

**Наукові публікації ЗВО спеціальності Маркетинг СВО Магістр
за 2024-2025 н.р.**

Фахові видання:

1. Дядик Т.В., Даниленко В.І., Михайленко Г. Г. Розвиток інноваційних маркетингових стратегій на фоні внутрішньої міграції спричиненої бойовими діями. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2024. Вип. 3 (44). С. 79-85. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.44-13>.

2. Терещенко І.О., Гринь О. Е., Уткін М. С., Артеменко О. Ю. Особливості маркетингових комунікацій у формуванні конкурентоспроможності підприємств АПК в кризових умовах. *Агросвіт*. 2024. № 24. С. 115-121. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2024.24.115>. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/issue/view/188/141>

Тези доповідей:

1. Олексієнко С.А. Роль логістичного сервісу в діяльності підприємств оптової торгівлі. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 185-187. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

2. Олексієнко С.А. Аналіз традиційних та сучасних інструментів маркетингового управління просуванням продукції. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 90-93. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

3. Хоменко Р.В., Безгін С.І. Основні етапи формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Матеріали студентської наукової конференції Полтавського державного аграрного університету*, 16-17 травня 2024 року. Том І. Полтава: РВВ ПДАУ, 2024. С. 58-59. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1000/materialysnkpdau2024ch1.pdf>

4. Хоменко Р.В. Формування стратегії ефективного розвитку сільськогосподарських підприємств в умовах конкурентного ринку. *Місцеве самоврядування в Україні та світі: теорія та практика: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 5 листопада 2024 року* / за заг. ред. Т.М. Лозинської, О.В. Дорофєєва. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 232-234. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykkonferenciyimiscevesamovryaduvannya2024.pdf>

5. Дядик Т.В. Онбординг персоналу як елемент HR-маркетингу. Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах: *матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 20 квітня 2023*. Т 1. Дніпро: Університет митної справи та

фінансів, 2023. С. 323-326. URL: <https://drive.google.com/file/d/1fEicFLUnFTZKLb6sei5eioxTmJldx0B0/view>

6. Дядик Т.В., Косенко В.М., Бублій А.С. Проектування іміджу організації – основний метод HR-маркетингу. *XI International scientific and practical conference «Innovative Solutions to Modern Scientific Challenges»* (February 21-23, 2024) Zagreb, Croatia, International Scientific Unity. 2024. С. 121-125. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/02/Innovative_solutions_to_modern_scientific_challenges_Feb_21_23_2024.pdf

7. Дядик Т.В., Загребельна І.Л., Міщенко О.В. Чинники та результати успішного управління корпоративним іміджем. *VII International scientific and practical conference «Scientific Research: «Theoretical Foundations and Practical Applications»* (January 24-26, 2024) Vienna, Austria, International Scientific Unity. 2024. С. 223-226. URL: https://isu-conference.com/wp-content/uploads/2024/01/Scientific_research_theoretical_foundations_and_practical_applications.pdf

8. Дядик Т.В. Тренди світового ринку HR-технологій *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 84-86. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konfereciya2024rcompressed.pdf>

9. Лях К.І., Чорнорук І.М. Основні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 138-141. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konfereciya2024rcompressed.pdf>

10. Мусієнко С.В. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.183-185. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

11. Михайленко Г. Маркетингова стратегія освітньої програми підтримки абітурієнтів (ВПО) вищої освіти. *Маркетингове забезпечення продуктового ринку*. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. 2024. С. 77-80. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konfereciya2024rcompressed.pdf>

12. Михайленко Г. Тенденції розвитку брендингу в Україні. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.176-178. URL:

<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

13. Mykhailenko H., Dyadyk T.V. Marketing strategy for an educational programme to support higher education applicants (IDPs). *Маркетингове забезпечення продуктового ринку* : зб. тез XVI міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 трав. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024. С. 77–80. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>.

14. Михайленко Г., Жорник І. Важливість, взаємозв'язок та синергізм між абстрактним мисленням та креативністю як основними компонентами особистісного розвитку шляхом вивчення іноземної мови. *Актуальні питання забезпечення якості вищої освіти*: матеріали 55-ї наук.-метод. конф. викладачів і аспірантів (м. Полтава, 21-22 лют. 2024 р.). Полтава, 2024. С. 193–194. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/9729/zbirnyk55metodkonferencyi2024.pdf>.

15. Михайленко Г., Жорник І. The impact of social networks on psychological development - a problem or a point of self-development in the modern world? The significance and importance of teaching english in this context. *Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика*: зб. матеріалів V всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 21 берез. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024. С. 266–268. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12893/zbirnykkonferencyimovaimi_zhkulturnakomunikaciya2024.pdf.

16. Михайленко Г.Г. Синергізм абстрактного мислення й креативності, розвиток когнітивних здібностей шляхом вивчення англійської мови як інструмент адаптації населення під час ведення в країні бойових дій. *Multilingual realm*: зб. наук. пр. методистів, учителів-практиків та викладачів іноземних мов. Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2024. Вип. I. С. 49–55. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/23891>.

17. Mykhailenko H., Antonets M. Peculiarities of the EMI model as an educational approach in the UK and Ukraine. *Витоки педагогічної майстерності*. 2024. Вип. 34 (2).

18. Antonets M., Mykhailenko H. Specific techniques for personal resource development in wartime: insights from EMI program interview research. *Психологія і соціальна робота у XXI столітті*: матеріали II міжнар. наук.-практ. форуму (м. Полтава, 20-22 листоп. 2024 р.). Полтава: ПНПУ імені В. Короленка, 2024.

19. Mykhailenko H., Use of implication and psycholinguistics in political campaigns. *Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика*: зб. матеріалів VI всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 листоп. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024.

20. Mykhailenko H., Museums as cognitive spaces: integration of psycholinguistics, marketing and educational programs. *Мова і міжкультурна комунікація: теорія та практика*: зб. матеріалів VI всеукр. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14 листоп. 2024 р.). Полтава: ПДАУ, 2024.

21. Мороз А.В. Маркетингове ціноутворення в агарних підприємствах. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження*

здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.181-183. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

22. Шатравка Д., Лях К. Системи диференційованого ціноутворення. Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.173-176. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

23. Шатравка Д., Мусієнко С. Значення брендингу і логістики в електронній комерції. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, 27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 2. С. 9-12. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekcii5-8.pdf>

24. Яковлева К., Чорнорук І. Успіх аграрного підприємства через створення позитивного іміджу. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 211-213. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

25. Яковлева К., Мороз С. Позитивний імідж підприємства як чинник конкурентоспроможності. *Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*, 27 вересня 2024 р. Полтава: ПДАУ, 2024. Том 2. С. 222-225. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14465/zbirnyk270924tom2sekcii5-8.pdf>

26. Радочіна О. В., Писаренко В. В., Аналіз ефективності соціальних медіа в стратегіях маркетингу: оцінка різних платформ і їх впливу на досягнення бізнес цілей. *Матеріали IV Міжнародна науково-практична конференція «Місцеве самоврядування в Україні та світі: теорія і практика»*. 2024 р. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykkonferenciymiscevesamovryaduvannya2024.pdf>

27. Радочіна О. В., Писаренко В. В., Аналіз конкурентів у соціальних мережах: методи та інструменти. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики»*. 2024 р. URL: https://drive.google.com/file/d/1DB0tK4JBe9eHwq-ryM_EkdW2PLvWjdo/view?ts=6745a460

28. Радочіна О.В. Особливості асортиментної політики агропідприємства в сучасних умовах. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17.

Полтава: ПДАУ, 2024. С. 193-196. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

29. Уткін М.С. Особливості маркетингових комунікацій аграрних підприємств України в кризових умовах. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»* (м. Полтава, 2024 р.).

30. Гринь О.Е. Маркетингово-орієнтоване удосконалення збутової політики підприємств аграрної сфери. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик*. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 163-165. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

31. Гринь О.Е. Інструменти маркетингових комунікацій для забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами»* (м. Луцьк, 6 грудня 2024 р.). Луцьк, 2024. С. 47-49. URL: [URL:https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2025-01/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9B%D1%83%D1%86%D1%8C%D0%BA_2024_%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B02_%20%E2%80%93%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%96%D1%8F.pdf](https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2025-01/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%9B%D1%83%D1%86%D1%8C%D0%BA_2024_%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B02_%20%E2%80%93%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%96%D1%8F.pdf)

32. Гринь О.Е. Особливості маркетингових комунікацій аграрних підприємств України в кризових умовах. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»* (м. Полтава, 2024 р.).

33. Terentieva O. Case studies of successful examples of marketing strategies, analysis of experience and effectiveness of application. Theory and practice of modern science. VIII International Scientific and Theoretical Conference (Kraków, 11.10.2024). Poland, 2024. С. 25-29.

34. Терентьева О.В. Вплив маркетингових стратегій на імідж і привабливість Полтави для інвесторів та туристів: аналіз поточних практик та стратегічні рекомендації для залучення інвестицій і підтримки туристичного розвитку. *Scientific practice: modern and classical research methods*. 2024. С. 18-26. DOI 10.36074/logos-19.07.2024.003. URL: <https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/article/view/2100>

35. Terentieva O. The role of marketing strategies in shaping the image and attractiveness of Poltava city territorial community for investors and tourists. *Experimental and theoretical research in modern science. VI International Scientific and Practical Conference*. (March 16-18, 2024, Kishinev). Moldova, 2024.

36. Писаренко В., Сьомич М., Горбачов В. Адаптація аграрних підприємств до ринкових змін як вирішальна стратегія економічного виживання

Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічний менеджмент агропродовольчої сфери в умовах глобалізації економіки: безпека, інновації, лідерство». Полтава: ПДАА, 27 вересня 2024. Том 1. С. 253 – 257.

37. Писаренко В., Горбачов В., Хайлов О. Інноваційні підходи до управління маркетинговими стратегіями в аграрному секторі. *Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Місьцеве самоврядування в Україні та світі: теорія і практика».* Полтава: ПДАА. 5 листопада 2024. С. 219 – 222.

38. Хайлов О.О. Суть та роль маркетингової конкурентної стратегії підприємства. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 208-209. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

39. Романюк С.А. Напрямки стратегій ціноутворення. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С.196-198. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.

40. Любченко Д.С. Стратегічний маркетинг і його роль в ефективній діяльності підприємства. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 172-173. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

41. Голуб К.О. Логістика в аграрній сфері. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 16 травня 2023 року). ПДАУ. Полтава 2023. 190 с. с. 41-42. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/12124/materialykonferenciyi2023.pdf>.

42. Голуб К.О. Маркетингова товарна стратегія під час війни. Маркетингове забезпечення продуктового ринку. Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2024 року). Полтава: ПДАУ. Полтава 2024. 187 с. С. 19-20. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/15218/konferenciya2024rcompressed.pdf>

43. Голуб К.О. Маркетингова стратегія ТОВ «ГАРАНТ-2005». *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 159-160. <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

44. Кулага Б.А., Удосконалення стратегічного та тактичного планування маркетингової діяльності підприємства. *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих*

практик. Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 169-172. URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>

45. Плохута Н.О. LEAN-менеджмент як технологія управління підприємством в умовах кризи на прикладі мережі «Аврора Мультимаркет». *Матеріали науково-практичної конференції за підсумками проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик.* Випуск 17. Полтава: ПДАУ, 2024. С. 189-191. URL:
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/14566/zbirnykpraktyka2024-szhatyy1.pdf>.