

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «МАРКЕТИНГ»

**Мета:** формування у майбутніх економістів та підприємців сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринок з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

**Завдання:** вивчення теоретичних та методологічних основ маркетингу, системного підходу до маркетингу підприємства, вивчення впливу макро- та мікросередовища маркетингу, організації та здійснення маркетингових досліджень, сегментування ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик; стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу.

**Предмет дисципліни:** використання концепцій маркетингу в практичній діяльності підприємств, формування цілей, задач і функцій маркетингу, аналіз маркетингового середовища підприємства, розробки комплексу маркетингу та керування маркетинговою діяльністю на підприємстві.

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція.

Тема 2. Класифікація маркетингу.

Тема 3. Характеристика маркетингу.

Тема 4. Маркетингові дослідження.

Тема 5. Маркетингова товарна політика.

Тема 6. Маркетингова цінова політика.

Тема 7. Маркетингова політика продажу.

Тема 8. Маркетингова політика просування.

Тема 9. Організація маркетингу.

Тема 10. Контроль маркетингу.

Тема 11. План маркетингу підприємства.