

Наукові праці здобувачів вищої освіти СВО Бакалавр за 2023-2024 н.р.

1. Дем'яненко Н.І. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В АГРАРНІЙ СФЕРІ Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С.54-55, <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>
2. Голуб К.О. ЛОГІСТИКА В АГРАРНІЙ СФЕРІ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 41-43. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>
3. Борисовець М.І. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 15-17, 0,13 др. арк. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>.
4. Конько О.С. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 85-87. 0,13 др. арк. URL:: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>
5. Кочур В.С. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЦТВА. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 89-92. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>
6. Крамаренко С.О. АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГУ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науковопрактичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 92-94. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>
7. Лях К.І. УПАКОВКА ЯК ЗАСІБ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ. Маркетингове забезпечення 46 продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 108-110. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

8. Миколаєнко А.С. МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 112-114. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

9. Мірошниченко О.М. ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 114-116. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

10. Пушна В.О. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЦІЛЕЙ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 142-144. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

11. Свіжевський М.Р. ОСНОВИ ВІРУСНОГО МАРКЕТИНГУ, ЯК ОДНОГО ЗІ СПОСОБІВ ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 152-154. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

12. Сімоненко А.В. AFFILIATE MARKETING: ПОНЯТТЯ ТА ПЕРЕВАГИ НА РИНКУ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 160-163. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

13. Кісіль А.О. МЕРЧАНДАЙЗИНГ ЯК МЕТОД ЕФЕКТИВНИХ ПРОДАЖІВ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 78-80. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

14. Колесник Д.С. ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЯК СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 83-85. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

15. Терещенко В.О. ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ПІДПРИЄМЦЯ-РОБОТОДАВЦЯ. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). Полтава: ПДАУ. 2023. С. 166-168. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>

16. Голуб. К.О. Роль інформаційних технологій у формуванні конкурентного потенціалу підприємства. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід» (22 листопада 2023 року). Київ:ПЗВО «Міжнародний європейський університет».2023. С.31-33.

17. Коритна С.Д. Маркетингове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств апк в умовах війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 22-24. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

18. Мулявка Я.В. Роль міжнародного маркетингу в посиленні експортної спроможності продуктового ринку. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 35-38. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

19. Хурса А.С. Маркетинг туристичних територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 47-50. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

20. Гостіщева А.Д. Територіальний брендинг регіону (на прикладі Полтавщини). Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 114-117. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

21. Лобач В.С. Маркетинг неприбуткових організацій та міжнародні комунікації у сфері громадянського суспільства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 136-138. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

22. Пляшник Н.О. Ефективний розвиток маркетингу сільських територій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 168-171. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

23. Свіжевський М.Р. Відмінності та характерні риси диференціації категорії конкурентоспроможність». Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.198-200. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

24. Терещенко В.В. Життєвий цикл товару та його зв'язки з маркетинговими стратегіями *Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу"*, 17-19 квітня 2024 р. Київ: Видавничий дім "КиєвоМогилянська академія", 2024. Т. 1. - С. 283-285. URI: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/30279>.

25. Терещенко І.О., Майборода О.В., Пащенко В.М., Шостак А.О. Дослідження ринку криптовалют та формування напрямів удосконалення його інфраструктури. *Економічний простір*. 2024. № 195. С.72-79 DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.195.72-79>