

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

про реєстрацію авторського права на твір

№ 108502

Науковий твір «Роль маркетингової стратегії у розвитку аграрних підприємств»

(вид, назва твору)

Автор(и) Вакулєнко Юлія Валєнтинівна, Олійник Аліна Сергіївна, Чернега Владислав Миколайович

(повне ім'я, псевдонім (за наявності))

Твір оприлюднено: Оpubлікування: Ю. В. Вакулєнко, А. С. Олійник, В. М. Чернега. Роль маркетингової стратегії у розвитку аграрних підприємств // Агросвіт. - 2019. - № 21. - С. 86-92.

(відомості про факт і дату оприлюднення твору)

Дата реєстрації 7 жовтня 2021 р.

Т.в.о. Генерального директора
Державного підприємства
«Український інститут
інтелектуальної власності»

Петро ІВАНЕНКО

