

## **АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ»**

**Мета:** формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з основ планування, вибору інструментарію, створення, застосування та оцінки імітаційних моделей при вивченні поведінки широкого спектру виробничих та соціально-економічних систем.

**Завдання:** ознайомлення здобувачів вищої освіти із основними програмними засобами машинної імітації, методами створення і реалізації машинних моделей та набуття практичних вмінь і навичок впровадження їх у сферу розв'язання різноманітних задач при управлінні маркетингом на підприємствах усіх видів економічної діяльності.

**Предметом** вивчення дисципліни є імітаційне моделювання і дослідження поведінки виробничих та соціально-економічних систем у результаті машинних експериментів.

### **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

Тема 1. Уведення до імітаційного моделювання.

Тема 2. Машинна імітація в економіко-організаційних системах.

Тема 3. Машинна імітація випадкових параметрів. Поняття про метод Монте-Карло.

Тема 4. Методи імітаційного моделювання групи подій.

Тема 5. Види та функції розподілів випадкових величин.

Тема 6. Вибрані аспекти оцінки ефективності застосування імітаційних моделей та перспективні напрямки трансформації методів імітаційного моделювання.