

## Результати анкетування зовнішніх стейкхолдерів щодо якості освітньої програми Маркетинг та освітньої діяльності за програмою

В анкетуванні прийняло участь 11 стейкхолдерів (роботодавців): м. Полтава, м. Котельва та м. Зіньків Полтавської області. Основними галузями діяльності досліджуваних підприємств є: промисловість, сільське господарство, виробництво продуктів харчування, торгівля, зв'язки з громадськістю, легка промисловість, міжнародні відносини, спорт.

### 3. Форма власності

11 відповідей

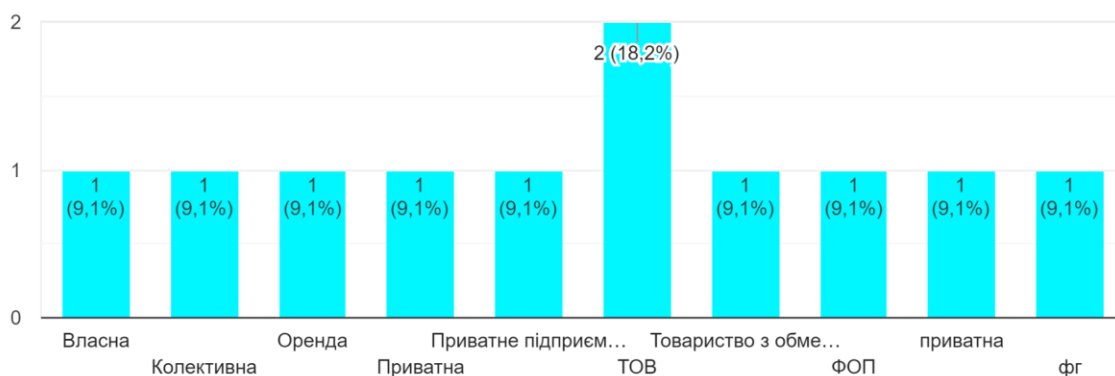


Рис. 1. Структура форм власності підприємств-роботодавців, %

Під час анкетування 45,5% респондентів зазначили, що підприємство є приватним, 27,3% - товариства з обмеженою відповідальністю, 9,1% - має колективну власність, 9,1% - орендоване, 9,1% - фермерське господарство. Також 72,7% опитуваних зазначили, що в їх підприємствах працюють фахівці з маркетингу або спорідненої спеціальності.

### 4. Чи працюють у Вас фахівці вказаної або ж спорідненої спеціальності?

11 відповідей

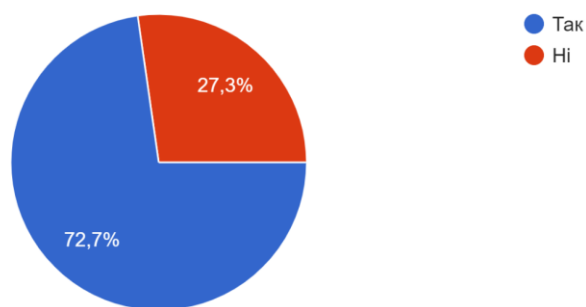
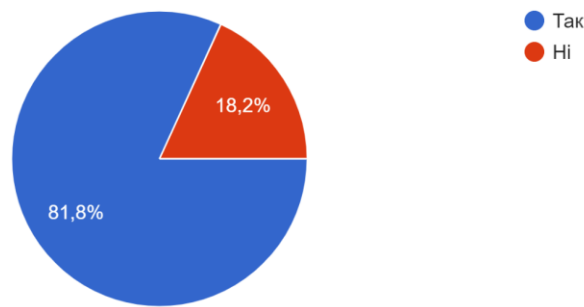


Рис. 2. Оцінка наявності в підприємстві фахівців з маркетингу, %

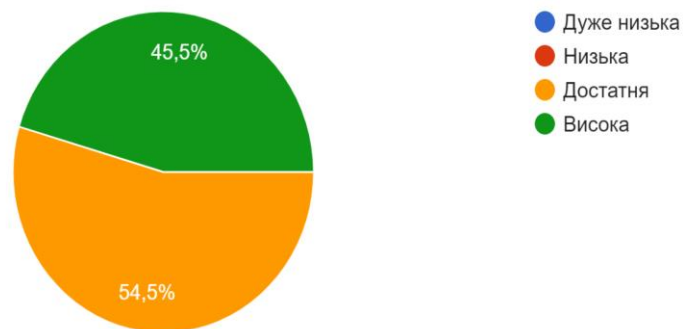
5. Чи працюють (працювали) на Вашому підприємстві/ організації/установі випускники ПДАУ?  
11 відповідей



**Рис. 3. Оцінка рівня співпраці підприємств з випускниками ПДАУ, %**

Під час анкетування 81,8 % роботодавців зазначили, що в їх підприємстві працюють, чи працювали, випускники ПДАУ, що вказує на високий рівень довіри роботодавців до рівня підготовки випускників даного ВУЗУ. Майже половина опитуваних відповіли, що оцінюють якість підготовки випускника, як «висока», а інша половина оцінили як «достатня» та майже всі опитані зазначили, що фахівці потребують додаткового навчання, тому що сфера маркетингу постійно і стрімко змінюється.

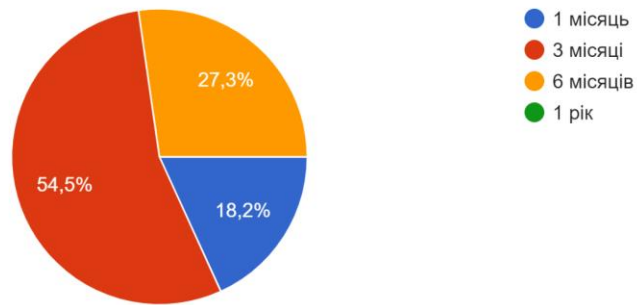
6. Як Ви оцінюєте якість підготовки випускника?  
11 відповідей



**Рис. 4. Оцінка якості підготовки випускників, %**

При цьому 54,5% респондентів відмітили, що для адаптації випускника до виробничих умов необхідно 3 місяці, 27,3% - 6 місяців і 18,2% вважають, що для адаптації потрібен 1 місяць.

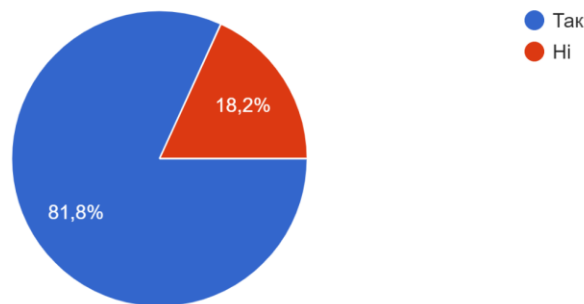
8. Скільки часу, на Ваш погляд, необхідно випускнику для адаптації до виробничих умов?  
11 відповідей



**Рис. 5. Оцінка часу необхідного для адаптації випускника в умовах виробничого процесу, %**

Майже 82% опитаних виявили готовність приймати здобувачів вищої освіти для проходження виробничої практики. 63,6% підприємств-роботодавців готові співпрацювати з ПДАУ за моделлю дуальної освіти. З них 91% зазначили, що їх підприємство спроможне навчати від 1 до 4 студентів, а 9% зазначили, що можуть навчати 5-10 студентів. А також 63,6% респондентів готові надати можливість для стажування викладачів.

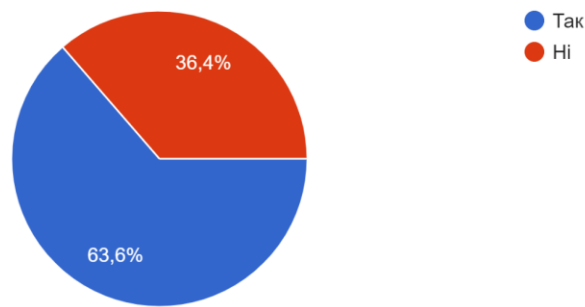
9. Чи готове Ваше підприємство приймати здобувачів вищої освіти для проходження виробничої практики?  
11 відповідей



**Рис. 6. Оцінка готовності приймати здобувачів вищої освіти для проходження виробничої практики, %**

63,6% підприємств виявили готовність співпрацювати з ПДАУ за моделлю дуальної освіти.

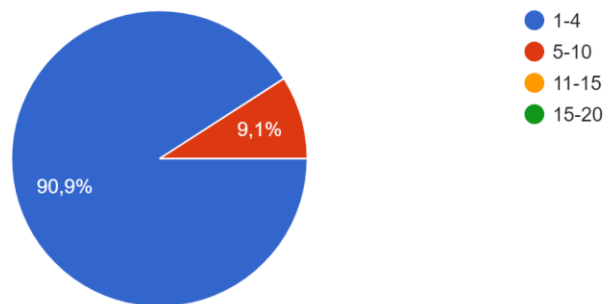
10. Чи готове Ваше підприємство співпрацювати з ПДАУ за моделлю дуальної освіти?  
11 відповідей



**Рис. 7. Оцінка готовності до співпраці з ПДАУ за моделлю дуальної освіти, %**

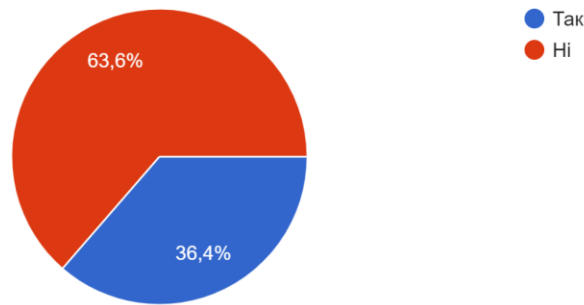
91% опитуваних, з тих хто готовий співпрацювати з ПДАУ за моделлю дуальної освіти - зазначили, що їх підприємство спроможне навчати від 1 до 4 студентів, а 9% - зазначили, що можуть навчати 5 – 10 студентів.

11. Яку кількість студентів Ваше підприємство/організація/установа спроможне навчати за моделлю дуальної освіти (за умови позитивної відповіді на попереднє питання)?  
11 відповідей



**Рис. 8. Оцінка можливої кількості студентів прийнятих на навчання за моделлю дуальної освіти, %**

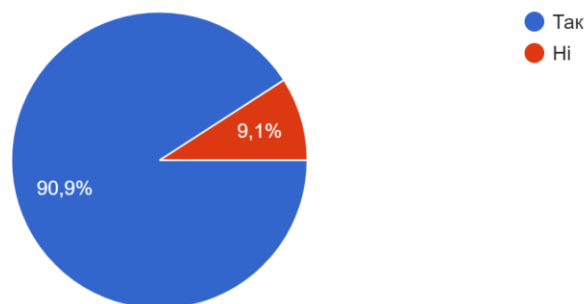
12. Чи може Ваше підприємство надати можливість для стажування викладачів?  
11 відповідей



**Рис. 9. Оцінка можливості проходження стажування викладачами, %**

63,6% респондентів готові надати можливість для стажування викладачів (рис. 9).

13. Чи можуть працівники Вашого підприємства/установи/організації за запрошенням кафедри маркетингу ПДАУ брати участь у проведенні аудиторних занять (круглих столах, конференціях тощо)?  
11 відповідей



**Рис. 10. Оцінка готовності співробітників приймати участь в навчальному процесі, %**

Також на питання щодо готовності співробітників підприємства до співпраці - 91% опитаних зазначили, що їх працівники можуть приймати участь в навчальному процесі за запрошенням кафедри маркетингу ПДАУ, тобто приймати участь в проведенні аудиторних занять, круглих столах, конференціях тощо. До того ж 10% з опитуваних зазначили, що їх працівники готові співпрацювати з ПДАУ з метою удосконалення освітніх програм підготовки фахівців.

Дані результати анкетування розглянуті на засіданні кафедри маркетингу (протокол №21 від 26.04.2022 року).