

The image features a group of seven business professionals in silhouette, standing in a modern office environment. The background is a light blue gradient with faint, stylized architectural lines and a large, semi-transparent number '7000'. A prominent blue horizontal band runs across the middle of the image, containing the main title. The overall aesthetic is clean and professional.

Етика Бізнесу

Представлення дисципліни

Загальні відомості дисципліни

Назва
ЕТИКА БІЗНЕСУ

Важливість вивчення

забезпечення прикладними знаннями та
навичками при підготовці фахівців за
спеціальністю 0753 «Маркетинг»



Сфера професійного використання

В Україні відсоток вакансій, які можуть займати маркетологи в організаціях

щороку зростає. Проте водночас зростає й кількість конфліктів, які доводиться вирішувати маркетологам на різних посадах.

Основні посади, на яких може працювати випускник-маркетолог:

- Керівниками з логістики та збуту (директор з маркетингу, комерційний директор, директор з матеріально-технічного постачання).
- Фахівцями на таких посадах:
- економіст зі збуту;
- економіст із ціноутворення;
- рекламист;
- товарознавець;



- фахівець з методів розширення ринків збуту;
- фахівець зі зв'язків із громадськістю та пресою;
- фахівець-аналітик із дослідження товарного ринку;
- брокер;
- дилер;
- товарознавець;
- рекламний агент та інші.



Короткий опис дисципліни

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- отримання комплексу знань про предмет і специфіку етики бізнесу;
- ознайомлення з основними підходами й концепціями етики бізнесу;
- ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу;
- вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку;
- ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики;
- отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами;
- сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету;
- забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті.



Мета, предмет дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є :
дати знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей, про сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; про моральні принципи, норми і правила ділового етикету.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є
ознайомлення з досягненнями зарубіжних і вітчизняних науковців у галузі етики бізнесу



Кінцеві знання та вміння дисципліни

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані *наступні елементи компетентності* :

знання:

- сутність моралі і моральні основи поведінки в діловому спілкуванні;
- історію становлення етики та етикету ділового спілкування;
- основні принципи етики ділового спілкування;
- основи ділового спілкування і його різні види;
- правила службової, управлінської, професійної етики ділових відносин;
- правила ділового спілкування, прийняті в сучасному діловому співтоваристві, їх цінність і призначення.





- – вбачати гуманістичний сенс етики ділового спілкування як основи моральної регуляції ділової поведінки та спілкування;
- – чітко формулювати основні моральні якості особистості ділової людини;
- – використовувати технології етики та етикету ділових відносин у практиці ділового спілкування;
- – встановлювати ділові контакти на основі усвідомлення соціальної відповідальності бізнесу.
- способи мислення : розкриття відносин між предметами, виявлення зв'язків відділення їх від випадкових збігів за допомогою наочно-дієвого та словесно-логічного мислення мислення

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **90 годин – 3 кредити ЄКТС навчання.**

Зміст лекційного курсу

Зміст дисципліни «Етика бізнесу» розкривається в наступних темах :

Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна

Тема 2. Історія та принципи ділового етикету

Тема 4. Форми ділового спілкування

Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування

Тема 5. Критика та її етичні аспекти

Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків

Тема 7. Організація презентацій: норми етикету

Тема 8. Привітання, представлення, титулування

Тема 9. Ділові прийоми

Тема 10. Візитівка в діловому житті

Тема 11. Сувеніри та подарунки в діловій сфері

Тема 12. Імідж

Тема 13. Одяг і манери ділового чоловіка

Тема 14. Одяг і зовнішній вигляд ділової жінки

Тема 15. Національні особливості етики бізнесу

