

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

Мета: формування у майбутніх економістів системи спеціальних знань і практичних навичок аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємства з урахуванням чинників зовнішнього і внутрішнього середовища його функціонування; дослідження закономірностей і правил використання на підприємстві визначених, суворо обмежених ресурсів для випуску корисних продуктів (послуг) і розподілу їх серед різних споживачів; формування у студентів системи теоретичних знань, прикладних вмій і навичок щодо використання основ прикладної економіки, методів організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва, підприємства.

Завдання: окреслення цільових характеристик діяльності підприємства на ринку; формування програми виробництва продукції та її реалізації, ресурсного забезпечення виробничої програми; визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та пошук шляхів його ефективного використання; визначення понять: поточні витрати підприємства; собівартість продукції; собівартість видів продукції; склад поточних витрат; вивчення методів та прийомів аналізу; планування витрат підприємства; визначення поняття механізму формування та використання доходів і прибутків підприємства від різних напрямів його діяльності (виробничої, комерційної, зовнішньоекономічної, фінансової, інвестиційної та ін.); оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення; оцінка конкурентоспроможності підприємства та його продукції.

Предмет дисципліни: дослідження специфічних закономірностей розвитку підприємств, форм і методів управління ними, раціонального поєднання всіх елементів виробничого процесу для найефективнішого їх використання; дослідження методологічних підходів до визначення економічної ефективності інвестицій, зокрема впровадження нової техніки і технології, використання всіх ресурсів підприємства, пошукам і обґрунтуванню найдоцільніших напрямів розвитку підприємств, розробці їх маркетингових програм, пошукам нових ринків збуту і ринкових ніш, питанням соціального розвитку їх колективів тощо.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Теорії та моделі підприємства.

Тема 2. Основи підприємництва.

Тема 3. Підприємство як суб'єкт господарювання. Види і організаційно-правові форми підприємств та їх об'єднань.

Тема 4. Зовнішнє середовище діяльності підприємства.

Тема 5. Структура та управління підприємством.

Тема 6. Ринок і продукція.

Тема 7. Товарна та цінова політика підприємстві.

Тема 9. Земельні ресурси та ефективність їх використання.

Тема 10. Персонал аграрних підприємств.

Тема 11. Продуктивність, мотивація та оплата праці в аграрних підприємствах.

Тема 12. Основний капітал.

Тема 13. Оборотний капітал аграрних підприємств.

Тема 14. Інтелектуальний капітал.

Тема 15. Інвестиції та інноваційна діяльність підприємства.

Тема 16. Матеріально-технічна база та виробнича потужність аграрних підприємств.

Тема 17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика.

Тема 18. Організація операційної діяльності.

Тема 19. Сучасні форми організації виробництва.

Тема 20. Виробнича та соціальна інфраструктура.

Тема 21. Витрати підприємства.

Тема 22. Фінансово-економічні результати діяльності суб'єктів господарювання.

Тема 23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.

Тема 24. Розширене відтворення та інтенсифікація виробництва.

Тема 25. Сучасні моделі розвитку підприємств..

Тема 26. Трансформація та реструктуризація підприємств.

Тема 27. Оптимізація бізнес процесів на підприємстві.

Тема 28. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємств підприємства.