

POLTAVA STATE AGRARIAN ACADEMY
Faculty of economy and management



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Маркетинг

**Перший рівень вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг**

**галузі знань 07 Управління та
адміністрування**

Кваліфікація бакалавр маркетингу



**посада
маркетолога**
одна з найбільш
перспективних і
затребуваних
спеціальностей в
ринкових умовах!!!

**професія
маркетолога**
належить до
найбільш
високооплачуваних в
Україні та світі!!!

**Маркетинг -
основа
сучасного
бізнесу.**

Структура курсу:

1.1. Дисципліни загальної підготовки

1.2. Дисципліни професійної підготовки (обов'язкові та вибіркові)

Вибіркові:



Блок 1

Бухгалтерський облік

Економіка праці і соціально-трудова
відносини

Економіка та організація інноваційної
діяльності

Електронна комерція

Маркетинг підприємств малого бізнесу

Організація та планування діяльності
підприємства

Підприємництво

Проектний аналіз

Реклама і рекламна діяльність аграрних
підприємств

Ризик-менеджмент

Управління розвитком економіки регіону

Сталий розвиток сільських територій

Фінанси



Блок 2

Гроші та кредит

Етика бізнесу

Зовнішньоекономічна діяльність
підприємства

Імітаційне моделювання

Контролінг

Маркетинг агропромислових формувань

Міжнародний маркетинг

Обґрунтування рішень і оцінювання
ризиків

Потенціал і розвиток підприємства

Стандартизація та сертифікація продукції

Стратегія підприємства

Трудове право

Управління бізнес-процесами

БЛОК 1



БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

- Тема 1. Загальна характеристика бухгалтерського обліку, його предмет і метод.**
- Тема 2. Бухгалтерський баланс.**
- Тема 3. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис.**
- Тема 4. Оцінювання та калькуляція.**
- Тема 5. Документація та інвентаризація, техніка і форми бухгалтерського обліку.**
- Тема 6. Облік необоротних активів.**
- Тема 7. Облік запасів.**
- Тема 8. Облік грошових коштів і дебіторської заборгованості.**
- Тема 9. Облік фінансових інвестицій.**
- Тема 10. Облік власного капіталу.**
- Тема 11. Облік зобов'язань.**
- Тема 12. Облік праці, її оплати та соціального страхування персоналу.**
- Тема 13. Облік витрат діяльності підприємства.**
- Тема 14. Облік доходів і фінансових результатів.**
- Тема 15. Фінансова звітність.**



ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

– найбільш містка комплексна наука про працю.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Об'єкт, предмет і завдання дисципліни

Тема 2. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства

Тема 3. Соціально-трудові відносини як система

Тема 4. Соціальне партнерство

Тема 5. Ринок праці та його регулювання

Тема 6. Соціально-трудові відносини зайнятості

Тема 7. Організація і нормування праці

Тема 8. Продуктивність і ефективність праці

Тема 9. Політика доходів і оплата праці

Тема 10. Планування праці

Тема 11. Аналіз, звітність, аудит у сфері праці

Тема 12. Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин

Тема 13. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

- Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
- Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
- Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.
- Тема 4. Інноваційна політика підприємства.
- Тема 5. Управління інноваційними процесами.
- Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
- Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.
- Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
- Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
- Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.
- Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
- Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
- Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
- Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.



ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Методи адресації та навігації в мережі Internet.

Тема 3. Основи веб-дизайну для комерційних проєктів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.

Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 5. Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи.

Тема 6. Інтернет у маркетингу.

Тема 7. Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.



МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність маркетингу підприємств малого та його сучасна концепція.

Класифікація та особливості маркетингу підприємств малого бізнесу.

Тема 2. Управління маркетинговою діяльністю підприємств малого бізнесу.

Тема 3. Маркетингові дослідження підприємств малого бізнесу.

Тема 4. Маркетингова товарна політика підприємств малого бізнесу.

Тема 6. Маркетингова політика комунікацій підприємств малого бізнесу.

Тема 7. Маркетингова політика розподілу підприємств малого бізнесу.



ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

- ▶Тема 1. Організаційні основи виробництва
- ▶Тема 2. Виробничі системи
- ▶Тема 3. Виробничий процес і організаційні типи виробництва
- ▶Тема 4. Організація процесу планування на підприємстві
- ▶Тема 5. Організація та планування використання земельних ресурсів
- ▶Тема 6. Організація та планування матеріально-технічного забезпечення виробництва
- ▶Тема 7. Організація та планування використання трудових ресурсів
- ▶Тема 8. Організація та планування виробничої сфери АПК
- ▶Тема 9. Специфіка діяльності підприємств сфери послуг як об'єкта планування
- ▶Тема 10. Програмно-цільове планування
- ▶Тема 11. Організація та планування обслуговуючих та допоміжних галузей
- ▶Тема 12. Організація та планування забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції



ПІДПРИЄМНИЦТВО

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи підприємництва

Тема 2. Державна політика та регулювання підприємницької діяльності

Тема 3. Галузі та види господарчої і підприємницької діяльності

Тема 4. Підприємницьке середовище

Тема 5. Види підприємств

Тема 6. Підприємництво як процес

Тема 7. Організація підприємництва

Тема 8. Ризики та страхування в підприємницькій діяльності

Тема 9. Комерційне підприємництво у сфері оптової та роздрібної торгівлі

Тема 10. Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності

Тема 11. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві

Тема 12. Міжнародні відносини в підприємницькій діяльності



ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна

Тема 2. Концепція проекту

Тема 3. Життєвий цикл проекту

Тема 4. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі

Тема 5. Цінність грошей у часі

Тема 6. Проектний грошовий потік

Тема 7. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень

Тема 8. Динамічний аналіз беззбитковості проекту

Тема 9. Оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику та невизначеності

Тема 10. Маркетинговий аналіз.

Тема 11. Технічний аналіз

Тема 12. Інституціональний аналіз

Тема 13. Екологічний аналіз

Тема 14. Соціальний аналіз

Тема 15. Фінансовий аналіз

Тема 16. Економічний аналіз



РЕКЛАМА І РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Реклама в системі маркетингу

Тема 2. Розробка рекламного звернення

Тема 3. Рекламні
дослідження

Тема 4. Планування
рекламної діяльності

Тема 5. Організація
рекламної діяльності

Тема 6. Контроль
рекламної діяльності



РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність, зміст та види ризиків.

Поняття управління ризиком.

Тема 2. Методи менеджменту ризику та способи оцінки міри ризику.

Тема 3. Диверсифікація як спосіб зниження ризику. Теорія портфеля.

Тема 4. Моделювання і оптимізація ризику та теорія гри. Тема 5. Запаси, резерви як способи зниження ризику.

Тема 6. Аналіз ризику при прийнятті стратегічних довгострокових рішень з інвестування.

Тема 7. Ризики в зовнішньоекономічній діяльності.

Тема 8. Страхування – основний прийом управління ризиками.



УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи ринкової трансформації економіки регіону.

Тема 2. Формування ринків капіталу в умовах ринкової економіки.

Тема 3. Фондовий ринок регіону: стан і перспективи розвитку.

Тема 4. Фінансово-кредитні посередники та їх роль в інноваційно-інвестиційній трансформації економіки.

Тема 5. Практика теорії грошей і ринкова економіка.

Тема 6. Інвестиційний менеджмент і ринкова економіка.

Тема 7. Проектний аналіз ефективності капітальних інвестицій.

Тема 8. Фінансовий аналіз компанії (міжнародний стандарт).

Тема 9. Фінансові аспекти злиття і поглинання компаній.

Тема 10. Корпоративні структури, їх типи та особливості створення.

Тема 11. Проектування регіонального індустріального кластера.

Тема 12. Основні напрями ринкової трансформації економіки регіону.

Тема 13. Практика економічного обґрунтування реструктуризації підприємств.

Тема 14. Практика розробки стратегії реструктуризації підприємств економіки регіону в сучасних умовах.



СТАЛІЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Сільські території як об'єкт розвитку та управління.

Тема 2. Функціональність сільських територій.

Тема 3. Ресурсний потенціал сільських територій.

Тема 4. Розвиток соціальної сфери сільських територій.

Тема 5. Управління сільськими територіями.

Тема 6. Розвиток системи місцевого самоврядування.

Тема 7. Місце та роль сільських громад у розвитку сільських територій.

Тема 8. Фінансове забезпечення проектів сталого розвитку сільських територій.

Тема 9. Економічна база сільських територій.

Тема 10. Несільськогосподарські види діяльності на сільських територіях.

Тема 11. Політика сталого розвитку сільських територій.



ФІНАНСИ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів

Тема 2. Фінансова система

Тема 3. Фінансовий механізм і його роль у реалізації фінансової політики

Тема 4. Державні фінанси

Тема 5. Податки. Податкова система

Тема 6. Бюджет і бюджетна система держави

Тема 7. Доходи і видатки державного бюджету

Тема 8. Місцеві фінанси

Тема 9. Державні фонди цільового призначення

Тема 10. Державний кредит і державний борг

Тема 11. Фінанси суб'єктів господарювання

Тема 12. Страхування і страховий ринок

Тема 13. Фінансовий ринок

Тема 14. Міжнародні фінанси



БЛОК 2



ГРОШІ ТА КРЕДИТ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність і функції грошей.

Тема 2. Грошовий обіг і грошові потоки.

Тема 3. Грошовий ринок.

Тема 4. Грошові системи.

Тема 5. Інфляція і грошові реформи.

Тема 6. Валютний ринок і валютні системи.

Тема 7. Кількісна теорія грошей та сучасний монетаризм.

Тема 8. Кредит у ринковій економіці.

Тема 9. Фінансові посередники грошового ринку.

Тема 10. Центральні банки.

Тема 11. Комерційні банки.

Тема 12. Міжнародні валютно-кредитні установи та форми їх співробітництва з Україною



ЕТИКА БІЗНЕСУ

- Тема 1.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна
- Тема 2.** Історія та принципи ділового етикету
- Тема 3.** Форми ділового спілкування
- Тема 4.** Сутність і структура процесу ділового спілкування
- Тема 5.** Критика та її етичні аспекти
- Тема 6.** Норми етикету при організації виставок, ярмарків
- Тема 7.** Організація презентацій: норми етикету
- Тема 8.** Привітання, представлення, титулування
- Тема 9.** Ділові прийоми
- Тема 10.** Візитівка в діловому житті
- Тема 11.** Сувеніри та подарунки в діловій сфері
- Тема 12.** Імідж
- Тема 13.** Одяг і манери ділового чоловіка
- Тема 14.** Одяг і зовнішній вигляд ділової жінки
- Тема 15.** Національні особливості етики бізнесу



Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД).

Предмет, зміст та завдання курсу

Тема 2. Система регулювання ЗЕД України

Тема 3. Митно-тарифне регулювання ЗЕД

Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки

Тема 5. Операції зустрічної торгівлі

Тема 6. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках

Тема 7. Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів

Тема 8. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу

Тема 9. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу.

Тема 10. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів

Тема 11. Організація і технологія міжнародних перевезень

Тема 12. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом

Тема 13. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності

Тема 14. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності



ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

**Інформаційний обсяг
навчальної дисципліни:**

Тема 1. Уведення до
імітаційного моделювання.

Тема 2. Машинна імітація
в економіко-організаційних
системах.

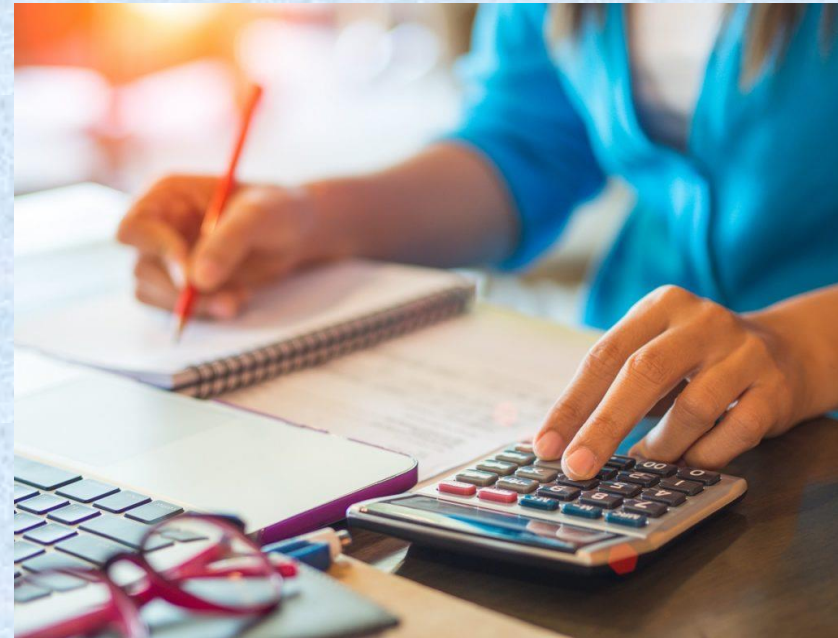
Тема 3. Машинна імітація
випадкових параметрів.

Поняття про метод Монте-Карло.

Тема 4. Методи імітаційного
моделювання групи подій.

Тема 5. Види та функції розподілів випадкових величин.

Тема 6. Вибрані аспекти оцінки ефективності застосування
імітаційних моделей та перспективні напрямки трансформації
методів імітаційного моделювання.



КОНТРОЛІНГ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Контролінг: сутність, функції, види та основні завдання.

Тема 2 . Система планування та бюджетування на підприємстві.

Тема 3. Методичний інструментарій оперативного та стратегічного контролінгу.

Тема 4. Експертна діагностика фінансово-господарського стану підприємства.

Тема 5. Контролінг інвестиційних проектів.

Тема 6. Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві.

Тема 7. Організація управлінського обліку в системі контролінгу



МАРКЕТИНГ АГРОПРОМИСЛОВИХ ФОРМУВАНЬ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

1. Суть маркетингу, його основні види і особливості застосування у формуваннях АПК
2. Організація маркетингової діяльності в агропромислових формуваннях
3. Маркетингове середовище функціонування агропромислових формувань
4. Процес маркетингового дослідження і оцінка ринкових можливостей аграрного підприємства
5. Товар агропромислового виробництва, стадії його життєвого циклу і конкурентоздатність
6. Сегментація ринку товарів агропромислового виробництва
7. Товарорух і просування товарів агропромислового виробництва
8. Поведінка покупців на агропромисловому ринку
9. Види цін і державна політика їх регулювання в умовах агропромислового ринку
10. Процес ціноутворення в агропромислових формуваннях
11. Організація аграрного ринку
12. Розвиток ринків найважливіших видів агропромислової продукції



МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Теоретичні аспекти міжнародного маркетингу

Тема 2. Міжнародне маркетингове середовище

Тема 3. Дослідження світових ринків в міжнародному маркетингу

Тема 4. Маркетингові стратегії на зарубіжному ринку

Тема 5. Товарна політика у міжнародному маркетингу

Тема 6. Ціноутворення у міжнародному маркетингу

Тема 7. Засоби просування продукту на зарубіжний ринок



ОБГРУНТУВАННЯ РІШЕНЬ І ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Сутнісна характеристика господарських рішень

Тема 2. Технологія прийняття рішень господарської діяльності

Тема 3. Методичні основи підготовки господарських рішень

Тема 4. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання їх ефективності

Тема 5. Прогноз та аналіз господарських рішень

Тема 6. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності

Тема 7. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності

Тема 8. Теорія корисності та її застосування у процесах прийняття рішень

Тема 9. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття господарських рішень

Тема 10. Критерії прийняття господарських рішень за умов ризику

Тема 11. Прийняття рішень у конфліктних ситуаціях

Тема 12. Обґрунтування фінансових та інвестиційних рішень за умов ризику

Тема 13. Якісне та кількісне оцінювання підприємницьких ризиків

Тема 14. Основи ризик-менеджменту

Тема 15. Напрями і методи регулювання та зниження ступеню ризику



ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

- Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
- Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства
- Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель
- Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства
- Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства
- Тема 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства
- Тема 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства
- Тема 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд
- Тема 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання
- Тема 10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання
- Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання
- Тема 12. Оцінювання вартості бізнесу
- Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства
- Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови
- Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу



СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність стандартизації та її роль у розвитку народного господарства

Тема 2. Методичні основи стандартизації

Тема 3. Державна система стандартизації в Україні

Тема 4. Якість продукції та її контроль

Тема 5. Теоретичні та методологічні основи сертифікації, оцінки відповідності

Тема 6. Міжнародні системи стандартизації та сертифікації



СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції

Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Тема 6. Стратегії бізнесу

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі

Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства

Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні



ТРУДОВЕ ПРАВО

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет, метод, функції та система трудового права.

Тема 2. Джерела трудового права.

Тема 3. Основні принципи трудового права.

Тема 4. Суб'єкти трудового права.

Тема 5. Правовідносини у сфері трудового права.

Тема 6. Колективні договори та угоди.

Тема 7. Правове регулювання зайнятості та працевлаштування.

Тема 8. Трудовий договір.

Тема 9. Робочий час і час відпочинку.

Тема 10. Заробітна плата.

Тема 11. Гарантійні та компенсаційні виплати.

Тема 12. Внутрішній трудовий розпорядок. Трудова дисципліна.

Тема 13. Охорона праці.

Тема 14. Матеріальна відповідальність сторін трудового договору.

Тема 15. Нагляд та контроль за дотриманням законодавства про працю в Україні.

Тема 16. Трудові спори.



УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Методологічні засади управління бізнес процесами

Тема 2. Сутність процесного підходу до управління підприємством

Тема 3. Моделювання бізнес процесів підприємства

Тема 4. Впровадження бізнес процесів

Тема 5. Вимірювання і аналіз бізнес процесів підприємства

Тема 6. Удосконалення бізнес процесів підприємства

Тема 7. Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії

