

СУЧАСНІ ТА КЛАСИЧНІ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни поглиблене вивчення класичних і сучасних теорій менеджменту та формування системного розуміння їхньої сутності й взаємозв'язку між ними, формування керівників нового типу, здатних творчо створювати, аналізувати і вирішувати складні проблеми менеджменту в умовах конкуренції, забезпечувати стійкий розвиток підприємств на основі соціальної відповідальності бізнесу, з врахуванням розвитку сучасних підходів до менеджменту.

Основні завдання навчальної дисципліни:

оволодіння системою знань щодо розвитку менеджменту для забезпечення ефективного управління суб'єктами економічної діяльності;

вивчення теоретичних і методологічних основ сучасного менеджменту, його ролі і значення в умовах ринкових відносин;

отримання навичок прийняття і реалізації управлінських рішень на основі аналізу інформації про ділове середовище організації;

формування умінь і навичок розробки і реалізації стратегії і тактики розвитку організації.

Компетентності

загальні:

ЗК 1. Оволодіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду;

ЗК 5. Здатність до науково-педагогічної діяльності у галузі управління та адміністрування;

фахові:

ФК 3. Здобуття глибинних знань з менеджменту, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією;

ФК 6. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту, в т. ч. на конкретних підприємствах;

ФК 8. Уміння планувати, організовувати та здійснювати оригінальні наукові дослідження актуальних проблем сфери управління, готувати аналітичні матеріали, наукові доповіді та презентації для їхнього оприлюднення, в т. ч. в міжнародних монографіях, виданнях, що входять до НМБД (Scopus, Web of Science).

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших;

ПРН 8. Демонструвати навички презентації та оприлюднення результатів наукових досліджень державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі;

ПРН 12. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх досліджень.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Виникнення і розвиток наукового управління.

Тема 2. Класична (адміністративна) теорія менеджменту.

Тема 3. Менеджмент людських ресурсів.

Тема 4. Кількісна теорія менеджменту

Тема 5. Ситуаційна теорія менеджменту.

Тема 6. Системна теорія менеджменту.

Тема 7. Теорія організаційної культури.

Тема 8. Управлінська думка в Україні.

Тема 9. Сучасна концепція менеджменту та її значення.

Тема 10. Креативний, інноваційний, інвестиційний менеджмент.

Тема 11. Ресурсна концепція в менеджменті.

Тема 12. Результативність та ефективність менеджменту.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 240 годин

Кількість кредитів – 8,0

Форма семестрового контролю – екзамен