

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ»**

**Мета:** надання здобувачам вищої освіти теоретичних знань та практичних навиків щодо застосування сучасної системи поглядів у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринок з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

**Завдання:** формування у здобувачів вищої освіти системи знань і методологічних основи основних понять, систем і алгоритмів маркетингу; набуття практичних навичок розв'язання конкретних маркетингових завдань; формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.

**Предмет дисципліни:** є вивчення навчальної дисципліни є методи і процеси вивчення та задоволення потреб споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

### **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

Тема 1. Сутність маркетингу та його концепція

Тема 2. Класифікація маркетингу

Тема 3. Характеристика маркетингу

Тема 4. Маркетингові дослідження

Тема 5. Маркетингова товарна політика

Тема 6. Маркетингова цінова політика

Тема 7. Маркетингова політика продажу

Тема 8. Маркетингова політика просування

Тема 9. Організація, планування і контроль маркетингу