

АНОТАЦІЯ

Економіка підприємства

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів вищої освіти систему теоретичних знань, прикладних вмінь і навичок щодо використання основ прикладної економіки, методів організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва, підприємства.

Основні завдання навчальної дисципліни: теоретичну і практичну підготовку студентів для вирішення конкретних завдань діяльності підприємства в умовах ринку, зокрема: окреслення цільових характеристик діяльності підприємства на ринку; формування програми виробництва продукції та її реалізації, ресурсного забезпечення виробничої програми; визначення понять: поточні витрати підприємства; собівартість продукції; собівартість видів продукції; склад поточних витрат; вивчення методів та прийомів аналізу; планування витрат підприємства; оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Знання і розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК 4. Здатність до пошуку та аналізу інформації з різних джерел;

фахові (спеціальні):

ФК 6. Здатність укладати ділову документацію та проводити технологічні та економічні розрахунки.

ФК 13. Здатність підвищувати ефективність виробництва, впроваджувати сучасні системи менеджменту.

ФК 14. Здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні технології, професійні та базові знання в галузі економіки і логістики для вирішення прикладних задач, проводити технологічні, технічні та економічні розрахунки.

Програмні результати навчання:

ПРН 24. Здійснювати технологічні, технічні, економічні розрахунки в рамках розроблення та виведення харчових продуктів на споживчий ринок, вести облік витрат матеріальних ресурсів.

ПРН 25. Виявляти творчу ініціативу з питань ринкової трансформації економіки.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання. Види і організаційно-правові форми підприємств та їх об'єднань

Тема 2. Ринок і продукція

Тема 3. Товарна та цінова політика підприємств

Тема 4. Земельні ресурси та ефективність їх використання

Тема 5. Персонал аграрних підприємств Продуктивність, мотивація та оплата праці в аграрних підприємствах

Тема 6. Капітал підприємства

Тема 7. Витрати підприємства

Тема 8. Фінансово-економічні результати діяльності суб'єктів господарювання

Тема 9. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 90 год

Кількість кредитів 3,0

Форма семестрового контролю залік