

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету
 ОПП Маркетинг, перший (бакалаврський) ступінь вищої освіти,
 освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 11.01.2022 р. по 11.02.22 р.
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/8360/proyektopp-marketynng-bak-2022.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування пропозиції
Адміністративний менеджмент	СВІТЛИЧНА Алла	Директор ННІ ЕУПІТ ПДАУ	У зв'язку з посиленням підготовки до ЄФВВ з галузі знань 07 Управління та адміністрування, перевести з вибіркового в обов'язковий компоненти освітньо-професійної програми Маркетинг ОК Підприємництво і збільшити кількість кредитів для ОК Менеджмент.	Враховано
Стейкхолдер, практик	БАКУМ Сергій	Директор ТОВ «Українське зерно»	Вдосконалити й акцентувати увагу на наступні професійні навички: здатність інтегруватися у виробничі процеси для можливості оцінити проблеми зсередини, здатність критично мислити, здатність проводити маркетингові дослідження та створення і просування бренду.	Враховано
	ІЩЕНКО Наталія	Начальник відділів просування та розуміння ТОВ АФ «Маяк»		
Стейкхолдер, практик	БОРОДІН Сергій	Начальник служби логістики ТОВ «Глобинський переробний завод»	Переглянути зміст освітньої компоненти «Логістика», доповнивши її наповнення в сучасних напрямках таких як: транспортна логістика, портова логістика та авіа логістика	Враховано
Стейкхолдер, практик	БАБЕНКО Олена	Заступник директора з маркетингу «Premier Socks»	Реалізувати в освітній програмі можливість дуальної освіти. Щодо освітніх компонентів освітньої програми Маркетинг – вони повинні враховувати навички застосування широкого асортименту маркетингових інструментів.	Враховано

Категорія стейкхолдерів	Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування пропозиції
Стейкхолдер, практик	ВАСІН Олександр	Начальник відділу маркетингу та реклами ФК «Ворскла»	Поглибити орієнтацію на діджиталізацію, а саме перспективність таких компонент як «Інтернет маркетинг» та «Маркетинг у соціальних мережах». Впровадити в освітній процес дисципліну «Маркетинг спорту», або для початку почати принаймні доповнити теми при викладанні дисципліни «Маркетинг» або суміжних з нею.	Частково враховано
Випускники ОП маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ПДАУ	МАГАРЛАМОВА Еліза, МАКСИМЧУК Юлія	Здобувачі вищої освіти ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти ПДАУ	Виключити з ОПП Маркетинг компоненту «Економетричний аналіз», як такий, що у своїй значній частині повторює знання, уміння і навички, що набули студенти раніше при вивченні компоненти «Економічна інформатика».	Враховано
Академічна спільнота	УСТІК Тетяна	Д.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету	Розглянути можливість впровадження освітньої компоненти «Поведінка споживача», що дозволяє зрозуміти мотиви, уподобання та рішення клієнтів при виборі товарів і послуг. Знання з цієї сфери дозволяють розробляти ефективні маркетингові стратегії, створювати релевантний контент і будувати довгострокові відносини з цільовою аудиторією. Глибоке розуміння споживчої поведінки також сприяє підвищенню конкурентоспроможності компанії та підвищенню рівня продажів.	Враховано