. 15-20. URL:http://www.intellekt21.nuft.org.ua/journal/2020/2020_1/2.pdf.
2. Писаренко С.В., Дядик Т.В., Бих С.М. Інноваційні методи управління персоналом як чинник формування його конкурентоспроможності. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. Збірник наукових праць. Випуск 41. 2020. С. 61-68. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2020_41_11.
3. Дядик Т.В., Лядський І.К. Соціальна орієнтованість бізнесу, як важлива передумова створення HR-бренду. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія «Економічні науки». № 2. 2020 р. С. 62 – 77. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhnau_ekon_2020_2_7.
4. Даниленко В.І., Дядик Т.В. Тенденції розвитку ринку праці Полтавського регіону. Економіка і організація управління. Випуск 3 (43) 2021. С. 147-156. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiou_2021_3_16.
5. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Касян К.А. Вплив сучасної освіти на формування конкурентоспроможної особистості – фахівця. Інфраструктура

						<p>ринку. 2022. № 63. С. 124-130. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63_2022/25.pdf .</p> <p>6. Лядський І.К., Дядик Т.В. Управління соціальним інтелектом з позицій оптимізації ціноутворення на ринку праці. Економіка, підприємництво, менеджмент. Том 10, № 2, 2023. С. 48-45. URL:https://eem.com.ua/web/uploads/pdf/Economics,%20Entrepreneurship,%20Management,%20Vol%2010,%20No%202-48-55,%202023.pdf .</p> <p>7. Світлична А.В., Дячков Д.В., Дядик Т.В. Основні вимоги ринку праці України до підготовки фахівців з вищою освітою. Економічний простір. №198. 2025. С. 109-114. URL:https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/02/198-109-114-svitlychna.pdf .</p> <p>Монографії: 1. Дядик Т.В. Світовий досвід розвитку бізнес-освіти. Якість і безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі та торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи: колективна монографія; за ред. О. В. Калашник, С. Е. Мороз, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астроя», 2021. С. 145-162. URL:https://drive.google.com/file/d/1JF9O1nvW76whiLS4oI3lbho6WD2YAFxZ/view .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,8,9,11,12,14,19.</p>	
93680	Михайлова Олена Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом бакалавра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста,	20	Підприємство	Кваліфікація викладача: 1. Кандидат економічних наук, 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (ДК № 047031, 02.07.2008). 2. Атестат доцента кафедри маркетингу

Полтавська
державна
аграрна
академія, рік
закінчення:
2003,
спеціальність:
0502
Менеджмент
організацій,
Диплом
спеціаліста,
Полтавська
державна
аграрна
академія, рік
закінчення:
2016,
спеціальність:
7.09010201
технології
виробництва і
переробки
продукції
тваринництва,
Диплом
кандидата наук
ДК 047031,
виданий
02.07.2008,
Атестат
доцента 12ДЦ
025647,
виданий
01.07.2011

(АД №004314 від
26.02.2020 р. ПДАА).

Підвищення
кваліфікації:
1. Платформа онлайн-
курсів ІТ-компанії
GENESIS. «Маркетинг
у продуктовому ІТ».
Сертифікат
№036/081-2023 (60
год./ 2 кредити).
2. Полтавський
університет економіки
і торгівлі. Тема:
Підприємництво,
торгівля та митна
справа. Свідоцтво про
підвищення
кваліфікації ПК
01597997 01511-2024
від 26 січня 2024 р.
(180 год./6 кредитів).
3. МБФ "Міжнародний
фонд досліджень
освітньої політики",
Полтавський
державний аграрний
університет,
Полтавський
університет економіки
і торгівлі. Тема:
«Основні тенденції
розвитку
акредитаційного
процесу та кращі
практики роботи
галузевих експертних
рад». Серія
документу: СС. Номер
документу:
00493014/000052-24.
(30 год./1 кредит).
4. Національне
агенство кваліфікації
"Розроблення
професійних
стандартів", 11 квітня
2024 (45 год./ 1,5
кредити). Сертифікат:
Серія № 1176.
5. Інститут Науково-
дослідний
Люблінського
науково-
технологічного парку
та IESF Міжнародна
фундація науковців та
освітян. Міжнародне
підвищення
кваліфікації на тему:
«Академічна
добросесність при
підготовці магістрів та
здобувачів доктора
філософії (PHD) в
країнах
Європейського союзу
та України» в рамках
викладання
дисциплін
Підприємництво,
Франчайзінг,
Організація торгівлі.
Період 8-17 квітня
2024 року Люблін
(Польща) Сертифікат
ES № 19471 від
17.04.2024 року (45
годин./ 1,5 кредити).
6. Університет

прикладних наук
Вайенштефана-
Трідорфа,
Сертифікат:
"Покращення
цифрових
компетенцій у
віртуальній освіті:
виклики під час
кризи", 16.09.2022 (90
год./ 3 кредити).
7. Національний
університет
біоресурсів і
природокористування
України, Свідоцтво
"Інноваційна
спрямованість
педагогічної
діяльності",
08.10.2021 (60 год./ 2
кредити).
8. Сумській
державний
університет. Центр
розвитку кадрового
потенціалу. Тема:
Організація наукової
роботи у навчальному
закладі» у період з
2.02.2024 по
08.02.2024 року
Свідоцтво СП №
05408289/0440-24
(30 годин./ 1 кредити).
9. Інститут
післядипломної освіти
Національного
університету харчових
технологій. Програма
навчання
внутрішнього
аудитора системи
менеджменту
безпеки харчової
продукції із
спеціальності
«Менеджменту»
Свідоцтво №
02070938/02632-23.
Реєстраційний номер
64-д сф/3784 від 25
березня 2024 року (72
год./ 2,4 кредити).

Публікації за
тематикою
дисципліни:
Статті у періодичних
наукових виданнях,
що включені до
Scopus, Web of Science
Core Collection:
1. Valentyna Aranchiy,
Ilona Yasnolob, Nataliia
Demianenko,
Oleksandr Bezкровnyi,
Olena Mykhailova,
Svitlana Pysarenko,
Liudmyla Chip,
Oleksandr Arestov,
Liudmyla Horbatiuk.
Innovative Approaches
to the Management of
Commercial and
Economic Activities of
Environmental
Enterprise - "Spicy
Pack". Journal of
Environmental
Management and

Tourism, [S.l.], v. 11, n. 7, p. 1664-1671, nov. 2020. ISSN 2068-7729. URL:<https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5718> .

2. K. Makhmudov, O. Taran-lala, N. Volkova, O. Mykhailova, S. Pysarenko, O. Sen. Modeling of the design of agricultural resource-saving clusters in the conditions of a threat to national security and a special legal regime // Journal of Hygienic Engineering and Design. October, 2022. URL: <https://keypublishing.org/jhed/jhed-volumes/jhed-volume-40-fpp-23-khanlar-makhmudov-olena-taran-lala-nelia-volkova-olena-mykhailova-svitlana-pysarenko-oleksandr-sen-2022-modeling-of-the-design-of-agricultural-resource-saving-cl/> .

3. Stepasyuk, Ludmila; Cherednichenko O.; Volkova, Nelia; Svitlychna, Alla; Mykhailova, Olena The cost recovery in the cultivation of different sunflower seed hybrids. BIO Web of Conferences 114, 01016 (2024) URL:<https://colab.ws/articles/10.1051%2Fbioconf%2F202411401016> .

Статті у періодичних фахових видання України:

1. Писаренко С.В., Михайлова О.С., Чіп Л.О. Формування конкурентоспроможного аграрного сектору на мікро- та макрорівнях. Причорноморські економічні студії. Випуск 50(1). Одеса 2020. С. 86-92. URL:http://bses.in.ua/journals/2020/50_1_2020.pdf .

2. Михайлова О.С., Писаренко С.В., Вакуленко Ю.В. Використання програмних продуктів під час мотивації пацієнтів в галузі молочного скотарства. Причорноморські економічні студії. Випуск 53. Одеса 2020. С. 109-115. Фахове видання України. URL:http://bses.in.ua/journals/2020/53_2020

/18.pdf .
3. Михайлова О.С., Тетерюк Р.С. Теоретичні засади інноваційного забезпечення розвитку аграрних підприємств. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2022. № 1 (34). URL:<http://www.easteuropeebm.in.ua/index.php/vipusk-34-2022> .

4. Писаренко С.В., Михайлова О.С., Нестеренко Р.С. Особливості управління персоналом підприємства на основі LEAN-технології. «Економіка та суспільство». Випуску № 31. Одеса. 2021. URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/718> .

5. Михайлова О.С., Писаренко С.В., Пиляк І.І. Теоретичні основи екологізації інновацій в аграрних підприємствах «Актуальні питання у сучасній науці. Серія Економік 2023. № 10(16) 2023. С. 56-65. URL:<http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/6760> .

6. Михайлова О.С., Писаренко С.В., Носенко Д.В., Бондаренко Н.С. Підприємницька діяльність під час війни: особливості, ефективність, стратегії. Вісник Хмельницького національного університету. № 6 Хмельницький 2023. С. 15-21. URL:<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-67> .

7. Михайлова О., Писаренко С., Лисенко А., Леонов М., Діденко А. Продуктивність та мотивація праці, як основа розвитку підприємницької діяльності: вплив війни. Агросвіт. № 22 Київ 2023. С. 112-119. URL:<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.22.112> .

8. Волкова Н.В., Махмудов Х.З., Михайлова О.С. Правові механізми протидії корупції в комерційній

діяльності. “Успіхи і досягнення у науці (Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»)”: журнал. 2024. No 6(6) 2024. 940 с. С. 68 – 81. URL:[https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-6\(6\)-68-80](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-6(6)-68-80).

9. Волкова Н.В., Світлична А.В., Михайлова О.С. Захист персональних даних споживачів у контексті використання штучного інтелекту в підприємстві і торгівлі. “Успіхи і досягнення у науці (Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»)”: журнал. 2024. No 6(6) 2024. 940 с. С. 322 – 333. URL:[https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-6\(6\)-322-332](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-6(6)-322-332).

10. Волкова Н.В., Махмудов Х.З., Михайлова О.С. Використання аутстафіngu та аутсорсингу в українському правовому полі для розвитку торгівлі та ІТ. «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»).2024. № 9(37) 2024. С. 302 – 314. URL:[https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-9\(37\)-302-313](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-9(37)-302-313).

11. Волкова Н.В., Михайлова О.С., Махмудов Х.З. Правові аспекти інноваційних підходів до захисту прав споживачів. «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»).2024. № 9(37) 2024. С. 314 – 329. URL:[https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-9\(37\)-314-328](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-9(37)-314-328).

Підручники,

						<p>навчальний посібник: Писаренко В., Писаренко С., Михайлова О, Волкова Н., Шокало Н., Бараболя О. Системи технологій. навч.- метод. посіб., ПДАУ, 2023. 211 с.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,11,12,14,19,20.</p>	
68498	Даниленко Вікторія Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекон омічної діяльності, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломно ї освіти та дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2010, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 055206, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12ДЦ 039969, виданий 23.09.2014</p>	19	Міжнародний маркетинг	<p>Кваліфікація викладача: 1. Уманський державний аграрний університет, рік закінчення 2004, спеціальність Менеджмент ЗЕД (диплом ЕР № 25450293). 2. Уманський державний аграрний університет, рік закінчення 2004, спеціальність Менеджмент організацій (диплом ЕР № 25447844). 3. Інститут післядипломної освіти та дорадництва Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення 2010, спеціальність Економіка підприємства (диплом 12 ДСК № 200346). 4. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (ДК №055206, від 14.10.2009 р.). 5. Атестат доцента кафедри маркетингу 12ДЦ № 039969, від 23.09.2014 р. Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат №642 про членство в Українській асоціації маркетингу від 1 вересня 2021 року).</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Національний університет біоресурсів і природокористування України ННІ неперервної освіти і туризму, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/014578-21, реєстраційний номер 14578 від 8.10.2021р. Тема: «Впровадження сучасних технологій навчання при</p>

вивченні дисциплін «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», «Міжнародний маркетинг» - 60 годин / 2 кредити.

2. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/020043-23 від 29.09.2023р. Тема: «Впровадження інтерактивних методів навчання при вивченні дисциплін «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», «Міжнародний маркетинг», «Поведінка споживачів» - 60 годин / 2 кредити.

3. Міжнародне підвищення кваліфікації «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського Союзу та Україні». Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян. 20-29 квітня 2024 року м. Люблін (Республіка Польща). Сертифікат ESN №19547 від 29.04.2024 р 45 год. / 1,5 кредити.

4. Підвищення кваліфікації «Особливості міжнародного маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємств аграрної сфери», стажування на базі ПП «Лубнимаш» Лубенського району Полтавської області, довідка від 21.07.2024 р., 90 год./ 3 кредити.

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Yasnolob, I. et al. (2021). Conceptual Bases of Business Activities' Management Grounded on Sustainable Development and

Energy Self-Sufficiency of United Territorial Communities in the Context of the European Green Deal Implementation in Ukraine. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XII, Winter), 7(55): 1839-1850.

URL:<https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6577> .

2. Kubitskyi, S., Yeremenko, D., Danylenko, V., Bataiev, S., & Varaksina, E. (2024). Evaluating the impact of innovative technologies on global competitiveness through modelling. Multidisciplinary Science Journal, 6, 2024SS0710.

URL:<https://doi.org/10.31893/multiscience.2024SS0710> .

Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Решетнікова О.В., Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. Економічний простір: Збірник наукових праць № 156, Дніпро: ПДАБА, 2020. С.151-155.
URL:<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/6340/1/Reshetnikova.pdf> .

2. Даниленко В.І., Решетнікова О.В., Боровик Т.В. Логістика як чинник конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Т. 26. Вип. 1(86). с. 66-72.
URL:<https://journals.indecsopernicus.com/api/file/viewByFileId/1759213> .

3. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Дикопауленко В.М. Ціни та чинники маркетингової цінової політики в агробізнесі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 4 (31) 2021. С. 58-64.
URL:http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/31_2021/11.pdf .

4. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Дядик Т.В. Доцільність формування глобалізації бренду в сучасному середовищі міжнародного маркетингу. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 178. Дніпро: ПДАБА, 2022. С. 7-11. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2022_178_3

5. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 177. 2022. С. 35-40. URL:<https://journals.indekspernicious.com/api/file/viewByFileId/1759213>

6. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Особливості маркетингового ціноутворення при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності в умовах військового стану. Економічний простір. Збірник наукових праць. № 181. Дніпро: ПДАБА, 2022. С. 55-60. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2022_181_11

8. Ivan Tereshchenko, Viktoriia Danylenko, Tatyana Borovyk, Olena Maiboroda. Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks. Маркетинг і цифрові технології. Том 6 № 4 (2022). URL:<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/275/174>

9. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Ефективна економіка. 2024. № 11. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109>

						<p>Навчальний посібник: 1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу: навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,11,12,14,19</p>	
68498	Даниленко Вікторія Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекон омічної діяльності, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломно ї освіти та дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2010, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 055206, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12ДЦ 039969, виданий 23.09.2014</p>	19	Зовнішньоекон омічна діяльність підприємства	<p>Кваліфікація викладача: 1. Уманський державний аграрний університет, рік закінчення 2004, спеціальність Менеджмент ЗЕД (диплом ЕР № 25450293). 2. Уманський державний аграрний університет, рік закінчення 2004, спеціальність Менеджмент організацій (диплом ЕР № 25447844). 3. Інститут післядипломної освіти та дорадництва, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення 2010, спеціальність Економіка підприємства (диплом 12 ДСК № 200346). 4. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (ДК №055206, від 14.10.2009 р.). 5. Атестат доцента 12ДЦ № 039969, від 23.09.2014 р.</p> <p>Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат №642 про членство в Українській асоціації маркетингу від 1 вересня 2021 р.) URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/707/asociaciya_zmarketingu-stysnuto.pdf.</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Національний університет біоресурсів і природокористування України ННІ неперервної освіти і</p>

туризму, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/014578-21, реєстраційний номер 14578 від 8.10.2021р. Тема: «Впровадження сучасних технологій навчання при вивченні дисциплін «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», «Міжнародний маркетинг» - 60 годин / 2 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/707/pknubip2021-stysnuto.pdf> .

2. Цикл тренінгів «Lifecell digital academy» Українська асоціація маркетингу. 18.11.-16.12.2021 р. Сертифікат №054 від 16 грудня 2021 р. 30 год. / 1 кредит.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/707/sertyfikatlifecell21-stysnuto.pdf> .

3. Міжнародне підвищення кваліфікації «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні». Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітан. 05-12 грудня 2022 року м. Люблін (Республіка Польща). Сертифікат ESN^o11030/2022 від 12.12.2022 р. 45 год. / 1,5 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/707/mizhnpk2022-stysnuto.pdf> .

4. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/020043-23 від 29.09.2023р. Тема: «Впровадження інтерактивних методів навчання при вивченні дисциплін «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», «Міжнародний маркетинг», «Поведінка

споживачів» - 60 годин / 2 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/707/nubip2023-stysnuto.pdf>

5. Міжнародне підвищення кваліфікації «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського Союзу та Україні». Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян. 20-29 квітня 2024 року м. Люблін (Республіка Польща). Сертифікат ESN №19547 від 29.04.2024 р 45 год. / 1,5 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/707/photo5282991692171046300y.jpg>

6. Підвищення кваліфікації «Особливості міжнародного маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємств аграрної сфери», стажування на базі ПП «Лубнимаш» Лубенського району Полтавської області, довідка від 21.07.2024 р., 90 год. / 3 кредити.
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/707/danylenk_olubnymash24-stysnuto.pdf

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Yasnolob, I. et al. (2021). Conceptual Bases of Business Activities' Management Grounded on Sustainable Development and Energy Self-Sufficiency of United Territorial Communities in the Context of the European Green Deal Implementation in Ukraine. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XII, Winter), 7(55): 1839-1850.
URL:<https://journals.aserspublishing.eu/jemt/>

article/view/6577 .
2. Kubitskiy, S.,
Yeremenko, D.,
Danylenko, V., Bataiev,
S., & Varaksina, E.
(2024). Evaluating the
impact of innovative
technologies on global
competitiveness
through modelling.
Multidisciplinary
Science Journal, 6,
2024ss0710.
URL:<https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0710>.

Монографії:

1. Решетнікова О.В.,
Даниленко В.І.,
Боровик Т.В.
Логістична
інфраструктура як
стратегічний елемент
розвитку
зовнішньоекономічної
діяльності
вітчизняних
підприємств.
Економічний,
організаційний та
правовий механізм
підтримки і розвитку
підприємництва:
колективна
монографія; за ред.
О.В. Калашник, Х.З.
Махмудова, І.О.
Яснолоб. Полтава:
Видавництво ПП
«Астрая», 2020. С.
143-150.

URL:<https://drive.google.com/file/d/1rMZpiAt0vSXXKa2iWN3mULOrNx4pFUDOs/view> .

2. Дядик Т.В.,
Даниленко В.І.,
Боровик Т.В.
Міжнародна практика
забезпечення
конкурентоспроможн
ості аграрного сектору
економіки. Теорія та
практика управління
суб'єктами
підприємництва:
колект. моногр. За заг.
ред. Т.В. Гринько.
Дніпро: Видавець Біла
К.О. 2020. С. 305-314.
URL:http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020__maket.pdf#page%3D305 .

3. Iuliia Samoilyk,
Viktoria Danylenko,
Borovyk Tatiana, the
agri-food market
conjuncture under the
economic globalization
conditional: economic,
marketing,
environmental
components.
Management of the 21st
century: globalization
challenges. Issue
3.Collective

monograph. Nemoros s.r.o. Prague, 2020. P.101-108.
URL:<https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/95f3734a-3ea7-4c67-93f7-c66a71c9a330/content>.
4. Samoilyk Iuliia, Borovyk Tatiana, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana, the econatural, economic and marketing potential of the organic production development in the world. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 68-83.
URL:https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021_mono.pdf.

Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Даниленко В.І., Решетнікова О.В., Боровик Т.В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Т. 26. Вип. 1(86). с. 66-72.
URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10776>.
2. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Дядик Т.В. Доцільність формування глобалізації бренду в сучасному середовищі міжнародного маркетингу. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 178. Дніпро: ПДАБА, 2022. С. 7-11.
URL:<https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1058>.
3. Даниленко В.І., Боровик Т.В. Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 177. 2022. С. 35-40.
URL:<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/xmlui/handle/123456789/8195>.
4. Дядик Т.В., Даниленко В.І.

Особливості маркетингового ціноутворення при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності в умовах військового стану. Економічний простір. Збірник наукових праць. № 181. Дніпро: ПДАБА, 2022. С. 55-60.
URL:<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/9746/Danylenko.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

5. Ivan Tereshchenko, Viktoriia Danylenko, Tatyana Borovyk, Olena Maiboroda. Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks. Маркетинг і цифрові технології. Том 6 № 4 (2022).
URL:<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/275/174>.

6. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Ефективна економіка. 2024. № 11.
URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109>.

Навчальний посібник:
1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вінніченко», 2024. 166 с.

1. рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції: у 2 т. Т. 1. Дніпро: Університет митної справи та фінансів. 2022. С. 127-131.
URL:<https://drive.google.com/file/d/1Ef7ICJuEITgbFJLZmOskjCAelBoCa8Mc/view>.

							Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,11,12,14,19
166912	Костенко Олена Михайлівна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Полтавський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Механізація сільського господарства, Диплом доктора наук ДД 004498, виданий 30.06.2015, Диплом кандидата наук ДК 016183, виданий 09.10.2002, Аттестат доцента ДЦ 010320, виданий 17.02.2005, Аттестат професора АП 001078, виданий 20.06.2019	27	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	<p>Кваліфікація викладача:</p> <ol style="list-style-type: none"> Полтавський сільськогосподарський інститут 1989 р., спеціальність Механізація сільського господарства, кваліфікація - інженер-механік НВ №880213. Кандидат технічних наук, спеціальність – охорона праці, диплом ДК №016183. Національний науково-дослідний інститут охорони праці. Тема дисертації: «Удосконалення методів і засобів з комплексного аналізу, прогнозу та попередження виробничого травматизму у сільськогосподарському виробництві». Доцент кафедри безпеки життєдіяльності, Аттестат ДЦ №010320, від 17.02.2005 р. <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> Науково-дослідний Інститут Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян (Республіка Польща), «Академічна доброчесність та тайм-менеджмент при підготовці наукових робіт: зарубіжний та вітчизняний досвід», 45 год. (1,5 кредити ЄКТС), сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN^o14412 від 05.06.23р. Національний університет біоресурсів і природокористування України м. Київ. Свідоцтво про підвищення кваліфікації з розвитку інноваційних професійних компетентностей у педагогічній діяльності. Свідоцтво СС00493706/015809-22 від 20.04.2022р. 60

год (2 кредити ЄКТС).
3. Міністерство освіти і науки України. Навчання з питань охорони праці 45 год. (1,5 кредити ЄКТС). Посвідчення №4 на підставі протоколу засідання комісії з перевірки знань від 30.10.2020р. протокол №53.

4. ТОВ «Кременчуцький експертний технічний центр». Навчання і перевірка знань з законодавчих актів з охорони праці, гігієни праці, надання домедичної допомоги потерпим, електробезпеки, пожежної безпеки, 30 год. (1 кредит ЄКТС). Посвідчення № 0099-24-2 на підставі протоколу засідання комісії з перевірки знань від 27.08.2024 р.
5. Міжнародний фонд дослідження освітньої політики, методичний тренінг з розвитку професійних компетентностей організаторів акредитаційних процедур ЗВО "Основні тенденції розвитку акредитаційного процесу та кращі практики роботи галузевих експертних рад"(1 ECTS, 30 годин), сертифікат СС00493014/000039-24 від 25.01.2024.

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. О. Костенко, Н. Опара, В. Дудник, О. Дрожчана Навчання з охорони праці як один із складників безпеки праці. Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського. 2023. Вип. 4 (141). С.119-127.
URL:https://visnikkrnu.kdu.edu.ua/statti/2023_4_119.pdf.
2. Koshevoy N., Rozhnova T., Kostenko O., Siroklyn V., Tsekhovskoi M., Potylchak O. Devices for measuring temperature in industrial conditions. 33rd International Scientific Symposium Metrology and Metrology Assurance,

						<p>MMA 2023. P. 83-87. URL:https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85179755756&origin=resultslist.</p> <p>3. Методика статистичного аналізу, короткострокового прогнозування травматизму та шляхів його профілактики в агроінженерії / Костенко О. М., Лапенко Т. Г., Опара Н. М., Дудник В. В., Шпилька М. М., Дрожчана О. У. // Вісник ПДАА. 2021. № 2. С. 273–279. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/VPDAA_2021_2_38.</p> <p>4. Koshevoy N., Rozhnova T., Kostenko O., Potylchak O., Siroklyn V., Bychkov A. Fiber-optic systems of linear and angular movements 34nd International Scientific Symposium Metrology and Metrology Assurance, MMA 2024. III.5. EC 21. URL:http://dx.doi.org/10.1109/MMA62616.2024.10817665</p> <p>5. Костенко О.М., Шпилька М.М., Лапенко Т.Г., Дудник В.В., Дрожчана О.У., Клименко А.В., Шпилька А.М. Дослідження ефективності гнучкого захисту об'єктів від механічних пошкоджень. Вісник ПДАУ. Полтава, 2022. № 2. С. 269-276. URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/visnyk/2022/02/32.pdf</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю: 1989-1990 роки інженер з сільськогосподарських машин колгоспу, с. Сенча Лохвицький район Полтавська область; 1991-1994 роки інженер з техніки безпеки колгоспу, с. Сенча Лохвицький район Полтавська області.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1, 2, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20</p>	
68498	Даниленко Вікторія	Доцент, Основне	Навчально-науковий	Диплом спеціаліста,	19	Поведінка споживачів	Кваліфікація викладача:

	Іванівна	місце роботи	інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломної освіти та дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2010, спеціальність: економіка підприємства, Диплом магістра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 055206, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12ДЦ 039969, виданий 23.09.2014</p>		<p>1. Уманський державний аграрний університет, рік закінчення 2004, спеціальність Менеджмент ЗЕД (диплом ЕР № 25450293). 2. Уманський державний аграрний університет, рік закінчення 2004, спеціальність Менеджмент організацій (диплом ЕР № 25447844). 3. Інститут післядипломної освіти та дорадництва Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення 2010, спеціальність Економіка підприємства (диплом 12 ДСК № 200346). 4. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (ДК №055206, від 14.10.2009 р.). 5. Атестат доцента кафедри маркетингу 12ДЦ № 039969, від 23.09.2014 р. Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат №642 про членство в Українській асоціації маркетингу від 1 вересня 2021 року).</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/020043-23 від 29.09.2023р. Тема: «Впровадження інтерактивних методів навчання при вивченні дисциплін «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств», «Міжнародний маркетинг», «Поведінка споживачів» - 60 годин / 2 кредити. 2. Міжнародне підвищення кваліфікації «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського Союзу та Україні». Інститут Науково-дослідний</p>
--	----------	--------------	---	--	--	--

Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян. 20-29 квітня 2024 року м. Люблін (Республіка Польща). Сертифікат ESN №19547 від 29.04.2024 р 45 год. / 1,5 кредити.
3. Підвищення кваліфікації «Особливості міжнародного маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємств аграрної сфери», стажування на базі ПП «Лубнимаш» Лубенського району Полтавської області, довідка від 21.07.2024 р., 90 год./ 3 кредити.

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Yasnolob, I. et al. (2021). Conceptual Bases of Business Activities' Management Grounded on Sustainable Development and Energy Self-Sufficiency of United Territorial Communities in the Context of the European Green Deal Implementation in Ukraine. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XII, Winter), 7(55): 1839-1850.
DOI:10.14505/jemt.v12.7(55).
URL:<https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/6577> .
2. Kubitskyi, S., Yeremenko, D., Danylenko, V., Bataiev, S., & Varaksina, E. (2024). Evaluating the impact of innovative technologies on global competitiveness through modelling. Multidisciplinary Science Journal, 6, 2024ss0710.
URL:<https://doi.org/10.31893/multiscience.2024ss0710> .

Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Ivan Tereshchenko, Viktoriia Danylenko,

						<p>Tatyana Borovyk, Olena Maiboroda. Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks. Маркетинг і цифрові технології. Том 6 № 4 (2022). URL:https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/275/174 .</p> <p>2. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Стратегії та тактики психології маркетингової цінової політики. Інфраструктура ринку. 2023. № 70. С. 83-88. URL:http://www.market-infr.od.ua/uk/70-2023 .</p> <p>3. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 184. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 74-79. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2023_184_14 .</p> <p>4. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Управління поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 186. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 35-39. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2023_186_8 .</p> <p>Навчальний посібник: 1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,11,12,14,19</p>	
109178	Терещенко Іван Олексійович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом бакалавра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2007,	16	Таргетована реклама в соціальних мережах	Кваліфікація викладача: 1. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (ДК №024222 23.09.2014

спеціальність:
0501
Економіка і
підприємництв
о, Диплом
магістра,
Полтавська
державна
аграрна
академія, рік
закінчення:
2008,
спеціальність:
050106 Облік і
аудит, Диплом
кандидата наук
ДК 024222,
виданий
23.09.2014,
Атестат
доцента АД
004314,
виданий
26.02.2020

р.).
2. Атестат доцента
кафедри маркетингу
(АД №004314 від
26.02.2020 р. ПДАА).

Підвищення
кваліфікації з
дисципліни:
1. «Комунікативні
маркетингові
технології в умовах
обмеженого бюджету»
(свідоцтво №ADV-
281102-PSAU від
08.01.2023, 180 год./6
кредитів).
2. «Особливості
управління
маркетинговою
товарною політикою і
маркетинговими
комунікаціями
підприємств аграрної
сфери», стажування
на базі ПП
«ЛУБНИМАШ»
Лубенського району
Полтавської області
(довідка від 19.07.2024
р., 90 год./ 3 кредити).
3. Курс
«Прогресивне
викладання: складові
системи якості вищої
освіти». Сертифікат:
«Прогресивне
викладання: складові
системи якості вищої
освіти» (№ ПВ - 0054
від 01 травня 2023,
Громадська
організація
«Прогресивні» 30
год./ 1 кредит).
4. 23.06.2022 р. Он-
лайн семінар
«Цифрові інструменти
Google для вищої
освіти» (сертифікат
№ ЦІВО-0533).
5. 29.06.2022 р. Он-
лайн тренінг
«Можливості Youtube
для освіти»
(сертифікат
№ОТМЮО-03311).
6. 20.08.2022 р. Курс
«Копірайтинг» на
онлайн платформі
Campster (сертифікат
№:315016).
7. Підвищення
кваліфікації
"Особливості
формування і
напрями розвитку
бренду закладу вищої
освіти у цифровому
середовищі"
(04.11.2024-15.12.2024
сертифікат № ADV-
041151-PSAU від
15.12.2024, ПДАУ-
Центр Українсько-
Європейського
наукового
співробітництва, 180
год – 6 кредитів
ЄКТС).

Участь у міжнародних, національних і регіональних освітніх проектах:

1. 03.2024-11.2024 рр.

– тренер і ментор у проекті Сміливі-3 (проект з надання міні-грантів для підтримки малого підприємництва та самозайнятості серед учасників/ць бойових дій, ветеранів, членів їхніх сімей, членів сімей загиблих УБД та інших вразливих категорій населення, що реалізується БО «Світло надії» та БО «Повір у себе» за підтримки Райффайзен Банк, Агропромислового холдингу «Астарта-Київ» та Vodafone Україна;

2. 07-08.2023 р.

тренер і ментор у проекті підтримки мікропідприємництва у Полтавській області, що реалізувався за підтримки ГО «Інша Жінка» і СОС «Дитячі Містечка».

3. 27-28.01.2025

бізнес-тренер у програмі Сміливі 4.0, що надає гранти для ветеранів та їхніх родин, осіб з інвалідністю внаслідок війни, членів родин учасників бойових дій, ветеранів, полонених, зниклих безвісти та загиблих захисників і захисниць і реалізується за підтримки Raiffeisen Bank-Aval, агропромхолдингу Astarta-Kyiv, групи компаній Vodafone Ukraine, Ukraine-Moldova American Enterprise Fund та БФ «Повір у себе».

Член ГО «Об'єднання маркетологів України».

(Посвідчення №0195 від 24.05.2021 р.)

Публікації за тематикою дисципліни:

Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Tereshchenko, I., Melnykovych, O., Boiko, O., Zabaldina, Y., Mosiuk, S., & Mieshkov, S. (2024).

Interactive marketing communications of international creative industry clusters. Multidisciplinary Reviews, 8, 2024spe059. URL:<https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe059>.

Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Терещенко І. О., Гринь О. Е., Уткін М. С., Артеменко О. Ю. Особливості маркетингових комунікацій у формуванні конкурентоспроможності підприємств АПК в кризових умовах. Агросвіт. 2024. № 24. С. 115-121. URL:<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.24.115>.
2. Терещенко І. О., Омельчук А. Ю., Кравченко В. О., Сивинський І. С., Хоралець А. Г. Інструменти маркетингових комунікацій в HR-маркетингу та формуванні іміджу підприємства. Інвестиції: практика та досвід. № 22 листопад 2023 р. С.134-139. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/112/83>.
3. Ivan Tereshchenko, Viktoriia Danylenko, Tatyana Borovyk, Olena Maiboroda. Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks. Маркетинг і цифрові технології. Том 6 № 4 (2022). С. 38-46. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/275/174>.
4. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Майборода О.В. Таргетингова реклама як інструмент реалізації маркетингової комунікаційної політики підприємства. Науковий погляд: економіка та управління. 2022 № 3 (79). URL: http://www.scientificview.umsf.in.ua/archive/2022/3_79_2022/15.pdf

						<p>5. Шульга Л. В., Терещенко І. О., Боровик Т. В., Чухліб О. С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Ефективна економіка. 2021. № 11. URL:http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528 .</p> <p>Навчальний посібник: 1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вінченко», 2024. 166 с.</p> <p>Монографії: 1. Терещенко І. О., Миролюбов І.О. Маркетингові комунікації: інновації та сучасні тренди. Моногр. /Іванов В.Ф., Ромат є. В., J.W. Wiktor, K. Sanak-Kosmowska, Грицюта Н.М., Євсейцева О.С., Колядюк Р.І., Курбаціка Л.М., та ін. за заг.ред. В.Ф. Іванова та Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2024. С.174-192. 2. Терещенко І. О. Таргетована реклама туристичного бізнесу: методологія, особливості та інструментарій. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України : кол. монографія / За ред. Н.В. Якименко-Терещенко, Д. В. Райко, О. О. Носирева. Харків : НТУ «ХПІ», 2025. С. 683-697. URL:https://drive.google.com/file/d/1397TatcUqdx-rw55od3d2WIwwkAKstmN/view .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,8,10,11,12,19</p>	
395425	Вовк Микола Олександрович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом молодшого спеціаліста, Полтавський кооперативний технікум Полтавської обласної громади	9	Менеджмент	Кваліфікація викладача: 1. Диплом доктора філософії, спеціальність 073 Менеджмент, (Н23 № 001173 від 31.07.2023, Полтавський

ки, рік закінчення: 2015, спеціальність: 5.03050901 бухгалтерський облк, Диплом бакалавра, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2012, спеціальність: Товарознавство і торговельно-підприємництво, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі", рік закінчення: 2013, спеціальність: 050301 Товарознавство і комерційна діяльність, Диплом доктора філософії Н23 001173, виданий 22.08.2023

державний аграрний університет).

Підвищення кваліфікації з дисципліни:
1. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Свідоцтво "Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності", 05.11.2021 2,0 кред. (60 год).
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/6988/1659339630741.jpg>.
2. Громадська організація "Прогресивні", Сертифікат "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 01.05.2023 1,0 кред. (30 год).
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/6988/vovkprogressivni.pdf>.
3. Платформа масових відкритих курсів Prometheus. Сертифікат. Критичне мислення для освітан. 10.08.2022 р. 30 годин (1 кредит ЄКТС). URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/6988/10082022.jpg>.
4. ПДАУ, Вебінар «Лідерство під час війни», 22.12.2022 р (6 год).
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/6988/lderstvopdchasvyny-24.pdf>
5. Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти» Центральний інститут післядипломної освіти, ОПП "Науково-педагогічні працівники університетів, академій, інститутів", 180 год (6 кредитів ЄКТС), термін: з 22.01.2024 по 21.06.2024. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП35830447/1114-24 від 21.06.2024р.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/7945/1114.jpg>.
6. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного

простору (м. Рига, Латвійська Республіка), «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 073 Менеджмент в обов'язі 6 кредитів ЄКТС (180 годин), термін з 28.10.2024 по 08.12.2024. URL: (Сертифікат С 20241210.)

Членство в Українській Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, (Сертифікат № 854 від 14.09.2020 року).

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Markina I., Somych N., Taran-Lala O., Varaksina E., Potapiuk I., Vovk M. Managerial Aspects of Forming Enterprises' Competitive Advantages: The Case of Agri-Food Sector. International Journal Food System Dynamics. 2022.
URL:<http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/fsd/article/view/A5> .
DOI:<https://doi.org/10.18461/ijfsd.v13i1.A5/>

Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Voronina V., Lopushynska O., Vovk M. Enterprise development management in the context of technological and innovative transformations. Modern Science – Moderi veda. 2021. № 6. Praha. Česká republika, Nemoros. P. 11–17.
URL:<https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/bf997b85-eaad-43f7-b31d-b6c85a08c1f5/content> .
2. Левченко О. М., Вовк М. О., Юрченко Н. І., Гаврилюк А. Р. Діагностика системи управління фінансово-

економічною безпекою конкурентоспроможних підприємств агропродовольчої сфери в умовах цифровізації. Журнал Агросвіт. № 4 лютий 2024 р. С. 22 – 31. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/128/94> .

3. Соломатіна Т. В., Вовк М. О., Прокопенко О. В., Ткачук Р. В. Загрози фінансово-економічній безпеці інноваційно-орієнтованого підприємства агропродовольчої сфери в умовах управління змінами. Журнал Агросвіт. № 2 лютий 2024 р. С. 22 – 31. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/122/90> .

4. Антипенко Н. В., Вовк М. О., Бучнев М. М., Зось–Кіор М. В. Моделювання системи маркетингового та технологічного менеджменту конкурентоспроможного підприємства в контексті забезпечення фінансово-економічної безпеки. Електронний журнал «Ефективна економіка». № 1. 2024 URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2861/2897> .

5. Вовк М. О., Бабаєв В. Ю., Михайлов С. В., Янечко С. В. Розвиток технологічного менеджменту інноваційно орієнтованого підприємств в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємницької діяльності. Журнал «Інвестиції: практика та досвід». № 2 (2024). С. 98 – 103. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/123/91> .

6. Вовк М. О., Прилуцька А. Є., Заяц О. В., Артемчук В. О. Безпекова діагностика системи технологічного менеджменту

						<p>інноваційно-орієнтованого підприємства: маркетинговий аспект. Електронний журнал «Ефективна економіка». № 2. 2024. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3074/3110.</p> <p>Монографії: 1. Kalashnyk O., Moroz S., Vovk M. Business processes re-engineering in agri-food sphere as a factor of ensuring food safety and quality. Management of the XXI century: globalization challenges / in edition I. Markina. Prague. Nemoros s.r.o., 2020. P. 282 – 286. URL: https://dSPACE.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/7135d8ea-f271-4f08-a111-dff481f5cb2c/content. 2. Kalashnyk O., Moroz S., Vovk M. Technology management in the context of improving goods quality and safety. Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 2 / in edition I. Markina. – Prague. – Nemoros s.r.o. – 2022. P. 277-283. URL: https://dSPACE.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/081a8498-166a-4911-a4c7-bd569a5587e6/content.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,2,4,5,9,12,14,19</p>	
109178	Терещенко Іван Олексійович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом бакалавра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 024222,</p>	16	Маркетингові комунікації	<p>Кваліфікація викладача: 1. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (ДК №024222 23.09.2014 р.) 2. Атестат доцента кафедри маркетингу (АД №004314 від 26.02.2020 р. ПДАА).</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. «Комунікативні маркетингові технології в умовах обмеженого бюджету» (свідоцтво №ADV-281102-PSAU від 08.01.2023, 180 год./ 6 кредитів).</p>

виданий
23.09.2014,
Атестат
доцента АД
004314,
виданий
26.02.2020

2. «Особливості управління маркетинговою товарною політикою і маркетинговими комунікаціями підприємств аграрної сфери», стажування на базі ПП «Лубнимаш» Лубенського району Полтавської області (довідка від 19.07.2024 р., 90 год./3 кредити).

3. Курс «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти». Сертифікат: «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти» (№ ПВ - 0054 від 01 травня 2023, Громадська організація «Прогресивні» 30 год./1 кредит).

4. 23.06.2022 р. Он-лайн семінар

«Цифрові інструменти Google для вищої освіти» (сертифікат № ЦІВО-0533).

5. 29.06.2022 р. Он-лайн тренінг

«Можливості Youtube для освіти»

(сертифікат №ОТМЮО-0331).

6. 20.08.2022 р. Курс «Копірайтинг» на онлайн платформі Campster (сертифікат №315016).

7. Підвищення кваліфікації

«Особливості формування і напрями розвитку бренду закладу вищої освіти у цифровому середовищі»

(04.11.2024-15.12.2024 сертифікат № ADV-

041151-PSAU від 15.12.2024, ПДАУ-

Центр Українсько-

Європейського наукового

співробітництва, 180 год – 6 кредитів

ЄКТС).

Участь у міжнародних, національних і регіональних освітніх проектах:

1. 03.2024-11.2024 рр.

– тренер і ментор у проекті Сміливі-3

(проект з надання міні-грантів для

підтримки малого підприємництва та

самозайнятості серед учасників/ць бойових

дій, ветеранів, членів їхніх сімей, членів

сімей загиблих УБД та інших вразливих

категорій населення, що реалізується БО «Світло надії» та БО «Повір у себе» за підтримки Райффайзен Банк, Агропромислового холдингу «Астарта-Київ» та Vodafone Україна;

2. 07-08.2023 р. тренер і ментор у проекті підтримки мікропідприємництва у Полтавській області, що реалізувався за підтримки ГО «Інша Жінка» і СОС «Дитячі Містечка».

3. 27-28.01.2025 бізнес-тренер у програмі Сміливі 4.0, що надає гранти для ветеранів та їхніх родин, осіб з інвалідністю внаслідок війни, членів родин учасників бойових дій, ветеранів, полонених, зниклих безвісти та загиблих захисників і захисниць і реалізується за підтримки Raiffeisen Bank-Aval, агропромхолдингу Astarta-Kyiv, групи компаній Vodafone Ukraine, Ukraine-Moldova American Enterprise Fund та БФ «Повір у себе».

Член ГО «Об'єднання маркетологів України».
(Посвідчення №0195 від 24.05.2021 р.).

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Tereshchenko, I., Melnykovych, O., Boiko, O., Zabaldina, Y., Mosiuk, S., & Mieshkov, S. (2024). Interactive marketing communications of international creative industry clusters. Multidisciplinary Reviews, 8, 2024spe059.
<https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe059>

Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Терещенко І. О., Гринь О. Е., Уткін М. С., Артеменко О. Ю. Особливості

маркетингових комунікацій у формуванні конкурентоспроможності підприємств АПК в кризових умовах. Агросвіт. 2024. № 24. С. 115-121.
URL:<https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.24.115>.

2. Терещенко І. О., Омельчук А. Ю., Кравченко В. О., Сивинський І. С., Хоралець А. Г. Інструменти маркетингових комунікацій в HR-маркетингу та формуванні іміджу підприємства. Інвестиції: практика та досвід. № 22 листопад 2023 р. С.134-139.
URL:
<https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/112/83>.

3. Ivan Tereshchenko, Viktoriia Danylenko, Tatyana Borovyk, Olena Maiboroda. Innovative approach to the development and increase of the efficiency of marketing in social networks. Маркетинг і цифрові технології. Том 6 № 4 (2022). С. 38-46.
URL:<https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/275/174>.

4. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Майборода О.В. Таргетингова реклама як інструмент реалізації маркетингової комунікаційної політики підприємства. Науковий погляд: економіка та управління. 2022 № 3 (79)
URL:http://www.scientificview.umsf.in.ua/archiv/2022/3_79_2022/15.pdf

5. Шульга Л. В., Терещенко І. О., Боровик Т. В., Чухліб О. С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Ефективна економіка. 2021. № 11.
URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528>.

Навчальний посібник:
1. Терещенко І.О., Боровик Т.В.,

						<p>Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.</p> <p>Монографії: 1. Терещенко І. О., Миролубов І.О. Маркетингові комунікації: інновації та сучасні тренди. Моногр. /Іванов В.Ф., Ромат є. В., J.W. Wiktora, K. Sanak-Kosmowska, Грицюта Н.М., Євсейцева О.С., Колядюк Р.І., Курбаціка Л.М., та ін. за заг.ред. В.Ф. Іванова та Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2024. С.174-192. 2. Терещенко І. О. Таргетована реклама туристичного бізнесу: методологія, особливості та інструментарій. Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України : кол. монографія / За ред. Н.В. Якименко-Терещенко, Д. В. Райко, О. О. Носирева. Харків: НТУ «ХПІ», 2025. С. 683-697. URL:https://drive.google.com/file/d/1397TatcUqdx-rw550d3d2WIwwkAKstmN/view</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,8,10,11,12,19</p>
109178	Терещенко Іван Олексійович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом бакалавра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 024222,</p>	16	<p>Маркетингові дослідження</p> <p>Кваліфікація викладача: 1. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (ДК №024222 23.09.2014 р.) 2. Атестат доцента кафедри маркетингу (АД №004314 від 26.02.2020 р. ПДАА)</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Курс «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти». Сертифікат: «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої</p>

виданий
23.09.2014,
Атестат
доцента АД
004314,
виданий
26.02.2020

освіти» (№ ПВ - 0054 від 01 травня 2023, Громадська організація «Прогресивні» 30 год./1 кредити).
2. Підвищення кваліфікації "Особливості формування і напрями розвитку бренду закладу вищої освіти у цифровому середовищі" (04.11.2024-15.12.2024 сертифікат № ADV-041151-PSAU від 15.12.2024, ПДАУ-Центр Українсько-Європейського наукового співробітництва, 180 год – 6 кредитів ЄКТС).

Участь у міжнародних, національних і регіональних освітніх проектах:

1. 02.2024-09.2025 відповідальний виконавець впровадження пілотного проекту у Полтавській області із збору даних FADN, який реалізується в Україні партнером IPRSA EuropeAid/140723/DH/SER/UA, що сприяє інклюзивному, стійкому та конкурентоспроможному зростанню сільськогосподарського сектора, для екологізації виробництва, підвищення доходу жителів сільської місцевості;
2. 03.2024-11.2024 рр. – тренер і ментор у проекті Сміливі-3 (проект з надання міні-грантів для підтримки малого підприємництва та самозайнятості серед учасників/ць бойових дій, ветеранів, членів їхніх сімей, членів сімей загиблих УБД та інших вразливих категорій населення, що реалізується БО «Світло надії» та БО «Повір у себе» за підтримки Райффайзен Банк, Агропромислового холдингу «Астарт-Київ» та Vodafone Україна;
3. 05-08.2023-13.12.2023 рр. – тренер, ментор та фасилітатор у проекті «Людський вимір – інклюзивні дані для

стабільності та розвитку», що впроваджувався Представництвом Міжнародної організації з міграції в Україні (угода № UA1-2022-3071 від 06.04.2023 р.);
4. 07-08.2023 р. тренер і ментор у проекті підтримки мікропідприємництва у Полтавській області, що реалізувався за підтримки ГО «Інша Жінка» і СОС «Дитячі Містечка».
5. 27-28.01.2025 бізнес-тренер у програмі Сміливі 4.0, що надає гранти для ветеранів та їхніх родин, осіб з інвалідністю внаслідок війни, членів родин учасників бойових дій, ветеранів, полонених, зниклих безвісти та загиблих захисників і захисниць і реалізується за підтримки Raiffeisen Bank-Aval, агропромхолдингу Astarta-Kyiv, групи компаній Vodafone Ukraine, Ukraine-Moldova American Enterprise Fund та БФ «Повір у себе».

Член ГО «Об'єднання маркетологів України».
(Посвідчення №0195 від 24.05.2021 р.)

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Терещенко І.О., Майборода О.В., Пащенко В.М., Шостак А.О.
Дослідження ринку криптовалют та формування напрямів удосконалення його інфраструктури. Економічний простір. 2024. № 195. С.72-79.
URL:<https://doi.org/10.30838/EP.195.72-79> .
2. Дичковська, Я.А., Решетнікова, О., Боровик, Т., Майборода, О., Терещенко, І. (2023). Проблеми маркетингової логістики та інфраструктури в Україні в умовах воєнного стану: шляхи їх вирішення в

						<p>контексті євроінтеграції. Journal of Innovations and Sustainability, 7 (4), 01. URL: https://is-journal.com/is/article/view/217/123.</p> <p>3. Л. В. Шульга, І.О.Терещенко, Д. І. Бандурка, В. П. Комар, О. Ю. Артеменко. Фактори формування конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. Ефективна економіка. 2023. № 7. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1882/1899</p> <p>4. Решетнікова О. В., Боровик Т. В., Терещенко І. О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Економіка і управління. 2020. № 2. С. 24-29. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econupr_2020_2_5.</p> <p>5. Яснолоб І.О., Чайка Т.О., Терещенко І.О. Особливості оцінки інтелектуального капіталу в контексті стійкого розвитку аграрного сектору економіки України. Причорноморські економічні студії. Випуск 55-1. 2020. С.56-60. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/55_1_2020/11.pdf.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,8,10,11,12,19</p>	
109178	Терещенко Іван Олексійович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом бакалавра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук	16	Маркетингова товарна політика	<p>Кваліфікація викладача:</p> <ol style="list-style-type: none"> Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (ДК №024222 23.09.2014 р.). Атестат доцента кафедри маркетингу (АД №004314 від 26.02.2020 р. ПДАА). <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> «Особливості управління маркетинговою товарною політикою і маркетинговими комунікаціями підприємств аграрної

ДК 024222,
виданий
23.09.2014,
Атестат
доцента АД
004314,
виданий
26.02.2020

сфери», стажування на базі ПП «Лубнимаш» Лубенського району Полтавської області (довідка від 19.07.2024 р., 90 год.- 3 кредити).
2. Курс «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти». Сертифікат: «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти» (№ ПВ - 0054 від 01 травня 2023, Громадська організація «Прогресивні» 30 год.-1 кредит).
3. Підвищення кваліфікації "Особливості формування і напрями розвитку бренду закладу вищої освіти у цифровому середовищі" (04.11.2024-15.12.2024 сертифікат № ADV-041151-PSAU від 15.12.2024, ПДАУ-Центр Українсько-Європейського наукового співробітництва, 180 год – 6 кредитів ЄКТС).

Участь у міжнародних, національних і регіональних освітніх проектах:
1. 02.2024-09.2025 відповідальний виконавець впровадження пілотного проекту у Полтавській області із збору даних FADN, який реалізується в Україні партнером IPRSA EuropeAid/140723/DH/SER/UA, що сприяє інклюзивному, стійкому та конкурентоспроможному зростанню сільськогосподарського сектора, для екологізації виробництва, підвищення доходу жителів сільської місцевості;
2. 03.2024-11.2024 рр. – тренер і ментор у проекті Сміливі-3 (проект з надання міні-грантів для підтримки малого підприємництва та самозайнятості серед учасників/ць бойових дій, ветеранів, членів їхніх сімей, членів сімей загиблих УБД та інших вразливих категорій населення,

що реалізується БО «Світло надії» та БО «Повір у себе» за підтримки Райффайзен Банк, Агропромислового холдингу «Астарта-Київ» та Vodafone Україна;

3. 05-08.2023-13.12.2023 рр. – тренер, ментор та фасилітатор у проєкті «Людський вимір – інклюзивні дані для стабільності та розвитку», що впроваджувався Представництвом Міжнародної організації з міграції в Україні (угода № UA1-2022-3071 від 06.04.2023 р.);

4. 07-08.2023 р. тренер і ментор у проєкті підтримки мікропідприємництва у Полтавській області, що реалізувався за підтримки ГО «Інша Жінка» і СОС «Дитячі Містечка».

5. 27-28.01.2025 бізнес-тренер у програмі Сміливі 4.0, що надає гранти для ветеранів та їхніх родин, осіб з інвалідністю внаслідок війни, членів родин учасників бойових дій, ветеранів, полонених, зниклих безвісти та загиблих захисників і захисниць і реалізується за підтримки Raiffeisen Bank-Aval, агропромхолдингу Astarta-Kyiv, групи компаній Vodafone Ukraine, Ukraine-Moldova American Enterprise Fund та БФ «Повір у себе».

У 2020-21 рр. – відповідальний виконавець державної програми НДР «Формування стратегії еко-інноваційного розвитку виробництва органічної продукції як складової економічної та продовольчої безпеки України» (0119U103942).

Член ГО «Об'єднання маркетологів України». (Посвідчення №0195 від 24.05.2021 р.)

Публікації за тематикою

дисципліни:
Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Л. В. Шульга, І.О.Терещенко, Д. І. Бандурка, В. П. Комар, О. Ю. Артеменко. Фактори формування конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. Ефективна економіка. 2023. № 7.
URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1882/1899>.
2. Терещенко І. О., Шульга Л. В., Острянин В. С., Пересадило Є. В., Бандурка Д. І. Механізм формування стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства. АгроСвіт. № 22, 2023 р. С. 92-97.
URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/2407/2443>.
3. Шульга Л. В., Даниленко В. І., Терещенко І. О., Вакуленко Ю. В., Хрипко А. А. Системний підхід до формування конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. 2022. № 5.
URL:
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10296>.
4. Терещенко І. О., Яснолоб І. О., Сердюк Р. Є. Адміністрування маркетинговою діяльністю виробників органічної продукції при реалізації стратегії екоінноваційного розвитку. Інфраструктура ринку. Випуск № 49. 2020. С. 132-137.
URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/26.pdf.
5. Яснолоб І.О., Козаченко Ю.А., Терещенко І.О. Особливості та принципи формування ефективної системи екологічного підприємництва. Інфраструктура ринку. Випуск 46. 2020. С. 61-67.
URL:<http://www.mark>

						<p>et- infr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/12.pdf</p> <p>Монографії: 1. Калюжна Ю. П., Козаченко Ю. А., Терещенко І. О., Черненко К. В., Яснолоб І. О. Розвиток аграрного сектору за допомогою впровадження екологічних інновацій. Екологічні інновації у підвищенні економічної та продовольчої безпеки України : колективна монографія; за ред. Т. О. Чайки, І. О. Яснолоб, О. О. Горба. Полтава : Видавництво ПП «Астрая», 2020. С. 135-143. URL:https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/6dbc2c2d-2271-40e5-8b14-8453576a3bef/content .</p> <p>2. Терещенко І. О., Миролюбов І.О. Особливості впровадження маркетингових комунікацій у цифровому середовищі при формуванні іміджу підприємств АПК. Маркетингові комунікації: інновації та сучасні тренди. Моногр. / за ред. В.Ф. Іванова та Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2024. С.174-191.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,8,10,11,12,19</p>	
56020	Дядик Тетяна Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломно і освіти та дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2010, спеціальність: Економіка	18	Маркетингове ціноутворення	<p>Кваліфікація викладача: 1. Полтавський державний аграрний університет, 2024 р., спеціальність Маркетинг, кваліфікація магістр маркетингу (диплом М24 №109043).</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Підвищення кваліфікацію (НУБІПУ ННІ неперервної освіти та туризму) за напрямом «Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності». (свідоцтво про підвищення</p>

підприємства,
Диплом
магістра,
Полтавський
державний
аграрний
університет,
рік закінчення:
2024,
спеціальність:
075
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 027179,
виданий
09.02.2005,
Атестат
доцента 12ДЦ
020967,
виданий
23.12.2008

кваліфікації
ССо0493706/011357-
20 від 28 лютого 2020
р.). 90 год. / 3
кредити.
2. Цикл тренінгів
«Lifecell digital
academy» Українська
асоціація маркетингу.
18.11.-16.12.2021 р.
Сертифікат №069 від
16 грудня 2021 р. 30
год. / 1 кредит.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/dyadyk.pdf>.
3. Підвищення
кваліфікації
«Особливості
маркетингової цінової
політики підприємств
аграрної сфери,
вивчення
економічних питань у
сфері праці,
соціально-трудова
відносин та HR-
маркетингу»,
стажування на базі
ПП «Лубнимаш»
Лубенського району
Полтавської області,
довідка від 19.07.2024
р., 90 год./ 3 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/dyadykdo-vidkalubnymash.pdf>

Член Української
асоціації маркетингу
(Сертифікат №641 про
членство в
Українській асоціації
маркетингу від 1
вересня 2021 р.)
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/sertyfikat-uam_o.pdf

Публікації за
тематикою
дисципліни:
Статті у періодичних
наукових виданнях,
що включені до
Scopus, Web of Science
Core Collection:
1. Tetiana Diadyk,
Tetiana Dronova, Oleh
Burdyak, Vitalii Nestor,
Olena Voskresenska.
The evolution of
marketing research in
the context of digital
transformation of
society. Edelweiss
Applied Science and
Technology. Vol. 8 No.
6 (2024).3351-3360.
<https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2715>

Статті у періодичних
фахових виданнях
України:
1. Даниленко В.І.,
Дядик Т.В.
Особливості

маркетингового ціноутворення при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності в умовах військового стану. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 181. Дніпро: ПДАБА, 2022. С. 55-60.
URL:<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/xmlui/handle/123456789/9746?locale-attribute=en> .

2. Дядик Т.В., Даниленко В.І. Стратегії та тактики психології маркетингової цінової політики. Інфраструктура ринку. 2023. № 70. С. 83-88.
URL:<http://www.market-infr.od.ua/uk/70-2023>.

3. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 184. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 74-79.
URL:<http://srd.pgasa.dp.ua:8080/xmlui/handle/123456789/9746?locale-attribute=en> .

4. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Решетнікова О.В. Управління поведінкою споживачів на основі маркетингового ціноутворення. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 186. Дніпро: ПДАБА, 2023. С. 35-39.
URL:<https://journals.indecsopernicus.com/api/file/viewByFileId/2010997> .

5. Дядик Т.В., Бурий Є.І., Блокіз Є.В., Корольов Р.В. Адаптаційні інструменти менеджменту проєктів з енергозбереження сучасних організацій в контексті інноваційно-інвестиційного розвитку. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2023. №9.
URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2188/2217>.

6. Лядський І.К., Дядик Т.В. Управління

						<p>соціальним інтелектом з позицій оптимізації ціноутворення на ринку праці. Економіка, підприємництво, менеджмент. Том 10, № 2, 2023. С. 48-45. URL: https://eem.com.ua/web/uploads/pdf/Economics,%20Entrepreneurship,%20Management,%20Vol%2010,%20No%202-48-55,%202023.pdf</p> <p>Монографії: 1. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Міжнародна практика забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектору економіки. Теорія та практика управління суб'єктами підприємництва: колект. моногр. За заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Видавець Біла К.О. 2020. С. 305-314. URL: http://confcontact.com/2020-kolektyvna-monographiya/kolektyvna_monographiya_2020__maket.pdf#page=305.</p> <p>2. Samoilyk Iuliia, Borovyk Tatiana, Danylenko Viktoria, Diadyk Tetiana. The econatural, economic and marketing potential of the organic production in the world. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 68-83. URL:https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021_mono.pdf.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,8,9,11,12,14,19.</p>	
80471	Дивнич Ольга Дмитрівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 067949, виданий	14	Організація інноваційної діяльності	Кваліфікація викладача: 1. Диплом магістра ТА № 32856529. Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2007, спеціальність «Економіка підприємства», кваліфікація – магістр з економіки підприємства. 2. Диплом кандидат економічних наук, спеціальність

31.05.2011,
Атестат
доцента 12ДЦ
043328,
виданий
30.06.2015

08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності) (ДК №
067949 від 31.05.2011
р.)
3. Атестат доцента
кафедри економіки
підприємства 12 ДЦ
№ 043328, від
30.06.2015 р.

Підвищення
кваліфікації з
дисципліни:
1. Підвищення
кваліфікації. Тема e-
course «Crowdfunding
in Action: how to raise
money for sustainable
social entrepreneurship
initiatives». Період
навчання 12.10.2023 р.
– 07.11.2023 р.
(Warsaw, Poland).
Сертифікат видано
14.11.2023, № SEIDE-
IO2-004, 24 год. (0,8
кредити ЄКТС).
2. Підвищення
кваліфікації. Центр
передового досвіду
Жан Моне. Тема
(напрямок,
найменування) «EU
Social and Cohesion
Policy: Policy-Making
and Implementation».
Період навчання
29.01.2024 р. –
02.02.2024 р.
Сертифікат видано
02.02.2024, №
1QABGU-CE000388,
30 годин (1 кредит
ЄКТС).
3. Національний
університет
біоресурсів і
природокористування
України, програма
«Науково-педагогічні
працівники з
інноваційної
спрямованості
педагогічної
діяльності». Тема
випускної роботи:
«Упровадження
сучасних новітніх
технологій навчання
при викладанні
дисципліни
«Економіка та
організація
інноваційної
діяльності». Свідоцтво
про підвищення
кваліфікації СС
00493706/015201-21
від 05.11.2021
(25.10.2021-
05.11.2021), обсяг 60
год., 2 кредити ЄКТС.
4. Європейська
асоціація дослідників
освіти (ЄАДО),
Українська асоціація
дослідників освіти
(УАДО). Навчальний

курс «Сприяння розвитку емпіричних академічних досліджень в Україні», модулі курсу: «Збирання даних для академічних досліджень» (3 ЄКТС); «Академічні дослідження у країнах ЄС: інституційний, організаційний та мотиваційний виміри» (3 ЄКТС). Сертифікат № S2/27 (19.10-10.11.2023), обсяг 180 год., 6 кредитів ЄКТС.

5. Полтавський державний аграрний університет. Тренінг інтерв'юерів в рамках пілотного проекту запровадження Мережі сільськогосподарських даних (Farm Accountancy Data Network, FADN) в Україні. Сертифікат СС00493014/004069-24 (25.06.2024), обсяг 6 год., 0,2 кредити ЄКТС.

6. Агенція регіонального розвитку Полтавської області «Офіс Євроінтеграції». Тема: Регіональний розвиток на основі міжнародного співробітництва: спільні проекти, залучення інвестицій та позик». Довідка про проходження підвищення кваліфікації № 203/1 від 29.07.2024 (01.07.2024-26.07.2024), обсяг 90 год., 3 кредити ЄКТС.

Кваліфікаційне свідоцтво сільськогосподарського експерта-дорадника № 68, ідентифікаційний номер 3122008167 від 28.11.2019 р. Підвищення кваліфікації 28.06.24 р. (60 год./2 кредити). Член Співки економістів України (Витяг з протоколу № 1-23 засідання Президії Правління Співки економістів України від 16.01.2023 року).

Публікації за тематикою дисципліни: Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science

Core Collection:
1. Aranchiy V., Zoria O., Yasnolob I., Zorya S., Gorb O., Mykolenko F., O. Dyvnych, Chumak V., Brazhnyk L. Environmentally and socially oriented investments in sustainable development of rural areas. Journal of Environmental Management and Tourism. 2021. Vol. 12(2). P. 321 – 330. URL:<https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/5954> .

Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Дивнич О. Д. Особливості формування виробничої програми сільськогосподарського підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 50. С. 113 – 120. URL:<http://www.market-infr.od.ua/uk/50-2020>.
2. Резнік Н. П., Дивнич О. Д., Власюк В. В. Сучасні особливості аграрної логістики. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. № 2. С. 55 – 59. URL:http://apie.org.ua/wp-content/uploads/2022/08/apie_2021_r02.pdf .
3. Шкурупій О., Дейнека Т., Загребельна І., Дивнич О. Зміни міжнародного бізнес-середовища та інвестиційної політики компаній в умовах пандемічної кризи. Економічний аналіз. 2022. Т. 32. № 1. С. 102 – 114. URL:<https://www.econ.a.org.ua/index.php/econ/article/view/1996> .
4. Дивнич О. Д., Дивнич А. В., Цимбалистий В. В. Диверсифікація виробничої діяльності аграрних підприємств рослинницького напрямку в Україні. Інфраструктура ринку. 2022. № 69. С. 38 – 43. URL:<http://www.market-infr.od.ua/uk/69-2022> .
5. Волкова Н. В., Дивнич О. Д. Інноваційна модель

економічного зростання в умовах глобалізаційних процесів. Інфраструктура ринку. Вип. 71. 2023. С. 21 – 25. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/6.pdf.

6. Дивнич О., Мартинюк М. Управління землекористуванням аграрних підприємств в умовах війни: інноваційні тренди. Journal of Innovations and Sustainability. 2023. № 7 (4), 10. <https://doi.org/10.51599/is.2023.07.04.10>. URL: <https://is-journal.com/is/article/view/237/132>.

7. Дивнич О. Д., Мартинюк М. П. Організаційно-економічне забезпечення інноваційної системи управління земельно-ресурсним потенціалом аграрних підприємств. Агросвіт. 2024. № 9. С. 96 – 102. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3623/3658>.

8. Дивнич О. Д., Мартинюк М. П. Удосконалення інноваційно-інвестиційного забезпечення у системі управління земельними ресурсами підприємств агропродовольчої сфери. Агросвіт. 2024. № 11. С. 120 – 130. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/3853/3888>.

9. Дейнека Т. А., Шкурупій О. В., Дивнич О. Д., Загребельна І. Л. Інтелектуальний потенціал технологічного лідерства та конкурентоспроможності країн. Бізнес Інформ. 2024. № 8. С. 182 – 188. URL:https://mail.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2024-8_o-pages-182_188.pdf.

Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1, 4, 12, 14, 19.

306470	Решетнікова Ольга Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 067482, виданий 30.03.2011	16	Маркетинг у соціальних мережах	<p>Кваліфікація викладача:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення 2006, спеціальність Менеджмент організацій (диплом ТА №30594780) 2. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (ДК № 067482, 30.03.2011 р.) <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн-курс «Основи цифрового маркетингу», Google. Сертифікат виданий 10.12.2021. URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/reshetnikovasertyfikat10122021.pdf 2. Онлайн-курс «Інтернет- маркетинг». Онлайн платформа Cumpster. Кількість годин - 50 год. (1,7 кредита ЄКТС). Сертифікат № 398597, виданий 07.01.2023. URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/internet-arketyngreshetnikovasertyfikatcompressed.pdf 3. Онлайн-курс «Цифровий маркетинг і електронна комерція від Goodle». Онлайн платформа Coursera. Кількість годин - 150 год. (5 кредитів ЄКТС). Сертифікат виданий 26.03.2023. URL:https://www.coursera.org/account/ accomplishments/professional-cert/JFGFFHPPF9JV8 4. Онлайн-курс «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності». Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometeus. Сертифікат виданий 15.01.2024. URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/reshetnikovasertyfikatmarketing.pdf 5. Онлайн-курс «Нативна реклама». Платформа масових відкритих онлайн- курсів Prometeus. Сертифікат виданий 15.01.2024.
--------	------------------------------------	---------------------------------------	--	--	----	--------------------------------------	--

URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/reshetni_kovasertyfikatreklama.pdf

6. Онлайн-курс «Цифровий маркетинг». Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Сертифікат виданий 21.01.2024.
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/reshetni_kovasertyfikatyfrovyumarketyng.pdf

7. Онлайн-курс «Цифрові медіа та основи маркетингу». Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Сертифікат виданий 14.03.2024.
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/cyfrovi_mediataosnovumarketyngu.pdf

8. Онлайн-курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів». Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Кількість годин - 60 год. (2 кредити ЄКТС). Сертифікат виданий 15.03.2024.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/akademichnadowbrochesnistreshetnikovacompressed.pdf>

9. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму, свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/023584-24, тема: «Упровадження сучасних новітніх технологій навчання при викладанні дисципліни «Маркетинг в соціальних мережах». Кількість годин - 60 (2 кредити ЄКТС) 27.09.2024 р.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/nubipsmm.jpg>

10. Курс SMM-менеджер, ТОВ «ГОУ АЙТИ УДЬЮКЕЙШН» (Go-IT). Кількість годин - 150 год. (5 кредитів ЄКТС). Унікальний ідентифікатор 32116

від 30.09.2024 р.
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/olhares_hetnikova.pdf

Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат №757 про членство в Українській асоціації маркетингу від 12 липня 2023 р.)
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12990/sertyfyk_atuamreshetnikova.pdf

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Боровик Т.В. Роль логістичного менеджменту та маркетингу у сфері надання логістичних послуг. «Економічний простір». № 156. 2020. С. 151-154.

URL:[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpros_2020_156_29)

[I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpros_2020_156_29](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpros_2020_156_29)

2. Решетнікова О.В., Даниленко В.І., Дядик Т.В. Доцільність формування глобалізації бренду в сучасному середовищі міжнародного маркетингу.

Економічний простір, 2022. (178), 7-11.

URL:[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpros_2020_156_29)

[I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpros_2020_156_29](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpros_2020_156_29)

3. Дядик Т., Даниленко В., Решетнікова О. Вплив маркетингового ціноутворення на поведінку споживачів. Економічний простір. 2023. (184), 74-78.

URL:
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-12>

4. Боровик Т.В., Майборода О.В.,

Решетнікова О.В.
Удосконалення
збутової політики
підприємств на основі
взаємодії маркетингу
та логістики. Наукові
праці
Міжрегіональної
академії управління
персоналом.
Економічні науки.
2023. Випуск 3 (70), с.
46-51.
URL:http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Нрмауре_2023_3_9.

5. Дядик Т.,
Даниленко В.,
Решетнікова О.
Управління
поведінкою
споживачів на основі
маркетингового
ціноутворення.
Економічний простір.
2023. (186), 35-39.
URL:
<https://journals.indexopenicus.com/api/file/viewByFileId/2010997>.

6. Dyczkowska, J. A.,
Reshetnikova, O.,
Borovyk, T., Maiboroda,
O., & Tereshchenko, I.
Problems of marketing
logistics and
infrastructure in
Ukraine under martial
law: ways to solve them
in the context of
European integration.
Journal of Innovations
and Sustainability.
2023. 7(4), 01.
URL:<https://doi.org/10.51599/is.2023.07.04.01>

7. Решетнікова О.,
Боровик Т., Сенько І.
Маркетинг в
соціальних мережах
як інструмент
просування бренду та
підвищення обсягів
збуту. Економіка та
суспільство. 2024.
(65).
URL:<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-128>.

8. Лядський І.К.,
Решетнікова О.В.,
Писаренко В.В.
Посидання
соціального інтелекту
копірайтера та
можливостей
нейромереж для
підвищення
ефективності бізнесу в
соціальних мережах.
Економічний простір.

						<p>2024. № 196. С. 50-54. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.196.50-54 URL:https://economic-prostir.com.ua/article/196-poyednannya-soczialnogo-intelektu-kopirajtera-ta-mozhlyvostej-nejromerezh-dlya-pidvyshhennya-efektyvnosti-biznesu-v-soczialnyh-merezhah/.</p> <p>9. Лядський І.К., Сенько І.М., Решетнікова О.В. (2025) Вплив соціального інтелекту на ефективність рекламних комунікацій у соціальних медіа. Економічний простір. № 197. С. 63-67. URL https://doi.org/10.30838/EP.197.63-67.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,4,12,19.</p>
424112	Назаренко Марина Миколаївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Обліку та фінансів	<p>Диплом магістра, Полтавський державний педагогічний університет ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська)</p>	18	<p>Іноземна мова (за професійним спрямуванням)</p> <p>Кваліфікація викладача: 1. Диплом магістра Полтавський державний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, 2005. Спеціальність: Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська). Кваліфікація: магістр педагогічної освіти, викладач англійської мови та зарубіжної літератури. Диплом ТА №28197986 від 08.07.2005 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Міжнародне підвищення кваліфікації, участь у вебінарі для освітян на тему: «Інтерактивні технології змішаного навчання в закладах освіти: досвід країн Європейського Союзу та України», проведеного громадським об'єднанням «Міжнародна Фундація Науковців та Освітян (Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку) (22.08.2022-05.09.2022 р.). Сертифікат Es</p>

№97244. (45 годин/
1,5 кредити).
URL:<https://www.iesfu.kr.org/certificate/102> .
2. Міжнародне
підвищення
кваліфікації (вебінар)
на тему:
«Інтерактивні
технології змішаного
навчання при
підготовці бакалаврів
та магістрів в країнах
Європейського Союзу
та України»
проведеного
громадським
об'єднанням
«Міжнародна
Фундація Науковців та
Освітян» (Інститут
Науково-дослідний
Люблінського
науково-
технологічного парку)
(10.07.2023-17.07.2023
р.). Сертифікат Es
№14980.(45 годин/ 1,5
кредити).
URL:<https://www.iesfu.kr.org/certificate/133> .
3. НУБіП України ННІ
неперервної освіти і
туризму за напрямом
«Інноваційні
професійні
компетентності в
педагогічній
діяльності». СС
00493706/020072-23
від 29.09.2023 р. (60
годин/ 2 кредити)
4. Стажування в
Полтавському
національному
педагогічному
університеті імені В. Г.
Короленка на тему:
«Сучасні методики
викладання
англійської мови як
іноземної у ЗВО
України». 18.11.2024-
27.12.2024 р. (180
годин/ 6 кредитів).

Членкиня
громадського
об'єднання
«Міжнародна
Фундація Науковців та
Освітян» (Членський
квиток № ES0622
(2022 р., 2023 р., 2024
р., 2025 р.))

Публікації за
тематикою
дисципліни:
Статті у періодичних
фахових видання
України:
1. Назаренко М. М.
Особливості
формування
іншомовної
компетенції у
здобувачів вищої
освіти спеціальності
«Ветеринарна
медичина». Наукові

						<p>записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія». Острог : Вид-во НаУОА, 2023. Вип. 19 (87). С. 119–122. DOI:10.25264/2519- 2558-2023-19(87)-119- 122 . URL:https://journals.o a.edu.ua/Philology/arti cle/view/3942/3589 . 2. Назаренко М. М. Принципи використання проблемно- пошукового методу в процесі вивчення англійської мови здобувачами вищої освіти нефілологічних спеціальностей. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія». Острог: Вид-во НаУОА, 2024. Вип. 22 (90). С. 52–54. DOI: 10.25264/2519-2558- 2024-22(90)-52-54. URL:https://journals.o a.edu.ua/Philology/arti cle/view/4142/3788 .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 4,14,15,19.</p>	
150744	Шульга Людмила Володимирів на	Професор, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогоспод арський інститут, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломно ї освіти на дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2010, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2018, спеціальність: 201 Агрономія, Диплом</p>	22	Конкурентоспр оможність підприємства	<p>Кваліфікація викладача: 1. Диплом кандидата економічних наук зі спеціальності економіка сільського господарства і АПК - 08.07.02 (ДК № 035996, ВАК України, Рішення президії Вищої атестаційної комісії України від 14.09.2006 року (протокол №7-06/8)). 2. Полтавська державна аграрна академія, спеціальність «Економіка підприємства», диплом спеціаліста про перепідготовку. (д диплом 12 ВП № 582971, 30.07.2010 р.) 3. Атестат доцента кафедри маркетингу (12ДЦ № 019263, 18.04.2008 р.).</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Міжнародне стажування з курсу «Сучасна методика викладання та інноваційні технології у вищій освіті: європейський досвід</p>

магістра,
Полтавський
державний
сільськогоспод
арський
інститут, рік
закінчення:
2000,
спеціальність:
0502
Менеджмент
організацій,
Диплом
магістра,
Відокремлений
структурний
підрозділ
закладу вищої
освіти
"Відкритий
міжнародний
університет
розвитку
людини
"Україна"
Полтавський
інститут
економіки і
права, рік
закінчення:
2021,
спеціальність:
035 Філологія,
Диплом
магістра,
Полтавський
державний
аграрний
університет,
рік закінчення:
2022,
спеціальність:
133 Галузеве
машинобудува
ння, Диплом
кандидата наук
ДК 035996,
виданий
14.09.2006,
Атестат
доцента 12ДЦ
019263,
виданий
18.04.2008

та світова тенденція». Університет фінансів, бізнесу та підприємництва, Вища школа страхування та фінансів, м. Болгарія. Свідоцтво №BG/VUZF/634-2020, обсяг 180 годин/6 кредитів ЄКТС від 31.08.2020 р.
2. Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського Союзу та Україні. Інститут Люблінського науково-технологічного парку. Сертифікат 13.03.2023 р., 45 годин/1,5 кредити ЄКТС від 13.03.2023 р.
3. «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти». Громадська організація «Прогресивні». Сертифікат № ПВ – 0033 від 01.05. 2023 р., 30 годин/1,0 кредит ЄКТС.
4. Стажування за темою: «Формування конкурентоспроможності підприємства та впровадження концепції маркетингу промислового підприємства». ПП «Лубнимаш, м. Лубни, Полтавської області. Довідка, від 09.08.2024., обсяг 105 годин/3,5 кредити ЄКТС.
5. Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту. Громадська організація «Прогресивні». Сертифікат № ІВ_0684, від 05.11.2024р., обсяг 30 годин/1,0 кредит ЄКТС.

Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат №0225 про членство в Українській асоціації маркетингу від 1 жовтня 2021 р.).
Член Полтавської обласної ГО «Офіційна сільськогосподарська дорадча служба (Кваліфікаційне свідоцтво сільськогосподарського експерта-дорадника № 17 від 18 лютого 2022 року. Надання

дорадчих послуг з питань економіки.).

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Шульга Л. В., Терещенко І. О., Шарлай О. В. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. Ефективна економіка. 2020. № 9. – URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8192> DOI: 10.32702/2307-2105-2020.9.63.
2. Шульга Л. В., Даниленко В. І., Терещенко І. О., Вакуленко Ю. В., Хрипко А. А. Системний підхід до формування конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. № 5. 2022. DOI: 10.32702/2307-2105-2022. 5.87. URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10296>.
3. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Боровик Т.В., Чухліб О.С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Ефективна економіка. 2021. №11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528>. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.70. URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528>.
4. Калюжна Ю.П., Шульга Л.В., Яснолюб І.О. Основи підприємницької та збутової діяльності у біржовій сфері. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 67. 2022. С. 116-119. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/23.pdf.
5. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Бандурка Д. І. Комар В. П., Артеменко О.Ю. Фактори формування конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. Ефективна економіка. №7(2023).

						<p>URL: https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1882/1899. 6. Шульга Л. В., Бандурка Д. І., Гудзенко В. Ю., Мироліубов І. О. Маркетингові аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах воєнного стану. Ефективна економіка. №2 (2025). URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5826/5882.</p> <p>Навчальні посібники: 1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,9,11,12,19.</p>	
91311	Шаравара Тамара Олексіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Обліку та фінансів	<p>Диплом бакалавра, Полтавський інститут економіки і права вищого навчального закладу Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.020303 філологія, Диплом бакалавра, Полтавський інститут економіки і права вищого навчального закладу Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2015, спеціальність: 6.030401 правознавство, Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний інститут ім. В.Г. Короленка, рік</p>	27	Історія та культура України	<p>Кваліфікація викладача: 1. Полтавський державний педагогічний інститут ім. В. Г. Короленка (1997 р., спеціальність: «Всесвітня історія та географія»). Диплом спеціаліста (ВС №005170). 2. Професор кафедри іноземних мов та українознавства. Атестація професора АП №000629 від 18.12.2018 р. Міністерство освіти і науки України. 3. Доктор історичних наук. Спеціальність: 07.00.06 – Історіографія, джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни. Диплом доктора наук ДД №000909 від 17 травня 2012 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна" Тема: «Інклюзивне освітнє середовище: проблеми, перспективи та кращі практики». Сертифікат 2/1-573 від 01 грудня 2022р. (16 год./0,5 ЄКТС) 2. Відкритий міжнародний</p>

закінчення: 1997,
спеціальність: всесвітня історія та географія,
Диплом магістра,
Полтавський інститут економіки і права вищого навчального закладу
Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2017,
спеціальність: 8.02030304 переклад,
Диплом доктора наук ДД 000909, виданий 17.05.2012,
Диплом кандидата наук ДК 029027, виданий 11.05.2005,
Атестат доцента 12ДЦ 025941, виданий 01.07.2011,
Атестат професора АП 000629, виданий 18.12.2018

університет розвитку людини "Україна".
Тема: «Правові, економічні та соціокультурні засади регулювання суспільних відносин: сучасні реалії та виклики часу».
Сертифікат від 09 грудня 2022р. (15 год./0,5 ЄКТС).
3. Національний університет біоресурсів і природокористування України. Тема: «Інноваційні професійні компетентності в педагогічній діяльності». Свідоцтво СС 00493706/020092-23 від 29 вересня 2023р. (60 год./2 ЄКТС).
4. Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку. Тема: «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського Союзу та Україні». Сертифікат ES16657 від 23 жовтня 2023р. (45 год./1,5 ЄКТС).
5. Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна". Тема: «Інклюзивне освітнє середовище: проблеми, перспективи та кращі практики». Сертифікат 2/4-60 від 30 листопада 2023р. (16 год./0,5 ЄКТС)
6. Полтавський інститут економіки і права Університету «Україна», м. Полтава. Тема: «Розвиток професійних компетентностей при викладанні циклу соціально-гуманітарних дисциплін». Посвідчення про підвищення кваліфікації № 7/29-03 від 27.12.2024 р. (180 год., 6 кредитів ЄКТС).

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science

Core Collection:
1. Mandryk-Melnychuk M., Kotsur A., Sharavara T. Historical Interpretation of the Past: The Way of Mental Enslavement or Liberation? Український історичний журнал. 2020. № 2. С. 187–197. URL:<https://doi.org/10.15407/uhj2020.02.187>.

2. Бороденко О., Шаравара Т., Валанчик-Риба К. Незаконні шлюби: порушення матримоніальних вимог українським православним населенням XVIII – першої половини XIX ст. Східноєвропейський історичний вісник. [Головний редактор В. Льницький]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 16. С. 17–27. URL:<https://doi.org/10.24919/2519-058x.16.210880>.

3. Aranchii V., Yakumenko M., Sharavara T. Agronomic Meetings as a Means of Modernization of Agriculture in Ukraine in the Early Twentieth Century (as Exemplified in Poltava Region). Український історичний журнал. 2020. № 6. С. 103–113. URL:<https://doi.org/10.15407/uhj2020.06.069>.

4. Шаравара Т., Приходько С. Концепція політичної влади В'ячеслава Липинського. Східноєвропейський історичний вісник / [головний редактор В. Льницький]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2023. Вип. 26. С. 67–77. URL:<https://doi.org/10.24919/2519-058X.26.275214>.

5. Шаравара Т., Некряч А. Польська й українська реформи місцевого самоврядування (1998 – 2020): історико-порівняльний аналіз. Східноєвропейський історичний вісник / [головний редактор В. Льницький]. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2023.

						<p>Вип. 28. С. 224–240. URL:https://doi.org/10.24919/2519-058X.28.287562 .</p> <p>Статті у періодичних фахових видання України: 1. Аранчій Валентина, Галич Олександр, Шаравара Тамара. Внесок вчених Полтавського державного аграрного університету в розвиток галузевої науки. Історія науки і біографістика. 2022. № 3. С. 1–20. URL:https://inb.dnsgb.com.ua/2022-3/index.html .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 15, 19.</p>	
363884	Коломієць Павло Віталійович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2011, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Полтавський інститут економіки і права вищого навчального закладу Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.02030304 переклад, Диплом доктора наук ДД 013683, виданий 10.12.2024, Диплом кандидата наук ДК 018589, виданий 17.01.2014, Атестат доцента АД 001829, виданий 05.03.2019</p>	13	Правознавство	<p>Кваліфікація викладача: 1. Кандидат юридичних наук, спеціальність 12.00.07 – адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право. Дисертація на тему «Правове регулювання спеціальних податкових режимів в Україні». Диплом ДК № 018589 від 17.01.2014 року, МОН України. 2. Доктор юридичних наук, спеціальність 12.00.07 – адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право. Дисертація на тему «Правове регулювання податкової безпеки України». Диплом ДД № 013683 від 10.12.2024 року, МОН України. 3 Доцент кафедри цивільного, господарського, адміністративного права та правоохоронної діяльності. Атестат АД № 001829 від 05 березня 2019 МОН України.</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Європейський університет Віадрина, м. Франкфурт-на-Одері, Федеративна Республіка Німеччина. «Шляхи удосконалення підготовки</p>

кваліфікованих правників в Україні та ЄС». Сертифікат № LSI-81917-VIA від 19.03.2021 року (6 кред./180 годин).

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:

1. Liubov M. Kasianenko, Pavlo V. Kolomiets, Oleh V. Popovych. 2021. The rule of law as a fundamental principle of the concept of legal regulation of tax security of Ukraine. Estudios de Economía Aplicada. Vol. 39 No. 6 (2021): Special Issue: Innovative Development and Economic Growth in the CIS Countries. URL:<https://doi.org/10.25115/eea.v39i6.5152> .

2. Liubov M. Kasianenko and Pavlo V. Kolomiets. The quality of Legal Education of Citizens as a Factor of the Tax Security of Ukraine. Review of Economics and Finance. Volume 20, Year 2022, p. 236-242. URL:<https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.28> .

Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Коломієць П.В. Податково-правове виховання громадян як фактор забезпечення податкової безпеки України. Часопис Київського університету права. 2020. №1. С. 143-146. URL:<https://chasprava.com.ua/index.php/journal/article/view/274> .

2. Коломієць П.В. Погляди науковців стосовно комплаєнсу як елементу податкової безпеки України. Право і суспільство. № 2. Ч. 2. 2020 С. 258-263. URL:<https://doi.org/10.32842/2078-3736/2020.2-2.39> .

3. Коломієць П.В. Податкові пільги, як втрати доходів бюджету: ризики, що загрожують податковій безпеці

України. Право і суспільство. № 3. 2020 С. 184-189. URL: <https://doi.org/10.32842/2078-3736/2020.3.28>

4. Коломієць П.В. Елементи податку в контексті забезпечення податкової безпеки України. Підприємництво, господарство і право. 2020. № 7. С. 238-242. <https://doi.org/10.36695/2219-5521.1.2020.28>

5. Коломієць П.В. Проблематика методології дослідження правового регулювання податкової безпеки України: концептуальні особливості. Підприємництво, господарство і право. № 8. 2020. С.191-195. URL:<https://doi.org/10.32849/2663-5313/2020.8.31>

6. Коломієць П.В. Податкова грамотність як інноваційний елемент навчального процесу у закладах вищої освіти України. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Юридичні науки. Т. 31 (70). № 2. Ч. 2. 2020 с. 75-79. URL:<https://doi.org/10.32838/2707-0581/2020.2-2/14>

7. Касьяненко Л.М., Коломієць П.В. Аналітичний огляд поглядів вітчизняних науковців стосовно сутності поняття «податкова безпека» в правовому контексті. Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції. 2021. №1 С. 84-87. (Особистий внесок: проведення аналітичного огляду поглядів вітчизняних науковців щодо поняття «податкова безпека», її природи та змісту, встановлено, що правове регулювання податкової безпеки повинно бути основним фактором її юридичного забезпечення). URL:<https://doi.org/10.15421/392118>

8. Касьяненко Л.М.,

Коломієць П.В.
Офшоризація економіки: спосіб ухилення від сплати податків, що загрожує податковій безпеці України. Право і суспільство. 2021. № 5. С. 253-258.
(Особистий внесок: дослідження офшоризації економіки, як способу ухилення від сплати податків, що загрожує податковій безпеці та ускладнює реалізацію національних інтересів України у сфері оподаткування).
URL:<https://doi.org/10.32842/2078-3736/2021.5.34> .
9. Коломієць П.В. Щодо відповідності Податкового кодексу України конституційним нормам в частині встановлення системи оподаткування. Право і суспільство. 2021. № 6. С. 209-214.
URL:<https://doi.org/10.32842/2078-3736/2021.6.30> .
10. Коломієць П. Податкові пільги як фактор загрози податковій безпеці України в контексті втрат дохідної частини місцевих бюджетів. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. 2022. Т. 2, № 72. С. 65-70.
URL:<https://doi.org/10.24144/2307-3322.2022.72.43> .

Монографії:

1. Коломієць П.В. Концептуальні аспекти правового забезпечення податкової безпеки України: монографія. Державний податковий університет. Ірпінь; Полтава : Видавництво ПП «Астрая», 2023. 468 с.
URL:<https://ir.dpu.edu.ua/bitstreams/72729703-cf06-4219-934b-17f3f0dea3f2/download> .
2. Коломієць П.В. Податкова безпека України в умовах нових фінансово-економічних викликів. Modern achievements of EU countries and Ukraine in the area of law: Collective monograph.

							<p>Riga: Izdevniecība «Baltija Publishing», 2020. P. 1. 632 p., p. 254-269. URL:https://10.30525/978-9934-588-63-1.15 .</p> <p>3. Коломієць П.В. Система компласнс як елемент податкової безпеки України. Modern researches: progress of the legislation of Ukraine and experience of the European Union: Collective monograph. Riga: Izdevniecība «Baltija Publishing», 2020. P. 2. 592 p. (p. 581-1162), p. 735-750. URL:https://doi.org/10.30525/978-9934-588-43-3/2.9 .</p> <p>4. Коломієць П.В. Прокрастинація вітчизняної реформи юридичної освіти як виклик податковій безпеці України. Економічний, організаційний та правовий механізм підтримки і розвитку підприємництва: Колективна монографія. Полтава: ФОП Петренко І.М., 2020. 329 с., с. 304-312.</p> <p>5. Коломієць П.В. Податкова безпека України в умовах реформи фінансової децентралізації та воєнних реалій. The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects : Scientific monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. 1436 p., p. 143-150. URL:https://doi.org/10.30525/978-9934-26-223-4-20 .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов:1, 3, 4, 12, 14, 19</p>
108511	Сизоненко Наталія Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Обліку та фінансів	Диплом магістра, Луганський державний педагогічний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030502 Українська мова і література, Диплом кандидата наук	24	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Кваліфікація викладача: 1. Диплом магістра Луганського державного Педагогічного університету імені Тараса Шевченка, рік закінчення 1999, спеціальність Українська мова і література (диплом АН № 1181350) 2. Диплом кандидата наук, спеціальність 10.01.01 – Українська література (ДК №

ДК 056137,
виданий
18.11.2009,
Атестат
доцента 12ДЦ
045307,
виданий
15.12.2015

056137 від 18.11.2009
р.).
3. Атестат доцента 12
ДЦ №045307 від
15.12.2015 р.

Підвищення
кваліфікації з
дисципліни:
1. Міжнародне
стажування у Західно-
Фінляндському
коледжі (м. Гуйтнінен)
«Стратегії
дистанційного
навчання в закладах
вищої освіти»,
15.03.2021 –
30.04.2021 р.,
сертифікат №
3004202116 від
30.04.2021, 180 год. /
6 кредитів.
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/419/syzonenko_nmsertyfikatpidvkvalfiz00421finlyandiyacompressed.pdf .
2. Міжнародне
підвищення
кваліфікації (вебінар)
«Інноваційні методи
дистанційного
навчання з
використанням
платформ Zoom та
Moodle», 31.05.2021 –
07.06.2021 р.,
сертифікат ES №
6325/2021 від
07.06.2021, 45 год./ 1,5
кредити.
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/419/syzonenko_nmsertyfikatpidvkvalfik070621yublin.pdf .
3. Міжнародне
підвищення
кваліфікації (вебінар)
«Використання
можливостей хмарних
сервісів в онлайн-
навчанні», 09.01.2023
– 16.01.2023 р.,
сертифікат ES №11771
від 16.01.2023, 45
год./1,5 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/419/nataliiasyzopenko16012023.pdf> .
4. Міжнародне
підвищення
кваліфікації (вебінар)
«Інтерактивні
технології змішаного
навчання при
підготовці здобувачів
освіти гуманітарних
спеціальностей в
країнах
Європейського Союзу
та Україні», 16.10.2023
– 23.10.2023 р.,
сертифікат ESN №
16646 від 23.10.2023,
45 год./1,5 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files>

es/node/419/nataliiasyz
openko23102023.pdf .
5. Міжнародне
підвищення
кваліфікації (вебінар)
«Академічна
добročесність при
підготовці магістрів та
здобувачів доктора
філософії (PhD) в
країнах
Європейського Союзу
та Україні»,
08.04.2024 –
17.04.2024 р.,
сертифікат ESN №
19429 від 17.04.2024,
45 год./ 1,5 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/419/nataliiasyzopenko17042024.pdf>.
6. EDERA. Онлайн-
курс «Ефективні
комунікації для
освітніх управлінців»,
07.07.2024,
Сертифікат, 12 год, /
04 кредити.
URL:<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/419/certificate3compressed.pdf>.

Членкиня ГО
«Міжнародна
фондація науковців і
освітян». Членський
квиток № ES0375
(2022, 2023, 2024 pp.)
URL:<https://www.iesfu.kr.org/members?search=%D0%A1%D0%B8%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE>.

Публікації за
тематикою
дисципліни:
Статті у періодичних
фахових виданнях
України:
1. Сизоненко Наталія,
Пашенко Анастасія.
Структурно-
семантичний аналіз
трапезонімів міста
Полтави. Актуальні
питання гуманітарних
наук: міжвузівський
збірник наукових
праць молодих вчених
Дрогобицького
державного
педагогічного
університету імені
Івана Франка /
[редактори-
упорядники М.
Пантюк, А. Душний, І.
Зимомря]. Дрогобич:
Видавничий дім
«Гельветика», 2021.
Вип. 43. Том 3. С.95–
105.
URL:http://www.aphn-journal.in.ua/archive/43_2021/part_3/18.pdf.
2. Сизоненко Н. М.
Прагматичні

особливості заголовків наукових статей (на матеріалі фахового видання «Ефективна економіка»). Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка (філологічні науки). 2022. No 2(350). С. 25–32.
URL:<https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/9468/3.%20Syzonenko.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

3. Сизоненко Наталія, Антонюк Марина. Лінгвальна репрезентація лексико-семантичних груп країна-ворог, ворожі війська, очільник країни-ворога в публіцистично-політичному дискурсі. Вісник науки та освіти. 2023. № 4 (10). С. 169–180.
URL:
<http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/4515/4539>.

4. Сизоненко Н. М., Матвієнко Л. Г. Переклад та редагування англомовних наукових статей українською мовою: виклики сьогодення. Наукові записки. Серія: Філологічні науки. 2023. № 206. С. 136–142.
URL:
<https://journals.cusu.in.ua/index.php/philology/article/view/207/193>.

5. Сизоненко Н. М., Клиша О. О. Структура лексико-семантичної групи ВОЇНИ та її лінгвальна репрезентація в публіцистично-політичному дискурсі. Лінгвістичні дослідження: зб. наук. праць ХНПУ імені Г. С. Сковороди. 2024. Вип. 60. С. 154–163.
URL:
<http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/linguistics/article/view/15143>.

6. Сизоненко Н. М. Командна гра як форма організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти з української мови (за професійним спрямуванням). Вісник науки та

						<p>освіти. 2024. № 8(26). С. 391–406. URL:http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/14532/14601.</p> <p>Монографії: 1. Сизоненко Н. М. Структурний, семантично-мотиваційний, візуальний параметри найменувань кондитерських виробів ТМ «Домінік» Trends in the development of philological education in the era of digitalization: European and national contexts: Scientific monograph. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2023. P. 74–105. URL:http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/320/8713/18214-1?inline=1.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1, 3, 4, 8, 12, 14,</p>	
56020	Дядик Тетяна Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломної освіти та дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2010, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Полтавський державний аграрний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 027179, виданий 09.02.2005, Атестат доцента 12ДЦ 020967, виданий</p>	18	Університетська освіта	<p>15, 19. Кваліфікація викладача: 1. Полтавський державний аграрний університет, 2024 р., спеціальність Маркетинг, кваліфікація магістр маркетингу (диплом М24 №109043). 2. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.07.02 – економіка сільського господарства і АПК, (ДК № 027179, від 25.02.2005 р.). 3. Атестат доцента 12ДЦ № 020967, від 23.12.2008 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Експерт з проведення акредитації освітніх програм: онлайн тренінг. Сертифікат НАЗЯВО від 16.04.2021 р. №86c9f2a01f36496fbc6fda99aa477e7a (12 год.). URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/nazyavoseptyfikat.pdf. 2. Конференція із співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge VII», присвячена створенню кейсів та впровадженню їх у навчальний процес.</p>

23.12.2008

26-27 серпня 2021 р.
Сертифікат учасника
(14 год.).
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/yzobrazhe_pueviber2021-09-2508-36-40-976.jpg.

3. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «STEM-освіта: науково-практичні аспекти та перспективи розвитку сучасної системи освіти», 18 жовтня-26 листопада 2021 р. Одеса. Сертифікат про всеукраїнське підвищення кваліфікації «STEM-освіта та перспективи розвитку сучасної системи освіти» № ADV-181032-PSI dated 26.11.2021 р. 180 год. / 6 кредитів.
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/sertyfikats_tem.pdf.

4. Міжнародне підвищення кваліфікації «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні». Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітан. 05-12 грудня 2022 року м. Люблін (Республіка Польща). Сертифікат ESN^o11022/2022 від 12.12.2022 р. 45 год. / 1,5 кредити.
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/sertyfikat_mizhnarodne_pidvyshch_kvalif.pdf.

5. Методичний тренінг з розвитку професійних компетентностей організаторів акредитаційних процедур ЗВО та гарантів освітніх програм «Основні тенденції розвитку акредитаційного процесу та кращі практики роботи галузевих експертних рад». Полтава, 25-26 січня 2024 р. Сертифікат СС00493014/000026-24, 30 год. / 1 кредит.
URL:<https://www.pdau>

.edu.ua/sites/default/files/node/709/img6959.jpg.
6. Міжнародне підвищення кваліфікації «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського Союзу та Україні». Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та Громадська організація «Міжнародна фундація науковців та освітян» (IESF). 20-29 квітня 2024 року. 45 год. / 1,5 кредити. Сертифікат про міжнародне підвищення кваліфікації ESN №19546 dated 29.04.2024 p.
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/tetianadia_dyk.jpg.

Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат №641 про членство в Українській асоціації маркетингу від 1 вересня 2021 р.)
URL:https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/709/sertyfikat_uam_o.pdf.

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Світлична А.В. Формування «колеса бренду» закладу вищої освіти та його просування на ринку освітніх послуг. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». №3. 2021. С. 7-81.
URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/int_XXI_2021_3_16 .
2. Даниленко В.І., Дядик Т.В. Тенденції розвитку ринку праці Полтавського регіону. Економіка і організація управління. Випуск 3 (43) 2021. С. 147-156.
URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/eiou_2021_3_16 .
3. Світлична А.В., Дядик Т.В., Загребельна І.Л. Вища освіта в Україні: виклики сьогодення.

						<p>Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»): журнал. 2022. № 2(7) 2022. С. 623-633. URL:http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/article/view/1129/1126 .</p> <p>4. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Касян К.А. Вплив сучасної освіти на формування конкурентоспроможної особистості – фахівця. Інфраструктура ринку. 2022. № 63. С. 124-130. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63_2022/25.pdf .</p> <p>5. Кирилюк Є., Дядик Т., Левченко В. Менеджмент проєктів енергозбереження та інвестицій в енергоощадні заходи в навчальних закладах. Journal of Innovations and Sustainability. 2022. Vol. 6, № 4. URL:https://is-journal.com/is/article/view/210/119 .</p> <p>Монографії (розділ колективної монографії):</p> <p>1. Дядик Т.В. Світовий досвід розвитку бізнес-освіти. Якість і безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі та торговельне підприємство: сучасні вектори розвитку і перспективи: колективна монографія; за ред. О. В. Калашник, С. Е. Мороз, І. О. Яснолоб. Полтава: Видавництво ПП «Астрыя», 2021. С. 145-162. URL:https://drive.google.com/file/d/1JF9O1nvW76whiLS4oI3lbho6Wd2YAFxZ/view .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,8,9,11,12,14,19.</p>	
79838	Літвінов Петро Юрійович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Технологій тваринництва та продовольства	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний інститут ім. В.Г. Короленка, рік закінчення: 1997,	25	Фізичне виховання	Кваліфікація викладача: 1. Полтавський державний педагогічний інститут, 01.07.1997. Біологія і фізичне виховання, вчитель біології і фізичного виховання, Диплом спеціаліста

спеціальність:
біологія і
фізичне
виховання,
Диплом
спеціаліста,
Інститут
післядипломно
ї освіти та
дорадництва
Полтавської
державної
аграрної
академії, рік
закінчення:
2009,
спеціальність:
Менеджмент
організацій

(ЛБ В С № 007016).

Підвищення
кваліфікації:
1. Полтавський
національний
педагогічний
університет імені
В.Г.Короленка,
Сертифікат"Сучасні
технології викладання
фізичного виховання
у закладах вищої
освіти в умовах
змішаного навчання",
15.12.2023 6,0 кред.
(180 год).
2. Національний
університет
біоресурсів і
природокористування
України, Свідоцтво
"Інноваційна
спрямованість
педагогічної
діяльності",
08.10.2021 2,0 кред.
(60 год).
3. Інститут науково-
дослідний
Люблінського
науково-
технологічного парку,
Сертифікат
"Використання
дистанційних засобів
навчання для
підготовки фахівців
спеціальностей
фізична культура і
спорт, фізична
терапія та ерготерапія
на прикладі платформ
Zoom та Moodle",
12.04.2021 1,5 кред.
(45 год).

Асоційований член ГО
"Полтавська обласна
федерація карате–до
Вадокай», свідоцтво
№ 7 від 13 березня
2017 року.
ГО «СПГ Марії
Латишевої»
консультація
відбувалася з 2018
року по 2023 р.
Перепідписання
договору № 65 від
2023 р.)

Публікації за
тематикою
дисципліни:
Статті у періодичних
фахових виданнях
України:
1. Міхеєнко О.,
Ковальова О.,
Жамардій В., Літвінов
П. Діалектика
здоров'я:
психосоматичний
аспект. Освіта.
Інноватика. Практика,
2024. Том12, №6. С.
66-72.
URL:<https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol12i6-010>.

						<p>2. Міхеєнко О., Чхайло М., Жамардій В., Літвінов П. Рухова активність і здоров'я серцево-судинної системи. Освіта. Інноватика. Практика, 2024. Том12, No8. С. 53-58. URL:https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol12i8-007.</p> <p>3. Міхеєнко О., Жамардій В., Літвінов П., Неусмехова І. Дієта з нульовою калорійністю: переваги та недоліки. Освіта. Інноватика. Практика, 2025. Том13, No1. С. 40-45. URL:https://doi.org/10.31110/2616-650X-vol13i1-005.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 11,14,19,20</p>	
81867	Шейко Сергій Володимирович	Професор, Основне місце роботи	Обліку та фінансів	<p>Диплом спеціаліста, Київський ордена Леніна державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1980, спеціальність: філософія, Диплом кандидата наук ФС 007964, виданий 24.06.1987, Атестат доцента ДЦ 046348, виданий 26.12.1991</p>	43	Філософія	<p>Кваліфікація викладача:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диплом спеціаліста Київського державного університету імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення 1980, спеціальність Філософія (диплом ЖБ-1 №122906) 2. Диплом кандидата наук, спеціальність 09.00.03 – історія філософії, (ФС № 007964, від 24.06.1987 р.) 2. Атестат доцента ДЦ № 046348, від 26.12.1991 р. <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, кафедра філософії, тема «Розвиток професійних компетентностей під час викладання філософських дисциплін у закладах вищої освіти». 18.09.2023 – 27.10.2023. 180 год./ 6 кред. ЄКТС. Сертифікат № 116/01-69/31 від 27.10.2023.</p> <p>Публікації за тематикою дисципліни: Статті у періодичних фахових виданнях України:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шейко С.В., Колодій О.С. Особливості формування філософсько-

освітянських ідей М.В. Гоголя (критично-порівняльний аналіз). Філософські обрії: наук.-теорет. журн. Ін-т філософії Г.С. Сковороди НАН України, Полтав. нац. пед. ун-т імені В.Г. Короленка. Вип. 43. К.; Полтава, 2020. С. 113-122.
URL:http://jnas.nbuiv.gov.ua/j-pdf/FiloFilo_2020_43_11.pdf.

2. Шейко С.В., Колодій О.С., Льченко А.М. Філософсько-теоретичні підстави концепції пожиттєвої освіти. Філософські обрії: наук.-теорет. журн. Ін-т філософії Г.С. Сковороди НАН України, Полтав. нац. пед. ун-т імені В.Г. Короленка. Вип. 44. К.; Полтава, 2020. С. 103-114.
URL:<https://doi.org/10.33989/2075-1443.2020.44.220531>.

3. Шейко С.В., Колодій О.С. Деїзм як визначальний принцип формування філософії історії Вольтера. Філософські обрії: Наук.-теорет. журн. Ін-т філософії Г.С. Сковороди НАН України, Полтав. нац. пед. ун-т імені В.Г. Короленка. Вип. 45. К.; Полтава, 2021. С. 18-30.
URL:<https://doi.org/10.33989/2075-1443.2021.45.242660>.

4. Кравченко П., Шейко С. Концепція «всезагальної конкретності» у західній філософії (на прикладі Вольтера). Українська професійна освіта. 2024. № 16. С. 64-70.
URL:<https://doi.org/10.33989/2519-8254.2024.16.314304>.

5. Шейко С.В. Критичний аналіз концепції "всезагальної конкретності" у філософії Вольтера. Філософські обрії : Наук.-теорет. журн. Ін-т філософії Г.С. Сковороди НАН України, Полтав. нац. пед. ун-т імені В.Г. Короленка. Вип. 48. Київ; Полтава, 2024. С. 8.
URL:<https://doi.org/10.33989/2075-1443.2024.48.308035>.

						Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,4,8,12,14,15.	
172127	Майборода Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 055854, виданий 26.02.2020</p>	17	Маркетингова збутова політика	<p>Кваліфікація викладача:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення 2007, спеціальність Економіка підприємства, (диплом ТА №32856520). 2. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (ДК №055854 від 26 лютого 2020р.). <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення кваліфікації (НУБІПУ ННІ неперервної освіти і туризму) за напрямом «Розвиток інноваційних професійних компетентностей в педагогічній діяльності». (свідоцтво про підвищення кваліфікації СС00493706/015814-22 від 20 квітня 2022 р.). 60 год. / 2 кредити. 2. Підвищення кваліфікації (НУБІПУ ННІ неперервної освіти і туризму) за напрямом «Інноваційні професійні компетентності в педагогічній діяльності». (свідоцтво про підвищення кваліфікації СС00493706/020067-23 від 29 вересня 2023 р.). 60 год. / 2 кредити. 3. Стажування на базі ПП «Лубнимаш» Лубенського району Полтавської області на тему «Особливості управління маркетинговою збутовою політикою підприємств аграрної сфери, як складової інфраструктури товарного ринку». Кількість годин - 90 год. (3 кредити ЄКТС). Довідка від 23.08.2024 р. <p>Член ГО «Об'єднання маркетологів»</p>

України», посвідчення
№0222 від
01.10.2021р.

Публікації за
тематикою
дисципліни:
Статті у періодичних
наукових виданнях,
що включені до
Scopus, Web of Science
Core Collection:
1. Yasnolob I.,
Demianenko N., Gorb
O., Tyutyunnyk Y.,
Tyutyunnyk S., Shulha
L., Dugar T., Maiboroda
O., Pysarenko S., Pomaz
Y. Innovative and
Marketing Features of
Agri-Food Supply Chain
Development. Journal
of Environmental
Management and
Tourism. 2023. Vol. 14,
Iss. 7 (71). PP. 2844 -
2852. DOI:
[https://doi.org/10.14505/jemt.v14.7\(71\).03](https://doi.org/10.14505/jemt.v14.7(71).03).
URL:<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/16413>.

Статті у періодичних
фахових виданнях
України:
1. Терещенко І.О.,
Боровик Т.В.,
Майборода О.В.
Таргетингова реклама
як інструмент
реалізації
маркетингової
комунікаційної
політики підприємств.
Науковий погляд:
економіка та
управління. 2022. №3
(79). С. 90-97.
URL:<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/13455>.

2. Терещенко І. О.,
Боровик Т. В.,
Даниленко В. І.,
Майборода О. В.
Інноваційні підходи
до розвитку і
підвищення
ефективності
маркетингу у
соціальних мережах
(мова – англійська).
Маркетинг і цифрові
технології. Том 6. №
4. 2022. С. 38-46.
URL:<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/14584>.

3. Боровик Т.В.,
Майборода О.В.,
Решетнікова О.В.
Удосконалення
збутової політики
підприємств на основі
взаємодії маркетингу
та логістики. Наукові
праці
Міжрегіональної
Академії управління
персоналом.

						<p>Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51. URL:http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/3096 .</p> <p>4. Dyczkowska, J. A., Reshetnikova, O., Borovyk, T., Maiboroda, O., & Tereshchenko, I. (2023). Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration. Journal of Innovations and Sustainability, 7(4), 01. URL:https://doi.org/10.51599/is.2023.07.04.01 .</p> <p>5. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Ефективна економіка. №11 (2024). URL:https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.49.</p> <p>6. Терещенко І.О., Майборода О.В., Пащенко В.М., Шостак А.О. Дослідження ринку криптовалют та формування напрямів удосконалення його інфраструктури. Економічний простір. 2024. № 195. С.72-79 URL:https://doi.org/10.30838/EP.195.72-79 .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,5,11,12,14,19</p>	
4293	Копішинська Олена Петрівна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Полтавський державний педагогічний інститут імені В.Г.Короленка, рік закінчення: 1989, спеціальність: Фізика і математика, Диплом кандидата наук КН 014170, виданий 30.05.1997, Атестат доцента ДЦ 009194, виданий 21.10.2004	30	Інформаційні системи і маркетингу	<p>Кваліфікація викладача:</p> <p>1. Диплом кандидата наук, спеціальність 01.04.10 - фізика напівпровідників і діелектриків, (КН № 014170 від 30.05.1997 р.)</p> <p>2. Атестат доцента кафедри інформаційних систем і технологій. ДЦ № 009194, від 21.10.2004 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни</p> <p>1. Міжнародне стажування, Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-</p>

технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян: м. Люблін (Республіка Польща), Сертифікат ES №21446, «Міжнародний досвід використання штучного інтелекту в освітньому процесі (Частина II)», дата видачі 31.10.2024 р., 45 годин, 1,5 кредити ЄКТС.

2. Стажування на платформі Genesis, Громадська організація "Освітня фундація продуктового IT" Сертифікат № 019/0104-2024, тема "Менеджмент у продуктовому IT", 12.04.2024. 2 кредити ЄКТС (60 годин)

3. Курс підвищення кваліфікації, платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Сертифікат «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів» 05.01.2024. 2 кредити ЄКТС (60 годин).

4. Міжнародна мультидисциплінарна наукова інтернет-конференція «Світ наукових досліджень. Випуск 24». м. Тернопіль (Україна) - м. Ополе (Польща). Сертифікат ЕС-000708 «Інтеграційні функції інформаційних систем управління виробничими процесами галузі рослинництва на шляху до технологій Агроіндустрія 4.0». 22.11.2023. 0,6 кред. ЄКТС (18 годин).

5. Підвищення кваліфікації, Громадська організація «Наукова спільнота» (м. Тернопіль) та Вища школа економіки і управління в Ополе (м. Ополе, Польща). Сертифікат КО №00385 «Удосконалення ключів цифрового електронного підпису в системах електронного документообігу» 12.10.2023. 0,6 кред. ЄКТС (18 годин).

6. Громадська організація "Наукова асоціація

кібербезпеки України", Свідоцтво №28 "Carpathian Cybersecurity Winter Training Camp 2023", 15.02.2023. 3,0 кред. (90 год).

7. Сертифікат (б/н) участі у міжнародній конференції «Science, trends and development methods: VIII International Scientific and Practical Conference», Tokio, Япон на тему «Формування передпроектної стратегії впровадження ERP-систем в організаціях», 21.12.2022. 0,4 Кредити ЄКТС (12 годин): <https://eu-conf.com/events/science-trends-and-development-methods/>.

Членкиня міжнародної організації The International Institute of Informatics and Systemics (IIIS) <https://www.iiis.org/members1.asp>.

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. O. Kopishynska, Y. Utkin, O. Galych, M. Marenych and I. Sliusar, Main Aspects of the Creation of Managing Information System at the Implementation of Precision Farming, 2020 IEEE 11th International Conference on Dependable Systems, Services and Technologies (DESSERT), Kyiv, Ukraine, 2020, pp. 404-410.
URL:<https://ieeexplore.ieee.org/document/9125072>.

2. Kopishynska, O., Utkin, Y., Sliusar, I., Sliusar, V., Protas, N., Barabolia, O.
Professional-oriented training of specialists under implementation of cloud computing information systems in cooperation between universities and IT companies / IMSCI 2020 - 14th

International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Proceedings, pp.17-22.
URL:<https://www.iis.org/CDs2020/CD2020Summer/papers/EA790UO.pdf> .

3. Kopishynska, Olena; Utkin, Yuri; Galych, Oleksandr; Makhmudov, Hanlar; Svitlychna, Alla; Lyashenko, Viktor. Features of the Case Method Application in the Study of Disciplines Related to Information Technologies and IT Project Management // Proceedings of the 25th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics: WMSCI 2021, July 18-21, 2021. Pp. 7-12.
URL:<https://www.iis.org/CDs2021/CD2021Summer/PapersS2.htm> .

4. Kopishynska, Olena; Utkin, Yuri; Lyashenko, Viktor; Barabolia, Olha; Kalashnik, Olena; Moroz, Svitlana; Kartashova, Olga. Information Systems and Technologies in Agronomy and Business: Employers' Requirements-Oriented Study in Agricultural Universities. Proceedings of the 25th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics (WMSCI 2021), July 18-21, 2021. Pp. 113-118.
URL:<https://www.iis.org/CDs2021/CD2021Summer/PapersS2.htm>.

5. Oleg Odarushchenko, Elena Odarushchenko, Olena Kopishynska, Oleksandr Rudenko and Anatoliy Gorbenko. Improving the Accuracy of Software Reliability Modeling by Predicting the Number of Secondary Software Defects. Proceedings of the 3rd International Workshop on Intelligent Information Technologies & Systems of Information Security. Khmelnytskyi, Ukraine, March 23-25, 2022. Pp.198-207.
URL:<http://ceur-ws.org/Vol-3156/> .

6. Kopishynska O, Utkin Y, Sliusar I, Muravlov V, Makhmudov K, Chip L.

Application of Modern Enterprise Resource Planning Systems for Agri-Food Supply Chains as a Strategy for Reaching the Level of Industry 4.0 for Non-Manufacturing Organizations. Engineering Proceedings. 2023; 40(1):15. URL:<https://doi.org/10.3390/engproc2023040015>.

7. Olena Kopishynska, Yurii Utkin; Khanlar Makhmudov, Olena Kalashnik; Svitlana Moroz and Mykola Somych. Digital Transformation of Resource Management of Territorial Communities Based on the Cloud ERP System in the Concept of Industry 4.0. Proceedings of the 17th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics (IMSCI 2023), September 12-15, 2023. Pp.13-20. URL:<https://doi.org/10.54808/IMSCI2023.01.13>.

8. O. Kopishynska, V. Slyusar, I. Sliusar, Y. Utkin and V. Liashenko Application of Industry 4.0 Technologies to Expand the Functionality of Water Bodies Interactive Maps. 2023 13th International Conference on Dependable Systems, Services and Technologies (DESSERT), Athens, Greece, 2023, pp. 1-6, doi: 10.1109/DESSERT61349.2023.10416532. URL:https://slyusar.kiev.ua/DESSERT2023_paper_5256.pdf.

9. Kopishynska, O., Utkin, Y., Sliusar, I., Makhmudov, K., Kalashnyk, O., Moroz, S., Kyrychenko, O. (2024). Peculiarities of the Realization of IT Projects for the Implementation of ERP Systems on the Path of Digitalization of Territorial Communities Activities. In N. Callaos, S. Hashimoto, N. Lace, B. Sanchez, M. Savoie (Eds.), Proceedings of the 15th International Multi-Conference on Complexity, Informatics and

Cybernetics: IMCIC 2024, pp. 259-266. International Institute of Informatics and Cybernetics. DOI:<https://doi.org/10.54808/IMCIC2024.01.259>. URL:<https://www.iiis.org/DOI2024/ZA202PY/>.

10. Kopishynska, O., Utkin, Y., Sliusar, I., Flehantov, L., Somych, M., Yakovlieva, O., Scryl, O. (2024). Geodata Processing Methodology on GIS Platforms When Creating Spatial Development Plans of Territorial Communities: Case of Ukraine. In N. Callaos, S. Hashimoto, N. Lace, B. Sánchez, M. Savoie (Eds.), Proceedings of the 15th International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics: IMCIC 2024, pp. 251-258. International Institute of Informatics and Cybernetics. DOI:<https://doi.org/10.54808/IMCIC2024.01.251>. URL:<https://www.iiisci.org/Journal/PDV/sci/pdfs/ZA553CU24.pdf>.

11. Kopishynska, O., Utkin, Y., Sliusar, I., Galych, O., Kovpak, S., Liashenko, V., Barabolia, O. (2024). Comprehensive Management of Agroecosystem Productivity on the Platform of Specialized Farm Management Information Systems. In N. Callaos, E. Gaile-Sarkane, N. Lace, B. Sánchez, M. Savoie (Eds.), Proceedings of the 28th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics: WMSCI 2024, pp. 340-347. International Institute of Informatics and Cybernetics. DOI:<https://doi.org/10.54808/WMSCI2024.01.340>. URL: <https://www.iiis.org/DOI2024/SA421NY/>.

12. Kopishynska, O., Utkin, Y., Sliusar, I., Makhmudov, K., Kalashnyk, O., Romanov, D., Skryl, V. (2024). Considerations in Selecting and Applying Project Management Software

						<p>for Optimizing Resources in IT Projects: Practical and Educational Aspects. In N. Callaos, E. Gaile-Sarkane, N. Lace, B. Sánchez, M. Savoie (Eds.), Proceedings of the 28th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics: WMSCI 2024, pp. 333-339. International Institute of Informatics and Cybernetics. URL:https://doi.org/10.54808/WMSCI2024.01.333.</p> <p>Статті у періодичних фахових виданнях України: 1. Уткін Ю. В., Рябий М. В., Копішинська О. П. Концепція побудови апаратно-програмного комплексу виявлення БПЛА з використанням штучного інтелекту. Проблеми інформатизації та управління. 2023. 4(76). С.113-120. DOI: 10.18372/2073-4751.76.18246 . URL:https://ouci.dntb.gov.ua/works/7qXKjKQ9/ .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,4,8,10,11,12,14,19</p>	
150744	Шульга Людмила Володимирівна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Полтавський державний сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломної освіти на дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2010, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік</p>	22	Маркетинг в галузях та сферах діяльності	<p>Кваліфікація викладача: 1. Диплом кандидата економічних наук зі спеціальності економіка сільського господарства і АПК-08.07.02 (ДК № 035996, ВАК України, Рішення президії Вищої атестаційної комісії України від 14.09.2006 року (протокол №7-06/8)). 2. Атестат доцента кафедри маркетингу (12ДЦ № 019263, 18.04.2008 р.).</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Міжнародне стажування з курсу «Сучасна методика викладання та інноваційні технології у вищій освіті: європейський досвід та світова тенденція». Університет фінансів, бізнесу та підприємництва, Вища школа</p>

закінчення:
2018,
спеціальність:
201 Агрономія,
Диплом
магістра,
Полтавський
державний
сільськогоспод
арський
інститут, рік
закінчення:
2000,
спеціальність:
0502
Менеджмент
організацій,
Диплом
магістра,
Відокремлений
структурний
підрозділ
закладу вищої
освіти
"Відкритий
міжнародний
університет
розвитку
людини
"Україна"
Полтавський
інститут
економіки і
права, рік
закінчення:
2021,
спеціальність:
035 Філологія,
Диплом
магістра,
Полтавський
державний
аграрний
університет,
рік закінчення:
2022,
спеціальність:
133 Галузеве
машинобудува
ння, Диплом
кандидата наук
ДК 035996,
виданий
14.09.2006,
Атестат
доцента 12/ДЦ
019263,
виданий
18.04.2008

страхування та
фінансів, м. Болгарія.
Свідоцтво
№BG/VUZF/634-
2020, обсяг 180
годин/6 кредитів
ЄКТС від 31.08.2020 р.
(Тема 4:
«Маркетингова
товарна політика»,
обсяг 30 годин/1
кредит ЄКТС).
2. Інтерактивні
технології змішаного
навчання при
підготовці бакалаврів
та магістрів в країнах
Європейського Союзу
та Україні. Інститут
Люблінського
науково-
технологічного парку.
Сертифікат 13.03.2023
р., 45 годин/1,5
кредити ЄКТС від
13.03.2023 р.
3. «Прогресивне
викладання: складові
системи якості вищої
освіти». Громадська
організація
«Прогресивні».
Сертифікат № ПВ –
0033 від 01.05. 2023
р., 30 годин/1,0
кредит ЄКТС.
4. Стажування за
темою: «Формування
конкурентоспроможн
ості підприємства та
впровадження
концепції маркетингу
промислового
підприємства». ПП
«Лубнимаш, м. Лубни,
Полтавської області.
Довідка, від
09.08.2024., обсяг 105
годин/3,5 кредити
ЄКТС.
5. Інноваційне
викладання: від
дизайн-мислення до
штучного інтелекту.
Громадська
організація
«Прогресивні».
Сертифікат №
ІВ_0684, від
05.11.2024р., обсяг 30
годин/1,0 кредит
ЄКТС.

Член Української
асоціації маркетингу
(Сертифікат №0225
про членство в
Українській асоціації
маркетингу від 1
жовтня 2021 р.).
Член Полтавської
обласної ГО
«Офіційна
сільськогосподарська
дорадча служба
(Кваліфікаційне
свідоцтво
сільськогосподарськог
о експерта-дорадника
№ 17 від 18 лютого
2022 року. Надання

дорадчих послуг з питань економіки.).

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Шульга Л. В., Терещенко І. О., Шарлай О. В. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. Ефективна економіка. 2020. № 9. – URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8192> . DOI: 10.32702/2307-2105-2020.9.63.
2. Шульга Л. В., Даниленко В. І., Терещенко І. О., Вакуленко Ю. В., Хрипко А. А. Системний підхід до формування конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. № 5. 2022. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.5.87, 0,08 др.арк . URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10296> .
3. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Боровик Т.В., Чухліб О.С. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Ефективна економіка. 2021. №11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528>. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.11.70 URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9528> .
4. Калюжна Ю.П., Шульга Л.В., Яснолоб І.О. Основи підприємницької та збутової діяльності у біржовій сфері. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Випуск 67. 2022. С. 116-119. URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/23.pdf .
5. Шульга Л.В., Терещенко І.О., Бандурка Д. І. Комар В. П., Артеменко О.Ю. Фактори формування конкурентоспроможності підприємств сільськогосподарського машинобудування. Ефективна економіка.

						<p>№7(2023). URL:https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1882/1899 .</p> <p>6. Шульга Л. В., Бандурка Д.І., Гудзенко В. Ю., Миролубов І. О. Маркетингові аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах воєнного стану. Ефективна економіка. №2 (2025). URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5826/5882 .</p> <p>7. Лядський І. К., Шульга Л. В., Кушніренко М. О. Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях – новий підхід до реклами. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». Вип. 1 (78). 2025. С. 403-407. URL:https://doi.org/10.32782/business-navigator.78-67 .</p> <p>Навчальні посібники: 1. Терещенко І.О., Боровик Т.В., Даниленко В. І., Майборода О.В., Шульга Л.В. Перший посібник з таргетингу : навч. посібник. Київ, Видавничий дім «Вініченко», 2024. 166 с. Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,9,11,12,19.</p>	
172127	Майборода Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом магістра, Державний заклад "Луганський національний університет імені Тараса Шевченка", рік закінчення: 2020, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 055854, виданий 26.02.2020</p>	17	Інфраструктура товарного ринку	<p>Кваліфікація викладача: 1. Диплом магістра, Полтавська державна аграрна академія, рік закінчення 2007, спеціальність Економіка підприємства, (диплом ТА №32856520) 2. Диплом кандидата наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), (ДК №055854 від 26 лютого 2020р.)</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. Підвищення кваліфікації (НУБІПУ ННІ неперервної освіти і туризму) за напрямом «Розвиток інноваційних професійних компетентностей в</p>

педагогічній діяльності». (свідоцтво про підвищення кваліфікації ССо0493706/015814-22 від 20 квітня 2022 р.). 60 год. / 2 кредити ЄКТС .

2. Підвищення кваліфікації (НУБІПУ ННІ неперервної освіти і туризму) за напрямом «Інноваційні професійні компетентності в педагогічній діяльності». (свідоцтво про підвищення кваліфікації ССо0493706/020067-23 від 29 вересня 2023 р.). 60 год. / 2 кредити ЄКТС.

3. Стажування на базі ПП «Лубнимаш» Лубенського району Полтавської області на тему «Особливості управління маркетинговою збутовою політикою підприємств аграрної сфери, як складової інфраструктури товарного ринку». Кількість годин - 90 год. (3 кредити ЄКТС). Довідка від 23.08.2024 р.

Член ГО «Об'єднання маркетологів України», посвідчення №0222 від 01.10.2021р.

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Yasnolob I., Demianenko N., Gorb O., Tyutyunnyk Y., Tyutyunnyk S., Shulha L., Dugar T., Maiboroda O., Pysarenko S., Pomaz Y. Innovative and Marketing Features of Agri-Food Supply Chain Development. Journal of Environmental Management and Tourism. 2023. Vol. 14, Iss. 7 (71). PP. 2844 - 2852.
URL:<https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/8237> .

Статті у періодичних фахових виданнях України:
1. Терещенко І.О., Боровик Т.В.,

Майборода О.В.
Таргетингова реклама
як інструмент
реалізації
маркетингової
комунікаційної
політики підприємств.
Науковий погляд:
економіка та
управління. 2022. №3
(79). С. 90-97.
URL:<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/13455>.

2. Терещенко І. О.,
Боровик Т. В.,
Даниленко В. І.,
Майборода О. В.
Інноваційні підходи
до розвитку і
підвищення
ефективності
маркетингу у
соціальних мережах
(мова – англійська).
Маркетинг і цифрові
технології. Том 6. №
4. 2022. С. 38-46.
URL:<https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/14584>.

3. Боровик Т.В.,
Майборода О.В.,
Решетнікова О.В.
Удосконалення
збутової політики
підприємств на основі
взаємодії маркетингу
та логістики. Наукові
праці
Міжрегіональної
Академії управління
персоналом.
Економічні науки. №
3 (70) (2023). С.46-51.
URL:<http://journals.maur.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/3096>.

4. Dyczkowska, J. A.,
Reshetnikova, O.,
Borovyk, T., Maiboroda,
O., & Tereshchenko, I.
(2023). Problems of
marketing logistics and
infrastructure in
Ukraine under martial
law: ways to solve them
in the context of
European integration.
Journal of Innovations
and Sustainability, 7(4),
01.
DOI:<https://doi.org/10.51599/is.2023.07.04.01>.

URL:<https://is-journal.com/is/article/view/217>

5. Даниленко В.І.,
Боровик Т.В.,
Майборода О.В.
Особливості
маркетингу та
логістики у
інфраструктурному
забезпеченні
зовнішньоекономічної
діяльності
підприємств АПК.
Ефективна економіка.

						<p>№11 (2024). URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109 . 6. Терещенко І.О., Майборода О.В., Пащенко В.М., Шостак А.О. Дослідження ринку криптовалют та формування напрямів удосконалення його інфраструктури. Економічний простір. 2024. № 195. С.72-79. DOI:https://doi.org/10.30838/EP.195.72-79. URL:https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/8237 .</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1,3,4,5,11,12,14,19</p>	
89829	Березіна Людмила Михайлівна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1979, спеціальність: економіка торгівлі, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломної освіти та дорадництва Полтавської державної аграрної академії, рік закінчення: 2009, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 002191, виданий 04.07.2013, Диплом кандидата наук ДК 043868, виданий 13.12.2007, Атестат доцента 12ДЦ 020643, виданий 23.12.2008, Атестат професора 12ПР 010096, виданий 22.12.2014</p>	28	Економіка і фінанси підприємства	<p>Кваліфікація викладача: 1. Полтавський кооперативний інститут, 1979, Економіка торгівлі, економіст, В-1 № 530965. 2. Полтавська державна аграрна академія, 2009, Менеджмент організацій, менеджер-економіст, ДСК № 126920. 3. Кандидат економічних наук, Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка, «Регіональні чинники системи управління ресурсів використанням аграрних підприємств», ДК № 043868, 13.12.2007 р., доцент кафедри економіки, атестат 12ДЦ № 020643, 23.12.2008 р. 4. Доктор економічних наук, Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Формування і розвиток організаційно-економічних відносин підприємств АПК», диплом ДД № 002191, 04.07.2013; професор кафедри економіки підприємства, атестат 12ПР № 010096.</p> <p>Підвищення кваліфікації з дисципліни: 1. ТОВ "Науково-виробниче" підприємство "Довіра-2006", Довідка</p>

"Забезпечення економічної стійкості національних підприємств в ускладнених соціально-економічних і політичних умовах", 17.01.2023 6,0 кред. (180 год./ 6 кредитів).
2. м. Мюнхен (Німеччина), Сертифікат "VIII Міжнародна науково-практична конференція "Актуальні тенденції сучасних наукових досліджень"" , 16.03.2021 0,8 кред. (24 год./0,8 кредити).
3. Національний університет біоресурсів і природокористування України, Свідоцтво "Інноваційна спрямованість педагогічної діяльності ", 09.10.2020 2,0 кред. (60 год./ 2 кредити).
4. Сільськогосподарський дорадник (Кваліфікаційне свідоцтво сільськогосподарського дорадника № 71, 16.02.2009 р., підвищення кваліфікації 18.02.2022 р.)

Публікації за тематикою дисципліни:
Статті у періодичних наукових виданнях, що включені до Scopus, Web of Science Core Collection:
1. Utenkova Karina, Dukhnevych Andrii, Pohrishchuk Borys, Berezina Liudmyla, Bratanov Bohdan. Ensuring Economic and Food Security through the development of the Agricultural Sector (The Example of Ukraine). Journal of Contemporary Issues in Business and Government, 2020, Volume 26, Issue 1, Pages 90-100. URL:<https://cibgp.com/au/index.php/1323-6903/article/view/204>
3. Bal-Prylypko L., Berezina L., Stepasuyk L., Cherednichenko O., Lialyk A. Developing dairy farming and improving product quality. Scientific Horizons, 2023, Vol. 27, No.1.

URL:<https://doi.org/10.48077/scihor1.2024.140>.

Статті у періодичних фахових виданнях України:

1. Березіна Л.М., Резнік А.В. ВІ-додатки як складники цифровізації та її вплив на ефективність діяльності сільськогосподарських підприємств. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». Вип. 48/2021. С. 37-45. URL:<https://doi.org/10.32841/2413-2675/2021-48-5>.
2. Березіна Л. М., Воронько-Невіднича Т. В., Логінська І. Я., Шкурупій К. Є. Ключові аспекти управління розвитком агропродовольчої сфери в межах національної економічної стратегії – 2030 // Modern Economics. 2021. № 30(2021). С. 34-38. URL:[https://doi.org/10.31521/modecon.V30\(2021\)-05](https://doi.org/10.31521/modecon.V30(2021)-05).
3. Березіна Л., Баган Н. Ефективність використання ресурсів аграрних підприємств та їх технологічний менеджмент. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №2. С. 125-128.
4. Березіна Л., Баган Н. Технологізація сучасних підприємств у контексті посилення економічної безпеки. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том. 8. № 1. С. 132-136. URL:<http://ujae.org.ua/tehnologizatsiya-suchasnyh-pidpnyemstv-u-konteksti-posylennya-ekonomichnoyi-bezpeky/>.
5. Волкова Н., Березіна Л., Бара Б., Синиченко А. Ділова репутація у стратегії просування продукції переробних підприємств. Наука і техніка сьогодні. 2023. № 11 (25). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nts/article/view/6570>.

						<p>6. Березіна Л.М., Дем'яненко Н.В., Подольна А.М., Пастернак М.В., І. В. Штик І.В. Економічна безпека та мотивація діяльності підприємств у період повномасштабного вторгнення в Україну. Агросвіт. 2023. № 20. URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/2364/2400 .</p> <p>7. Березіна Л.М., Бородіна Д.С. Сучасний стан виробництва продукції рослинництва в Україні. Агросвіт. 2023. № 21. URL:https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/108</p> <p>8. Миколенко І., Березіна Л. Механізм стратегічного управління конкурентним розвитком сільськогосподарських підприємств. Український журнал прикладної економіки і техніки. 2024, 4(27). С.118-124. URL:https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-17.</p> <p>Виконуються вимоги п.38 Ліцензійних умов: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 11, 19</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання