

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій**

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Освітньо-професійна програма Економіка підприємства
спеціальність 051 Економіка
галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
освітній ступінь Магістр

Розробник

Олена Таран-Лала –

професор кафедри підприємництва і права,
д.е.н, доцент



Гарант ОПП

Людмила Березіна –

професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин,
д.е.н, професор

**Полтава
2021 р.**

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ вибіркова дисципліна професійної підготовки
Назва структурного підрозділу	Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Таран-Лала Олена , д.е.н., доцент Контакти: ауд. 481, навчальний корпус 4  : lala@pdaa.edu.ua  : 0686413929, сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/taran-lala-olena-mykolayivna
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність	051 «Економіка підприємства»
Мова викладання	державна

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Управління бізнес-процесами» дозволяє оволодіти теоретичними та практичними основами щодо управління бізнес-процесами на основі: розробки та впровадження заходів спрямованих на розв'язання проблем професійної діяльності та розробки рекомендацій, що матимуть широке застосування у сфері організації та управління бізнесом процесним підходом; використання інструментарію процесного підходу, технологій моделювання; опису бізнес-процесів підприємства, методів їх статистичного контролю; ідентифікації проблем функціонування процесів, технології покращення бізнес-процесів.

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи певних спеціальних знань та навичок в управлінні бізнес-процесами на основі оволодіння змістом головних термінів теорії процесного підходу в управлінні підприємством, набуття навичок формулювання, моделювання та документованого опису бізнес-процесів, застосування методик їх вимірювання, оцінки та регламентування в умовах конкретних виробничих ситуацій.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами: основних понять, термінів процедури проектування та побудови процесних моделей управління діяльністю підприємства та його окремими складовими – виробничою, торгово-комерційною, фінансовою, управління персоналом, виробничими ресурсами та інфраструктурою, управління документацією та управління процедурами безперервного покращення стану бізнес-процесів, системи управління в цілому.

Компетентності:	Програмні результати навчання:
загальні: ЗК2 – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК 8 – здатність проводити дослідження на	ПРН2 – розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;

<p>відповідному рівні; спеціальні (фахові, предметні): СК3 – здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки; СК4 – здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження; СК7 – здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.</p>	<p>ПРН8 – збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p>
---	--

Програма навчальної дисципліни:

- Тема 1. Процесний підхід в управлінні підприємством
- Тема 2. Головні складові та опис бізнес-процесу
- Тема 3. Документація бізнес-процесів
- Тема 4. Вимірювання та аналіз стану протікання процесів
- Тема 5. Вимоги до процесу планування
- Тема 6. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем
- Тема 7. Модель бізнес-процесу «Фінансовий аналіз і облік»
- Тема 8. Опис і моделювання бізнес-процесу «Управляти виробництвом»
- Тема 9. Опис і моделювання бізнес-процесу «Управляти персоналом»
- Тема 10. Формування інтегрованих баз даних
- Тема 11. Формування та підтримка інформаційних баз даних управління бізнес-процесами
- Тема 12. Безперервне покращення системи управління та її елементів.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік

Структура курсу

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань сам. роб.	Реферат/ презентація	
Тема 1. Процесний підхід в управлінні підприємством	3	3	10	6
Тема 2. Головні складові та опис бізнес-процесу	3	3		6
Тема 3. Документація бізнес-процесів	4	4		8
Тема 4. Вимірювання та аналіз стану протікання процесів	4	4		8
Тема 5. Вимоги до процесу планування	3	3		8
Тема 6. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем	3	3		16
Тема 7. Модель бізнес-процесу «Фінансовий аналіз і	3	3	10	6

облік»				
Тема 8. Опис і моделювання бізнес-процесу «Управляти виробництвом»	3	3		6
Тема 9. Опис і моделювання бізнес-процесу «Управляти персоналом»	3	3		6
Тема 10. Формування інтегрованих баз даних	4	4		8
Тема 11. Формування та підтримка інформаційних баз даних управління бізнес-процесами	4	4		8
Тема 12. Безперервне покращення системи управління та її елементів	3	3		16
Разом	40	40	20	100

Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

2. Система оцінювання:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Виконання вправ на практичних заняттях	40
Завдання самостійної роботи	40
Підготовка рефератів	20

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно
1 – 34	F	

Сторінка курсу на платформі Moodle-<https://moodle.pdaa.edu.ua/>

ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Економічне управління підприємством: навчальний посібник / за заг. ред. А.М. Колосова. Старобільськ: Вид-во держ. закл. «Луган. Нац. Ун-т імені Тараса Шевченка», 2015. 352 с.

2. Лала О.М. Оцінка якості системи управління підприємством: монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 165 с.

3. Лепейко Т. І. Реінжиніринг бізнес процесів: навчальний посібник у схемах і таблицях. Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. 80 с.
4. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Гунченко М.В. Контролінг для менеджерів: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013, 304 с.
5. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2014. 158 с.
6. Пономаренко В.С. Теорія та практика моделювання бізнес процесів: монографія. Харків: Вид. ХНЕУ, 2013. 244 с.
7. Радченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навчальний посібник. Львів: Новий Світ, 2013. 272 с.
8. Таран-Лала О.М. Стратегічний менеджмент: навчально-методичний посібник. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. 145 с.
9. Таран-Лала О.М. Функціонування соціально-економічних систем: теорія та практика: монографія. Полтава: ПУЕТ, 2016. 332 с.
10. Taran-Lala O., Oliinyk A., Lopushynska O. Evaluation of efficiency of resource-saving development management of agricultural enterprises in the context of environmental security of the country. *Security of the XXI century: national and geopolitical aspects*. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 10–17.
11. Добровський В.М. Управлінський облік: навчально-методичний посібник. Київ: КНЕУ, 2003. 235 с.
12. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М. Перспективи інтеграції сільськогосподарського підприємства до складу споживчої кооперації в кризовій економіці. *Економіка та держава*. 2020. Вип. 5. С. 11–14.
13. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Касіч Ю.А. Управління кадровою безпекою підприємства як інструмент детінізації: методичні засади та практична апробація. *Агросвіт*. 2020. № 21. С. 19–25.
14. Маркіна І.А., Таран-Лала О.М., Яхницька В.П. Стратегічні аспекти ефективності менеджменту стійким розвитком підприємства в умовах конкурентного бізнес-середовища. *Економіка та держава*. 2020. Вип. 11. С. 24–27.
15. Таран-Лала О.М., Загребельна І.Л., Симоненко Я.В. Оптимізація процесу соціального розвитку трудового колективу підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища. *Агросвіт*. 2019. Вип. 24. С. 23–27.
16. Таран-Лала О.М., Зось-Кіор М.В., Андрусенко М.М. Імідж підприємства як фактор впливу на його конкурентоспроможність. *Агросвіт*. 2020. Вип. 7. С. 18–22.
17. Таран-Лала О.М., Іщейкін Т.Є., Іщейкін Є.В. Еволюція науково-теоретичних поглядів на поняття та роль лідерства в управлінні сучасним підприємством. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 3. С. 44–50.
18. Таран-Лала О.М., Сорока Ю.С. Сутність та основні види систем мотивації на підприємстві. *Агросвіт*. 2021. № 219-10. С. 31–37.
19. Таран-Лала О. М. Імітаційна модель розвитку споживчої кооперації України на основі узгодження її інтересів та держави. *Соціально-економічні*

проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2018. Вип. 4 (132). С. 10–16.

20. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2003. 554 с.

21. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ. нац. унтім. Т.Шевченка. 2-ге вид., стер. Київ: Знання, 2013. 375 с.

22. Boland, Richard Jr., and Collopy, Fred. *Managing as Designing*. Stanford: Stanford Business Books. 2004.

23. Hunter, Richard, and McDonald, Mark, "Getting the Right IT: Using Business Models." Gartner EXP CIO Signature report, October 2007.

24. Moggridge, Bill. *Designing interactions*. Cambridge: MIT Press. 2007.

25. Pillkahn, Ulf. *Using Trends and Scenarios as Tools for Strategy Development*. New York: John Wiley & Sons, Inc. 2008.

26. Schrage, Michael. *Serious Play: How the World's Best Companies Simulate to Innovate*. Boston: Harvard Business School Press. 1999.

27. Weill, Peter, and Vitale, Michael. *Place to Space: Migrating to Ebusiness Models*. Boston: Harvard Business School Press. 2001.