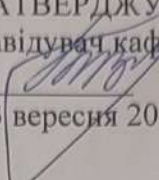


ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри


03 вересня 2024 року

Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

обов'язкова навчальна дисципліна

освітньо-професійна програма Менеджмент підприємства

спеціальність 073 Менеджмент

галузь знань 07 Управління та адміністрування

освітній ступінь Бакалавр

Навчально-науковий інститут економіки, управління, права та інформаційних технологій

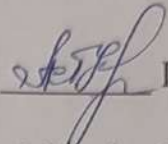
Полтава
2024-2025 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Менеджмент підприємства спеціальності 073 Менеджмент

Мова викладання: державна.

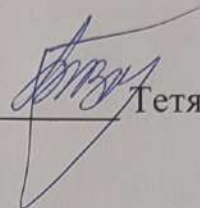
Розробник: Ірина Потапук, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної, к.е.н., доцент

03 вересня 2024 року

Розробник  Ірина ПОТАПЮК


Схвалено на засіданні кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної протокол від 03 вересня 2024 року № 1

Затверджено завідувачем кафедри
03 вересня 2024 року


 Тетяна ВОРОНЬКО-НЕВІДНИЧА

Погоджено гарантом освітньої програми Менеджмент підприємства

03 вересня 2024 року

 Тетяна САЗОНОВА

Схвалено головою ради з якості вищої освіти спеціальності «Менеджмент» протокол від 03 вересня 2024 року № 1

 Тетяна САЗОНОВА

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість годин	90	90
Кількість кредитів	3	3
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	обов'язкова	обов'язкова
Рік навчання (шифр курсу)	3 <i>073МЕН бд 2022</i>	2*, 3 <i>073МЕН бз 2022</i>
Семестр	5	4*, 6
Лекції (годин)	16	4 10
Практичні (годин)	14	10
Самостійна робота (годин)	60	66
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

* 2023-2024 н.р.

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни: вивчити принципи і технології формування брендів, зрозуміти ролі і призначення брендів у комерційній та некомерційній діяльності, сформувати у майбутніх фахівців соціально-відповідальну та професійно-компетентну культуру управління активами торгової марки, а також сформувати систему знань і практичних навичок у студентів, що дозволяють розробити і оцінити ефективність бренду.

3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Перелік навчальних дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньо-професійної програми Менеджмент підприємства: «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Історія та культура України», «Менеджмент», «Маркетинг», «Менеджмент-консалтинг», «Стиль та імідж менеджера».

4. Компетентності:

загальні:

ЗК 11. Здатність до адаптації та дій у новій ситуації.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

фахові:

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 16. Здатність застосовувати сучасні технології створення та управління власним іміджем, а також іміджем підприємства, організації.

СК 21. Здатність генерувати інноваційні ідеї та трансформувати їх у практичні дії; володіти основами формування сприятливого організаційного мікроклімату; розуміння процесу створення та розвитку креативного середовища організації.

5. Програмні результати навчання / результати навчання:

РН04. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності.

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
РН04. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень	аналізувати управлінську ситуацію, застосовуючи різні методи
	знати та застосовувати різні методи прийняття та обґрунтування управлінських рішень у бренд-менеджменті
	оцінювати наслідки управлінських рішень
РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	розуміти причинно-наслідкові зв'язки між різними факторами та управлінськими рішеннями в системі бренд-менеджменту, як передумови вірного аналізу та оцінки маркетингової діяльності
	знати правила та способи ефективної комунікації в колективі, команді
РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	знати нові технології брендингу та практичної діяльності бренд-менеджера
	застосовувати здобуті концептуальні і методологічні знання про створення сильних брендів
РН20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності	застосовувати набуті знання з метою визначення позиції бренду, обґрунтування позиціонування бренду
	уміти розробляти стратегії позиціонування декількох товарних марок підприємства
	знати сутність, основні завдання та функції бренд-менеджменту, сучасні тенденції розвитку бренд-менеджменту

6. Методи навчання і викладання:

1) *методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності*: словесні (лекція, розповідь, пояснення, бесіда), наочні, практичні (практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою);

2) *методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності*: методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;

3) *інноваційні та інтерактивні методи навчання*:

інтерактивні методи (дискусії, диспути, кейс-метод, розв'язування проблем (дерево рішень, мозковий штурм), імітаційні технології (ситуаційні вправи, імітації, рольова гра, проєктування професійних ситуацій), робота з документами, метод Дельфі, позааудиторні методи навчання (перегляд фільмів з тематики дисципліни));

комп'ютерні та мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання);

4) *методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності*: методи усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю.

7. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основні поняття бренд-менеджменту.

Тема 2. Історія розвитку та становлення брендингу.

Тема 3. Активи бренду.

Тема 4. Позиціонування бренду.

Тема 5. Архітектура брендів.

Тема 6. Розробка марочної стратегії.

Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами.

Тема 8. Цінність бренду.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	073МЕН бд 2022				073МЕН бз 2022			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
л		п	с.р.	л		п	с.р.	
Тема 1. Суть, поняття та розвиток бренд-менеджменту	12	2	2	8	14	2*	2	9
Тема 2. Основи організації маркетингової діяльності та її зв'язок із брендингом	11	2	2	7	9	-	-	9
Тема 3. Активи бренду	12	2	2	8	12	2*	2	8
Тема 4. Позиціонування бренду	11	2	2	7	12	2	2	8
Тема 5. Архітектура брендів	12	2	2	8	12	2	2	8
Тема 6. Розробка марочної стратегії	11	2	2	7	10	2	-	8
Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами	12	2	2	8	12	2	2	8
Тема 8. Цінність бренду	9	2	-	7	10	2	-	8
В т.ч. індивідуальні завдання: Контрольна робота	-	-	-	-	30	-	-	30
Усього годин	90	16	14	60	90	14	10	66

* 2023-2024 н.р.

8. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

Теми практичних занять

Назви тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
	073МЕН бд 2022	073МЕН бз 2022
Тема 1. Суть, поняття та розвиток бренд-менеджменту	2	2
Тема 2. Основи організації маркетингової діяльності та її зв'язок із брендингом	2	-
Тема 3. Активи бренду	2	2
Тема 4. Позиціонування бренду	2	2
Тема 5. Архітектура брендів	2	2
Тема 6. Розробка марочної стратегії	2	-
Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами	2	2
Тема 8. Цінність бренду	-	-
Разом	14	10

Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

9. Теми самостійної роботи

Назви тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
	073МЕН бд 2022	073МЕН бз 2022
Тема 1. Суть, поняття та розвиток бренд-менеджменту	8	9
Тема 2. Основи організації маркетингової діяльності та її зв'язок із брендингом	7	9
Тема 3. Активи бренду	8	8
Тема 4. Позиціонування бренду	7	8
Тема 5. Архітектура брендів	8	8
Тема 6. Розробка марочної стратегії	7	8
Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами	8	8
Тема 8. Цінність бренду	7	8
Разом	60	66

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти направлена на закріплення теоретичного матеріалу та практичних навичок. Реалізація даного напрямку роботи передбачається шляхом виконання індивідуалізованого навчального завдання, яке виконується самостійно здобувачем вищої освіти у позааудиторний час у вигляді контрольної роботи.

11. Оцінювання результатів навчання

Результати навчання	Форми контролю результатів навчання
РН 4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень	виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, тестовий контроль, екзамен
РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, тестовий контроль, екзамен
РН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, тестовий контроль, екзамен
РН 20. Формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності	виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, тестовий контроль, екзамен

Форма проведення підсумкового контролю згідно робочого та навчального плану – екзамен.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	Екзамен	
Тема 1. Суть, поняття та розвиток бренд-менеджменту	4	3	3		10
Тема 2. Основи організації маркетингової діяльності та її зв'язок із брендингом	4	3	3		10
Тема 3. Активи бренду	4	3	3		10
Тема 4. Позиціонування бренду	4	3	3		10
Тема 5. Архітектура брендів	4	3	3		10
Тема 6. Розробка марочної стратегії	4	3	3		10
Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами	4	3	3		10
Тема 8. Цінність бренду	4	3	3		10
Екзамен				20	20
Разом	32	24	24	20	100

Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Демонструє високий рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
2,5-2,0	Демонструє достатній рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
1,5-1,0	Демонструє задовільний рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
0,5-0	Демонструє низький рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання

Тестове завдання містить 6 питань.

Шкала та критерії оцінювання виконання вправ на практичних заняттях:

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність на занятті. Здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
2	Відповіді загалом вірні, але містять деякі помилки / простежуються прогалини в теоретичній підготовці здобувача. Здобувач достатньо активний на занятті. Загалом, здобувач демонструє достатній рівень формування компетентностей і досягнення результатів.
1,5	Відповіді містять ряд помилок, здобувач не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, йому складно сформулювати комплексне рішення щодо поставленого завдання, або він подекуди не може простежити причинно-наслідковий зв'язок. Здобувач проявляє середню активність та здійснює роботу над помилками. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1,0	Відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувача навчального матеріалу. Слабка активність на занятті, але завдання намагається виконувати. Здобувач здатний зрозуміти помилковість власних суджень чи рішення та їх причини, але готовності проводити роботу над помилками не проявляє. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
0,5-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який важко оцінити. Пасивна поведінка на занятті. Здобувач виконує лише незначний обсяг поставлених перед ним / групою завдань, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
4-3	Завдання виконані повністю вірно та оформлення відповідає вимогам, є практичні приклади. Здобувач демонструє критичне, креативне мислення, дисциплінованість та обізнаність з теми. Виконані всі завдання. Здані виконані завдання вчасно. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
2,5-2	Відповіді на завдання самостійної роботи містять деякі помилки. Виконані всі завдання. Присутні помилки в оформленні або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1	Відповіді на поставлені завдання самостійної роботи містять помилки, які є суттєвими / або завдання виконане неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
0,5-0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який неможливо оцінити. Завдання виконані неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Все зазначене не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів					Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	Виконання контрольної роботи	Екзамен	
Тема 1. Суть, поняття та розвиток бренд-менеджменту	2	2	3			7
Тема 2. Основи організації маркетингової діяльності та її зв'язок із брендингом	-	2	3			5
Тема 3. Активи бренду	2	2	3			7
Тема 4. Позиціонування бренду	2	2	3			7
Тема 5. Архітектура брендів	2	2	3			7
Тема 6. Розробка марочної стратегії	-	2	3			5
Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами	2	2	3			7
Тема 8. Цінність бренду	-	2	3			5
Контрольна робота				30		30
Екзамен					20	20
Разом	10	24	24	30	20	100

Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів

Кількість балів	Критерії оцінювання
3	Демонструє високий рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
2,5-2,0	Демонструє достатній рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
1,5-1,0	Демонструє задовільний рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
0,5-0	Демонструє низький рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання

Тестове завдання містить 6 питань.

Шкала та критерії оцінювання виконання вправ на практичних заняттях:

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Відповіді вірні, супроводжувалися практичними прикладами та власними роздумами з теми заняття. Висока активність на занятті. Здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1,5	Відповіді загалом вірні, але містять деякі помилки / простежуються прогалини в теоретичній підготовці здобувача. Здобувач достатньо активний на занятті. Загалом, здобувач демонструє достатній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1	Відповіді містять ряд помилок, здобувач не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, йому складно сформулювати комплексне рішення щодо поставленого завдання, або він подекуди не може простежити причинно-наслідковий зв'язок. Здобувач проявляє середню активність та здійснює роботу над помилками. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
0,5	Відповіді містять помилки, які є суттєвими, що здебільшого викликані недостатнім опануванням здобувача навчального матеріалу. Слабка активність на занятті, але завдання намагається виконувати. Здобувач здатний зрозуміти помилковість власних суджень чи рішення та їх причини, але готовності проводити роботу над помилками не проявляє. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який важко оцінити. Пасивна поведінка на занятті. Здобувач виконує лише незначний обсяг поставлених перед ним / групою завдань, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Завдання виконані повністю вірно та оформлення відповідає вимогам, є практичні приклади. Здобувач демонструє критичне, креативне мислення, дисциплінованість та обізнаність з теми. Виконані всі завдання. Здані виконані завдання вчасно. Загалом, здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1,5	Відповіді на завдання самостійної роботи містять деякі помилки. Виконані всі завдання. Присутні помилки в оформленні або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1,0	Відповіді на поставлені завдання самостійної роботи містять помилки, які є суттєвими / або завдання виконане неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
0	Відповіді невірні, або містять значні помилки, що здебільшого зводять завдання до того рівня, який неможливо оцінити. Завдання виконані неповністю. Присутні помилки в оформленні та / або невчасна здача завдання. Все зазначене не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

контрольна робота:

теоретичне питання №1 – від 0 до 5 балів

теоретичне питання №2 – від 0 до 5 балів

практичне завдання – від 0 до 20 балів

Оцінювання теоретичних запитань

Кількість балів	Критерій оцінювання
4 – 5	здобувач вищої освіти виявив високий рівень опанування РН; в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає через письмові відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, немає (має незначні недоліки) недоліків щодо оформлення
3 – 4	здобувач вищої освіти виявив достатній рівень опанування РН; достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає у письмових відповідях, в основному розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Оформлення в цілому відповідає вимогам.
2 – 3	здобувач вищої освіти виявив середній рівень опанування РН; розкриває зміст теоретичних питань, допускаються при цьому неточності та незначні помилки. Є незначні недоліки в оформленні роботи.
1 – 2	здобувач вищої освіти виявив задовільний рівень опанування РН; не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності, є недоліки в оформленні.
0,5 – 1	здобувач вищої освіти виявив низький рівень опанування РН; фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає матеріал, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому грубі неточності, є суттєві недоліки в оформленні;
0	здобувач вищої освіти виявив незадовільний рівень опанування РН; – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань. Недотримані правила оформлення. Або питання відсутні.

Оцінювання практичного завдання

Кількість балів	Критерій оцінювання
17-20	здобувач виявив високий рівень опанування РН; в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, немає (має незначні недоліки) недоліків щодо оформлення
13-16	здобувач виявив достатній рівень опанування РН; достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст завдання, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких визначень не вистачає достатньої глибини, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Оформлення в цілому відповідає вимогам
9-12	здобувач виявив середній рівень опанування РН; розкриває зміст завдання, допускаються при цьому неточності та незначні помилки. Є незначні недоліки в оформленні роботи.
5-8	здобувач виявив задовільний рівень опанування РН; не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, є недоліки в оформленні
1-4	здобувач виявив низький рівень опанування РН; фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає матеріал, допускаючи при цьому грубі неточності, є суттєві недоліки в оформленні
0	здобувач виявив незадовільний рівень опанування РН; не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє основні визначення. Недотримані правила оформлення. Або завдання відсутні.

Форма проведення підсумкового контролю згідно робочого та навчального плану – екзамен. Екзаменаційний білет передбачає виконання тестів та відповідь на два теоретичних питання. Максимальна кількість балів за екзамен – 20.

Шкала та критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання тестового завдання

Кількість балів	Критерії оцінювання
10 (26-30 пит.)	Демонструє високий рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
8 (20-25 пит.)	Демонструє достатній рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
6 (12-19 пит.)	Демонструє середній рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
4 (6-11 пит.)	Демонструє задовільний рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання
0-2 (0-5 пит.)	Демонструє низький рівень формування компетентностей та досягнення результатів навчання

Оцінювання теоретичного питання

Кількість балів	Критерії оцінювання
5	Питання розкрито у повному обсязі, присутні елементи аналізу, самостійне бачення та наведені практичні приклади; вільно відповідає на додаткові (уточнювальні) запитання. Здобувач демонструє високий рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
2	Загалом вірно викладена сутність питання, але без наведення прикладів / особистого бачення; відповідає на уточнюючі запитання Загалом, здобувач демонструє достатній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1,5	У змісті відповіді на завдання, спостерігаються помилкові судження, недостатньо повна відповідь, здобувачеві складно навести приклади, але загалом він орієнтується в сутності питання; відповіді на запитання є неповними / загальними. Загалом, здобувач демонструє середній рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
1,0	У відповіді спостерігаються значні помилки, здобувач слабо орієнтується у сутності, змісті питань; відповідь не повна; здобувач не демонструє власне бачення, не може навести приклади / відповісти на додаткові запитання Загалом, здобувач демонструє задовільний рівень формування компетентностей і досягнення результатів навчання.
0,5-0	Здобувач дуже слабо орієнтується у змісті питання / не орієнтується; не може дати відповіді на додаткові запитання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення результатів навчання.

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни

Не передбачено.

13. Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані та здані до залікового тижня.

Неприпустимим є списування виконаних завдань практичного заняття / самостійної роботи у інших здобувачів вищої освіти та видавання їх за свої, а також використання при виконанні завдань Chat GPT.

Тезиси, у разі їх підготовки здобувачем вищої освіти, перевіряються на наявність плагіату і допускаються до друку та зарахування, із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі низького рівня оригінальності, тези вважаються такими, що непідготовлені та додаткові бали за них не зараховуються.

Списування під час екзамену (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонене. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та виконання розрахунків по практичним завданням, що їх передбачають.

Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті.

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даного освітнього компоненту, або в процесі його опанування. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні у разі опанування частини навчальної дисципліни відбувається за рішенням провідного викладача. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Порядок повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті. URL: <https://www.pdau.edu.ua/content/polozhennya-pro-osvitnyu-diyalnist>.

14. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Боєнко О.Ю. Середовище формування брэнда через призму економічних, правових та соціально-культурних аспектів. *Економіка і організація управління*. 2018. № 1. С. 43-51.
2. Змітрович Д.Д., Солнцев С.О. Портфель брэндів компанії: структура та управління. *Актуальні проблеми економіки та управління*. 2018. № 12. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/134960>.
3. Ковшова І.О. Маркетинговий менеджмент : теорія, методологія, практика : монографія. 2018. 516 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг. К. : КМ-Букс. 2019. 224 с.
5. Остапчук Т.П., Пашенко О.П. Аналіз архітектури портфеля брэндів. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2021. Вип. 1. С. 32-36.
6. Ромат Є.В. Брэнд-менеджмент : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2018. 89 с.
7. Танасічйук А.М. Брэнд-менеджмент : опорний конспект. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020.

Допоміжні:

1. Кашпур А. Соціальний капітал брэнду. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 5. С. 86-95.
2. Гранат Л. Брэндингові технології управління репутацією інтернет-магазинів. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 5. С. 96-106.
3. Пушкар'єв М. О., Чабанова Є. І., Лободзинська Т. П. Брэндинг: стан і перспективи розвитку в Україні. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя, 2017. Вип. 6 (12). С. 108-111.
4. Едді Юн. Суперспоживачі. Швидкий шлях до зростання брэнду. К. : Вид-во Наш Формат, 2019. 160 с.
5. Котлер Ф. Десять смертних гріхів маркетингу. К. : Вид-во Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2018. 160 с.
6. Потапюк І.П., Вотінова О.С., Стрельнік С.В. Роль брэнду в управлінні спортивно-оздоровчою діяльністю. *Приазовський економічний вісник*. 2019. № 1 (12). С. 110-114. URL: <http://rev.kpu.zp.ua/vypusk-1-12>.

7. Міллер Д. Створи StoryBrand. Розкажи історію бренду, і тебе почують. Харків : ТОВ Видавництво Vivat, 2022. 240 с.

8. Потапюк І.П., Дмитренко А.Р. Щербакова Ю.О. Теоретичні аспекти брендингу у маркетинговій діяльності підприємства. *Приазовський економічний вісник*. Вип. № 3 (32) 2022. URL: <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-32>.

Інформаційні ресурси:

1. Українська асоціація маркетингу. URL: <https://uam.in.ua/ukr/>
2. Всеукраїнська рекламна коаліція. URL: <https://vrk.org.ua>
3. Аналітичний портал про маркетингові комунікації Marketing Media Review. URL: <https://mmr.ua/>
4. Американська асоціація маркетингу <https://www.ama.org>.
5. Інформаційний портал «BrandStory». URL: <http://brandstory.com.ua/>

Онлайн-курси:

1. Курс «Бренд-менеджер». Онлайн-платформа «Освітній хаб міста Києва». URL: <https://eduhub.in.ua/courses/profesiya-brend-menedzher>
2. Курс «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності». Онлайн-платформа «Prometheus». URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+MARKETING101+2015_T2
3. Курс «Цифровий маркетинг». Онлайн-платформа «Prometheus». URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+DM101+2021_T1
4. Курс «Успішний стартап: від ідеї до масштабування». Онлайн-платформа «Prometheus». URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1
5. Курс «Івент-менеджер». Онлайн-платформа «Освітній хаб міста Києва». URL: <https://eduhub.in.ua/courses/profesiya-ivent-menedzher>
6. Курс «Організація івентів». Онлайн-платформа «Освітній хаб міста Києва». URL: <https://eduhub.in.ua/courses/organizaciya-iventiv>