

## Етика бізнесу

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** дослідження специфіки моралі в сфері бізнесу, всебічний аналіз підприємницької моралі, яка постає в домінуючій громадській думці представників бізнесу, а також моральність у цій сфері (типові реальні стосунки людей) крізь призму відповідності їх уселюдським моральним нормам.

**Основні завдання навчальної дисципліни** – це теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- отримання комплексу знань про предмет і специфіку етики бізнесу;
- ознайомлення з основними підходами й концепціями етики бізнесу;
- ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу;
- вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку;
- ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики;
- отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами;
- сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету;
- забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті.

### **Компетентності:**

*загальні:*

**ПРН 6.** Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

**ПРН 10.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. *Програмні результати навчання:*

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. Програма навчальної дисципліни

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна

Тема 2. Історія та принципи ділового етикету

Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування

Тема 4. Форми ділового спілкування

Тема 5. Критика та її етичні аспекти

Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків

Тема 7. Організація презентацій: норми етикету

Тема 8. Привітання, представлення, титулування

Тема 9. Ділові прийоми. Візитівка в діловому житті

Тема 10. Сувеніри та подарунки в діловій сфері

Тема 11. Стиль, манери та імідж бізнесмена

Тема 12. Одяг і зовнішній вигляд ділової людини

Тема 13. Національні особливості етики бізнесу

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю – залік