

СВІДОЦТВО

про підвищення кваліфікації

пддду
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЦЕНТР
українсько-європейського
наукового співробітництва

Програма всеукраїнського
науково-педагогічного підвищення кваліфікації

№ ADV-041152-PSAU від 15.12.2024

за програмою

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І НАПРЯМИ РОЗВИТКУ БРЕНДУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

видане:

Терещенко Наталії

Навчальне навантаження становить 180 годин – 6 кредитів ЄКТС

Термін навчання: 04.11.2024–15.12.2024

Галич Олександр Анатолійович,
кандидат економічних наук, професор,
ректор Полтавського державного аграрного університету



Віхляєв Михайло Юрійович,
доктор юридичних наук, професор, директор
Центру українсько-європейського наукового співробітництва

1	Позиціонування і напрями розвитку бренду закладу вищої освіти у цифровому середовищі	20 годин
2	Прозорість та інформаційна відкритість закладу вищої освіти	20 годин
3	Комплекс інтернет-комунікацій закладу вищої освіти	20 годин
4	Контент і просування бренду закладу вищої освіти у цифровому середовищі	25 годин
5	Вступна кампанія, CRM-системи і формування воронки продажів	25 годин
6	Особливості налаштування таргетованої реклами у просуванні бренду закладу вищої освіти у соціальних мережах (практичний кейс)	25 годин
7	Індивідуальна консультативна робота	20 годин
8	Участь у семінарах-тренінгах та робота над науково-методичними доповідями	25 годин

Усього: 180 навчальних/робочих годин