



СЕРТИФІКАТ АМ № 002/2024

Виданий **Зінченку Олександр Сергійовичу** здобувачу вищої освіти 2-го курсу ступеня доктора філософії спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування освітньо-наукової програми «Публічне управління та адміністрування» Полтавського державного аграрного університету (заклад-партнер), про те, що в період із 04.03.2024 р. по 19.05.2024 р. року здобувач вищої освіти навчався/пройшов навчання за програмною внутрішньої академічної мобільності в Навчально-науковому інституті денної освіти Полтавського університету економіки і торгівлі.

Назва освітньої програми	Навчальна дисципліна	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю	Оцінка за шкалою оцінювання Університету		
				оцінка за національною шкалою	оцінка за 100-бальною шкалою	оцінка за шкалою ЄКТС
Публічне управління та адміністрування	Інноваційні тренди та стійкий розвиток мережевого рітейлу України за сучасних умов	4	ПМК (залік)	5	90	A

Результати навчання з навчальної дисципліни «Інновації, тренди та стійкий розвиток мережевого рітейлу України за сучасних умов»:

1. Розуміти теоретичні та практичні проблеми, історію розвитку та сучасний стан наукових економічних знань в сфері торгівлі та її мережевих структур, тренди та напрями цифровізації та інноваційного розвитку українського рітейлу.
2. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.
3. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку мережевої торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.
4. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.
5. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми торгівлі з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.
6. Аналізувати та оцінювати практику формування асортименту та системи взаємовідносин з постачальниками в торговельних мережах, застосовувати ефективні методи та інструменти ціноутворення торговельних мереж, розробляти ефективні стратегії ціноутворення та управління постачальниками.
7. Оцінювати вплив сталих ініціатив на соціально-економічний розвиток сфери торгівлі та її мережевих учасників, розробляти підходи щодо запровадження цілей сталого розвитку в стратегії розвитку мережевого рітейлу України.

Інформація про систему оцінювання в Університеті

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Дуже добре	
74-81	C	Добре	
64-73	D	Задовільно	
60-63	E	Задовільно достатньо	
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано (з можливістю повторного складання)
0-34		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

Перший проректор



Dream big

Наталія ПЕДЧЕНКО