

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Стратегії менеджменту

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** сформуванню комплекс теоретичних з питань стратегічного менеджменту, інструментарію, методики розроблення стратегій розвитку організації та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у фахівців наукового світогляду і знань щодо використання методичного інструментарію стратегічного менеджменту; формування комплексу знань щодо здійснення стратегічного планування, стратегічного аналізу, стратегічного контролю та формування організаційної культури підприємства, придатної для реалізації стратегій; вивчення особливостей та загальних, конкурентних, функціональних стратегій менеджменту, здобуття вміння їх ефективного планування, аналізу та реалізації.

### Компетентності

*загальні:*

ЗК 1. Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду;

ЗК 5. Здатність до науково-педагогічної діяльності у галузі управління та адміністрування.

*фахові:*

ФК 3. Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією;

ФК 6. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту;

ФК 7. Уміння розробляти моделі і стратегії управлінської діяльності та приймати управлінські рішення на основі досліджень;

ФК 8. Уміння планувати, організовувати та здійснювати оригінальні наукові дослідження актуальних проблем сфери управління, готувати аналітичні матеріали, наукові доповіді та презентації для їхнього оприлюднення.

### Програмні результати навчання:

ПРН 1. Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері менеджменту;

ПРН 4. Ініціювати, розробляти та реалізовувати проекти у сфері менеджменту, управляти ними та здійснювати пошук партнерів для їх реалізації;

ПРН 7. Здійснювати критичний аналіз, узагальнювати результати наукових досліджень, формулювати та обґрунтовувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних і методологічних знань у галузі менеджменту;

ПРН 12. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх досліджень.

### Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність та роль стратегічного менеджменту та стратегій управління

Тема 2. Підходи до стратегічного менеджменту та моделі стратегічного управління

Тема 3. Стратегічне планування в системі стратегічного менеджменту

Тема 4. Стратегічний аналіз. Матричні методи у формуванні стратегій менеджменту

Тема 5. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій

Тема 6. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління

Тема 7. Стратегічний набір підприємства

Тема 8. Стратегічний потенціал та особливості його оцінки

Тема 9. Загальні стратегії менеджменту

Тема 10. Конкурентні стратегії менеджменту

Тема 11. Міжнародні стратегії менеджменту та стратегії ЗЕД

Тема 12. Функціональні стратегії менеджменту

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 150 годин

Кількість кредитів – 5,0

Форма семестрового контролю – екзамен