

АНОТАЦІЯ
з вибіркової фахової навчальної дисципліни
«Управління, планування та організація ветеринарного бізнесу»

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни. Кінцевою метою вивчення курсу управління, планування та організація ветеринарного бізнесу є сформування системи компетентностей щодо управління установами ветеринарної медицини, ресурсами, виробничими і біологічними процесами, а також маркетинговою діяльністю, спрямованою на задоволення існуючих потреб та отримання прибутку.

Завдання навчальної дисципліни. При вивченні курсу управління, планування та організація ветеринарного бізнесу здобувачі вищої освіти повинні набути уміння:

- формувати цілісну систему сучасних управлінських поглядів та підходів до організації ветеринарного бізнесу та реалізації ветеринарних послуг та товарів.
- виробляти у здобувачів вищої освіти лікарське мислення.

Компетентності:

Загальні:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу;
- ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення інформації з різних джерел;
- ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Фахові:

- ФК 8. Здатність планувати, організовувати та реалізовувати заходи з лікування тварин, хворих на незаразні, інфекційні та інвазійні хвороби;
- ФК 17. Здатність здійснювати маркетинг і менеджмент ветеринарних засобів і послуг у ветеринарній медицині;
- ФК 20. Здатність організовувати, здійснювати і контролювати документообіг під час професійної діяльності.

Програмні результати навчання:

- ПРН 9. Пропонувати та використовувати доцільні інноваційні методи і підходи вирішення проблемних ситуацій професійного походження;
- ПРН 17. Знати принципи та методи маркетингу і менеджменту ветеринарних засобів і послуг у ветеринарній медицині;
- ПРН 19. Здійснювати просвітницьку діяльність серед працівників галузі та населення.

Методи навчання:

словесні методи: 1) лекція, 2) розповідь-пояснення; 3) інструктаж;

наочні методи: 1) ілюстрування, 2) демонстрування, 3) спостереження;

практичні методи: 3) лабораторні роботи, 5) робота з навчально-методичною

літературою: конспектування, тезування, анотування.

комп'ютерні і мультимедійні методи: 1) використання мультимедійних презентацій;

Програма навчальної дисципліни

Тема № 1. Поняття і роль підприємництва у ветеринарній медицині.

Тема № 2. Створення власної справи ветеринарного лікаря-підприємця.

Тема № 3. Правові основи ветеринарного підприємництва.

Тема № 4. Права і обов'язки приватного лікаря ветеринарної медицини

Тема № 5. Порядок державної реєстрації ветеринарного лікаря-підприємця (фізичної особи) та закладу ветеринарної медицини (юридичної особи).

Тема № 6. Організаційно-правові форми ветеринарного бізнесу

Тема № 7. Організація господарської діяльності лікаря-підприємця

Тема № 8. Договірні відносини у діяльності лікарів-підприємців.

Тема № 9. Власність ветеринарних фахівців, ветеринарних установ і організації, оренда ветеринарного майна.

Тема № 10. Ризики ветеринарного підприємництва

Тема № 11. Поняття про менеджмент.

Тема № 12. Організація та організаційний процес

Тема № 13. Функції менеджменту

Тема № 14. Інформація та комунікації

Тема № 15. Менеджер у системі управління ветеринарним закладом

Тема № 16. Управління трудовими ресурсами та конфліктами

Тема № 17. Бізнес-планування у ветеринарному підприємстві

Тема № 18. Менеджмент у ветеринарній медицині

Тема № 19. Управління біологічними процесами (на прикладі епізоотичного процесу)

Тема № 20. Предмет маркетингу

Тема 21 – Маркетингове середовище підприємницького ветеринарного закладу, комплекси маркетингу

Тема № 22. Вивчення ринку ветеринарних товарів і послуг

Тема № 23. Маркетинг у ветеринарній медицині

Тема № 24. Сегментація ринку та визначення ємності ринку

Тема № 25. Ветеринарні товари та послуги

Тема № 26. Методи розповсюдження товарів. Оптова і роздрібна торгівля у ветеринарній медицині.

Тема № 27. Формування попиту та стимулювання збуту

Тема № 28. Ціноутворення на ветеринарні товари і послуги

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.