

**Наукові публікації ЗВО спеціальності Маркетинг СВО Бакалавр
за 2021-2022 н.р.**

1. Дядик Т.В. Миколаєнко А. Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С.18-19.
2. Дядик Т.В. Золотоверх А. Фактори маркетингового ціноутворення. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 19-21.
3. Дядик Т.В. Поливода М. Аналіз цін сучасного стану світового ринку побутової техніки. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 21-23.
4. Дядик Т.В. Петрик К. Сучасний стан ринку кави України. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 23-25.
5. Дядик Т.В. Цирульнікова Ю. Цінова і нецінова конкуренція. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 13 травня 2021 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2021. С. 25-26.
6. Дядик Т.В. Бахвалов А.А. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 19-20.
7. Дядик Т.В. Бородіна Д.С. Особливості ціноутворення на ринку послуг. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 25-26.
8. Дядик Т.В. Козина Ю.В. Маркетингові особливості ціноутворення на продукцію рослинництва. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 59-61.
9. Дядик Т.В. Костельна Л.В. Ціноутворення на підприємствах кондитерської галузі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 61-63.
10. Крамаренко С.О. Інноваційні маркетингові технології. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 70-73.
11. Панасенко В.А. Логістичне управління діяльністю підприємств при здійсненні зовнішньоекономічних операцій. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 100-102.

12. Пунько О.О. Проблеми застосування маркетинг-менеджменту в зовнішньоекономічній діяльності підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 112-114.
13. Свіжевський М.Р. Особливості використання DIGITALмаркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 122-124.
14. Стопник А.О. Сутність маркетингових досліджень. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 129-130.
15. Сімон А.О. Сутність управління конкурентоспроможністю підприємства. Матеріали щорічної студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 17 листопада 2020 р. Полтава: ПП «АСТРАЯ», 2020. С. 81-83.
16. Голуб К.О. Креативний маркетинг як засіб підвищення конкурентоспроможності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 29-31.
17. Дем'яненко Н.І. Управління каналами збуту на аграрних підприємствах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 38-41
18. Сенічкіна С.М. Удосконалення збутової діяльності на вітчизняних підприємствах. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 124-126.
19. Магарламова Е.М. Переваги використання PR в соціальних мережах. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 28-30.
20. Костельна Л.В. Формування конкурентоспроможності соняшникової олії. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 30-31.
21. Пащенко В.М. Інтегрування маркетингових комунікацій у соціальні мережі. Матеріали студентської наукової конференції Полтавської державної аграрної академії (13 травня 2021 року). Том I. Полтава: ПДАА, 2021. С. 31-33. 300.
22. Мороз В.Р., Магарламова Е.М. Маркетингові аспекти підвищення прибутку в аграрному підприємстві. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик (17-18 березня 2021 року). Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. С. 84-86.

23. Діденко В.М., Попович Л.С. Збутова та цінова політика у діяльності підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик (17-18 березня 2021 року). Випуск 14. Полтава: ПДАА, 2021. С. 86-88.

24. Костельна Л.В. Маркетингові елементи у діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 61-63.

25. Миколаєнко А.С., Поливода М.С. Ринок зернової продукції реалії сьогодення. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 85-88.

26. Ілляшенко В.П., Коломойченко Н.С. Основні види валютних операцій в міжнародній маркетинговій діяльності. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 48-50.

27. Кочерженко О.А. Роль мерчандайзингу в діяльності малих торговельних підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 18 травня 2021 року). Полтава: ПДАА, 2021. С. 65-66.

28. Миколаєнко А.С. Логістичний процес на складі. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАА. 2022. С. 93-95, С. 124-126.

29. Мірошниченко О.М. Маркетингові підходи до розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 40-42.

30. Пунько О.О. Сучасні тенденції розвитку міжнародного маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 54-56.

31. Семенкова А.О. Місце маркетингу в зовнішньоекономічній діяльності підприємств. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 63-65.

32. Телегуз М.Ю. Особливості міжнародних маркетингових досліджень. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 69-71.

33. Крамаренко С.О. Інноваційні технології в маркетингу. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ, 2022. С. 135-137.

34. Стешенко С.В. Особливості ціноутворення на аграрну продукцію. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 65-67.
35. Йолгіна Ю.Ю. Тренди в HR-сфері. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 126-127.
36. Панасенко В.А. Панасенко В.А., Дядик Т.В. Логістичне управління діяльністю підприємств АПК. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 105-106.
37. Бородіна Д.С. Підприємство нових можливостей. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 82-84.
38. Зінченко А.М. Інтернет-маркетинг як необхідність сучасного бізнесу. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 84-86.
39. Золотоверх А.В. Шляхи підвищення якості та конкурентоспроможності аграрної продукції. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 86-88.
40. Поштарь С.А. HR-маркетинг у сфері діяльності підприємства. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 96-97.
41. Стешенко С.В. Маркетингове ціноутворення. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 97-99.
42. Цирульнікова Ю.С. Контент маркетинг як основний метод DIGITAL-маркетингу. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 99-100.
43. Ришова К. Ю. Товарні біржі у розвитку органічного ринку української продукції. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XIV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24 травня 2022 року). Полтава: ПДАУ. 2022. С. 83-84.
44. Миколаєнко А.С. Меблі, які допоможуть створити у вашій оселі затишок. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 15. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 90-91.
45. Кочерженко О.А. Дослідження ринкового конкурентного середовища. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАУ, 2022

46. Ілляшенко В.П. Соціальні мережі як ефективний інструмент маркетингу. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАУ, 2022.

47. Крат Д.М. Місце консалтингу в інфраструктурі товарного ринку України. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАУ, 2022.

48. Сенік К.І. Електронна комерція в інфраструктурі товарного ринку, як нова форма продажу товарів і послуг. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингове забезпечення продуктового ринку». Полтава: ПДАУ, 2022.