

УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: «Управління соціальною відповідальністю підприємства» є надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику управління соціальною відповідальністю підприємства і відповідних професійних компетенцій.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Управління соціальною відповідальністю підприємства» є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань:

- обґрунтування концептуальних засад та методологічних принципів соціальної відповідальності людини, держави та суспільства;
- обґрунтування засад формування та розвитку соціальної відповідальності бізнесу.
- формування ефективної системи управління корпоративною соціальною відповідальністю як чинником стійкого розвитку;
- формування діалогу та розвиток комунікації із зацікавленими особами;
- формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності;
- формування соціально відповідальних відносин бізнесу із територіальними громадами.
- застосування екологічної компоненти соціальної відповідальності;
- формування ефективної інформаційної політики підприємств в сфері СББ;
- оцінювання інформаційної політики підприємства;
- обґрунтування пріоритетів соціального інвестування;
- складання соціальної звітності та оцінка результативності КСВ;
- стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Компетентності:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми мають бути сформовані наступні компетентності:

загальні:

- ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 9. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 11. Здатність до адаптації та дій у новій ситуації.
- ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 13. Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності.
- ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

фахові:

- ФК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- ФК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу

Тема 2. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 3. Управління корпоративною соціальною відповідальністю.

Тема 4. Діалог зі стейкхолдерами.

Тема 5. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 6. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Тема 7. Екологічні аспекти соціальної відповідальності підприємств.

Тема 8. Інформаційна політика підприємств в сфері СВБ

Тема 9. Інструменти оцінювання інформаційної політики підприємств.

Тема 10. Соціальне інвестування.

Тема 11. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 12. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю екзамен.