

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

БІРЖОВА СПРАВА

Освітньо-професійна програма Маркетинг
спеціальність 075 «Маркетинг»
галузь знань 07 Управління та адміністрування
освітній ступінь Бакалавр

Розробник

Калюжна Юлія –

доцент кафедри маркетингу,
к.е.н, доцент

Гарант ОПП

Терещенко Іван –

доцент кафедри маркетингу,
к.е.н, доцент

**Полтава
2021 р.**

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва дисципліни	навчальної	Біржова справа обов'язкова дисципліна професійної підготовки
Назва підрозділу	структурного	Кафедра маркетингу
Контактні дані розробників, які залучені до викладання		Викладач: Калюжна Юлія , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 472, навчальний корпус №4 e-mail: iuliia.kaliuzhna@pdaa.edu.ua тел.: 0506551222 сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/kalyuzhna-yuliya-petrivna
Рівень вищої освіти		Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність		075 «Маркетинг»
Попередні вивчення дисципліни	умови для навчальної	Базові знання з маркетингу За відповідним рівнем, дисципліни, що передують вивченню – маркетинг, маркетингові дослідження

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків з біржової діяльності та ефективного використання біржових операцій в своїй майбутній діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: з'ясувати сутність та еволюцію розвитку біржової торгівлі та особливості механізму її функціонування в країнах з розвинутою ринковою економікою, вивчити основні тенденції регулювання біржового товарного ринку в Україні, оволодіти основами розвитку товарної біржі як елемента інфраструктури організованого ринку, з'ясувати основні види і складові біржових угод та охарактеризувати основні групи учасників біржової торгівлі, розглянути особливості організації і технології біржової торгівлі, вивчити особливості функціонування фондового і валютного ринків, з'ясувати основні принципи ціноутворення на біржовому ринку, розглянути сутність клірингу в особливості розрахунків на біржовому ринку, засвоїти основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі, з'ясувати сутність хеджування і біржової спекуляції.

Компетентності		Програмні результати навчання:
Загальні:	фахові:	
ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	ФК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.	ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Економічна сутність та еволюція розвитку біржового ринку

Тема 2. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку

Тема 3. Види біржових угод

Тема 4. Організація та технологія біржової торгівлі

Тема 5. Фондові біржі та їх діяльність на фондовому ринку

Тема 6. Валютні біржі та їх діяльність на валютному ринку

Тема 7. Організаційні аспекти біржової справи

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність: Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавської державної аграрної академії. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання:

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом по темі
	Виконання вправ на практичних заняттях	Опитування	Розв'язування тестів	
Тема 1. Економічна сутність та еволюція розвитку біржового ринку	5	3	-	8
Тема 2. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку	5	3	4	12
Тема 3. Види біржових угод	5	3	4	12
Тема 4. Організація та технологія біржової торгівлі	5	3	4	12
Тема 5. Фондові біржі та їх діяльність на фондовому ринку	5	3	4	12
Тема 6. Валютні біржі та їх діяльність на валютному ринку	5	3	4	12
Тема 7. Організаційні аспекти біржової справи	5	3	4	12
Іспит				20
Разом	35	21	24	100

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3

Форма семестрового контролю – екзамен

Література та джерела інформації

Основні

1. Дикань В.Л., Назаренко Ю.А. Біржова діяльність: підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 283 с.
2. Коваленко Ю. М. Управління фінансовими активами: підруч. Ірпінь: УДФСУ, 2019. 498 с.
3. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник: [за ред. М.О. Солодкого]. К.: ЦП Компринт, 2017. 450 с.
4. Солодкий М.О., Яворська В.О. Біржовий товарний ринок : навчальний посібник. 2-е видання. К. : ЦП «Компринт», 2017. 482 с. URI: <https://dglib.nubip.edu.ua/handle/123456789/4348>

Допоміжні

1. Методологія статистичного дослідження біржової діяльності: Навчальний посібник. Одеса : ФОП Гуляєва В.М., 2018. 170 с.
2. Солодкий М.О., Яворська В.О. Міжнародні біржові ринки: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладі. За ред. М.О. Солодкого. Київ: Компринт, 2019. 520 с.
3. Торговельне підприємництво: підручник. За ред. проф. Фролової Л.В. Одеса: Бондаренко М.О. 2018. 640 с.

Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про ринки капіталу та організовані товарні ринки» від 23.02.2006 №3480-IV. Відомості Верховної Ради України. 2006. № 31, ст. 268 (зі змінами та доповн. від 19.06.2020. № 738-IX) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text>
2. Закон України «Про товарну біржу» від 10.12.1991 № 1957-12 // Відомості Верховної Ради України. 1992. № 10. ст. 139 (зі змінами та доповн. від 30 червня 2021 р. № 1587-IX). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12#Text>