

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри  
Володимир ПИСАРЕНКО  
«03» вересня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
(обов'язкова навчальна дисципліна)

**ЛОГІСТИКА**

освітньо-професійна програма Маркетинг  
спеціальність 075 Маркетинг  
галузь знань 07 Управління та адміністрування  
освітній ступінь бакалавр

Навчально-науковий інститут економіки,  
управління, права та інформаційних технологій

Полтава  
2024-2025 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг, спеціальності 075 Маркетинг

Мова викладання: державна.

Розробник: Боровик Тетяна, доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент

«03» вересня 2024 р.



Тетяна БОРОВИК

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу,  
протокол від 03 вересня 2024 року № 1

Погоджено гарантом освітньої програми Маркетинг

«03» вересня 2024 року



Іван ТЕРЕЩЕНКО

Схвалено головою ради з якості вищої освіти  
спеціальності «Маркетинг»

протокол від 3 вересня 2024 року № 1



Вікторія ДАНИЛЕНКО

## 1. Опис навчальної дисципліни

| Елементи характеристики   | Денна форма      |
|---|------------------|
| Загальна кількість годин  | 150              |
| Кількість кредитів  | 5,0              |
| Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти (обов'язкова чи вибіркова) | Обов'язкова      |
| Рік навчання (курс)   | 4/075МАР бд 2021 |
| Семестр   | 8-ий             |
| Лекції (годин)  | 22               |
| Практичні (годин)   | 38               |
| Самостійна робота (годин)   | 90               |
| Форма семестрового контролю   | екзамен          |

## 2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Формування системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії та практики розвитку цього спрямування та одержання навичок організації логістичних процесів транспортування, складування, вантажопереробки товарної продукції, управління запасами, закупівлями та реалізацією продукції на ринку, виробничими операціями, а також управління процедурами замовлень і логістичним сервісом.

## 3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Передумовою для вивчення навчальної дисципліни «Логістика» є досягнуті результати навчально-пізнавальної діяльності при формуванні відповідних компетентностей при вивченні дисциплін: «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Маркетинг послуг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингове ціноутворення».

## 4. Компетентності:

### *Загальні:*

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

### *Фахові:*

ФК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

ФК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

## 5. Програмні результати навчання:

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

***Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання***

| <b>Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)</b>  | <b>Очікувані результати навчання навчальної дисципліни</b>   |
|--|--|
| <p>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Збирати, систематизувати та критично аналізувати інформацію для управління логістичними процесами.</li> <li>- Вміти виконувати розрахунки логістичних витрат, визначати їх вплив на загальну вартість бізнес-операцій.</li> <li>- Вміти використовувати методи аналізу даних для оцінки ефективності логістичних систем і ланцюгів постачання.</li> <li>- Проводити вибір постачальника та умов поставки.</li> <li>- Обґрунтовувати управлінські рішення в логістиці, використовуючи аналітичні інструменти та методики прогнозування.</li> <li>- Застосовувати економіко-математичні моделі для оптимізації процесів постачання, складування та дистрибуції.</li> </ul>                              |
| <p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Визначати ключові характеристики маркетингових систем, що впливають на логістичні процеси.</li> <li>- Аналізувати структуру, функції та динаміку розвитку маркетингових систем на різних рівнях (локальному, національному, міжнародному).</li> <li>- Ідентифікувати основних учасників логістичних ланцюгів і оцінювати їхні ринкові стратегії.</li> <li>- Виявляти закономірності поведінки споживачів та бізнес-партнерів у логістичних процесах.</li> <li>- Розробляти логістичні рішення з урахуванням маркетингових тенденцій та поведінкових факторів ринку.</li> <li>- Використовувати кількісні та якісні методи аналізу для оцінки ефективності маркетингово-логістичних рішень.</li> </ul> |
| <p>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Визначати потенційні ризики, пов'язані з логістичним забезпеченням маркетингових стратегій.</li> <li>- Аналізувати вплив логістичних ризиків на конкурентоспроможність підприємства та ефективність маркетингової діяльності.</li> <li>- Використовувати методи прогнозування та сценарного аналізу для оцінки змін у маркетингово-логістичному середовищі.</li> <li>- Використовувати кількісні та якісні методи оцінки ризиків у логістиці та маркетингу.</li> <li>- Аналізувати інформаційні потоки та бізнес-аналітику для мінімізації ризиків у логіст. системах.</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
| <p>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обґрунтовувати логістичні рішення з урахуванням їх впливу на маркетингову діяльність та бізнес-процеси.</li> <li>- Формувати альтернативні варіанти управлінських рішень і аргументовано пояснювати їх переваги та ризики.</li> <li>- Взаємодіяти з представниками маркетингових, фінансових, виробничих та інших підрозділів для узгодження логістичних рішень.</li> <li>- Використовувати професійну лексику та аргументацію для пояснення логістичних проблем і рішень різним зацікавленим сторонам.</li> <li>- Розробляти звіти, рекомендації та презентації для представлення логістичних стратегій та їх впливу на маркетингову діяльність.</li> </ul> |
|--|---|

## **6. Методи навчання:**

### **1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:**

словесні методи: *лекція, розповідь-пояснення, бесіда;*

наочні методи: *ілюстрування; демонстрування;*

практичні методи: *вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анотування, підготовка реферату;*

### **2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності**

методи формування пізнавальних інтересів: *створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації.*

### **3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:**

інтерактивні методи: *дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій, «Мозковий штурм».*

комп'ютерні і мультимедійні методи: *використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання.*

### **4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:**

методи усного контролю: *опитування, бесіда, доповідь;*

методи письмового контролю: *письмове виконання практичних завдань, самостійна робота, творче завдання, розв'язування тестів.*

## **7. Програма навчальної дисципліни**

### **Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.**

Сутність, функції та завдання логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми.. Етапи розвитку логістики. Універсальна концепція теорії логістики. Сучасна логістична концепція. Основні принципи та методи теорії логістики. Види логістики. Сутність мікрологістики.

### **Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.**

Логістичні ланцюги. Види логістичних ланцюгів розподілу. Основні інструменти управління логістикою. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних каналах.

### **Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.**

Перелік та характеристика елементів логістики. Методологічне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики. Кібернетичний підхід. Теорія дослідження операцій. Теорія ефективності та управління елементами логістичних витрат. Інформаційне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики.

#### **Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції.**

Логістика технологічних процесів. Поняття матеріального потоку, його параметри та характеристики. Класифікація матеріальних потоків. Поняття про управління матеріальними потоками.

#### **Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту.**

Поняття про управління матеріальними потоками в логістичних системах. Управління матеріально-технічним забезпеченням у логістичних системах. Управління запасами в логістичних системах.

#### **Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва.**

Сутність виробничої логістики та концепцій її організації. "Штовхальний" і "тягнучий" підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Логістична концепція "MRP". Мікрологістична система KANBAN. Мікрологістична концепція "Оптимізована виробнича технологія". Мікрологістична концепція "Худе виробництво".

#### **Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу на аграрному ринку.**

Сутність і завдання розподільчої логістики. Управління каналами розподілу в логістиці. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах на аграрному ринку.

#### **Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів.**

Сутність логістики посередництва та її види. Види логістичних посередників. Поняття про логістичний сервіс та логістичні послуги. Особливості дослідження регіонального ринку надання логістичних послуг в Полтавській області. Організація логістики посередництва в підсистемі логістичного сервісу. CASE-технології у логістичному менеджменті.

#### **Тема 9. Склад і транспорт в логістиці.**

Склади та їх функції. Класифікація складів. Складові логістичного процесу на складі. Сутність і завдання транспортної логістики. Види транспорту. Логістичні рішення у транспортуванні. Системи поставки вантажів. Транспортні витрати і тарифи. Сутність транспортних задач та методи їх вирішення.

#### **Тема 10. Економічне забезпечення логістики.**

Сутність та етапи глобалізації господарської діяльності підприємств. Сутність і завдання глобальної логістики. Роль глобалізації та регіоналізації у формуванні макрологістичних систем. Удосконалення логістичної діяльності в умовах військового стану.

### **Структура (тематичний план) навчальної дисципліни**

| Назви тем   | Кількість годин               |              |      |   |
|---|-------------------------------|--------------|------|---|
|   | денна форма<br>075МАР_бд_2021 |              |      |   |
|   | усього                        | у тому числі |      |   |
| л   |                               | п            | с.р. |   |
| Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.                | 13                            | 2            | 2    | 9 |
| Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики. | 15                            | 2            | 4    | 9 |
| Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.   | 15                            | 2            | 4    | 9 |
| Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції.              | 15                            | 2            | 4    | 9 |
| Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту.  | 15                            | 2            | 4    | 9 |
| Тема 6. Логістичний підхід до управління                          | 15                            | 2            | 4    | 9 |

|  |            |           |           |           |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|
| матеріальними потоками у сфері виробництва.                                    |            |           |           |           |
| Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу. | 15         | 2         | 4         | 9         |
| Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів на аграрному ринку.    | 15         | 2         | 4         | 9         |
| Тема 9. Склад і транспорт в логістиці.   | 15         | 2         | 4         | 9         |
| Тема 10. Економічне забезпечення логістики.                                    | 17         | 4         | 4         | 9         |
| <b>Усього годин</b>  | <b>150</b> | <b>22</b> | <b>38</b> | <b>90</b> |

### 8. Теми практичних занять

| Назви тем   | Кількість годин               |
|---|-------------------------------|
|   | денна форма<br>075МАР_бд_2021 |
| Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.  | 2                             |
| Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.                                 | 4                             |
| Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.                                   | 4                             |
| Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції.  | 4                             |
| Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту.                                  | 4                             |
| Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва.              | 4                             |
| Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу на аграрному ринку. | 4                             |
| Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів.  | 4                             |
| Тема 9. Склад і транспорт в логістиці.  | 4                             |
| Тема 10. Економічне забезпечення логістики.   | 4                             |
| <b>Разом</b>  | <b>38</b>                     |

### 9. Теми самостійної роботи

| Назви тем   | Кількість годин               |
|---|-------------------------------|
|   | денна форма<br>075МАР_бд_2021 |
| Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.  | 9                             |
| Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики.                                 | 9                             |
| Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.                                   | 9                             |
| Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції.  | 9                             |
| Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту.                                  | 9                             |
| Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва.              | 9                             |
| Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу на аграрному ринку. | 9                             |
| Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів.  | 9                             |
| Тема 9. Склад і транспорт в логістиці.  | 9                             |
| Тема 10. Економічне забезпечення логістики.   | 9                             |
| <b>Разом</b>  | <b>90</b>                     |

## 10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота з дисципліни «Логістика» не передбачена.

## 11. Оцінювання результатів навчання

| Програмні результати навчання   | Форми контролю програмних результатів навчання  |
|---|---|
| ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- виконання практичних завдань;</li> <li>- розв'язування тестів;</li> <li>- реферат;</li> <li>- презентація;</li> <li>- виконання завдань самостійної роботи.</li> <li>- екзамен.</li> </ul> |
| ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.  |   |
| ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.   |   |
| ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.         |   |

Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях впродовж семестру у формі виконання практичних завдань, розв'язування тестів, виконання реферату, виконання завдань самостійної роботи.

Форма семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти згідно з робочим і навчальним планом є екзамен.

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання навчальної дисципліни та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом.

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

| Назва теми  | Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти |                      |                                      |             |         | Екзамен | Разом |
|---|---|----------------------|--------------------------------------|-------------|---------|---------|-------|
|   | Виконання практичного завдання                              | Розв'язування тестів | Виконання завдань самостійної роботи |             |         |         |       |
|   |   |                      | Виконання завдань самостійної роботи | Презентація | Реферат |         |       |
| Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.                | 2   | 2                    | 1                                    |             |         |         | 5     |
| Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики. | 2   | 2                    | 1                                    |             |         |         | 5     |
| Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції.   | 2   | 2                    | 1                                    |             |         |         | 5     |
| Тема 4. Логістична діяльність та логістичні функції.              | 2   | 2                    | 1                                    |             |         |         | 5     |



|   |           |           |           |           |           |           |            |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту.                                  | 2         | 2         | 1         |           |           |           | 5          |
| Тема 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва.              | 2         | 2         | 1         |           |           |           | 5          |
| Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу на аграрному ринку. | 2         | 2         | 1         |           |           |           | 5          |
| Тема 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів.  | 2         | 2         | 1         |           |           |           | 5          |
| Тема 9. Склад і транспорт в логістиці.  | 2         | 2         | 1         |           |           |           | 5          |
| Тема 10. Економічне забезпечення логістики.   | 2         | 2         | 1         |           |           |           | 5          |
| <b>За будь якою темою на вибір, але не більше 2-х</b>   |           |           |           | 10        | 5         |           | <b>15</b>  |
| <b>За будь якою темою на вибір, але не більше 2-х</b>   |           |           |           | 10        | 5         |           | <b>15</b>  |
| <b>Екзамен</b>  |           |           |           |           |           | 20        | <b>20</b>  |
| <b>Разом</b>  | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>10</b> | <b>20</b> | <b>10</b> | <b>20</b> | <b>100</b> |

\* додаткову кількість балів здобувач вищої освіти може отримати опублікувавши тези доповідей у межах тем дисципліни. Максимальна кількість балів за опубліковані тези – 10 балів – додаються в кінці семестру.

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

#### **Шкала та критерії оцінювання виконання практичного завдання**

| Кількість балів | Критерії оцінювання   |
|-----------------|---|
| 2               | відповіді правильні, обґрунтовані, осмислені та характеризують наявність спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, критичне осмислення проблем у навчанні. Відповідь характеризує уміння виявляти та розв'язувати проблему, інтегрувати знання; провадити інноваційну та наукову діяльність та повністю відображає визначений результат навчання за темою |
| 0-1             | відповідь недостатньо обґрунтована та осмислена, характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності та показує неповноту засвоєння результату навчання  |

#### **Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів**

| Кількість балів | Характеристика критерію   |
|-----------------|---|
| 0-2             | По кожній темі 10 тестових завдань. Бали: від 0-2 (по 0,2 балів за кожен правильну відповідь) |

### Шкала та критерії оцінювання самостійної роботи (письмове завдання)

| Кількість балів | Критерії оцінювання  |
|-----------------|--|
| 1               | вірно розкрито питання самостійної роботи; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки. |
| 0               | Питання не розкрито, здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання; наявні суттєві помилки; висновки неповні.   |

### Шкала та критерії оцінювання підготовки презентації

| Кількість балів | Характеристика критерію  |
|-----------------|--|
| 10              | зміст презентації відповідає темі та результату навчання; наявність творчого підходу складання презентації; якісно підготовлена практична розробка, дотримані всі вимоги щодо технічного й естетичного оформлення роботи і орфографічних вимог, наявності електронного (на носіїві) матеріалу презентації. |
| 5-9             | наявність незначних недоліків у відповідності теми презентації заявленому результату навчання, виконанні презентації та її оформленні.   |
| 0-4             | наявність суттєвих недоліків або ж повній невідповідності теми презентації результату навчання, вимогам щодо обсягу, оформлення та викладу змісту презентації.   |

### Шкала та критерії оцінювання підготовки реферату

| Кількість балів | Характеристика критерію   |
|-----------------|---|
| 4-5             | проблема, яка розглядається в рефераті, викладена повно, послідовно, логічно; список використаних джерел 5-6 позицій, відповідає діючому стандарту оформлення бібліографії; здобувач при захисті реферату повністю демонструє засвоєний результат навчання за темою реферату  |
| 2-3             | тема реферату викладена досить повно, але є певні недоліки щодо відповідності результату навчання, логіці викладу; бібліографічний список нараховує 4-5 джерел, відповідає сучасним правилам, але містить певні помилки, здобувач при захисті реферату не повністю володіє матеріалом щодо результату навчання за темою реферату. |
| 0-1             | тема реферату нерозкрита або ж повністю не розкриває заявлений результат навчання, у бібліографічному списку менше 2 наукових джерел, і він подається не за сучасними правилами, здобувач відмовляється від захисту.  |

Форма проведення семестрового контролю згідно з робочим та навчальним планом – екзамен.

### Шкала та критерії оцінювання екзамену

| Вид завдання                | Оцінка     | Вимоги до знань та умінь здобувачів вищої освіти  |
|-----------------------------|------------|---|
| Теоретичне<br>(2 питання)   | 1-5 балів  | Свідоме відтворення матеріалу з незначними помилками; дещо порушено логічність та послідовність викладу; недостатньо проявляється самостійність мислення. Відповідь стилістично правильна, містить незначні граматичні помилки. Здобувач не повною мірою показує вміння адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта; рівень знань щодо формування маркетингової системи взаємодії, довгострокових взаємовигідних відносин з іншими суб'єктами ринку – середнього рівня. |
|                             | 5-10 балів | Відповіді правильні, обґрунтовані, осмислені та характеризують наявність спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, критичне осмислення проблем у навчанні. Здобувач повністю показує вміння адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта; знання щодо формування маркетингової системи взаємодії, довгострокових взаємовигідних відносин з іншими суб'єктами ринку.  |
| Максимальна кількість балів | 10 балів   |   |
| Практичне завдання          | 0-1        | відсутність відповіді на практичне завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти  |
|                             | 2-3        | практичне завдання розкрито частково, що свідчить про те, що деякі компетентності не сформовані та частково отримані програмні результати навчання у здобувача вищої освіти, якість виконання деяких завдань близька до мінімального, відповідь (в усній або письмовій формі) фрагментарна, непослідовна  |
|                             | 4-5        | практичне завдання розкрито не повністю, що свідчить про те, що компетентності в основному сформовані та частково отримані програмні результати навчання у здобувача вищої освіти, деякі з виконаних завдань містять помилки, робота з трьома значними помилками  |
|                             | 6-7        | практичне завдання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти, робота має дві-три незначні помилки робота має декілька незначних помилок або одну-дві значні помилки  |
|                             | 8-10       | практичне питання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти, робота має дві-три незначні помилки   |
| Максимальна кількість балів | 10 балів   |   |
| Всього                      | 20 балів   |   |

## **12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни**

Мультимедійний проектор, мережа Wi-Fi, платформа MS Windows 10 Pro, Windows 10 Edu, Office 365 (10000 ліцензій для студентів), Internet-браузери, Електронна бібліотека ПДАУ, Електронний репозитарій ПДАУ

## **13. Політика навчальної дисципліни**

**1. Терміни виконання та перескладання** регламентуються Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <http://surl.li/qhurvx> та Положенням про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті <http://surl.li/dcddab>.

Здобувач вищої освіти, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю і набрав кількість балів меншу, ніж межа незадовільного навчання (не більше 59-ти балів за 100-баловою шкалою), зобов'язаний у тижневий термін після отримання довідки, затвердженої закладом охорони здоров'я або іншого підтверджувального документа, подати їх до директорату. У такому разі розпорядженням директора навчально-наукового інституту визначається термін ліквідації поточної академічної заборгованості і йому видаються аркуші поточної успішності здобувача вищої освіти.

Здобувач вищої освіти, який є недопущеним до семестрового контролю з навчальної дисципліни у разі набрання кількості балів менше ніж межа незадовільного навчання на дату семестрового контролю без поважної причини, має підсумкову академічну заборгованість. Ліквідація здобувачем підсумкової академічної заборгованості здійснюється згідно з графіком ліквідації підсумкової академічної заборгованості, що розробляється працівниками директорату та затверджується директором навчально-наукового інституту. Термін ліквідації підсумкової академічної заборгованості встановлює директорат, але зазвичай не довше, ніж два тижні після початку наступного навчального семестру.

Повторне проходження контрольного заходу для ліквідації підсумкової академічної заборгованості допускається не більше двох разів: один раз викладачеві, другий – комісії, яку формує директор навчально-наукового інституту за участю викладачів відповідної кафедри. Отримана оцінка у разі другого повторного проходження контрольного заходу є остаточною.

**2. Академічна доброчесність.** Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Документи, що стосуються академічної доброчесності, представлені на вкладці «Академічна доброчесність» Полтавського державного аграрного університету: <http://surl.li/irohph>. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності <http://surl.li/sbyeab> та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету <http://surl.li/cbcoqm>.

**3. Відвідування занять.** Здобувачі вищої освіти зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини. Не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік,

знаходження на карантині тощо) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту, або через систему дистанційного навчання LMS Moodle про стан виконання завдань.

#### **4. Неформальна/інформальна освіта**

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед / під час опанування даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, Edera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету: <http://surl.li/britcc>.

| Назви тем  | Навчальна платформа | Назва курсу   | Посилання на курс   |
|--|---------------------|---|---|
| Тема 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту.               | Prometheus          | Основи проєктного менеджменту                         | <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+BASICPM101+2022_T1</a> |
| Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу. | Prometheus          | Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності | <a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+PPMEE101+2023_T1">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+PPMEE101+2023_T1</a>     |

**5. Оскарження результатів оцінювання** регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <http://surl.li/blxujj>.

Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з письмовою заявою до директора навчально-наукового інституту. Заява щодо оскарження результатів оцінювання розглядає апеляційна комісія, сформована розпорядженням директора навчально-наукового інституту.

Апеляційна комісія протягом трьох робочих днів ухвалює рішення про наявність або відсутність підстав оскарження результату оцінювання. Присутність здобувача вищої освіти на засіданнях апеляційної комісії є обов'язковою. Висновки апеляційної комісії оформляються відповідним протоколом і доводяться до відома здобувача вищої освіти і викладача, який проводив контрольний захід.

## **14. Рекомендовані джерела інформації**

### **Основні**

1. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с. URL: <https://surl.li/ikyrlj>
2. Логістика в організації міжнародних перевезень: Навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Войтко С. В., Корогодова О. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 138 с. URL: <https://surl.li/remsfk>

3. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: <https://surl.li/havqjx>
4. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с. URL:<https://surl.li/uwpurh>
5. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Рудківська А.Ю., Лагута Я.М. Навчальний посібник для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Логістика» для студентів. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 95 с. URL:<https://surl.li/smekgi>
6. Транспортна логістика: навчальний посібник. Н. Т. Гринів, Т. В. Наконечна, У. О. Балик, О. С. Костюк, С. Л. Литвиненко. Кондор, 2025. 216 с.
7. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика. Навчальний посібник. К. Центр учбової літератури. 2021. 392 с.
8. Крикавський Є, Плохильченко О, Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навчальний Посібник. Львів: Видавництво львівської політехніки. 2020. 848 с.
9. Kim D.Y., Cieminski G., Romero D. Advances in Production Management Systems. Smart Manufacturing and Logistics Systems: Turning Ideas into Action: IFIP WG 5.7 International Conference, APMS 2022, Gyeongju, South Korea, September 25-29, 2022, Proceedings, Part I. 623 p.

#### Допоміжні

1. Марчук В.С., Григорак М.Ю., Гармаш О.М., Овдiєнко О.В. Складська логістика. Навчальний посібник. Херсон: Олди плюс. 2020. 256 с.
2. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Економіка та управління. №2. 2020. С.24-30 URL:<http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10779>
3. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 66-71. URL:<http://dSPACE.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/10776>
4. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. Економічний простір: Збірник наукових праць № 177, Дніпро: ПДАБА, 2022. С.35-40. URL:<http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1050/1014>
5. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. № 3 (70) (2023). С.46-51. URL:<http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/3096>
6. Joanna Alicja Dyczkowska, Olha Reshetnikova, Tetiana Borovyk, Olena Maiboroda, Ivan Tereshchenko. Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration. Journal of Innovations and Sustainability. 2023, Vol. 7, No.4. URL:<https://is-journal.com/is/article/view/217>
7. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. Ефективна економіка. 2024. № 11. URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109>
8. Kim J. Studies on change of logistics concept and introduction to 4PL. East Asian Journal of Business Economics. 2021. 9(1), pp. 27-39. URL: <http://dx.doi.org/10.20498/eajbe.2021.9.1.27>. CC BY-NC 4.0

#### Інформаційні ресурси

1. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: Офіційний сайт: URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

3. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI(поточна редакція від 15.05.2021 р.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
4. Електронний репозитарій ПДАУ:  
URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5101>
5. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України URL: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
7. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України URL: <http://sfs.gov.ua/>
8. Офіційний сайт Міністерства інфраструктури України. URL: <http://www.mtu.gov.ua/>;
9. Офіційний сайт торгово-промислової палати України. URL: <http://www.ucci.org.ua/ua/main.html>.