



АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ
ACADEMY OF LABOUR, SOCIAL RELATIONS AND TOURISM

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ
DEPARTMENT OF MARKETING

СЕРТИФІКАТ / CERTIFICATE

ПРО УЧАСТЬ
OF PARTICIPATION

КОВАЛЕНКО МАРИНА

У Міжнародній науково-практичній конференції “Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти” (30 годин / 1 кредит ЕКПС)

In the International Scientific and Practical Conference “Scientific dimension of understanding and search for optimal models of Ukraine’s development: marketing, economic, financial and managerial aspects” (30 hours / 1 ECTS credit)

В.о. ректора АПСВТ
Віктор СУХОМЛИН



Завідувач кафедри
маркетингу АПСВТ
Надія ПИСАРЕНКО

04-05 березня 2024 року