

# Електронна комерція

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Електронна комерція» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Економіка підприємства» спеціальності 051 Економіка.

**Предметом** вивчення дисципліни є структурні елементи побудови та основні засади функціонування систем електронної комерції, технології ведення бізнесу в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Internet.

### **Міждисциплінарні зв'язки:**

Дисципліна в системі професійної підготовки є вибірковою і частково базується на вивченні таких дисциплін, як пов'язана з такими дисциплінами, як «Економічна інформатика», «Маркетинг», «Економіка підприємства», є основою для вивчення наступних дисциплін: «Організаційне проектування підприємства», «Стратегія підприємства».

## **1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**1.1. Мета** вивчення навчальної дисципліни «Електронна комерція»: надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Internet для забезпечення більшої ефективності майбутньої професійної діяльності.

**1.2. Основні завдання** навчальної дисципліни «Електронна комерція»: формування та систематизація у майбутніх фахівців знань про: місце електронної комерції в цифровій економіці, структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет, види платіжних систем та електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет; вміння: організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження інформації професійного спрямування у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, визначати доцільність впровадження елементів електронної комерції в діяльність підприємств (організацій); аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

**1.3.** Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні **компетентності**:

### *1. Загальні:*

- ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

## 2. Спеціальні (фахові):

- СК 6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

- СК 7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;

- СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

### 1.4. Програмні результати навчання:

- ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;

- ПРН 25. Вміти здійснювати планування, координувати дії та контролювати процес формування й використання матеріальних, інформаційних, фінансових потоків підприємства та виробничий процес на підприємстві.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ЄКТС (ОПП 240 кредитів)

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин / 5 кредитів ЄКТС (ОПП 120 кредитів)

## 2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

**Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.** Ознаки інформаційного суспільства та роль мережевих комунікацій в його розвитку. Соціальні та економічні аспекти розвитку інформаційного суспільства. Поняття та складові цифрової економіки. Учасники та категорії електронної комерції.

**Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet. Методи адресації та навігації в мережі Internet.** Етапи становлення цифрової економіки в розрізі історії мережевих технологій. Поняття про протоколи передачі даних та систему адресації та навігації в мережі Internet. Загальні принципи класифікації сайтів. Характеристика і напрямки застосування окремих категорій веб-сайтів. Принципи організації роботи пошукових систем. Пошук інформації в Internet.

**Тема 3. Основи веб-дизайну для комерційних проєктів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.** Основні етапи проєктування веб-сайту: мета, структура, цільова аудиторія. Поняття про мову HTML. Структура HTML документа. Характеристика основних тегів та правила їх застосування. Створення і редагування веб-сторінки на мові HTML в текстовому редакторі. Прийоми форматування базових елементів сторінки за допомогою тегів HTML.

**Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.** Електронна комерція в секторі С2С (дошки оголошень, аукціони). Електронна комерція в секторі В2С (електронні крамниці). Електронна комерція в секторі В2В (торгівельні майданчики, електронні біржі).

**Тема 5. Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи.** Електронні платіжні системи. Класифікація платіжних систем. Платіжні системи на основі кредитних карт. Електронні гроші.

**Тема 6. Internet у маркетингу.** Зв'язок Internet і маркетингу. Маркетингові послуги в Internet. Види реклами в Internet та оцінка ефективності реклами. Система взаємовідносин з клієнтами.

**Тема 7. Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.** Питання безпеки та захисту бізнес-інформації під час роботи в Internet. Правові основи здійснення електронної комерційної діяльності у світі та в Україні. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

### **3. Рекомендовані джерела інформації**

1. Зацеркляний М. М. Основи комп'ютерних технологій для економістів: навчальний посібник. – Київ, ЦУЛ, 2007. 627 с.
2. Шалева О.І. Електронна комерція : навчальний посібник . – К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
3. Береза А. М. , Козак І. А. , Левченко Ф. А. . Електронна комерція: навч. посібник.. - К.: КНЕУ, 1999. 326 с.
4. Ситник В. Ф. Телекомунікації в бізнесі: [ навчальний посібник]. К.: КНЕУ, 1999. – 165 с.
5. Галич О. А. , Копішинська О. П. , Уткін Ю. В. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами . Харків: Фінарт, 2016. – с. 244.
6. Захарченко В. М. , Лазуренко В. Н. , Олифіров А. А. , С. Н. Рогозин. Компьютерные преступления: их предупреждение и выявление . К.: ЦУЛ, 2007. 170 с.
7. Шейко В. М. , Смоляницький Б. М. , Філіппова Л. Я. Інформаційний сервіс в Internet: навчальний посібник. Харків: Харк. держ. акад. культури, 1998. – 208 с.
8. Макарова М. В. Тенденції розвитку цифрової економіки : монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2004. 236 с.
9. Цеховой В. А. WEB: дизайн и коммерция . СПб: Наука и техника, 2000. 479 с.
10. Копішинська О. П. , Уткін Ю. В. Електронна комерція : [завд. та метод. рекомендації для виконання лабораторних робіт]. Полтава: ПДАА, 2017. 84 с.
11. Пасько В. Эффективная работа в Интернете. СПб.: Питер; Киев: Издательская группа ВНУ, 2003. 544 с.
12. Закон України «Про інформацію» / [Електронний ресурс] : закон України [від 13.01.2011 р. № 2938-17]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
13. Закон України «Про телекомунікації» / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
14. Про інформаційний суверенітет та інформаційну безпеку: Закон України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://uacm.kharkov.ua/ukr/index.shtml?ulaws/usuvetr.htm>
15. Итоги ИТ рынка // IDC Analyze the Future [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://idcukraine.com/ru/about-idc/press-center/60423-press-release>