

Завдання олімпіади

1. Торгівельна база закупила партію фотоальбомів і поставила їх в магазин за оптовою ціною, яка на 30% більша закупівельної. Магазин встановив роздрібну ціну на альбом на 20% вищу за оптову. При новорічному розпродажу магазин знизив роздрібну ціну на альбом на 10%. На скільки гривень більше заплатив покупець порівняно із закупівельною ціною, якщо на розпродажу він придбав альбом за 70,2 грн?

2. Країни-експортери нафти, об'єднані в організацію ОПЕК, в 1973 році усі разом узгоджено підвищили ціну на нафту та нафтопродукти, що викликало «нафтовий шок» для світової економіки. Який взаємозв'язок існує між можливістю здійснювати таку політику і ступенем еластичності попиту на нафту? Чи можуть здійснювати подібні заходи країни, які експортують: а) банани; б) алмази? Проілюструйте свою відповідь графіками.

3. Попит на обіди та їх пропозиція в студентській їдальні описуються рівняннями:

$$Q = 2400 - 100P,$$

$$Q = 1000 + 250P,$$

де Q — кількість обідів у день; P — ціна одного обіду (в грошових одиницях).

а) Визначте рівноважну ціну та кількість проданих обідів за такою ціною.

б) Турбуючись про студентів, адміністрація встановила ціну на рівні 3 грошові одиниці за обід. Охарактеризуйте наслідки такого рішення.

4. Керівництво підприємства, що виробляє меблі, звільнило 30% працівників, а решті працівників (які залишилися працювати) підняло зарплату на 30%. При цьому обсяг виробництва меблів зріс на 40%. Визначити:

а) Як змінилася середня продуктивність праці?

б) Як змінилися витрати підприємства на оплату праці?

5. Магазин продовольчих товарів пропонує своїм постійним покупцям придбати дисконтну картку вартістю 200 грн. При наявності картки кожна покупка обходиться покупцеві на 5% дешевше. Термін дії картки – один місяць.

а) Чи придбає таку дисконтну картку постійний покупець магазину, якщо, за інших рівних умов, він відвідує магазин 6 разів на місяць, і робить при цьому кожного разу покупки на суму 500 грн.?

б) Якщо вартість покупки при кожному відвідуванні магазину постійна і складає 500 грн., то якою повинна бути кількість відвідувань магазину, щоб покупцеві стало вигідно придбати запропоновану дисконтну картку?

в) За якого мінімального значення вартості покупок (вартість покупки вважаємо фіксованою величиною) покупець не відмовиться купити запропоновану дисконтну картку, якщо в цьому магазині він робить покупки 5 разів на місяць?