



СВІДОЦТВО

про підвищення кваліфікації

№ ADV-281102-PSAU від 08.01.2023

за програмою

Комунікативні маркетингові стратегії в умовах обмеженого бюджету

видане:

Терещенку Івану Олексійовичу

Навчальне навантаження становить 180 годин – 6 кредитів ЄКТС

Термін навчання: 28.11.2022–08.01.2023

Аранчій Валентина Іванівна,
кандидат економічних наук,
професор, в.о. ректора
Полтавського державного аграрного університету

Віхляєв Михайло Юрійович,
доктор юридичних наук, професор, директор
Центру українсько-європейського наукового співробітництва



Програма всеукраїнського
науково-педагогічного підвищення кваліфікації

1.	Сторітелінг як важливий елемент брендингу	15 годин
2.	Правила написання успішних історій	15 годин
3.	Приклади якісного сторітелінгу	15 годин
4.	Ефективна реклама в соціальних мережах	15 годин
5.	Найпопулярніші соціальні мережі сьогодення	10 годин
6.	Види реклами в соціальних мережах	15 годин
7.	Вибір соціальних мереж залежно від сфери бізнесу та цільової аудиторії	15 годин
8.	Підбір майданчиків для реклами	15 годин
9.	Нефінансові стратегії маркетингових комунікацій	15 годин
10.	Класифікація нефінансових стратегій маркетингу	10 годин
11.	Приклади успішних рекламних кампаній без бюджету	15 годин
12.	Принципи побудови нефінансової комунікативної стратегії підприємства	15 годин
13.	Індивідуальна консультативна робота	10 годин

Усього: 180 навчальних/робочих годин